



高等学校新闻传播学应用型系列教材

西方 新闻理论概论

第二版

刘行芳 刘修兵 著

INTRODUCTION TO WESTERN THEORIES OF JOURNALISM



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS



高等学校新闻传播学应用型系列教材

西方 新闻理论概论

第二版

刘行芳 刘修兵 著

INTRODUCTION TO WESTERN THEORIES OF JOURNALISM



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

西方新闻理论概论(第二版)/刘行芳,刘修兵著. —武汉:武汉大学出版社,2011.10

高等学校新闻传播学应用型系列教材

ISBN 978-7-307-09205-1

I. 西… II. ①刘… ②刘… III. 新闻学—西方国家—高等学校—教材 IV. G219.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 193089 号

责任编辑:易 瑛 责任校对:黄添生 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:湖北鄂东印务有限公司

开本:720 × 1000 1/16 印张:25.75 字数:457 千字 插页:2

版次:2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-09205-1/G · 2286 定价:36.00 元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

作者介绍



刘行芳

1953年2月生，湖北省天门市人，徐州师范大学信息传播学院副院长、特聘教授，近年来出版著作、教材8部，发表学术论文50余篇，主持国家社科基金项目、省哲学社会科学基金项目多项，数十项成果分别获得全国、全省和全市一、二、三等奖，与刘修兵合著的《新闻编辑原理与实务》（武汉大学出版社2010年出版）2011年被评为江苏省精品教材。



刘修兵

1979年3月生，湖北省武汉市人，先后就读于华中师范大学文学院汉语言文学专业、湖北大学人文学院新闻学专业，文学（新闻学）硕士，现为《中国文化报》记者，发表论文10余篇，多项成果获全国广播电视协会等单位评选的优秀论文奖。

目 录

绪论一：应该强化西方新闻理论的研究	1
绪论二：西方新闻理论的传入与反思	12

上篇：西方新闻理论的历史演进

第一章 早期的西方传播理论及实践	29
第一节 西方早期的新闻理论	29
一、集权主义制度是报刊集权理论的政治背景	30
二、集权报刊理论体现的是统治阶级意志	30
三、报刊集权制度是集权政治制度的组成部分	31
第二节 集权主义报刊理论的哲学依据	32
一、基本的理论假设	32
二、主要代表人物及其学说	33
第三节 法西斯的集权主义	37
一、人类历史上最极端的集权主义	37
二、法西斯对媒体坚持实用主义	38
三、在法西斯眼里人民就是群盲	39
四、法西斯集权主义的实质	39
第四节 集权主义的控制制度	40
一、只允许国家掌握并使用公众通讯工具	40
二、集权主义控制大众传媒的主要方法	40
三、禁止大众传媒参加国家大事讨论	45
第五节 集权主义的其他理论	46
一、西方人眼里的社会主义报刊理论	46
二、标榜自由主义的集权主义	47
三、现代社会的集权主义	48

第二章 为创建当代新闻理论而不懈求索	52
第一节 拓荒时期的艰苦探索	52
一、新闻自由口号的提出	52
二、早期拓荒为西方新闻理论的诞生打下基础	54
二、西方新闻理论的历史性贡献	61
三、16 世纪初期的乌托邦思想	69
四、北岩勋爵的报刊思想	70
五、法国启蒙思想的传播及其代表人物	70
第二节 新闻自由体制的确立	72
一、杰斐逊的伟大贡献	72
二、最早的新闻自由法	75
三、第一部完整的《新闻出版自由法》	75
四、美国的《权利法案》	76
五、意大利 1848 年宪法	76
第三节 马克思、恩格斯的新闻思想	77
一、马克思、恩格斯早期的报刊思想	77
二、成为共产主义战士后的报刊思想	77
三、如何理解马克思前后主张的差异	78
第四节 希特勒法西斯的新闻管制	79
一、德国法西斯对新闻事业的垄断	79
二、墨索里尼对新闻的控制	80
第五节 苏联党报体制及其教训	81
一、苏联党报体制及其特点	81
二、戈尔巴乔夫的改革	81
三、列宁对新闻体制的深层次思考	83
第三章 自由主义新闻理论的确立	85
第一节 自由主义报刊理论的哲学依据	85
一、自由主义关于人与国家的关系的论述	85
二、自由主义关于知识和真理性质的认识	86
第二节 自由主义思想的形成	87
一、自由主义理论发展的历史因素	87
二、宗教革命的推动	87

