

# 《商业周刊》

创世世纪工商管理  
主 编：廖

# 最佳 商学院 申请指南



BUSINESS  
WEEK  
GUIDE TO  
THE BEST  
BUSINESS  
SCHOOLS

第六版  
会科学文献社

创世纪工商管理译库

《商业周刊》

最佳商学院

申请指南

第六版

BUSINESS WEEK  
GUIDE TO  
THE BEST  
BUSINESS SCHOOLS

毕 冯  
兴 韵  
/ 文  
翻 审  
译 校

创世世纪工商管理译库

《商业周刊》

最佳商学院

申请指南

第六版

BUSINESS WEEK  
GUIDE TO  
THE BEST  
BUSINESS SCHOOLS

毕 冯  
兴 韵  
文 文  
翻 审  
译 校

《商业周刊》最佳商学院申请指南（第六版） · 创世纪工商管理译库 ·

---

著 者 / [美] 《商业周刊》

译 者 / 毕 兴

审 校 / 冯韵文

---

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssdph.com.cn>

责任部门 / 财经与管理事业部

(010) 65286768

策 划 / 创世纪工作室

责任编辑 / 屠敏珠

文稿编辑 / 何 军

责任校对 / 张景秋

责任印制 / 同 非

---

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 客户服务中心

(010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京增富印刷有限责任公司

---

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开

印 张 / 25.5

字 数 / 514 千字

版 次 / 2003 年 4 月第 1 版

印 次 / 2003 年 4 月第 1 次印刷

---

书 号 / ISBN 7-80149-817-8/F·288

著作权合同 / 图字 01-2002-3840 号

登 记 号

定 价 / 39.00 元

---

本书如有破损、缺页、装订错误，  
请与本社客户服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

# 前 言

要想知道商学院是否适合你，你会向谁求助呢？翻开本书你就找到了最可靠的参谋。现在你正在阅读的是被誉为 MBA 学生和业内人士的《圣经》——《MBA 教育指南（第六版）》，当然也是内容最为详尽的一版。成千上万的申请者们参考了本书（以前的版本）对一流商学院详尽、确实的介绍与深入分析。商学院的院长们和公司的招聘人员们也把本指南当做自己的设想与策略是否合适的参考标准。

为了本书的编辑，《商业周刊》杂志社向商学院学生和各公司招聘人员收集了上万份商学院最新排名的调查反馈，作为排名评比的第一手资料。这还只是评比的初步工作，下一步评审人员采访了上千名商学院的在校学生、校友、公司招聘人员、商学院的教师以及商学院的院长，以便更深入地了解一流商学院的优势和弱点。所有这些辛勤劳动的成果就是本书。与其他同类书籍相比，本书容纳的信息量更大，理性分析更深入，是一本难得的一流商学院申请指南。

本指南是《商业周刊》杂志每两年一次的最佳商学院评比排名的结果。这个排名是 1988 年《商业周刊》高级编辑 John A. Byrne 先生开办的。此后，《商业周刊》就将商业管理教育作为报道中重要和备受关注的的一个内容。现在这个项目已经不限于书面出版物了，在“商业周刊在线”上，一个内容丰富的网站专门报道最佳商学院。网站的内容有 1999 年《商业周刊》调查的 61 家商学院的详尽材料，其中包含了参考数据、各商学院的网站链接，以及几十名学生的谈话记录。而且，内容中还首次包括了根据地区划分的不在排名榜上的另外 150 家商学院的介绍材料。网站上还有计算“投资回报”的对照表可以帮助你了解到每个工商管理硕士课程的实际花费，以及受采访的最佳商学院学生的谈话记录。浏览者还可以下载 MBA 招生办公室和就业办公室工作人员在线会议的记录，阅读现在在校 MBA 学生的校刊，以及在信息栏里粘贴各种主题的问题，等待《商业周刊》的工作人员或到本站点访问的其他人员的答复。本站点路径为 [www.businessweek.com/bschool/](http://www.businessweek.com/bschool/)，或者通过美国在线 (AOL) 用关键字 BW 也可以进入本站点。

本指南第六版的作者有 Cynthia Green 和《商业周刊》管理版编辑

Jennifer Reingold。Green 先生是定居在费城的一位自由撰稿人，曾在《商业周刊》担任编辑，是《商业周刊》1993年出版的《最佳管理人员培训课程指南》的合著者。Reingold 先生定居在纽约，负责《商业周刊》管理教育新闻的报道，主持了1998年工商管理学院排名的评审项目。他也是1997年公司管理人员培训特别报道的主管人。本书一直遵循着1988年创立《商业周刊》商学院排名榜的前五版作者 Byrne 设立的格式。

