

中国对外经济贸易年鉴

中国对外经济贸易年鉴编辑委员会

1997/98

中国经济出版社
经济导报社

1997/98

中国对外经济贸易年鉴

中国对外经济贸易年鉴编辑委员会

中国经济出版社
经济导报社



1998年4月22日

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外经济贸易年鉴 1997~1998/中国对外经济贸易年鉴编委会编.
-北京: 中国经济出版社, 1997. 9
ISBN 7-5017-4072-0

I. 中… II. 中… III. 对外贸易-中国-年鉴 N. F752-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 17958 号

责任编辑: 王振岭

装帧设计: 曾泽元

中国对外经济贸易年鉴 1997/98

中国对外经济贸易年鉴编辑委员会 编

中国经济出版社

(北京市百万庄北街 3 号 100037) 出版发行

经济导报社

(香港轩尼诗道 342 号 12, 16 字楼)

北京星月印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 55.375 印张 插页 80 1600 千字

1997 年 9 月第一版 1997 年 9 月第一次印刷

印数: 5000 册

ISBN7-5017-4072-0/F·2949

定价: 260.00 元



東方國際集團

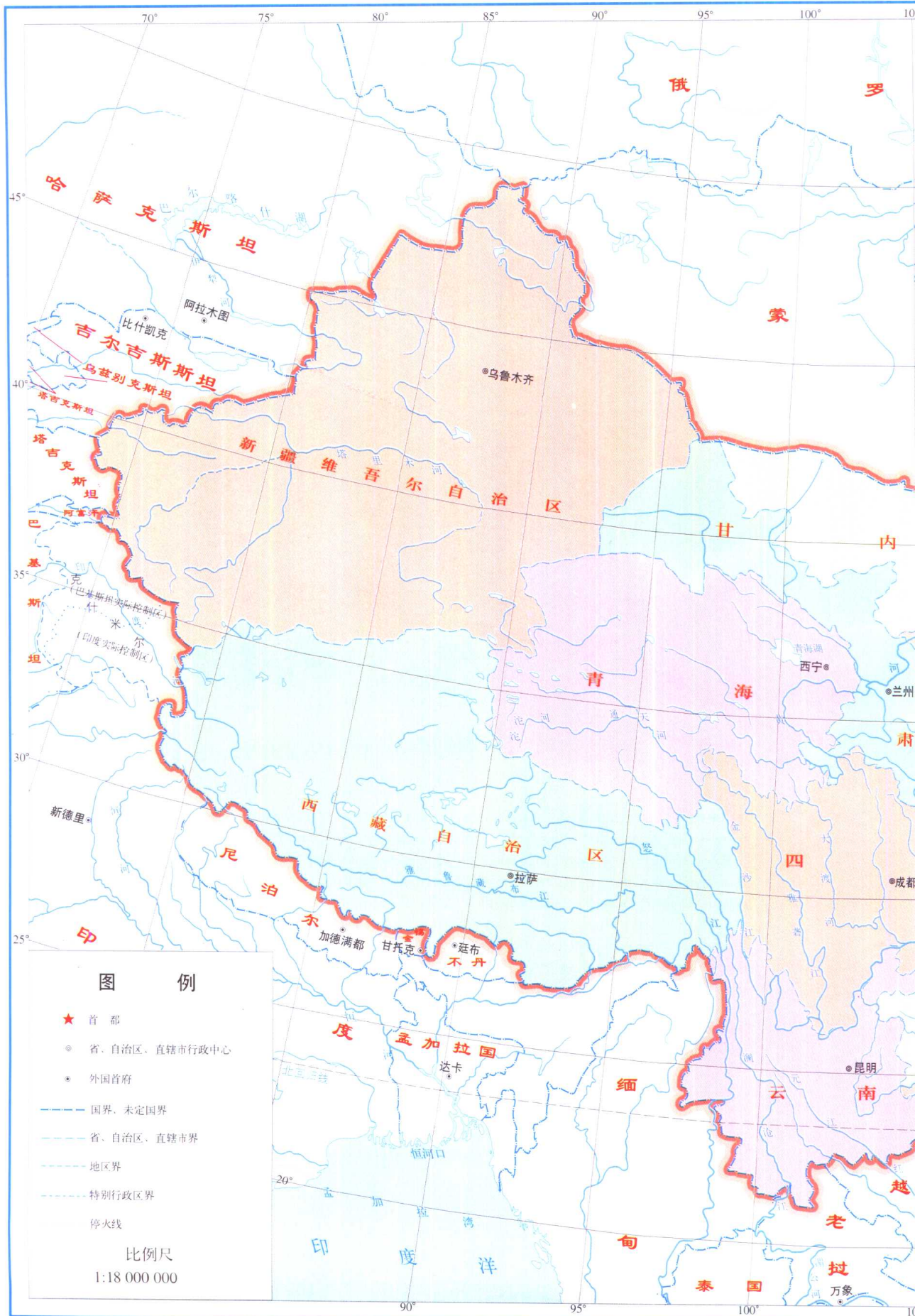
上海市服裝進出口有限公司

ORIENT INTERNATIONAL (HOLDING) SHANGHAI GARMENTS I/E CO., LTD.



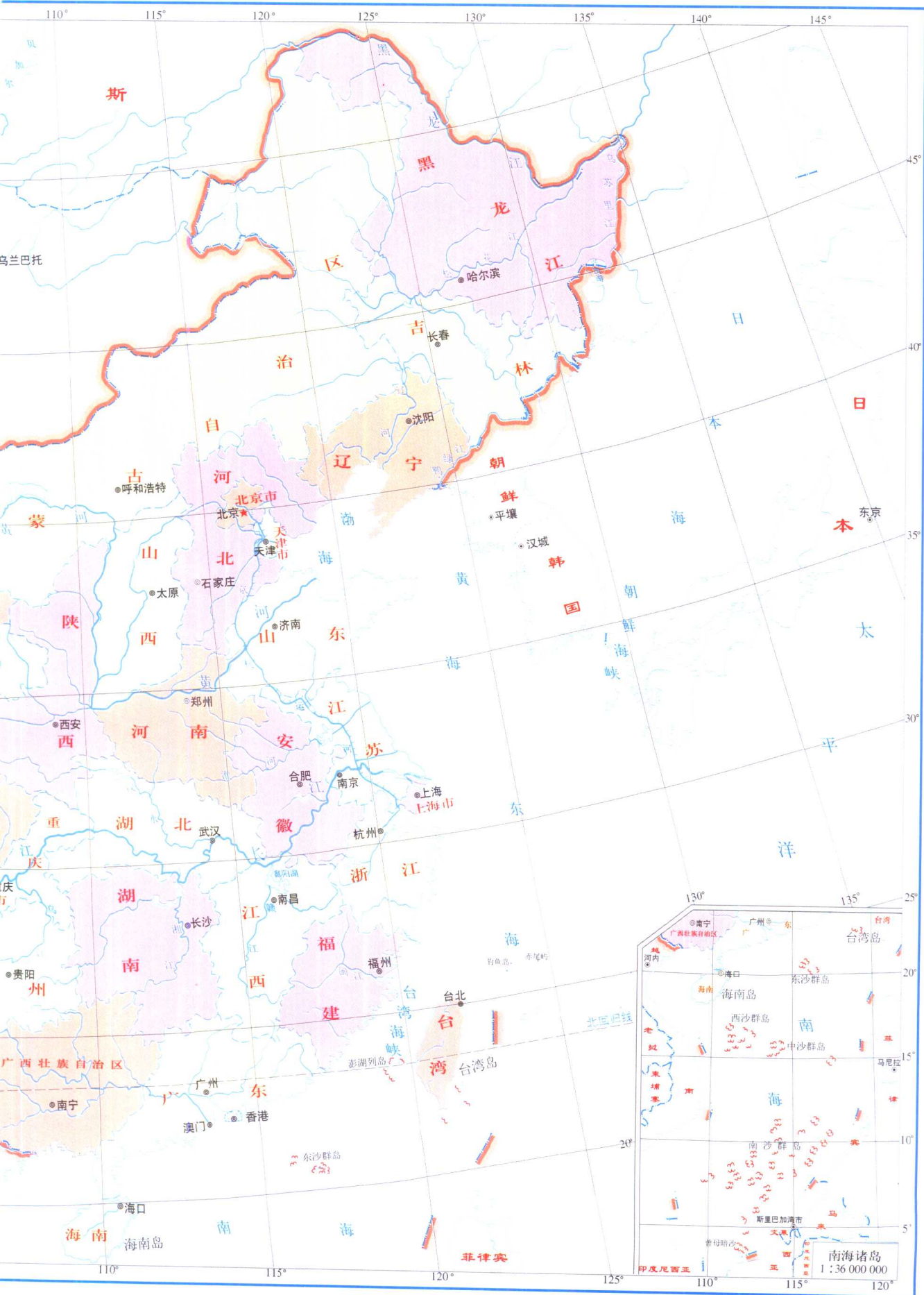
Established in 1965, Shanghai Garments Import & Export Co., Ltd handles the export of garments, the processing with supplied material, compensation trade, joint and cooperative ventures, and consulting service. With sound financial status and a professional sales team, the company sells its products to over 80 countries and regions, and is thought highly of by customers home and abroad. Entering the 90's, the annual export turnover averaged 400 million USD among which over 100 million USD is to the United States. Company's 50 subsidiaries have a strict control on products quality. Company also has a sound management system concerning import & export business. Business negotiation, contract signing, order tracing, products testing, customers declaration, and shipment all follow international standard practice. Company authorizes the handling of many world famous brand, at the same time pays attention to products development, holds fashion shows, introduces Chinese traditional garments while takes advantage of international advanced designs and techniques. Company has overseas branches or offices in U.S.A., Germany, Japan, Australia, Chile, U.A.E. and Hongkong, obtaining up-to-date world market information, serving as a bridge between Shanghai and the world. In Nov. 1994, Company became a member of the Orient International (holding) Co., Ltd., expanding its business more aggressively. Shanghai Garments Import & Export Co., Ltd. sincerely hope to establish trading relations with world's top dealers, large department stores, and brands' exclusive stores in the belief that good services, top qualities, competitive prices, together with 30 years' experience and reputations will guarantee the business and profits in Shanghai.