三、新兴中产阶级的贡献	88
四、哲学家的理性思考	88
第三节 成为共识的报刊自由主义理论	89
一、从争取自由到保护自由	89
二、政府对报刊控制方式的转变	92
三、自由主义理论地位的最终确立	92
第四节 报刊自由主义理论的基本主张	94
一、报刊的地位	94
二、报刊的作用	94
三、控制和限制方式	96
第五节 自由主义理论下运行的报刊	99
一、两次世界大战对自由主义主张的挑战	99
二、新闻自由不能对民主政治制度构成威胁	100
三、客观报道的产生	100
四、难以争取的从政府获得消息的权利	101
第六节 自由主义理论下的电影	102
一、电子传媒出现提出一个难题	102
二、美国对电影审查的解禁	103
第七节 自由主义理论下的广播电视事业	104
一、相同功用、不同待遇引发的思考	104
二、西方对广播电视的管理	104
三、广播电视的经济来源问题	106
第八节 各式各样的自由主义报刊	106
一、多种形态的自由主义主张	106
二、“自由”和“集权”只有一墙之隔	107
三、夭折的尝试	107
 第四章 当代西方传媒圭臬——社会责任理论	114
第一节 社会责任理论及其内涵	114
一、什么是社会责任理论	114
二、社会责任理论的形成机制	120
第二节 新学说的法规建设	122
一、反映社会责任理论的早期法规	122

二、新闻法规的自律性特征·····	123
第三节 对报刊工作的新要求·····	124
一、提供准确的新闻·····	124
二、传递公众的意见·····	126
三、全面反映社会的状况·····	126
四、阐明社会的目标和美德·····	126
五、不断改进报道方法,提高报道质量·····	127
第四节 报刊业务的改进·····	127
一、报刊的责任·····	127
二、公众的义务·····	128
三、政府的作用·····	129
四、消极自由和积极自由·····	130
第五节 报刊与政府的关系·····	132
一、政府既要保护自由,更要促进自由·····	132
二、政府要防止侵犯公众的自由·····	132
第六节 发表言论的权利·····	133
一、言论自由与道德责任·····	133
二、意见应得到充分的表达·····	133
三、言论的自由与有闻必录·····	134
第七节 人性的观点·····	135
一、对传统人性观点的怀疑·····	135
二、义务和权利的平衡·····	137
第八节 自我修正法则·····	137
一、对自我修正法则的怀疑·····	137
二、对言论自由理由的新探索·····	138

下篇 西方新闻理论的现代框架

第五章 新闻和新闻价值——讨论问题的基点·····	143
第一节 西方新闻学对于新闻的定义·····	143
一、关于新闻的传统定义·····	144
二、信息时代赋予新闻新的含义·····	146
三、新闻的定义应该由实践来决定·····	152
第二节 西方对于新闻功能的几种典型理论·····	153

一、传媒论	153
二、事实论	154
三、传播论	155
四、价值论	156
五、舆论论	156
六、权利论	157
第三节 西方的新闻价值理论	158
一、早期新闻价值理论学说	158
二、典型新闻价值理论学说	159
三、新闻价值学说在西方新闻实践中的运用	160
第四节 如何评价西方新闻价值要素说	163
一、具有科学合理的一面	163
二、存在唯心主义的成分	164
第六章 权利与义务——西方新闻理论的两个核心概念	168
第一节 新闻自由：西方人至高无上的信念	168
一、西方人眼中的新闻自由	168
二、“新闻自由”是西方国家新闻传媒发展的动力	174
三、西方新闻自由的核心是对政府实行“无限监控”	176
四、西方新闻自由理论对其权利的表述	178
五、“新闻自由”的软肋	179
第二节 社会责任：新闻自由思想的理性成果	180
一、一个促使西方新闻思想发生变化的报告	180
二、大胆揭露和小心修正——报告对西方新闻理论的 有限贡献	186
三、社会责任理论思想的发展	188
第七章 作用与功能——社会公众的通信工具	196
第一节 基本理论	196
一、普利策的“瞭望哨”说	196
二、拉斯韦尔的“三功能说”	197
三、赖特关于大众传播功能的分析	197
四、其他理论	198