为本书做出了重要贡献的还有：撰写本书第二章的“商业周刊在线”的记者 Nadev Enbar，撰写了部分商学院介绍资料的前《商业周刊》编辑、自由撰稿人兼作家 Lori Bongiorno。《商业周刊》实习人员 Hala Habal 撰写了国际部分，同时实习人员 Sara Leitch 一同进行了排名的评审研究并为提高调查问卷的反馈率提供了有益的帮助。Judi Crown 再一次做了本书数字统计的负责人，提供了宝贵的调查分析。Wendy Hernandez 负责发送了上万份的调查问卷并负责了所有工作的协调任务。James Kutz 为数据库设计了程序，Arthur - Eves, Matthew Kopit 以及 Cambria 咨询公司创立了管理评审工作的网络部分。管理编辑 Mark Morrison 负责管理这一项目。

主 编：廖 理  
审 校：冯韵文  
翻 译：毕 兴  
出版人：谢寿光



创世纪工作室

GENESIS

先锋阅读·激情创造

genesis2001cn@yahoo.com.cn

策 划：路卫军

丛书编辑：屠敏珠 狄华军

责 编：屠敏珠

统 筹：王莉莉

特邀策划：王云珍

## 图书在版编目(CIP)数据

《商业周刊》最佳商学院申请指南(第六版)/[美]《商业周刊》  
著;毕兴译;冯韵文审校.-北京:社会科学文献出版社,2003.4  
(创世纪工商管理译库)  
ISBN 7-80149-817-8

I.商… II.①商… ②毕… ③冯… III.①留学生教育-概  
况-世界 ②高等学校,商学院-简介-世界 IV.G649.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 085877 号

Guide to THE BEST BUSINESS SCHOOLS

sixth edition

Cynthia Green Jennifer Reingold Management Editor, BUSINESS WEEK with a  
team of BUSINESS WEEK Editors

ISBN: 0-07-134259-1 (PBK)

Copyright©1999 by the McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed in any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) Co. and Social Science Documentation Publishing House, CASS.

---

本书中文简体字翻译版由中国社会科学文献出版社和美国麦格劳-希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。



前 言	1
第一章 为什么要读 MBA?	1
申请 MBA 的条件	6
MBA 教育的质量	7
一流商学院从来不便宜	9
找一所适合你的商学院	10
第二章 怎样进入最好的商学院	13
开始申请	16
备战 GMAT 考试	19
是否应该参加 GMAT 复习班?	21
设计自我推销策略	23
撰写完美的商学院入学申请	24
准备面试	27
挑选推荐人	28
怎样让商学院为你分担部分学费	29
第三章 商学院排名	33
《商业周刊》25 所顶级商学院排名	36
第四章 商学院数字统计信息	47
GMAT 成绩	49
商学院的录取比例	50
全日制学生的招生总数	51
外国留学生招生人数	52
MBA 女生录取比例	53
少数族裔学生录取比例	54
MBA 入学前薪金水平	55
就业时的平均起薪	56
MBA 毕业生的债务状况	57

<b>第五章 排名前 25 位的商学院</b> .....	59
1. 宾夕法尼亚大学沃顿商学院 University of Pennsylvania (Wharton) .....	61
2. 西北大学凯洛格管理研究生院 Northwestern University (Kellogg) .....	69
3. 芝加哥大学商业管理研究生院 University of Chicago .....	78
4. 密歇根大学商学院 University of Michigan .....	86
5. 哈佛大学工商管理研究生院 Harvard University .....	93
6. 哥伦比亚大学商学研究生院 Columbia University .....	101
7. 杜克大学富卡商学院 Duke University (Fuqua) .....	108
8. 康奈尔大学约翰逊管理研究生院 Cornell University (Johnson) .....	115
9. 斯坦福大学工商研究生院 Stanford University .....	123
10. 达特茅斯大学阿莫斯·塔克工商管理研究生院 Dartmouth College (Tuck) .....	130
11. 弗吉尼亚大学达登工商管理研究生院 University of Virginia (Darden) .....	137
12. 加利福尼亚大学洛杉矶分校约翰·E. 安德森管理研究生院 University of California at Los Angeles (Anderson) .....	145
13. 纽约大学伦纳德·N. 斯特恩商学院 New York University (Stern) .....	152
14. 卡内基·梅隆大学企业管理研究生院 Carnegie Mellon University .....	159
15. 麻省理工学院斯隆管理学院 Massachusetts Institute of Technology (Sloan) .....	167
16. 加利福尼亚大学伯克利分校哈斯商学院 University of California At Berkeley (Haas) .....	174
17. 华盛顿大学约翰·奥林商学院 Washington University (John M. Olin) .....	182