TOWER A, 85 LOUSHANGUAN RD. SHANGHAI, CHINA TEL: (021) 62789999 POST CODE: 200335
TELEX: 33036 GAREX CN FAX: (021) 62781818 62781898 CABLE: "GARMENTS" SHANGHAI



本图上中国国界线系按照中国地图出版社1989年出版的1:400万《中华人民共和国地形图》绘制。

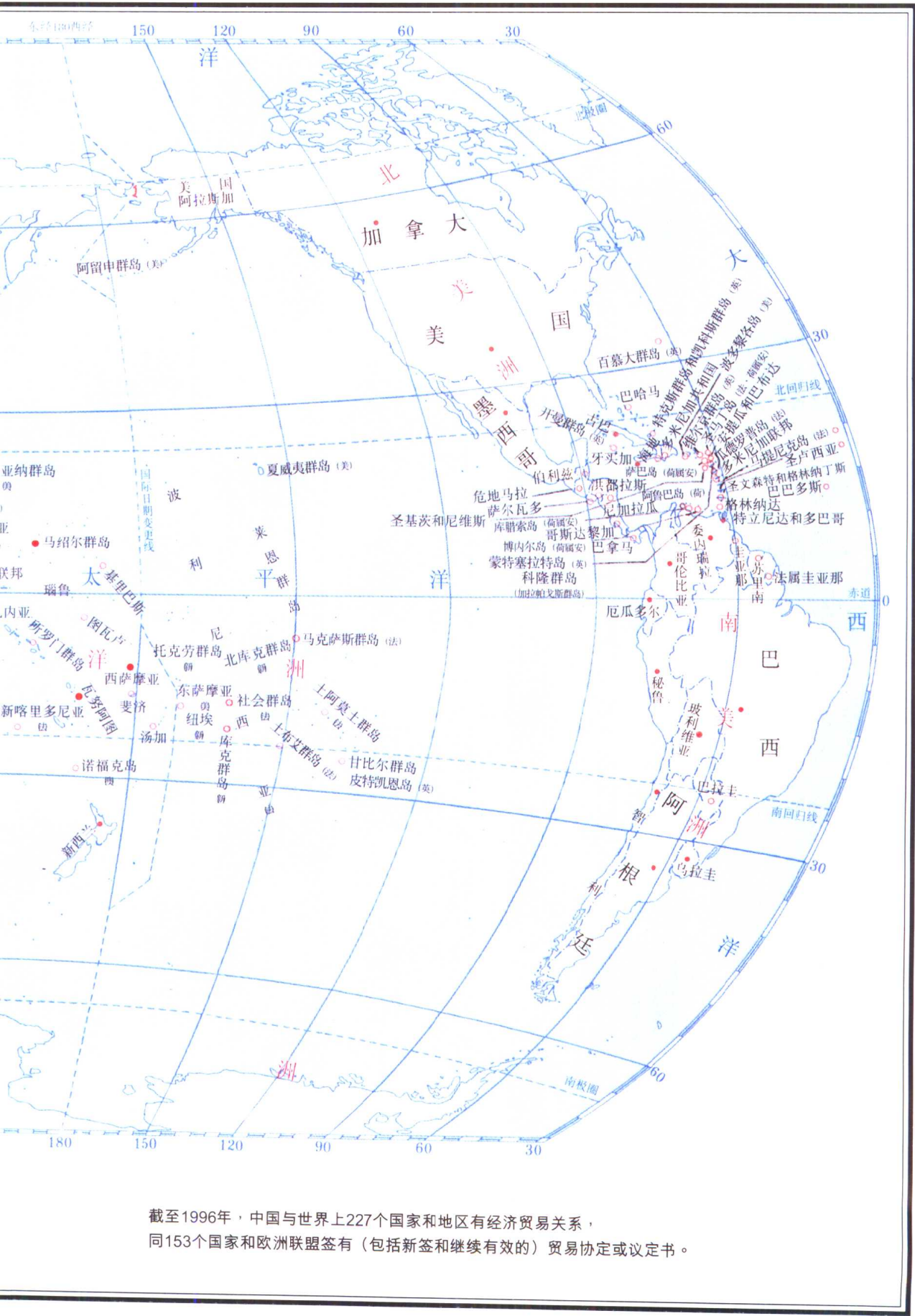
政区图



中国与世界各国 (地图)