第二节	以最快的速度向公众告知·····	198
一、	第一时间发布消息·····	198
二、	培养和建立信息来源网络·····	200
第三节	批评政府是永恒的主题·····	200
一、	靠批评政府起家·····	200
二、	批评政府是扩大发行量和提高收视率的关键策略·····	202
第四节	永不休眠的社会雷达·····	204
一、	“永不入睡的眼睛”·····	204
二、	可贵的敬业精神·····	209
第八章	监控与预警——睁大眼睛搜寻阴暗面·····	214
第一节	视揭露黑幕为己任·····	214
一、	报道负面消息是新闻的本质任务·····	214
二、	并非彻底和无限的揭露·····	216
第二节	“传播不应当受国界限制”·····	216
一、	哪里有危及安全的因素，哪里就应有自由的传播·····	216
二、	经济的全球化必须有新闻自由传播相配合·····	217
三、	跨国公司成为“全球传播”的主要鼓吹者·····	218
第三节	从国家主义的传统思维中“解控”·····	219
一、	国家成为新闻自由传播的主要障碍·····	219
二、	跨国公司成为冲击国家主义的重要力量·····	220
三、	最后的决定权属于公众·····	221
第四节	政治斗争的战场·····	223
一、	政治势力较量的新场所·····	223
二、	要赢得公众必须先赢得媒介·····	225
三、	政治斗争的胜负常常由媒介来裁决·····	226
第九章	“第四等级”和“无冕之王”——西方媒介和记者的 社会地位及影响力·····	228
第一节	“监督政府的哨兵”·····	228
一、	一个特殊的职业·····	228
二、	若即若离的关系·····	229
第二节	传播国家政策的主渠道·····	230

一、西方传媒乐于传播国家政策·····	230
二、政府对传媒的有效利用·····	231
第三节 白宫的特殊客人·····	232
一、成名的阶梯·····	232
二、靠核心竞争力取胜·····	233
第四节 美国媒体对外交政策的影响·····	234
一、在国家利益与公众权利之间·····	234
二、美国媒体影响对外政策的渠道·····	235
三、特殊情况下媒体决定对外政策的走向·····	239
第五节 外交事务中政府对媒介的利用·····	243
一、以退为进,寻找认识的共同点·····	243
二、在交往中掌握主动权·····	244
三、让媒体代表政府说话·····	245
第六节 日臻完善的报道技巧·····	245
一、客观性报道原则的确立·····	245
二、倒金字塔结构的形成·····	248
三、新闻导语的产生·····	250
四、解释性报道的出现·····	256
五、调查性新闻报道的风行·····	257
六、精确新闻报道的出现·····	259
 第十章 行业自律——“自我修正法则”·····	 259
第一节 行业自律提出的历史背景·····	259
一、梦想与追求·····	260
二、新形势的挑战·····	260
三、传媒的堕落倾向·····	263
第二节 美国媒体的自律·····	263
一、新闻自律源于职业自觉·····	264
二、外部因素的催化作用·····	265
三、新闻自律的主要内容·····	270
 第十一章 控制与使用——西方媒介的社会调控理论·····	 270
第一节 西方政府对媒体的控制·····	270

一、一般理论及其实践·····	283
二、西方国家新闻控制的基本类型·····	292
第二节 西方政府对新闻传媒的使用·····	292
一、直接通过媒体散布舆论·····	293
二、故意向新闻界“泄露”·····	294
三、以安全为由进行制约·····	296
四、建立“特别关系”·····	297
五、人员角色互换·····	298
第三节 美国社会对媒体的运用·····	298
一、“议程设置”，左右政局·····	301
二、消费者利益的“看家狗”·····	306
三、“不怕总统怕老板”·····	307
第四节 西方政府对媒体的操纵·····	307
一、美国政府首次成功地对媒体的操纵·····	308
二、报纸对政客操纵的抗争·····	309
三、“头号总编辑”·····	310
四、评奖对美国媒体和记者的影响·····	313
五、民意终难违·····	315
第十二章 按图索骥——西方媒介的编辑方针·····	315
第一节 美国新闻传媒的编辑方针·····	315
一、主流文化的影响·····	315
二、《纽约时报》和《华盛顿邮报》的编辑方针·····	317
三、“美国之音”的编辑方针·····	317
第二节 法、英、德、日新闻传媒的编辑方针·····	317
一、法国媒介的编辑方针·····	318
二、英国媒介的编辑方针·····	319
三、德国媒介的编辑方针·····	319
四、日本媒介的编辑方针·····	320
第三节 对西方编辑方针的评价·····	320
一、关于西方编辑方针的立场与倾向·····	321
二、西方如何依据编辑方针来选择消息和意见·····	322
三、“满足读者需要”永远是最冠冕堂皇的口号·····	322