18. 得克萨斯大学商业研究生院 University of Texas .....	189
19. 北卡罗来纳州立大学凯南 - 弗拉格勒商学院 University of North Carolina (Kenan - Flagler) .....	196
20. 耶鲁大学管理学院 Yale University .....	204
21. 印第安纳大学凯利商学院 Indiana University (Kelley) .....	212
22. 马里兰大学罗伯特·H. 史密斯商学院 University of Maryland, College Park (Smith) .....	220
23. 威斯康星 - 麦迪逊大学商学院 University of Wisconsin - Madison .....	227
24. 普渡大学克兰纳特管理研究生院 Purdue University (Krannert) .....	234
25. 南加利福尼亚大学马歇尔商学院 University of Southern California (Marshall) .....	241
<b>第六章 第二排行榜 .....</b>	<b>249</b>
亚利桑那州立大学商学院 Arizona State University .....	251
巴布森大学 F. W. 奥林商学院 Babson College (F. W. Olin) .....	256
布里格姆·杨大学马里奥特管理学院 Brigham Young University (Marriott) .....	261
威廉 - 玛丽学院商学院 The College of William & Mary .....	266
埃默里大学戈伊朱塔商学院 Emory University (Goizueta) .....	270
乔治顿大学罗伯特·埃米特·麦克多诺商学院 Georgetown University (McDonough) .....	276
密歇根州立大学伊莱·布罗德管理学院 Michigan State University (Broad) .....	281
俄亥俄州立大学马克斯·M. 费希尔商学院 Ohio State University (Fisher) .....	287

宾夕法尼亚州立大学玛丽·琼和弗兰克·P. 斯米尔商业管理学院 Pennsylvania State University (Smeal) .....	291
赖斯大学杰西·H. 琼斯管理研究生院 Rice University (Jones) .....	296
南方卫理公会大学爱德温·L. 考克斯商学院 Southern Methodist University (Cox) .....	301
得克萨斯农机大学梅斯商业研究生院 Texas A & M University (Mays) .....	307
雷鸟美国国际管理研究生院 Thunderbird, The American Graduate of International Management .....	312
亚利桑那大学埃勒管理研究生院工商与公共管理大学 University of Arizona (Eller) .....	317
加利福尼亚大学欧文分校管理研究生院 University of California at Irvine .....	322
佐治亚大学特里商学院 University of Georgia (Terry) .....	327
伊利诺伊大学厄尔巴纳 - 尚佩恩分校工商管理学院 University of Illinois at Urbana - Champaign .....	332
衣阿华大学管理学院 University of Iowa .....	337
圣母教会大学商业管理学院 University of Notre Dame .....	343
匹兹堡大学卡茨商业研究生院 University of Pittsburgh (Katz) .....	348
罗切斯特大学威廉·E. 西蒙商业管理学院 University of Rochester (Simon) .....	353
南卡来罗纳大学达拉·穆尔商学院 University of South Carolina (Moore) .....	359
田纳西州立大学诺克斯维尔分校工商管理学院 University of Tennessee at Knoxville .....	364
范德比尔特大学欧文管理研究生院 Vanderbilt University (Owen) .....	368
韦克·福里斯特大学巴布科克管理研究生院 Wake Forest University (Babcock) .....	374

THE BEST BUSINESS SCHOOLS

## 第一章

为什么要读 MBA?

《商业周刊》最佳商学院申请指南



股票市场涨势强劲。那些看上去还在青春期的毛头小伙掌管着资产现值上亿美元的新兴公司。大学生毕业就业环境很宽松——甚至那些连微积分都没怎么学、整天钻研济慈的诗或是摆弄颜料桶的学生也一样。在 20 世纪 90 年代快节奏、充满投机和宽松的时代氛围下，如果你感到将自己置身于精彩的社会生活之外读两年 MBA 太冒险了，因此畏缩不前的话也是很自然的事情。要是你已经是 Netscape(网景公司)的 Mark Andreessen 或 Yahoo(雅虎公司)的总裁，或者是亿万富翁 David Filo 或杨致远的话，你的决定当然是有道理的。

没有以上实力的我们，特别在经济已经显示了放缓迹象的时候，读一个工商管理硕士的学位确实有些逆时代潮流而动了。工商管理硕士的培养结合科技与实际经验，经过两年刻苦的训练，学习分解资产负债表、主持增加工资的谈判、结识合作伙伴以及跟这个地球上所有有合作可能的机构建立联系。正如西北大学凯洛格商学院的院长 Donald P. Jacobs 所说的：“20 年前，这个教育仿效了最佳的训练式教学，如今它已成为了一门以研究为基础的前沿性学科。它能够为学生的终身教育奠定基础。”

