

中国商业经济学

ZHONGGUO SHANGYE JINGJI XUE

辽宁财经学院

中国商业经济学

蔡寅二 主编

编书组成员

蔡寅二 刘贵录 刘庆元

导 言

《中国商业经济学》是马克思列宁主义经济科学中的一门部门经济学，是政治经济学社会主义部分的分支。它是以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，在总结中国社会主义商业实践经验的基础上建立起来的。

任何一门学科，都有它自己特定的研究对象。《中国商业经济学》是研究社会主义商品流通中的经济关系及其发展规律的科学。

《中国商业经济学》所研究的商品流通，是社会再生产统一过程的一个方面。任何社会的再生产过程，都是生产过程和流通过程的统一。流通是生产和消费的纽带。商品生产出来以后，必须经过流通，才能进入消费，生产目的才能最终实现。社会主义流通是满足人民群众日益增长的物质、文化生活需要不可缺少的环节。可是，多年来，由于“左”的思想的影响，我们对流通在国民经济中的重要性认识不足，重视不够，给经济的发展带来不利的影响。党的十一届三中全会以来，随着经济战线肃清“左”的思想影响，情况有了明显的变化。社会主义商品流通的作用已为越来越多的同志所认识。我们要重视商品流通，重视对商品流通经济理论的研究。

研究商品流通的学科很多，不同的学科从不同的角度来研究商品流通。《中国商业经济学》是从分析经济关系的角度来研究商品流通。也就是说，《中国商业经济学》要研究社会主义商品流通过程所反映的经济关系。

恩格斯指出：“经济学所研究的不是物，而是人和人之

间的关系”①。《中国商业经济学》也是一样，它所研究的商品流通，从现象上看，不过是不同种商品借助于货币的互相交换，是物与物之间的关系；实际上，它反映着人与人之间的关系，即不同商品所有者之间的关系。马克思说：“流通是商品所有者的全部相互关系的总和。在流通以外，商品所有者只同他自己的商品发生关系。”②

商品流通过程所反映的人与人之间的关系，即商品交换关系，是社会生产关系的一个重要方面，在不同社会制度下，具有完全不同的性质。在资本主义制度下，商品流通过程所反映的人们之间的关系，是资产阶级同无产阶级和其他劳动人民之间剥削被剥削的阶级对抗关系；也是垄断资本集团之间为榨取和实现剩余价值而互相勾结、为瓜分剩余价值又互相争夺的关系。在我国社会主义制度下，商品流通过程所反映的人们之间的关系，是建立在生产资料社会主义公有制基础上的、摆脱了剥削的同志般互助合作关系。

在我国现阶段，商品流通主要是通过社会主义商业有组织有计划地进行的。社会主义商业是国民经济中从事商品流通的独立经济部门，“它的职能是专门对商品交换起中介作用”。③以社会主义商业为媒介的商品流通，客观地存在着多方面的错综复杂的经济关系。比如，社会主义商业和工农业生产之间的关系，社会主义商业和人民消费之间的关系，商业部门内部各地区、各环节之间的关系，国营商业和供销合作社的关系、国、合商业同其它商品流通渠道之间的关

①《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第123页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1975年版，第188页。

③《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1975年版，第363页。

系，内外贸的关系；等等。正确处理这些经济关系，具有重要意义。恩格斯指出：“每一个社会的经济关系首先是作为利益表现出来。”^①处理好这些经济关系，体现了社会主义制度下城市和乡村之间、工业和农业之间、全民所有制经济和集体所有制经济之间根本利益上的一致，体现了国家、集体和个人根本利益上的一致。

《中国商业经济学》以社会主义商品流通中的经济关系作为研究对象，并不是人们的主观规定，而是社会主义商品流通中所形成的不同现象领域和不同矛盾在科学研究区分上的客观反映。毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^②《中国商业经济学》所要研究的现象领域所特有的矛盾，就是社会主义商品流通中的经济关系，通过对社会主义商品流通中的经济关系的研究，揭示社会主义商品流通的经济规律。