四、努力创造自己的风格与特色	324
第十三章 西方当代新闻传播理论的发展	324
第一节 拉斯韦尔、施拉姆与传播学的建立	324
一、拉斯韦尔的传播模式与功能理论	326
二、霍夫兰的说服理论	327
三、卢因的把关人理论	327
四、拉扎斯菲尔德二级传播理论	328
五、施拉姆的杰出贡献	329
第二节 雷蒙德·威廉斯的传播理论	329
一、当代西方著名的马克思主义文化批评家	330
二、威廉斯传播学思想的主要观点	331
第三节 格拉斯哥大学媒介组的研究	331
一、西方当代最活跃的传播学学派	332
二、格拉斯哥大学媒介组的研究成果	332
第四节 于尔根·哈贝马斯的传播学思想	333
一、法兰克福学派的掌门人	334
二、哈贝马斯对传播在公共领域中作用的分析	337
第五节 马歇尔·麦克卢汉与文化媒介	337
一、独树一帜的学者	337
二、麦克卢汉的主要学术思想	343
第六节 李普曼关于新闻性质的论述	343
一、记者兼政论家	344
二、对于大众传播学的贡献	346
第七节 阿特休尔的权利代言人学说	347
一、从社会控制角度研究新闻传播的学者	347
二、阿特休尔对传媒与权力关系的见解	347
第八节 大众传播研究的三种范式	349
一、一个探讨研究方法的新视野	349
二、三种范式的不同内涵	350
第十四章 教育与传承——新闻传播活动的人力资源配置	353
第一节 美国的新闻教育	353

一、美国新闻教育概况	353
二、课程设置	355
三、学生和教师	356
四、教学方法	356
五、主要新闻教育组织	358
第二节 德国的新闻教育	359
一、德国新闻记者的来源	359
二、德国新闻教育的特点	359
第三节 日本的新闻教育	360
一、日本媒体的记者来源	360
二、日本新闻教育的实践特色	361
第四节 英国的新闻教育	362
一、特殊的英国新闻教育体制	362
二、晋升制是激励记者成才的重要方法	363
三、报团或财团是培养记者的主要机构	363
第五节 法国的新闻教育	364
一、独立自主的新闻教育体制	364
二、灵活生动的授课方式	364
 第十五章 冲突与协调——东西方新闻理论的分歧与融合	 366
第一节 半岛卫视异军突起的启示	366
一、一举成名的传媒黑马	366
二、特殊的媒介环境提供了广阔的发展空间	366
三、“独立、自由”是打拼天下的利器	367
四、西方媒介推波助澜	368
五、特别的观念与特殊的机制	368
第二节 发展中国家中有重要影响的新闻思想	368
一、甘地的新闻思想	369
二、东盟国家的新闻传播思想	370
第三节 关于建立世界新闻传播新秩序的争论	370
一、发展中国家的新秩序构想	370
二、发达国家关于新闻传播秩序的观点	371
三、发展中国家与发达国家之间的理论分歧	372

第十六章 求同存异, 开创对话与合作的新局面	375
第一节 开展平等对话是时代的呼唤	375
一、平等对话, 增进互信, 是时代提出的要求	375
二、诚恳待人, 与人为善, 在交流中寻求共识	376
第二节 正视分歧, 找出根源	376
一、承认分歧, 异中求同	376
二、保持警惕, 不失原则	377
第三节 注意学习和借鉴西方有用的成果	379
一、学习西方记者的敬业精神	379
二、借鉴灵活多样的报道方式	380
三、尊重新闻价值规律	388
四、树立“受众就是上帝”的思想	390
五、确立“信息才是硬通货”的观念	390
六、把“发表叫座的新闻”作为职业追求	391
第四节 积极主动与美国等西方媒体交往	391
一、积极交往, 不卑不亢	391
二、扬长避短, 特别要注意发挥电视传媒的优势	392
三、开诚布公, 不作掩饰	394
四、既讲合作, 又讲原则	395

