

当代广播电视丛书 / 总主编 石长顺

Television

电视文本解读

(第二版)

石长顺 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

当代广播电视丛书 / 总主编 石长顺

Television

电视文本解读

(第二版)

石长顺 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视文本解读/石长顺主编. —2版. —武汉:武汉大学出版社, 2008.2

当代广播电视丛书/石长顺总主编

ISBN 978-7-307-05931-3

I. 电… II. 石… III. 电视节目—分析 IV. G222.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第164619号

责任编辑:易 瑛 责任校对:程小宜 版式设计:詹锦玲

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北地矿印业有限公司

开本:720×1000 1/16 印张:23.375 字数:426千字 插页:1

版次:2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷

ISBN 978-7-307-05931-3/G·1068 定价:29.80元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

电视优秀作品的解读与借鉴，是电视从业人员尽快提高电视节目制作能力的一种有效途径。本书选取获奖的电视新闻、电视评论、电视专题、电视纪录片和电视谈话节目作品进行分析研究，对部分作品还选编了编导手记，以帮助读者更好地理解作品。

本书可作高校广播电视专业“电视作品赏析”课程的教材使用，也可供电视理论研究者、电视记者和编导人员阅读参考。

总 序

石长顺

2000年,在我出版的专著《电视传播学》中,曾就电视传播的地位和影响提出过一个观点:“电视已成为当今世界上的第一传播媒介。”并从电视观众的数量、受众拥有主要传媒的占有量、受众接触大众传媒的频次、受众使用传媒的时间长度和受众获取知识信息的主要渠道等五个方面对这一观点进行了论证,通过历史和现实的观照以及全国电视观众抽样调查的数据显示,都得以印证电视“第一传媒”的观点。

7年后,电视传媒虽经历了数字技术的发展和以互联网为代表的新媒体的冲击与挑战,但电视“第一传媒”的地位仍然不可动摇。2007年5月17日至18日,由国家广电总局主办、中央电视台承办的2007年全国电视台台长论坛在北京举行。本次论坛的一大亮点和重要成果,就在于“电视是第一传媒”观点的提出与论述。中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山在为该论坛发出的贺信中也提出:“电视覆盖广泛、老少咸宜,与人们的学习、工作、生活紧密相连,与国家的经济、政治、文化紧密相连,是当今社会的‘第一传媒’,在整个宣传思想工作中具有举足轻重的地位和作用。”^①

电视是现代社会的文化摇篮,在20世纪取代电影、广播和报刊,成为我们日常生活的“最佳伴侣”和最有渗透力的媒介。进入21世纪,当新媒体兴起之时,有人发出了“电视消亡论”的预言。然而,当我们简略回顾一下传媒发展史时发现,当广播出现时,纸质传媒没有随着“预言”消逝;当电视出现时,广播也没有随着“预言”消逝;网络新媒体出现了,电视也将不会在“预言”中消逝。相反,电视传媒积极运用高新技术,抢占新领地和制高点,保持了电视“第一传媒”的地位,广播电视产业性质的收入同样也获得了长足的发展,2005年作为我国“十五”规划最后一年的广播电视产业收入达到764.94亿元,比“九五”规划最后一年(2000年)广电产业收入的382.39亿元翻了一番。

^① 转摘自唐世鼎《强化“第一传媒”的责任与作用——2007年全国电视台台长论坛综述》,中国广播电视学刊,2007年第7期。

广播电视产业的快速发展带动了广播电视教育事业的跳跃式发展，到2005年，我国高校广播电视新闻学专业已达到146个，比2000年的26个增长了4.6倍。广播电视高等教育的超常规发展对教师队伍和专业教材都提出了新的更高的要求。虽然近10年来，我国已出版了几套广播电视教材，在培养广播电视高级专门人才方面发挥了一定的作用，但由于各高校教师队伍来源不一，致使相当一部分高校未能严格按教育部专业课程目录开课。因此，在已出版的广播电视教材中仍有空白。特别是近年来，教育部在高校教改和教材建设计划中十分重视实践环节的教学，但与此不相适应的是广播电视实验教材的严重匮乏。还有一点需要提出的是，随着高校实行大类招生的改革，普通高校专业教育的课程和课时相对压缩，让位于大类平台课程的教学，这也对传统细分化的专业课程教育提出了挑战。为适应广播电视专业教育的新形势，必须对相关课程进行合并与调整。正是出于以上问题的考虑，我们组织部分高校教师对广播电视专业的教材进行了修订和重新编写，也算是本丛书的一个特色和亮点。这套丛书包括《广播电视概论》、《当代电视摄像教程》、《电视新闻采写》、《电视栏目解析》、《电视文本解读》、《影视美学理论基础》和《电视摄像与编辑实验教程》。