什么是经济规律呢？所谓经济规律，就是社会经济发展过程中经济现象间的内在的、本质的、必然的联系。简言之，就是经济现象发展变化的客观必然性。经济规律具有不以人们意志为转移的客观性质，人们能够发现、认识和利用经济规律，但不能改变和废除经济规律，更不能制定和创造经济规律。林彪“四人帮”胡说“智慧可以改变规律”，是地地道道的主观唯心主义的谎言。

承认经济规律的客观性，并不是说，人们在经济规律面

①《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第537页。

②《毛泽东选集》，人民出版社1966年版，第297页。

前就无能为力了。马克思在《资本论》序言中说：“一个社会即使探索到了本身运动的自然规律，——本书的最终目的就是揭示现代社会的经济运动规律，——它还是既不能跳过也不能用法令取消自然的发展阶段。但是它能缩短和减轻分娩的痛苦。”^①这就是说，人们可以自觉利用经济规律，按照经济规律的客观要求来规划自己的行动。尊重客观经济规律，按客观经济规律办事，是无产阶级进行一切经济工作的基本准则。

社会主义商品流通有没有自己的经济规律呢？回答是肯定的。万事万物都有自己的规律，商品流通当然也不例外。恩格斯指出：“生产和交换是两种不同的职能。”“这两种社会职能的每一种都处于多半是特殊的外界作用的影响之下，所以都有多半是它自己的特殊的规律。”^②还指出：“产品贸易一旦离开生产本身而独立起来，它就会循着本身的运动方向运行，这一运动总的说来是受生产运动支配的，但是在单个的情况下和在这个总的隶属关系以内，它毕竟还是循着这个新因素的本性所固有的规律运行的，这个运动有自己的阶段，并且也反过来对生产运动起作用。”^③恩格斯这些话说明，在商品流通领域中是存在着客观经济规律的，现实经济生活也证明了这一点。

社会主义商品流通都有那些规律呢？这些规律又是怎样支配着商品流通呢？

在社会主义商品流通中，既有在一切社会形态中起作用

①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1975年版，第11页。

②《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年版，第186页。

③《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第481页。

的共有经济规律，如生产关系一定要适合生产力性质的规律；也有在几个社会形态中起作用的共有经济规律，如商品生产的基本规律——价值规律；还有社会主义社会特有的经济规律，如社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展的规律、各尽所能，按劳分配规律等；此外，还有仅在商品生产和流通领域发生作用的规律，如商品自愿让渡的规律，等价交换的规律，节约流通时间规律，商品供求规律，竞争规律，等等。也就是说，有一个复杂的经济规律体系在支配着、制约着社会主义商品流通的发展。《中国商业经济学》作为一门部门经济学，要研究社会主义商业部门怎样按照上述这些经济规律的要求，多快好省地组织商品流通，以促进社会主义工农业生产的发展，满足国家和人民不断增长的物质和文化生活的需要；在商品流通过程中怎样用最少的劳动耗费取得最大的经济效益；怎样正确处理商品流通中的经济关系，兼顾国家、集体和劳动者个人的利益，以调动各方面的积极性，为社会主义现代化建设服务。多年来的实践证明，客观规律是“无所在，无所不在”的，当你没有违反它的时候，它似乎并不存在；当你违反它的时候，它就会使你受到惩罚。

《中国商业经济学》在研究社会主义商品流通中的经济关系及其发展规律时，必须联系生产力和上层建筑，也就是必须从生产关系和生产力、上层建筑和经济基础的矛盾运动中研究社会主义商品流通中的经济关系及其发展规律。

生产关系和生产力的关系，上层建筑和经济基础的关系，是辩证的统一。马克思主义的基本原理告诉我们，在生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的相互关系中，生产