经济贸易关系示意图



中国与世界各国



—— 铁路
—— 航空线
—— 航海线

区) 交通示意图



截至1996年，中国同世界各国（地区）签有航空协定74个，海运协定49个，铁路运输协定7个。



国家主席江泽民1996年2月28日在北京中南海会见沙特阿拉伯财经大臣易卜拉欣·阿萨夫一行，外经贸部部长吴仪会见时在座。



国务院总理李鹏1996年10月15日在广州出席第80届中国出口商品交易会开幕式，并为开幕式剪彩。



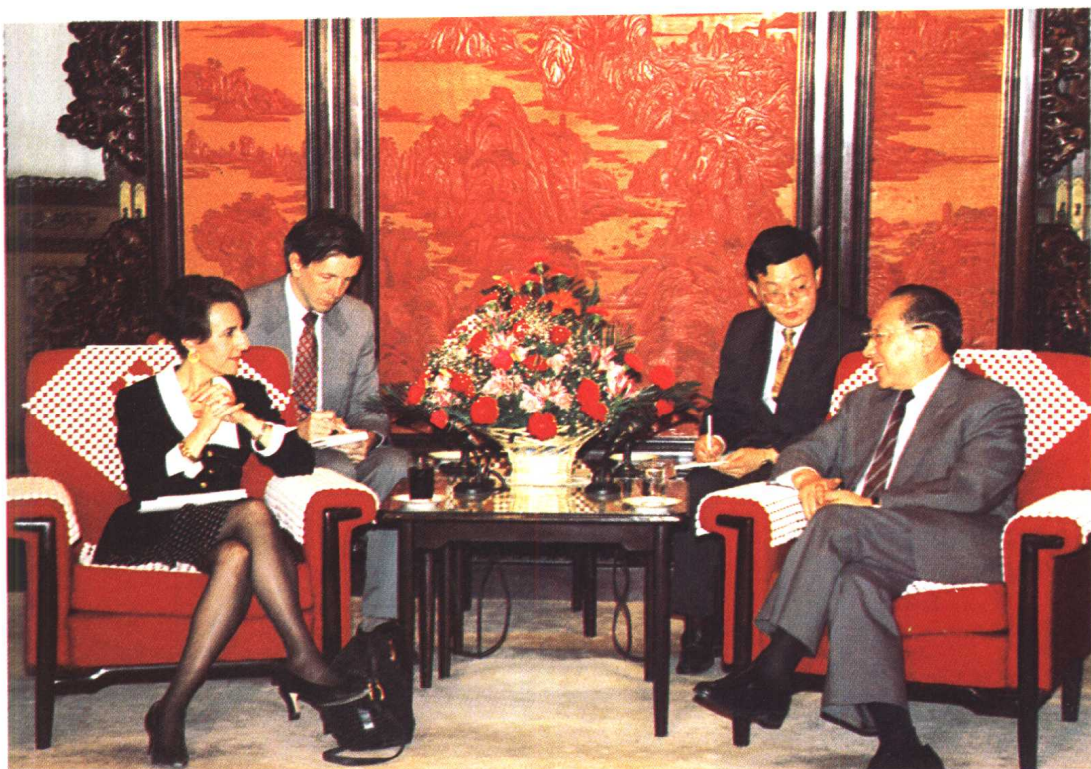
国务院副总理朱镕基1996年8月27日在北京中南海会见世界银行执行董事代表团。



国务院副总理邹家华1996年2月13日在北京中南海会见美国波音民用飞机集团总裁罗纳德·伍达德一行。



国务院副总理钱其琛1996年4月28日在北京钓鱼台国宾馆会见圭亚那经贸混委会代表团。



国务院副总理李岚清1996年6月17日在北京中南海会见美国代理贸易代表巴尔舍夫斯基。



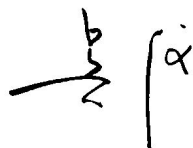
国务院副总理吴邦国1996年6月13日在北京人民大会堂会见瑞典沃尔沃集团公司总裁和首席执行官索伦·玉尔一行。



国务院副总理姜春云1996年8月28日在北京中南海会见以渡利阳总经理为首的日本日绵公司访华团。

序

对外贸易经济合作部部长
《中国对外经济贸易年鉴》编委会主任委员



1996年是“九五”计划的开局之年。在党中央、国务院的领导下，在各级地方政府和国务院各有关部门的支持和配合下，全国对外经贸行业广大干部职工以两个根本性转变为指针，以改革为动力，努力工作，辛勤劳动，克服困难，较好地完成了1996年各项外经贸任务，为实现“九五”计划目标开了个好头。



1996年我国进出口贸易继续保持增长势头，进出口总额达2899亿美元，比上年增长3.2%。其中，出口1510.7亿美元，增长1.5%；进口1388.3亿美元，增长5.1%。进出口贸易的主要特点是：进出口商品结构调整有了进展，机电产品继续保持我国最大的出口商品类别的地位，技术进出口增长很快；加工贸易成为我国进出口规模最大的贸易方式；一般贸易下降，易货贸易进出口额下降幅度较大；外商投资企业进出口继续保持快速增长。