《广播电视概论》从理论与实务两个层面系统地介绍了广播电视的性质与作用、广播电视事业的发展历程、广播电视的传播符号、广播电视的节目类型与采制流程等，并基于广播电视传播的双主体观点，论述了广播电视的传者与受众的各自地位、作用及相互关系，同时，聚焦广播电视体制改革和媒介文化的发展，从宏观的视角透视我国广播电视业的基本生态及未来前景。

《当代电视摄像教程》从摄像的基本原理和操作实践切入，同时关注数字技术条件下电视摄录设备的改进与提升，试图通过本教程的学习，让学生从工具性认识开始了解电视摄像的基本常识，掌握电视画面构图与蒙太奇的基本原理，熟练运用固定画面与运动画面的拍摄技巧。

《电视新闻采写》紧紧抓住电视的媒介特性，在遵循新闻采写的共性规律基础上，强调电视新闻采写的个性要求。本书把电视新闻采写视为一个完整的过程，将电视新闻采写过程——从新闻线索的寻找与判断、采访的前期策划到具体采访方式的选取、电视新闻的写作——分阶段进行论述；同时，本书兼顾电视新闻体裁和采写方式的类型特征，将电视新闻采写的相关内容——现场观察、访问、隐性采访及消息类新闻、专题类新闻、评论类新闻等分门别类地予以阐释。本书将新闻发现作为一条主线贯穿全书，并采用案例导入的写作方式，使其更生动、更耐读。这也是本书的一个特点。

《电视栏目解析》适应广播电视主干课程“电视专题与专栏”教学的需要，全面、系统、深入地梳理、总结了电视专题与专栏的创作理念，对电视新闻、社

教、生活服务、娱乐和谈话类栏目进行了透彻的解析，对电视纪录片创作模式及摄制技巧作了深入的研究，对电视栏目的策划及多样化的发展也有独到的见解。

《电视文本解读》精选我国当代获奖的电视新闻、电视专题、电视纪录片、电视评论和电视谈话节目作品进行解读，同时选编了部分作品的编导手记，以帮助读者更好地理解作品，开阔视野，以尽快提高电视节目创新能力。

《影视美学理论基础》分上下两部分。第一部分着重阐述影视媒介的审美元素与规律，旨在说明两者共同成为理论观照对象的物质基础。第二部分则依循影视理论发展的历史维度，扼要介绍影视（主要是电影）美学理论和文化理论，并结合当下影视理论发展态势，勾勒多维视野下影视理论的未来前景。书中既有影视理论的精当论述，也有影视作品案例的生动分析，因而既可作为影视媒介研究的基础理论书籍，也可作为影视鉴赏的通俗指南。

《电视摄像与编辑实验教程》填补了国内这一领域的空白。电视摄像与编辑是电视作品制作过程中最为基础的环节，是学生必须掌握的基本知识和能力。因此，本丛书将实验教材定位于“电视摄像与编辑实验教程”。全书共分为八章，全面讨论了广播电视实验课程的对象、意义及有关规律，具体解析了实验室建设的相关要求和标准，从技术和艺术的角度阐释了电视摄像与编辑在实验课程中的作用，指导学生在规范操作的基础之上写出专业实验报告。本教程设计了若干实验项目，以达到对实验教学内容的检验与评估的目的。

本套丛书作为广播电视专业本科生的核心课程教材，基本涵盖了本专业的核心知识内容。随着媒介技术的发展，传统电视已延伸出网络电视、IPTV、手机电视、移动电视等新兴媒体。由于时间关系本丛书暂未涉及相关内容，留待未来填补。

武汉大学出版社长期致力于新闻传播学著作、教材的出版，在学界和业界产生了广泛的影响。为了确保本系列丛书的出版，武汉大学出版社给予了各方面的支持与帮助，我谨代表本丛书全体作者向武汉大学出版社表示深深的谢意！