力决定生产关系，经济基础决定上层建筑，但生产关系和上层建筑也决不是消极被动的因素，而是反作用于生产力和经济基础。毛泽东同志在论述它们的关系时也指出：生产力、经济基础“一般地表现为主要的决定的作用”；但是，生产关系、上层建筑则“在一定条件之下，又转过来表现其为主要的决定的作用”。①当生产关系适合生产力发展水平，上层建筑适应经济基础的要求时，就会推动和促进生产力的发展；反之，就会阻碍生产力的发展。

在我国社会主义制度下，以生产资料公有制为基础的社会主义生产关系，基本上是适合生产力的性质的，上层建筑同经济基础也是相适应的。但是，社会主义生产关系还有许多不完善的方面，上层建筑的某些环节也经常会发生不能保护甚至破坏社会主义经济基础的情况。社会主义生产关系和上层建筑的这些不完善的方面，又是同生产力的发展相矛盾的，是束缚生产力、阻碍生产力发展的。因此，为了使生产关系和上层建筑适应生产力迅速发展的要求，加速实现四个现代化，必须根据生产关系和生产力、上层建筑和经济基础之间矛盾的具体状况，不断调整生产关系和上层建筑中同生产力发展不相适应的部分。

《中国商业经济学》不是单纯为研究规律而研究规律，它研究经济规律的目的、是为党和国家的方针、政策服务。

经济规律和经济政策是两回事情，不能混为一谈。经济规律反映了不以人们意志为转移的客观经济过程，而党和国家的经济政策则是属于上层建筑的范畴，是党和国家根据我国实际情况和经济规律的客观要求所得出的实际行动的结

①《毛泽东选集》合订一卷本，人民出版社1966年版，第300页。

论。把经济规律的研究和经济政策的研究结合起来，可以加深我们对客观经济规律的认识，更好地掌握各项方针政策的客观依据。

《中国商业经济学》与《商业企业管理学》、《商品经营学》、《商业计划学》、《商业统计学》、《商业会计学》以及《商业物价学》等学科有着极为密切的联系，它们各有自己特定的研究对象。在学习中，必须把它们结合起来，以收互相补充、相得益彰之效。

《中国商业经济学》的研究方法，同其他经济科学一样，是马克思主义的唯物辩证法。

唯物辩证法认为，世界上一切事物都不是孤立存在的，它总是同周围其他事物相互联系，相互制约的。社会主义商业当然也不例外。因此，用唯物辩证法研究《中国商业经济学》，必须有全面观点，对于商品流通中的任何一种经济现象，不能把它当作孤立的现象进行研究，而应从它与周围其他现象密切联系、相互制约中进行研究。正如列宁所说：

“要真正地认识事物，就必须把握、研究它的一切方面、一切联系和‘中介’。……全面性的要求可以使我们防止错误和防止僵化。”①

用唯物辩证法研究《中国商业经济学》，还要求有发展观点。因为，社会主义商品流通中的各种经济现象，同一事物一样，不是静止的、一成不变的，随着客观条件的变化，也会发生相应的变化。如果看不到客观事物的发展和变化，就容易墨守陈规。列宁指出：要“从事物的发展、‘自己运动’、变化中来观察事物。”①

①《列宁选集》第4卷，人民出版社1972年版，第453页。

唯物辩证法还认为，理论的源泉是实践，实践是检验真理的唯一标准，也是检验理论正确与否的唯一标准。因此，研究《中国商业经济学》，必须从我国商业工作的客观实际出发，而不能从抽象的原则概念出发，把理论和实践统一起来。要坚持毛泽东同志一贯倡导的“一切从实际出发，实事求是，理论联系实际”的辩证唯物主义的思想路线。这条思想路线是无产阶级世界观的根本点，是毛泽东思想的精髓，是我们党制定政治路线和各项方针政策的基础，也是正确理解和执行党的路线、方针、政策的保证。在《中国商业经济学》的研究中，只有坚持这条思想路线，才能客观地总结我国商业工作的历史经验；才能踏踏实实地进行调查 research，发现新情况，研究新问题，提出新见解；才能从理论和实践的结合上进一步认识商品流通中的客观规律，提高运用客观经济规律的自觉性。

