

广播电视新闻业务

Broadcast Television News Practice

石屹◎著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

广播电视新闻业务

石 屹 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻业务/石屹著. —北京:北京大学出版社,2014.6

ISBN 978-7-301-24279-7

I. ①广… II. ①石… III. ①广播新闻-新闻工作-教材 ②电视新闻-新闻工作-教材 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 111492 号



书 名: 广播电视新闻业务

著作责任者: 石 屹 著

责任编辑: 朱 彦 王业龙

标准书号: ISBN 978-7-301-24279-7/G·3828

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: sdyy-2005@126.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 021-62071998

出版部 62754962

印 刷 者: 三河市博文印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 21.5 印张 421 千字

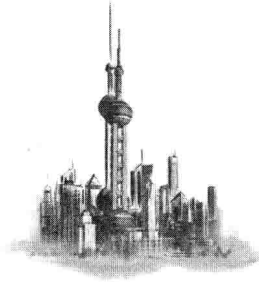
2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn



Broadcast Television News Practice

内容提要

本书内容涉及广播电视新闻的基本概念、发展和运作规律,对广播电视新闻业务由表及里地进行了深入探讨;同时,引入世界权威媒体的先进制作模式、理念及名牌栏目作为参照物,供读者学习借鉴。

20世纪90年代的新闻改革对我国新闻业的发展影响深远,本书专门用一章的篇幅对此进行了论述。

纪录片是电视台评判自制节目水平的标杆,本书也专门用一章的篇幅对纪录片及纪实作品的创作进行了详细阐述,以满足不同读者的文化需求。

本书的最后一章将广播电视的现行法规融入其中,让读者了解目前广播电视在法治轨道上的运行状况。

本书视角新颖,视野广阔,融技术发展于一体,有较强的针对性和实用价值。

写在前面的话

本书是在笔者 2011—2013 年上海市教委重点课程项目的基础上写作完成的,资料积累则经历了更长的时间。

笔者亲身经历了 20 世纪 90 年代由广播带动的电视新闻改革。在这个过程中,笔者积累了大量的资料,通过整理、研究,写成了“20 世纪 90 年代中国广播电视新闻改革”的篇章。在快速发展的当今社会,很多珍贵的历史都已变得语焉不详,笔者想留住它们,就是留住了一份记忆。

在长期的工作实践中,笔者搜集、整理、研究了国外主流权威媒体新闻传播模式与发展、名牌栏目的运作特点以及有影响力的人物等。这些新闻传媒业在不同时期的成功范例,对世界新闻传媒业的发展有着深远的影响,对后来者也有极强的示范作用。目前,我国新闻传媒业与国外相比差距还很大,学习借鉴国外的先进经验是我们前进中不可缺少的一环。因此,就有了本书中的“世界主流媒体及新闻传播模式”这一章。

绪论是本书的开篇部分,梳理了广播电视的基本概念和知识。

第一章阐述了广播电视技术原理和广播电视传播的主要特点,这部分为我们深入了解广播电视的技术发展提供了知识上的帮助。

第二章论述了广播电视新闻实务的核心概念、价值体系以及与广播电视相关的基本业务技能和方法。

第三章在第二章的基础上,对广播电视新闻节目及其传播特点进行了分门别类的深入探讨,其研究的重点放在当今典型的新闻节目类型上,注重实用性和当代性,这也是本书的一大特色。

第四章讲述了广播电视的编播与主持的基本要领,主要侧重于技术层面的介绍。笔者也将自己的学术研究纳入本书。纪录片是当今社会的一个热门片种以及电

视台自制节目的标准,很多人都愿意对其有更多的了解,但是目前能清晰地论述纪录片的书籍并不多见。所以,笔者用了一章的篇幅,在第七章对纪录片的概念、核心价值、创作要素、创作特征等方面进行了论述。纪录片属于一个边缘科学,与新闻有相交的地方。所以,对新闻从业人员而言,从事纪录片创作有得天独厚的优势,这也是笔者在本书中加入这一章的目的所在。

第八章主要介绍了广播电视法规,以便于从业人员依法开展工作。

目 录

绪论	001
第一节 传播媒介的三次革命	002
一、语言的形成和使用	003
二、文字的发明和运用	004
三、无线电的发明和运用	007
第二节 广播电视的基本概念	008
一、广播的概念	008
二、广播的诞生	018
三、电视的概念	020
四、电视的诞生与发展	025
第三节 广播电视和广播电视学	028
一、广播电视	028
二、广播电视学	029
第四节 电视和电影的关系	030
一、地位不同	030
二、关系密切	030
三、景别作用	031