在利用外资方面，1996年中央及各级地方政府批准外商投资项目24529个，比上年下降33.73%；协议外资金额732.13亿美元，比上年下降19.75%；实际使用外资金额423.5亿美元，比上年增长12.88%。利用外资的质量有所提高，投资结构有所改善。新批项目中的资金密集型和技术密集型项目明显增加，基础产业和基础设施项目成为外商投资的热点；来华投资的大跨国



公司增多，项目平均协议外资金额上升。对外承包工程与劳务合作业务取得较大成绩，承包劳务市场进一步拓展，经济效益有所提高。积极推行政府贴息与银行提供商业贷款相结合的援外方式，推动我国企业与受援国企业就援外项目开展合资、合作，援外工作改革取得新进展。多边和双边经贸关系继续发展。我们按照有理、有利、有节的原则，妥善处理了与西方主要发达国家的贸易摩擦；我国加入 WTO 的谈判有所进展；我国在推动亚太地区贸易与投资自由化和促进经济技术合作方面，发挥着越来越大的作用。

1996 年，我国的外经贸工作是在困难中前进，在转变中发展。回顾 1996 年，令人感慨；展望 1997 年，令人振奋。借 97/98 年版《中国对外经济贸易年鉴》出版之际，我代表外经贸部和《中国对外经济贸易年鉴》编委会，向关心、支持外经贸工作，以及关心、支持和参与《年鉴》的编辑、出版工作的各地、各界朋友表示衷心的感谢！

《中国对外经济贸易年鉴》是由对外贸易经济合作部编纂出版的我国外经贸行业唯一的一部专业性年鉴，是中国外经贸方面的权威性工具书和史料性参考书。《年鉴》创刊于 1984 年，97/98 年版为第 14 期，这一期将继续以中、英文分册出版，所载中国对外贸易、利用外资、对外经济合作等方面的内容，均由我部和有关部门以及地方外经贸主管部门的负责人、专家、学者撰写与提供，是海内外贸易、工商、金融等各界人士了解和研究中国对外经济贸易事业发展情况的指南。

《中国对外经济贸易年鉴》出版 13 年来，为宣传我国改革开放和对外经济贸易的方针、政策，介绍我国对外经济贸易事业的发展成就，增进世界各国（地区）朋友对中国的了解，促进我国对外经贸事业的不断发展，发挥了积极作用，受到海内外各界人士的欢迎和好评。希望这期《中国对外经济贸易年鉴》的出版，能在这些方面发挥更大的作用。

1997 年 5 月