（石长顺系华中科技大学新闻与信息传播学院副院长、教授、博士生导师）

第二版序

当人类社会处在信息革命带来的巨大变革之中时，电视媒介已经渗透到我们的日常生活，成为现代社会的一个重要部分。电视作为媒体传播过程的核心，一方面建构出媒介化事件的文本，对社会产生巨大影响；同时，又受以受众为中心的认知性取向的影响，不断调整、改版、创新、创优，以充满个性化的电视节目去吸引“眼球”。为了开阔视野，借鉴优秀作品的创作经验，我们在2003年选编了《电视文本解读》。四年过去了，电视节目发生了急速的变迁，甚至个别解读的节目已经消失。因此，我们必须尽快地更新、尽可能地提供更多的文本案例，但是，即使增补最新文本，也有可能很快过时。可行的解决办法，是通过科学的文本解读，抽象出电视文本的精髓和要点，使之变为观赏者的经验、研究者的经典、创作者的经传。

一、电视文本与解读

将电视作品称为“文本”，常令人感到奇怪。因为，文本就字面意义而言，一望便知，它指的是纸质媒介，是用书面语言表达的书籍、文学作品或文件之类。而电视的本质是用口语表达的媒介，其类型为电子媒介，运用的是视觉素材。

然而，如尼古拉斯·阿伯克龙比（Nicholas Abercrombie, 1996）所说：

就某种意义来说，使用电视“文本”这个词更适当，相互对照之下也可能更贴切。电视节目有点像书籍，因为它们的生产出来让观众“阅读”、接受与诠释的。电视节目创作的“内容”并非完全与书本相异，电视观众必须运用阅读一本书的时候所要利用的某些技巧、期待、态度，以及源自于其中的许多乐趣，例如密切追随着故事发展。因此，毫不意外地，许多文学批评中所使用的分析观念与方法，在电视研究中仍可找到它的归宿，就像这些观念与方法在文化分析中的运用一样。^①

^① 尼古拉斯·阿伯克龙比著，陈芸芸译，《电视的社会学分析》，台湾：章伯文化国际出版有限公司，2004年1月，第9页。

格拉多尔 (Graddol, 1994) 认为, 如果依据“文本”的最初定义, 那么就应当坚持其书面形式, 而排除口头的和非言语的形式。但同时他也指出了广义“文本”的两种物质属性, 即指“那些能够进行传播的人工制品”, “那些能够进入社会和经济关系当中的商品”和“符号化的物质属性”。^①从这个意义而言, 将电视作品称为电视文本是可行的。

电视文本是意义的载体, 是经由创作者选择, 并以各种形式, 出于各种“想法”而编辑起来的。对文本的解读, 既要掌握科学的解构方法, 又要注意文本的语境变化。

按照格雷姆·伯顿 (Graeme Burton, 2005) 的观点, 文本分析存在多种语境, 物质性语境 (文本是某个阅读流程的一部分); 环境性语境 (观赏环境); 社会性语境 (社会性成规与观赏的成规); 体验性语境 (受众解读) 和意识形态语境 (文本文化背景的主导价值观)。^②这些语境对文本的解读具有积极的意义, 这表明电视节目的制作者虽然创造出具有“意义潜力”的文本, 但他并不能够任意生产意义, 或任意阐释并强加于受众。相反, 解读者也并不缺乏对文本进行批判性解读的能力, 而正是由于受众, 文本的“意义潜力”才能实现。

关于文本的解读方法, 我们虽在绪论中已有介绍, 但格雷姆·伯顿在《媒体与社会: 批判的视角》(2005) 一书中所介绍的文本解构的方法, 似乎也可以作为文本解读的借鉴:

一是文本分析, 旨在探索文本的运作和构建及其生产意义的方式, 并且最终确定文本的多种意义。它包括语言学分析, 聚焦于文本表达方式可能产生的影响; 内容分析, 关注某些反复出现的特征、出现的频率及可能具有的意义; 意识形态分析, 聚焦于权力的意义。