第一章 广播电视的技术原理和系统 034

- 第一节 广播电视的技术原理** 034
- 一、声音传播和电磁波传播 035
- 二、有线广播和无线广播 036
- 三、高频调制和解调 037
- 四、传声和扬声,摄像和显像 038
- 五、扫描和电视 039
- 六、天线和电磁波的传播特性 041
- 第二节 广播电视的传播特点** 043
- 一、广播电视传播方式 043
- 二、广播电视传播的主要特点 044
- 第三节 广播电视技术系统** 048
- 一、广播电视系统的分类特点 048
- 二、广播电视的主要技术环节 054
- 三、广播电视技术的发展及未来趋势 067

第二章 广播电视新闻实务 071

- 第一节 电视新闻的界定** 071
- 第二节 新闻敏感** 072
- 一、新闻敏感的内容 072
- 二、新闻敏感与新闻工作责任感的关系 073
- 第三节 新闻价值与新闻政策** 073
- 一、新闻价值 073
- 二、新闻政策 076
- 三、新闻价值与新闻政策的具体关系 077
- 第四节 新闻要素及其运用** 078
- 一、新闻要素 078
- 二、广播电视消息导语 087
- 三、广播电视消息的常用结构 089
- 第五节 广播电视的社会功能** 089

一、交流信息与文化	090
二、传播理念	090
三、行使监督职能	092
四、传播知识,弘扬民族文化	093
五、丰富日常生活	094
六、引导审美	094
第六节 广播电视新闻采访的一般要求	096
一、业务分类	097
二、采访的基本任务	098
三、日常采访策划	099
四、采访前的准备	106
五、常用的采访手段与方式	109
第七节 广播采写	116
一、广播新闻采写的基本要求	119
二、广播消息	120
三、录音报道	121
四、现场报道	122
第八节 电视采制	124
一、电视采访的准备和现场拍摄	124
二、出镜采访	125
三、电视报道形式	125
第三章 广播电视新闻节目	127
第一节 电视新闻节目的传播特点	127
一、传播符号的综合性	127
二、传播行为的及时性	128
三、新闻事实的传真性	128
四、深度涉入的参与性	128
第二节 电视新闻节目的类型	128
一、按题材分类	129
二、按播出时间分类	129

	三、按制作方式分类	129
	四、按节目内容、功能分类	130
第三节	七种类型的电视新闻节目	130
	一、消息类电视新闻节目	130
	二、评论类电视新闻节目	142
	三、深度报道类电视新闻节目	144
	四、杂志类电视新闻节目	147
	五、谈话类电视新闻节目	149
	六、资讯信息类电视新闻节目	151
	七、直播类电视新闻节目	153
第四节	其他类型的广播电视新闻	155
	一、广播电视法制新闻	155
	二、广播电视文化新闻	160
	三、广播电视体育新闻	164
第五节	电视新闻节目的四个热点问题	179
	一、民生新闻	179
	二、方言播报新闻	181
	三、报摘类电视新闻	182
	四、隐性采访	184

第四章 编播和播音主持

第一节	广播编辑	186
	一、编播的含义和作用	186
	二、组织节目	187
	三、选择稿件	188
	四、编辑稿件	188
	五、编排节目	189
第二节	电视编辑	190
	一、电视编辑工作的任务	190
	二、电视编辑工作的要求	191
	三、电视画面编辑的一般规则	193

第三节	播音	194
	一、播音的基本要求	194
	二、播音语言的一般特点	195
	三、广播播音的表达方式	196
	四、电视播音	197
第四节	节目主持	198
	一、节目主持的基本原则	198
	二、主持人节目的编播	199
	三、节目主持的工作方式	200

第五章 世界主流媒体及新闻传播模式 203

第一节	世界主流传媒及新闻传播	204
	一、英国广播公司(BBC)	204
	二、美国电视业	210
	三、美国主流媒体节目运作	231
第二节	世界主流传媒的名牌新闻节目	233
	一、《现在请看》(See It Now)	233
	二、《面对面》(Person to Person)	235
	三、《60分钟》(60 Minutes)	236
	四、晚间新闻报道	243
	五、《奥普拉脱口秀》(The Oprah Winfrey Show)	250
第三节	世界广播电视业有影响的代表人物及其贡献	254
	一、爱德华·默罗	254
	二、爱德华·默罗对新闻事业的贡献	255
	三、媒体良心的守护神	262
第四节	美国电视栏目性节目的特点	263
	一、大比重的栏目性节目	264
	二、运用最恰当的方式表现节目	265
	三、办出栏目的特色和个性	266
	四、主持人是节目的灵魂	268
	五、舍得下本钱办节目	269