在我们临近世纪千年的时候，工商管理硕士无疑是最热门的学位，特别是那些顶尖商学院的工商管理硕士学位。统计数据表明：基本上所有的一流商学院申请人的 GMAT 成绩和毕业生的起薪都打破了以往的纪录。申请人数不断增加，虽然其中一大部分来自海外。美国国内申请人数相对持平，原因主要是许多美国人不想错过繁荣增长的经济形势。《商业周刊》对 61 家商学院评比得出的 1998 年最佳商学院排行榜统计了 2000 年申请入学的 116912 名申请人的数据，被排在在前 25 位的商学院录取的申请人的 GMAT 平均成绩为 667 分，比两年前 649 分又有所提高。

这种繁荣景象让人惊讶的另一个原因是在过去的 10 年中，工商管理硕士(MBA)教育发展是和经济周期相反的，即当就业市场疲软的时候学习的人多，而当就业形势好的时候许多人便就业了。“但是从 1992 年起经济持续走强，申请入学人数和录取量一直在增加。”美国管理学院联合会(AACSB)的教育与服务项目管理兼 MBA 认证主席 Chales W. Hickman 这样说。今天，MBA 正成为那些希望在美国商界以至世界商业圈里一展身手的人的必备要求了。“也许我们对社会最大的贡献在于把杰出的人才招揽在一起。”密歇根大学管理学院的院长 B. Joseph White 这样说。

可以确定的是，公司招聘人员这几年似乎总是招不到足够的 MBA 毕业生。参加了《商业周刊》1998 年最佳商学院排名评审的 259 名公司招聘人员共招聘了 10348 位 MBA 毕业生，招聘人数比 1996 年增长了 28%。他们本来希望招募到更多的 MBA 毕业生。排名在前 25 位的管理学院的毕业生平均每人有 3.2 个工作机会，比 1992 年的平均每人 2.3 个职位提高了。同时收入更是爆炸性地增长。排名前 25 位的管理学院 MBA 毕业生薪金的中等水平(工资、奖金及其他如股票、期权或补贴等)比前年增长 19%，达到了 111420 美元。另一确定的数字是，排名前 25 位管理学院的 MBA 毕业生平均收入达到 100000 美元的有 18 所院校，比前两年的 5 所院校有很大增加。安德

森咨询公司的全球招募主管 David. L. Reed 说：“MBA 教育的入学申请竞争当然更加激烈了。竞争的激烈程度已经前所未有的了。”

这些统计数字都是来自大量的调查。最佳工商管理学院的毕业生们在 1998 年招聘期内不亮出底牌，不惜放过一个个工作机会，甚至不惜拒绝那些在过去几年可谓是“梦寐以求”的机会。凯洛格管理学院 1998 年的毕业生 Porter F. Erisman 说：“我用的策略是寻求最佳交易。大多数年份里，你要拒绝第一个、第二个向你打开的大门，然后你就会遇到最佳的工作机会。今年，你似乎要等到第九个、第十个门以后才行。”甚至那些二流、三流的管理学院的毕业生，热得发烫的经济形势也让他们搭上了快车。如果经济形势转变了的话，情况也许不会持续这么好。大多数专家认为一流学院与其他学院的距离就会拉大。这无疑意味着你必须尽量去最好的管理学院学习，这样当公司招聘人员在为为数不多的空缺寻找职员的时候就会去掉那些中流学校的毕业生而只盯着最佳学院的学生了。

MBA 现在取得的成功，主要归功于这个教育在过去 10 年里发生的巨大变化。管理学院从它们的客户那里听取了意见和建议——它们的学生的意见、那些雇用它们学生的人的意见，将这个教育重塑为一个边学习边实践的实验室——这样一旦当他们自己开始工作时，就能马上给服务的公司创造价值。最先，同时也是最深刻的变革是将现实商业领域的经验注入了学位教育的课程里。如果你把工商管理学院想像成为一个安静的、充满套着毛衣的老古板和沉闷而严肃的抽着烟斗的老教授的话，你就得重新设想了：工商管理学院是快节奏和令人兴奋的，而且前所未有地贴近现实社会。