绪论一 应该强化西方新闻理论的研究

2003年,我国报刊开始试行“市场化道路”^①。同年,广播电视总局发出通知,要求进一步实行广播电视节目制作和播出分离,允许社会力量参与广播电视节目的制作。

2011年3月9日,新闻出版总署署长在谈到未来五年新闻出版业改革的方向时,强调要着重抓好五项改革任务:一是加快推进已转企改制企业间的重组联合步伐,真正组建起一批中国新闻出版业的“航空母舰”;二是进一步完善法人治理结构,真正建立起现代企业制度,确保实现健康、持续的发展;三是加快推进非时政类报刊的改革,这是2011年的一项重点任务,2011年将首先基本完成党政机关所办报刊、大型传媒集团所办子报子刊和企业所办报刊的转企改制任务;四是加快推进党报党刊发行体制改革,建立起一个完全市场化的发行体系;五是加快投融资体制改革,创新出版传媒业融资的渠道,推动有条件的企业上市,推动一些企业实施跨国兼并、联合、重组,支持他们到境外去办报、办刊、办社、办厂。

走市场化道路,对于我国新闻界来说,是一个全新的课题。如何摆脱计划经济观念的束缚,如何按市场需要来配置传媒资源,是摆在我们面前的一个不容回避的现实课题。在认真研究我国多年来媒介发展的正反经验的同时,人们理所当然地要把眼光投向西方,希望从其发展的历史轨迹中获得一些启示。

客观地说,大众传播媒介是从西方社会里诞生的,新闻理论也发源于西方世界。要把握新闻事业的发展规律,建立科学严谨的新闻传播理论体系和健康有序的传媒运行机制,就不能不对西方的新闻媒介结构和西方新闻理论的发展轨迹进行认真的考察,从中找出带规律性的东西,作为发展我国新闻传媒市场的借鉴。

^① 见《南方周末》2003年8月21日第1版《中国启动最大报刊改革》。



对于传播媒介的认识，我们有一个逐步加深的过程。今天，我们不得不重新审视媒介的社会价值和地位，重新评价媒介的社会功能和作用。可以毫不夸张地说，在今天，无论哪个国家，哪个地区，哪个组织和公民，都不能离开媒介而生活，媒介已如同布帛粟菽一样不可须臾离开，已经具有了直接影响和决定人们生活的力量，并“难以用物理的方法来计算”^①。正如罗杰·菲德勒所说：“我们正处在人类历史上最伟大的一场革命之中，对此再也不能有任何怀疑了。这是一场全球规模的革命，而且，它正在以史无前例的速度扩展。”^②“在未来世界中，社会生活和媒介之间彼此实际上是难以区分。”^③

媒介形态的任何变化，都推动着媒介理论的发展；而媒介理论的每一个进步，自然也会对社会历史的进程产生影响。

在我国，系统研究西方新闻理论的时间并不长。但随着世界一体化进程的加快，随着我国加入 WTO，随着人们走向世界的机会大大增加，特别是“9.11”恐怖袭击、伊拉克战事和 SARS 病魔的突然袭来对我国新闻传媒构成强烈冲击的时候，人们对西方世界了解的愿望日益强烈了，大家又一次地深感有认真研究西方新闻实践和新闻理论的必要，希望能够借鉴其中科学合理的成分，来改造我国新闻传播与现实需要不相适应的状况。这使得研究西方新闻理论的任务更显迫切。

所谓西方新闻理论，至少包括以下几方面的含义：

第一，西方新闻理论是一个政治学意义上的概念，而不是一个地域上的概念。

我们通常所讲的西方新闻理论，是按照政治学标准来划分的，是把它放在同马克思、列宁、毛泽东所创立的无产阶级新闻思想相对的地位来立论的，而不仅仅是指产生于西方或在西方发挥主导作用的新闻理论。马克思主义是从西方社会的土壤中孕育出来的，但源于马克思主义的社会主义新闻理论却不能划

① [美] 约翰·特贝尔，萨拉·迈尔斯·瓦茨著：《从华盛顿到里根》中文版前言，吉林人民出版社 1989 年版。

② [美] 罗杰·菲德勒著：《媒介形态变化：认识新媒介》，华夏出版社 2000 年版，第 89 页。

③ [美] 罗杰·菲德勒著：《媒介形态变化：认识新媒介》，华夏出版社 2000 年版，第 99 页。