第六章 20世纪90年代中国广播电视新闻改革 273

- 第一节 广播新闻改革 273
 - 一、《空中之友》诞生 273
 - 二、“珠江模式” 274
 - 三、上海广播电视新闻改革 275
- 第二节 中央电视台的新闻改革 277
 - 一、杂志型新闻节目《东方时空》 277
 - 二、谈话类节目《实话实说》 278
 - 三、新闻评论性栏目《焦点访谈》 280
 - 四、深度报道性栏目《新闻调查》 280

第七章 纪录片 282

- 第一节 关于纪录片 282
- 第二节 纪录片的核心文化价值 283
 - 一、社会价值 283
 - 二、人文价值 284
 - 三、民族特色 285
- 第三节 纪录片创作的基本要素 286
 - 一、创作题材 290
 - 二、创作环境 297
 - 三、创作主体 299
 - 四、创作题材、创作主体、创作环境三位一体 303
 - 五、纪录片的价值 304
 - 六、纪录片解说词文化功能探析 305
- 第四节 纪录片创作的基本特征 308
 - 一、真实——纪录片的基石和魅力所在 308
 - 二、客观记录,主观表达 311
 - 三、纪录片的审美底线 312

第八章 广播电视法规 315

- 第一节 广播电视立法状况 315
 - 一、《广播电视设施保护条例》 315
 - 二、《卫星地面接收设施接收外国卫星传送电视节目
 管理办法》 315
 - 三、《有线电视管理暂行办法》 315
 - 四、《卫星电视广播地面接收设施管理规定》 316
 - 五、《广播电视管理条例》 316
- 第二节 广播电视条例 316
 - 一、《广播电视管理条例》出台的意义和主要精神 316
 - 二、《广播电视管理条例》的整体框架和主要内容 317
- 第三节 广播电视设施保护 318
 - 一、《刑法》中的有关规定 319
 - 二、《广播电视管理条例》中的有关规定 319
 - 三、《广播电视设施保护条例》中的有关规定 319
 - 四、有关部门规章中的规定 320
- 第四节 卫星广播电视和有线广播电视管理 320
 - 一、卫星广播电视管理 320
 - 二、有线广播电视管理 321
- 第五节 广播电视著作权保护 322
 - 一、广播电视著作权的主要内容 322
 - 二、法定的许可播放录音制品与支付报酬办法 323
 - 三、制定《广播电台电视台播放录音制品付酬暂行办法》的
 意义 326

参考文献 329**后记** 332

绪 论

广播电视新闻业是整个新闻事业的一个重要组成部分,它在未来的发展格局中将继续呈现其应有的发展态势。

广播、电视与报刊等传统媒体相比具有一定的传播优势,但是如今在一定程度上受到了新兴的视屏媒体竞争的挑战。由此看来,未来传媒业不可能让某一模式独霸天下,这是科技和社会发展的必然趋势。

目前,社会处在不断向前发展的过程中,我们已经进入了技术进步推动下的崭新媒体时代——视屏媒体时代。

这里所说的“视屏媒体”,是指一切以视觉显示屏幕为终端,向用户传输动态/静态影像、音频信号与图文信息,并有可能与用户互动的媒体。

在这个总概念下,电影银幕、家庭与公共场所的各种电视屏幕、各种形式的移动网络通信终端屏幕、个人电脑屏幕、公用电脑屏幕墙、特殊场所的特种技术显示如全息影像以及各种类型的投影显示等,一切已知的和未来可能出现的以屏幕为载体形式的媒体,都被包括在内。

视屏媒体时代是以视屏终端内容消费为特征的媒体时代。在这个时代里,媒体、社会与个人提供的信息服务主要通过各类视屏实现,消费者则主要通过各类视屏获取自己需要的信息内容,满足消费需求。

但是,不论媒介如何发展,人们要想获得真正的专业新闻报道,依然要依靠专业的新闻媒介。新闻媒介与其他媒介的真正差别在于,一个提供的是专业新闻报道,一个提供的只是零碎的、不完整的信息。