当前，我国正处在一个崭新的历史时期。胡耀邦同志在党的第十二次全国代表大会上的报告指出：“中国共产党在新的历史时期的总任务是：团结全国各族人民，自力更生，艰苦奋斗，逐步实现工业、农业、国防和科学技术现代化，把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义国家”。为了实现这个任务，三中全会以来，我们党已经逐步确立了一条适合我国情况的社会主义现代化建设的正确道路。特别是赵紫阳同志在五届人大四次会议上所作的政府工作报告中，提出的十条经济建设方针，正确地总结了建国三十二年来特别是近三年来的经济建设经验，是三中全会以来实行的调整、改革、整顿、提高方针的具体体现。为了适应经济建设的新

①《列宁选集》第4卷，人民出版社1972年版，第453页。

路子，我们必须努力学习马列主义、毛泽东思想关于社会主义经济建设的理论，学习党和政府的经济方针和政策，学习专业知识。学习《中国商业经济学》，对于提高我们对社会主义经济规律的认识，提高我们运用客观经济规律的自觉性，具有重要意义。在学习中，必须把马列主义、毛泽东思想的基本原理同我国社会主义现代化建设的具体实践紧密结合起来，把党的十一届三中全会以来所制定的各项方针政策同商业工作的具体实践紧密结合起来，把理论学习、理论研究同肃清“左”的思想影响紧密结合起来。

马克思说：“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。”^①我们要牢记马克思的教诲，努力攀登科学高峰，为早日实现四个现代化贡献力量。

①《资本论》法文版序言

编写说明

为了适应我院商业经济专业的教学需要，和我省财贸战线广大干部、职工提高经济理论水平的迫切要求，我们在1979年编写了《中国商业经济学》教材。参加编写的有：王廷栋、蔡寅二、边长太、杨学淇、周秀淦等同志。最近，我们又根据党的十一届六中全会通过的《中国共产党中央委员会关于建国以来党的若干历史问题的决议》和党的第十二次全国代表大会的精神，结合三年来院内外教学的实践经验，对该书作了修订。在修订中，有一部分章节基本上是重写的，在体系结构上也作了一些调整。参加修订的同志是蔡寅二（导言、第二、三、五、八章），刘贵录（第一、四、六章），刘庆元（第七章），全书由蔡寅二同志总纂，付印前，江平同志对第七章又作了一些删改和增补。

由于我们的水平所限，因而本书的缺点错误在所难免，诚恳希望读者批评指正。

编 者

一九八二年九月

目 录

导 言	(9)
-----------	-------

第一章 我国社会主义商业的建立与发展… (1)

第一节 商业的产生	(1)
-----------------	-------

第二节 社会主义制度下商业存在的 客观必然性	(8)
---------------------------------	-------

第三节 建国初期社会主义商业的建立与发展…	(19)
-----------------------	--------

第四节 私营商业的社会主义改造	(30)
-----------------------	--------

第二章 社会主义商业的性质及其在国民经济 中的地位和作用

(45)

第一节 商业的性质	(45)
-----------------	--------

第二节 商业在社会再生产中的地位	(49)
------------------------	--------

第三节 社会主义商业在国民经济中的作用	(56)
---------------------------	--------

第四节 坚持“一个方针”、“两个服务”、 “三大观点”	(63)
--------------------------------------	--------

第三章 社会主义统一市场

(70)