就从你周围的物质条件说起吧，商学院是个很舒服的地方，配备的高科技设备超出了你的想像。《商业周刊》排名前 25 位的管理学院中有 18 家自 1996 年来配备了全新的设备或增添了主要的设施，或计划在今后 5 年里动工改善设备。现在商学院的院长们花掉了他们大量的时间到处奔波，因为他们必须筹集几百万美元给学生提供引人注目的新教学楼（有些大楼里设施一应俱全，从淋浴到前台接待台以及墨西哥玉米卷饼），舒适的休息设施以及最好的技术。真的，如果你没有在硅谷或西雅图工作过的话，你可以考虑把进入工商管理学院作为赶上现实世界发展的捷径，而不是什么从现实世界里退避出来的道路。比如康奈尔大学的约翰逊商学院新建的 Parker 中心提供了一个仿真的网上交易平台，这一平台和大多数技术人员使用的分析软件的平台是一样的。

当然商学院有的不仅仅是这些设备设施。今天教授们不仅花很多时间给公司提供咨询，学生们也有充分的机会做这些工作。有更多的学校为公司管理实际的项目，在这些项目里工作的学生要把他的成果展示给高一层的管理小组，而且这一成果将成为他学位课程里的一个成绩。例如华盛顿大学的 John M. 奥林商学院，4 个学生组成的小组要在如 Monsanto 或 Apple Computer 这样的公司里工作一个学期。这些公司向学校支付这些学生顾问的工作报酬，这些“顾问”则可以依其业绩从中赚到 1200 美元。



随着校园里热门的在职公司管理人员培训，学生和教师们与在职管理人员有了定期交流的机会。学校还秉持了这样的认识，即以前既没有被学术界看重也没有得到公司重视的领导技巧和合作才能，对公司最终成功的贡献与一个健康稳健的财务策略是一样重要的。

另一个趋向是公司越来越赞赏商学院里学生们革新的学习方式。尽管学生都要学习财务课程、会计课程以及在不同时间上不同教授讲的市场营销的课程，但大多数商学院给了教师压力，督促他们打破学科的局限，认识到在现实生活中问题往往不是某个独立学科就能解决的。在弗吉尼亚的达顿管理学院，所有的教师相互合作，建立了一个真正的各个课程相互渗透结合的整体。你可以在自己准备暂停课程到世界其他地方参与消费品贸易前先花两个星期学习财务。这样你就能在回来的时候既从宏观上、又从微观上着手考虑一家金属公司的融资方案，同时还有教授指导。

这种对固定课程安排的分解和组合意味着越来越多的学生将能够把课程调整得适合自己的职业目标和兴趣。同时这也表明，公司对学术领域的影响也比以前大有增强——不管这种影响是好是坏，它已经是现实存在的现象了。出现的一个不太好的趋势是，由于商学院允许学生越来越早地自己选择课程，有些学生甚至在还没完全掌握某个课程的相关基础知识的时候就选修这些课程。出现这一趋势的主要原因是学生们希望在参加暑期实习时有一定的专长。结果是：有专长的学生往往可以超过他的同学，最后得到大家都看好的工作机会。对客户的要求予以足够的重视当然是好事情，但也有人担心这个钟摆偏离原来的学术目标太远了。“我总感觉工商管理学院不应当让自己变成产业界的圈养栏。”杜克大学的富卡管理学院院长 Rex D. Adams 这样说。一位刚从芝加哥大学毕业的学生说得更加直率，他说：“我觉得 MBA 教育快要成了两年的专业求职期了。学生们给学院交 10 万美元就是为了未来找个好工作。”

除了嘲讽，从一流商学院毕业的学生基本上都认为他们的投资物有所值。他们把两年的研究生生活评价为自己生活中一段精彩的内容：结识聪明的新朋友，新的经验，认识自己从前所不知道的辽阔世界的极限以及自己的职业。在一个高质量 MBA 教育中积累起来的技能和知识能帮助一个人去思考和分析复杂的商业问题。他们向一些国际的大型组织敞开大门，其中包括高报酬的上市公司和私有公司、咨询公司以及投资银行。但一些学生不完成布置的作业，他们浪费了大好的时间和金钱。他们没有领悟到一个 MBA 学位能给人带来什么样的机会。他们不能客观地评价某个学校，看不到那里的教育能给他们带来的益处。结果是有些人感到这个学位没给他们带来什么益处。让他们恼怒的是，这个学位并不能让他们找到一个更好的工作、更丰厚的薪水，没法让他们在公司得到更快的晋升。

但是如果你能认真对待 MBA 课程的要求，就能避免这些后悔的结果。现在你捧着的就是——一本最好的指南，帮助你在职业生涯的最重要的十字路口做出正确的选择。这不是闭门造车的排名，也不是那些商学院公共关系部的人撰写的、不足为信的宣传