第一节 传播媒介的三次革命

新闻的产生,源于人类在劳动和社会生活中相互交流信息的需要;而人类社会不断向前发展的动因之一,是人类对信息的追求。

早在文字出现之前,人类就已经运用呼叫、刻画图案等方式传递信息,交流感情和想法,这是新闻传播的萌芽。

从原始部落到现代社会,信息是人类生存的前提。没有信息和信息的传播,就没有人类社会。传播媒介就是在不断满足人类对信息的需求的情况下诞生的。

即使是在现代社会,即时的信息传播也是十分重要的。现代奥运史上发生过这样一件趣事:1908年伦敦奥运会,俄国报名参加“军队手枪”的比赛。可是,当俄国队风尘仆仆地赶到伦敦参加比赛时,比赛早已结束。原来,当时世界上大多数国家都已经开始使用新历了,而俄国仍然在使用旧历。因为历法不同,俄国队没能赶上比赛。

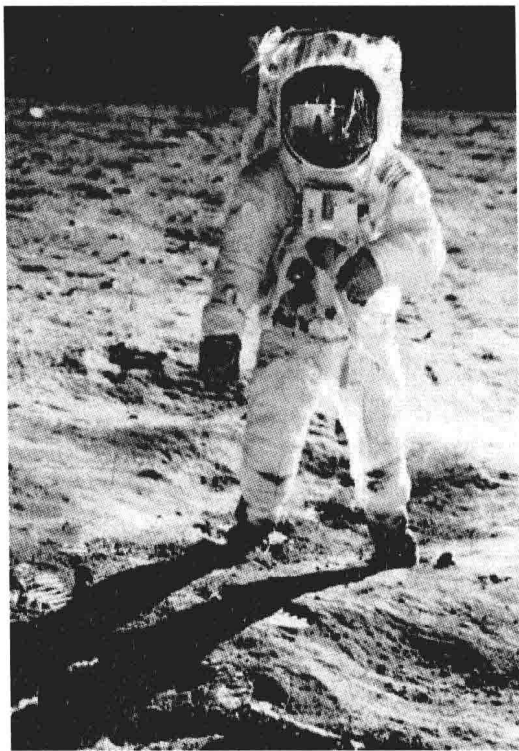
这样事情的发生也与当时传播媒介不够发达、信息沟通不畅有关。

【经典案例】

1492年,哥伦布发现新大陆。这一划时代的大事件是在一年以后,哥伦布返航回到欧洲,向赞助他远航的西班牙人、葡萄牙人作口头汇报,才为世人所知的。

但是,哥伦布究竟在何时、何地登上新大陆,却成为千古之谜,令史学家和地理学家们争论不休。

477年后,1969年7月21日,格林尼治时间2:56,美国宇



美国宇航员尼尔·阿姆斯特朗(头盔中影像)和巴兹·奥尔德林乘坐“阿波罗11号”飞船首次登上月球。

航天员尼尔·阿姆斯特朗乘坐“阿波罗 11 号”宇宙飞船登上月球。

全世界 47 个国家和地区的 7.2 亿人在同一时刻通过电视亲眼目睹了人类第一次登上月球的伟大壮举,看到了千百年来引起人类奇思异想的月球的真实面貌,听到了人在月球上发出的真实声音。

同是历史上的伟大事件,前者是一年以后含糊不清的口头报告,后者是与事件发生同时获得的全部真实情况。

这正是因两个时代传播媒介的不同而造成的天壤之别。

从口头报告新闻到使用电子媒介传播信息,标志着人类信息传播史上的飞跃。



尼尔·阿姆斯特朗

一、语言的形成和使用

语言的形成和使用是人类信息传播史上的第一次革命。

在文字出现之前,人类是以烽火、图案、结绳、击鼓等非语言手段传递信息的。《易经·系辞》就记述过这样的传递方法:“上古结绳而治,后世圣人易之以书契,百官以治,万民以察。”

不仅我国如此,据说古代居住在秘鲁的印第安人的结绳规则也十分发达。系珠则是另一种传播方法,北美的印第安人常常用树皮、大麻、皮条等穿上大小不一、颜色各异的贝壳,记载历史、财产、契约等。

普列汉诺夫在其名著《没有地址的信》中写道:“为了表达和交换自己的思想,北美印第安人往往求助于绘画。用这种方式表达的思想通常是同狩猎、战争和其他各种日常的生活有关的。”书中还讲了一个故事:人类学家封·登·斯坦恩有一次在巴西一条河的岸边看到土人所画的一幅鱼的图案,就命令跟随他的印第安人撒下网去,捞出几条同河岸上所画图案中一样的鱼。显然,土人在画鱼的时候,是想向自己的伙伴报告,在这里可以捕到这样的鱼。

这些以传递信息为目的的鱼的图案,就是符号新闻。记事的图案往往被刻画在树皮、骨头、兽皮、岩石、沙滩、土地上。它与一般的绘画不同,往往画得比较简单,只标明事物特征,主要是为了传播信息。