二是符号分析, “这一取向把文本视为在不同符码的界限之内运作的符号 (范式) 与可能具有的意义的集合”。符号由两个元素组成: 所指, 它使符号具有某种“意义潜力”, 所指涉的是真实世界的层面; 能指, 它代表了符号所具有的多种可能意义。如《西藏的诱惑》, 伴随着主题曲反复出现一组画面: 三代宗教僧侣虔诚地跋涉在朝圣路上, 一步一磕头, 向拉萨朝圣而去。这时的画面, 并不是单纯地“能指”西藏朝圣僧侣的宗教信仰, 而是作为一种符码, “所指”西藏人的那种坚忍不拔的意志——登山不到极顶, 人生遗憾; 溯流不到源头, 抱恨

① 格雷姆·伯顿著, 史安斌译, 《媒体与社会: 批判的视角》, 北京: 清华大学出版社 2007 年版, 第 45 页。

② 格雷姆·伯顿著, 史安斌译, 《媒体与社会: 批判的视角》, 北京: 清华大学出版社 2007 年版, 第 47 页。

终身。对这组画面，也可引申“所指”为抒发了创作者对“朝圣精神”的赞美之情——人人心中有真神，不是真神不显圣，只怕是半心半意的人。

三是形象分析，它关注的是视觉符码的意义，是对文本的画面或镜头从视角、摄像技巧及形象方面所代表的意旨。“符码自身所具有的‘象征力量’及与其他符码之间的关系都会影响到观众对其意义的理解。”例如电影《战舰波将金号》中，三个仪态不同的石狮形象连续闪现：躺着的、坐着的、站着的，它们一旦并列在时间中，就能使观众感到一头睡狮在炮声中惊起，以此“象征”人民从沉睡到觉醒到反抗的思想主题。

四是话语分析，“是通过对话语言和符码的识别来对文本进行分析，从而揭示其所包含的话语及其意义”。“话语分析的另一个目标是揭示文本背后蕴藏的意识形态，它旨在对某个话语对象进行某种特定的读解”。这里所说的话语，涵盖了语言的、视觉的或其他任何一种符码。

五是叙事分析，侧重于文本的结构或读者的定位。叙事在媒体文本中无处不在，无论是静止的图像还是一系列运动的影像，都存在某种叙事。“我们在电视上看到的世界是由叙述话语规则构成的世界。”通俗地说，“媒体文本就是讲故事”，而“叙述”则包含了讲故事的过程及故事的意义。在电视文本中，最为常见的叙事结构是“主流叙事”，即经典写实主义文本，它具有以下一些特征：“随着时间推移而出现一系列事件、人物之间的冲突、主人公的一些难以解决的问题、一系列戏剧化的转折等。整个故事朝着大结局和问题的最终解决发展。”^①经过大量的文本分析证明，这种主流叙事结构在大多数新闻、专题、纪录片、谈话节目和电视剧中运用。

以上文本解读方法，可以从不同角度帮助我们解构文本、理解文本的本义和社会意义。

二、电视文本的修订

《电视文本解读》（第二版）考虑到社会的发展和电视媒体的变化，对“文本”篇目进行了一定程度的调整与增补。本次修订一共增补13篇、删减5篇。增、删的作品涵盖电视新闻、电视评论、电视专题和电视纪录片四大类。其中电视新闻作品增补五篇，包括：

电视短消息《小金飞向总理直言》，这是一条时政新闻，也是我们在屏幕上

^①（英）格雷姆·伯顿著，史安斌主译：《媒体与社会：批判的视角》，北京：清华大学出版社2007年版，第48～55页。

接触最多的新闻类型。然而，如何报道领导活动，并使其具有可看性，是我国新闻媒体探讨的重要问题。我们选编这条新闻，就是因为其视角独特、现场感强，细节“描写”得好，对新闻报道和研究具有较强的借鉴作用。

电视长消息《循环经济使济钢实现全国同行成本最低》，可以说是我国新闻媒体的主题报道。如何使关系国计民生的新闻“家常菜”变得具有较强的新闻性，这篇报道具有启发意义，其“敏感”的新闻发现和巧妙的图示符号运用，以及逻辑清晰的结构编排，堪称典范。正当本书定稿之时，从中央电视台《新闻联播》传来一条消息：全国人大常委组成人员于2007年8月27日下午分组审议了《循环经济法》草案，一致认为，发展循环经济，对于建设资源节约型和环境友好型社会，促进经济社会又好又快地发展，具有十分重要的意义。这从一个侧面说明，本篇作品的人选，既有重大的社会价值，又有专业指导意义。