第一节 社会主义统一市场的形成及其结构	(70)
---------------------------	--------

第二节 社会主义统一市场的基本特征	(75)
-------------------------	--------

第三节 商品流通渠道	(81)
------------------	--------

第四章 商品流通过程	(101)
第一节 商品流通形式	(101)
第二节 商品流通环节	(106)
第三节 商品流通时间	(113)
第四节 按经济区域组织商品流通	(121)
第五章 商业管理体制	(128)
第一节 我国商业管理体制的实质和沿革	(128)
第二节 正确处理中央和地方的关系	(141)
第三节 正确处理国家和企业的关系	(149)
第六章 市场商品供应与商品需求	(160)
第一节 我国市场商品供求关系的性质	(160)
第二节 市场商品供应量与需求量的形成	(166)
第三节 商品供求矛盾及其影响因素	(178)
第四节 有计划地组织市场商品供求平衡	(189)
第七章 商品价格	(198)
第一节 商品价格的实质及其运动规律	(198)
第二节 社会主义制度下价格的 职能和作用	(203)
第三节 商品价格的形成及其体系	(210)
第四节 商品比价和差价	(218)
第五节 稳定物价是我国物价工作的 根本方针	(226)

第六节	集市贸易价格·····	(233)
-----	-------------	---------

第八章 社会主义商业的经济效益····· (237)

第一节	提高商业经济效益的重大意义·····	(237)
第二节	商业劳动和劳动效率·····	(245)
第三节	社会主义商业资金·····	(251)
第四节	社会主义商业的流通费用·····	(257)
第五节	社会主义商业利润·····	(266)

第一章 我国社会主义商业的建立与发展

第一节 商业的产生

商业，是商品交换的一种发展形式，是组织商品流通的一个经济部门。它是人类社会发展到一定历史阶段的产物，并将在人类社会发展到一定历史阶段趋于消亡。就是说，商业是一个历史范畴。商业的产生、发展和消亡，是不以人们意志为转移的客观规律。

从历史上看，商业的产生，是以商品生产和商品交换的存在和发展为前提的。没有商品生产和商品交换，就没有商业。当然也不是说，有了商品生产和商品交换，就有了商业。商业是随着商品生产和商品交换的发展而产生的。

商品生产和商品交换并不是人类社会一开始就有的，它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。马克思列宁主义认为，商品生产和商品交换的产生，必须具备两个条件：一是社会分工，二是生产资料和劳动产品归不同所有者占有。由于生产的社会分工的存在和发展，使生产愈益专业化，需求愈益多样化。人们为了满足生产和生活上的需要，就要求互通有无，相互交换劳动产品。但是，在生产资料和劳动产品归不同所有者占有的条件下，又使各个生产者相互分离。这就需要通过商品交换，把各个私人生产者联系起来。马克思指出：社会分工“……是商品生产存在的条件，虽然不能反过来说商品生产是社会分工存在的条件。在古代印度公社中就有社会分工，但产品并不成为商品。……

只有独立的互不依赖的私人劳动的产品，才作为商品互相对立。”^①

生产的社会分工是在原始社会中产生和逐步发展起来的。在原始社会的一个很长历史时期内，由于社会生产力水平十分低下，人类使用简陋的生产工具，在自然分工的基础上，从事采集、狩猎和捕鱼。他们共同劳动所得的产品极其有限，只够维持最低限度的生活，没有什么剩余。因而那时不可能有商品生产和商品交换，更不可能有商业。后来间或发生的交换行为也是个别的，只限于偶然剩下来的一点剩余的东西。

在原始社会野蛮时期的中级阶段，随着社会生产力的发展，特别是发明了弓箭以后，原始人征服自然的能力有了提高。他们在长期的狩猎实践中，逐渐学会了驯养、繁殖动物。于是一部分原始人就从其余的野蛮人群中分离出来，成为游牧部落，从事原始的畜牧业。这就出现了人类历史上的第一次社会大分工。

原始畜牧业出现以后，游牧部落生产的生活资料，不仅比其余的野蛮人多，而且种类也不相同。“他们不仅有数量多得多的牛乳、乳制品和肉类，而且有兽皮、绵羊毛、山羊毛和随着原料增多而日益增加的纺织物。”^②因此，除了能满足自身的消费需要以外，还有比较多的剩余。这就第一次使经常的交换成为可能。从此，商品交换作为一种经常性的活动，便在部落和部落之间发展起来。

起初，部落和部落之间的交换，是由代表他们的氏族首领来进行的，交换的东西是公共财产。但是，随着交换的发

①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第55页。

②《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第156页。