在电视新闻作品中还增选了连续（系列）报道三篇：《公安局长任长霞》、《关注农民工 讨回打工钱》和《抢救石缝中的家园》，内容分别为典型人物报道、社会焦点报道和生态环境保护报道，这几篇作品在题材选择、报道手法、细节运用等方面都有独到之处。

电视评论类作品增选了两篇：《造林还是“造字”》和《是谁让我坠入黑暗》，前者为地（市）级电视台的作品，它从农村司空见惯的石头标语现象中，发现了地方官员中的形式主义倾向问题，是一篇通过对比说理的好作品。后者则是一篇振聋发聩的评论作品，作者以极大的社会责任感，发出了一个“在让每个早产的生命得到安全保障的同时，能不能给予他们更高的生命健康质量呢”的呼唤，值得特别推荐。

电视专题类作品增选了三篇：《唐山地震三十年祭》，《调查“神药”治癌》和《“百姓书记”梁雨润》。前两篇都运用了“调查报告”的手法，第一篇对三十年前那个造成数十万人伤亡的唐山大地震是否可预报，进行了一系列的追问调查，答案是令人震撼的。该作品娴熟的调查手法和对历史的拷问，为优秀电视专题创作树立了一个范本。第二篇采用层层剥笋的方式揭开“神药”的骗人面纱，运用看似简单的质证手法，揭示了我们见怪不怪的表象下隐藏的大骗局，这给予那些时常抱怨找不到好题材的记者一个绝好的启示。《“百姓书记”梁雨润》一改过去那种“高、大、全”的干部形象塑造手法，而以纪实的跟踪拍摄，给我们还原了一个可亲、可敬、可爱的党的优秀干部形象，让人发自内心地感动，这不正是我们需要共同探索的吗？

电视纪录片作品增选了三篇：《再说长江·告别家园》、《我们的留学生活·初来乍到》和《幼儿园》。前两篇均为系列纪录片，对我们在进行大型纪录片的

策划、结构、摄制及纪录片创作模式的运用方面都是一种全新的体悟。《幼儿园》是著名纪录片编导张以庆最近的一篇获奖作品，其对纪录片的理解、纪录方式的创新、纪录风格的坚守都值得电视人深入地研究。

被删减的五篇作品应当也属于上乘之作，限于教材的篇幅，只能忍痛割爱。

三、电视文本的体例

本版修订，从作品类型布局看，没有做人的调整，是因为这几类作品基本涵盖了电视报道的主要类型。虽说近年来出现了一些轰动社会的真人秀之类的作品，但其表现形式和手法，仍然脱不开纪录片和谈话节目的基本形态，因此未另外增选。

电视栏目化是我国电视媒体普遍实行的播出方式，但由于每期电视栏目的节目都由无数电视专题支撑，在某种情况下，电视栏目与电视专题是合一的。况且，作为本书的丛书系列，已有专著《电视栏目解析》，因此，没有必要单独人选电视栏目文本。

本书所选作品，绝大部分为近年来在我国广播电视节目评选中荣获一等奖的作品，个别节目虽未获奖，但其社会影响巨大，因此，所选文本的典范性是毋庸置疑的。

本书体例依每篇作品、编导阐述和评析的顺序编排，同时，在电视新闻类作品中附有电视作品的背景资料和情景设计，以加强学生对“解读”的理解和实践能力的培养。

电视作品不同于纸质媒介作品，它既包括文字解说，也含有画面提示。在文本格式中，电视新闻作品采用画面提示加解说词的编辑方式，而对电视评论、电视专题和电视纪录片等作品，限于教材篇幅，只好略去画面提示部分，留下一个遗憾。好在学生们上“电视作品赏析”课时，可通过观看相关节目录像，弥补这一缺憾，而文本解说则用于更深入地分析、研究。

在每类作品前，本书专门撰写了导论，包括电视新闻导论、电视评论导论、电视专题导论、电视纪录片导论和电视谈话节目导论。“导论”主要是从解读“类型”电视及其特点出发，介绍一些相关的专业知识，这是文本解读所必备的专业知识，也是读者解读文本、完成文本意义构建的“成规”。这种编排体例同时也考虑到部分高校的课程设置情况。按常规，“电视作品赏析”应在先修“电视新闻”、“电视专题与专栏”等课程之后，这样就奠定了电视作品赏析和解读的基础。但有的高校在广播电视专业课程的前期安排了“电视作品赏析”，这就为作品的解读带来了一定的障碍，本书的体例正好缝合了这一课程安排上的

“缝隙”。同时对已有广电专业基础的学生来说，也是一种简要的复习，可谓一举两得。

电视在发展，电视节目也会相应发展变化，这为将来的再版留下了修订的空间，但“经典”的文本是永恒的，是具有永久价值的。

石长顺

2007年8月

当代广播电视丛书书目

电视栏目解析（第二版）

电视文本解读（第二版）

电视新闻采写

广播电视概论

当代电视摄像教程

影视美学理论基础

电视摄像与编辑实验教程

影视导演基础

目 录

绪 论	1
第一章 电视新闻类作品	17
电视新闻导论	17
电视短消息	20
一、小金飞向总理直言	20
评析 短小精悍 真实感人	21
二、遭遇县里说情人	25
评析 声画并茂 记录真实	26
三、林蛙不归路	29
评析 巧选角度说环保	30
四、内江警方围捕蒙面持枪歹徒	33
评析 惊心动魄的现场纪实报道	34
电视长消息	37
五、循环经济使济钢实现全国同行成本最低	37
评析 视角独特 把握时代特征	38
六、巴格达遭空袭纪实	42
评析 追着炮弹走	42
七、一次成功的迫降	45
评析 “抓”来的好新闻	46
八、“7·13”——申奥成功日 万众欢腾时	50
评析 激情浓缩 画龙点睛	52
九、南京冠生园：年年出炉新月饼 周而复始陈馅料	55
评析 隐性采访：让镜头说话	57
十、超市竞争带来新鲜面包	60
评析 贴近百姓 以小见大	61
十一、南浦、南原两村党支部作用不同结果不同	64

评析 一篇典范的非事件性新闻报道	65
电视连续(系列)报道	69
十二、公安局长任长霞	69
评析 用事例服人 用真情动人 用细节感人	74
十三、关注农民工 讨回打工钱	77
评析 让农民工和我们平等	82
十四、抢救石缝中的家园	85
采访手记	94
评析 梳线索于逻辑说理 化细节于宏大主题	96
十五、新疆兄弟紧急求援 上海各界伸出援手	98
评析 故事化的电视新闻	102
十六、6000 万元巨额亏损为何无人知晓?	107
评析 步步追踪 悬念迭出	115
第二章 电视评论类作品	118
电视评论导论	118
一、“罚”要依法	120
评析 触角敏锐的“新闻眼”	125
二、造林还是“造字”	128
评析 用事实说话的力量	131
三、是谁让我坠入黑暗	134
评析 光明与黑暗的抗争	141
四、发票：期待“透明”	144
评析 比较之中见“反差”	147
第三章 电视专题类作品	149
电视专题导论	149
一、唐山地震三十年祭	151
编导阐述 余震	169
评析 记录历史 叙述历史	174
二、调查“神药”治癌	179
评析 以子之矛 攻子之盾	183
三、追沙溯源北行记	186
评析 在“新、真、实、要”上下功夫	193

四、“百姓书记”梁雨润	195
评析 事真、情深、动人	202
五、苏州水·与水为邻	205
编导阐述 苏州寻水	212
评析 诗情灌注《苏州水》	216
第四章 电视纪录片类作品	222
电视纪录片导论	222
一、再说长江·告别家园	225
评析 多元视角的记录价值	230
二、我们的留学生活·初来乍到	237
评析 贴近心灵的真实	254
三、达比亚	257
评析 客观记录之后的主观表达	266
四、三节草	270
编导阐述 记录历史	277
评析 在边缘与主流间行走	279
五、幼儿园	282
评析 纪实：让我们进入幼儿的真实世界	308
创作背景 从《舟舟的世界》到《幼儿园》	313
第五章 电视谈话节目类作品	319
电视谈话节目导论	319
一、往事·故事铭刻在雪山	321
编导阐述 讲个故事自己听	328
评析 叙事性谈话节目的成功文本	331
二、我的孩子不完美	335
编导阐述 构筑百姓话语平台	350
评析 还原谈话本性	352
后 记	356