

高中语文
必修教材

美学

美学

编 任范松

木 教 育 出 版 社

高等师范中文本科试用教材

美 学

主 编 任范松

副主编 (按姓氏笔画为序)

何士林 姜开祥

高继才 傅树声

吉 林 教 育 出 版 社

高等师范中文本科试用教材 美学

主编 任范松

责任编辑：于靖权、刘 燕

封面设计：王劲涛

出版：吉林教育出版社 787×1092毫米32开本 14印张 2插页 310,000字

1988年8月第1版 1988年8月第1次印刷

发行：吉林省新华书店

印数：1—869册

定价：3.05元

印刷：长春市第四印刷厂

ISBN 7 - 5383 - 0518 - 1/G·495

顾问

张松如 杨公骥 孙中田 许绍早 李景隆

各部分执笔人：

傅树声 绪论；第一章 第一节、第二节

孟繁聪 第一章 第三节

任范松 第二章 第一节、第二节；第九章

金海龙 第二章 第三节、第四节

高继才 第三章

索松华 第四章

姜开祥 第五章 第一节、第二节；第六章 第一节、
第二节

张 旗 第五章 第三节；第六章 第三节

何士林 第七章；第八章 第一节

陈增福 第八章 第二节

前 言

在吉林师院、四平师院的倡导下,延边大学、长春师院、通化师院、延边师专和内蒙古民族师院等七所院校中文系的负责同志,邀集吉林,共同切磋中文教材的编写工作。与会者回顾并考察了文科教材建设所走过的道路和现状,感慨颇多。大家认为,建国30多年来,迄今尚无一套完整的、系统的文科教材,对于教育工作者来说,不能说不是一件憾事。而目前教材体例杂乱、内容陈旧、教材与教学严重脱节等弊端,虽然已经引起了学界的普遍关注,但议论者多,实践者少。特别是囿于门户,各执一端,使教材编写工作难以形成协同合作的局面,尤为令人痛疚。新时期以来,社会科学飞速发展,人的思维空间得到了极大的开拓。高等学校文科教材面临着一个重大挑战,即如何及时反映学科发展的水平和满足日益提高的教学水平的需要。为此,参加会议的同志认为,应当勇于开拓,齐心协力,编写一套能够反映学科发展水平和符合教学实际的中文专业系列教材。这个意见很快得到了吉林省教育委员会和吉林教育出版社的积极支持。省教委不仅在财力、物力上给予关照,而且对教材的编写工作提出了中肯的建议和要求。吉林教育出版社从大力发展师范教育的全局出发,全力支持了这项工程浩繁的工作。他们为保证教材的顺利出版,采取了一系列积极措施,委派了得力同志具体负责这项工作。

本套教材总计10种11册，包括：中国古典文学(三册)、中国现代文学史、中国当代文学史、外国文学、文学原理新编、美学、写作、古代汉语、现代汉语。编写任务最初由前述七院校承担，后来又有长春光机学院等院校的部分教师参加了此项工作。各书的主编、副主编绝大部分由具有教授、副教授职称的教师担任，执笔人也大多是具有多年教学经验的中青年骨干教师。

本教材的使用范围主要是高等师范院校、函授和成人教育。其编写宗旨是科学性、思想性和师范性的统一。所谓师范性，即尽可能地突出师范特点，注意结合中学语文教学的实际，调整教材内容的重点，加强基础知识、基本理论和能力训练等环节。所谓科学性，即在保持教材内容的稳定性和严谨性的前提下，积极吸收（引进）学科研究的新成果，使教材接近学科发展的水平，力争实现教材体系的完整性和系统性。所谓思想性，即坚持四项基本原则，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法，但也提倡吸收新的研究方法分析和解释学科领域中的具体问题。当然，因水平所限，所编教材未必能达到预期效果，但悬此目标，或许至少可以成为激励同人、努力奋斗的动力。

在教材的编写过程中，四平师院、吉林师院和内蒙古民族师院的同志做了许多具体而繁杂的工作，各院校的领导也为教材的编写工作鼎力支持。为确保教材质量，还特聘了张松如、杨公骥、孙中田、许绍早、李景隆五位教授作为顾问。对于上述老师和同志的支持，在此表示诚挚的谢意。

编 者

1987年6月25日

目 录

前 言	(1)
绪 论	(1)
一 美学是一门独立的科学	(1)
二 美学的研究对象	(5)
三 美学的性质	(10)
四 美学的研究方法	(13)
五 学习美学的几点要求	(16)
第一章 美的本质与特征	(18)
第一节 美的本质	(19)
一 美学史上对美的本质的探讨	(19)
二 我国当代美学对美的本质的讨论	(29)
三 美的本质的初步探讨	(37)
第二节 美的特征	(44)
一 美的客观社会性	(45)
二 具体的形象性	(50)
三 感染的愉悦性	(54)
第三节 美的相对性与绝对性	(61)
一 美的相对性	(61)
二 美的绝对性	(66)
三 美的相对性与绝对性的关系	(70)
第二章 美的形态	(75)
第一节 自然美	(76)

一 自然美的产生	(76)
二 自然美的形态	(81)
三 自然美的特征	(85)
第二节 社会美	(90)
一 社会美的形态	(90)
二 人的美	(93)
三 社会美的特征	(102)
第三节 艺术美	(104)
一 艺术美的产生	(104)
二 艺术美的特征	(108)
三 艺术美的种类	(111)
第四节 形式美	(123)
一 美的形式与形式美	(123)
二 形式美的产生	(125)
三 形式美的构成	(126)
四 形式美的特征	(133)
第三章 美的范畴	(136)
第一节 优美与崇高	(137)
一 美学史上对优美与崇高的探讨	(138)
二 优美的美学特征	(143)
三 崇高的美学特征	(148)
第二节 悲剧	(153)
一 美学史上对悲剧的探讨	(154)
二 艺术中的悲剧的美学特征	(160)
三 悲剧的基本类型	(172)
第三节 喜剧	(176)
一 美学史上对喜剧的探讨	(177)

二	艺术中的喜剧的美学特征.....	(180)
三	喜剧的基本类型	(188)
四	喜剧艺术的表现形式	(191)
第四节	丑.....	(193)
一	丑的本质.....	(194)
二	生活丑与艺术美	(196)
第四章	美感的本质与特征.....	(199)
第一节	美感的产生和发展.....	(200)
一	生产劳动与美感的产生	(201)
二	巫术礼仪与美感的加强.....	(204)
三	艺术创造与美感的独立和发展	(208)
第二节	美感的本质.....	(212)
一	美感是美的能动反映	(214)
二	美感是人的自我观照.....	(216)
三	美感是快感的高级形态.....	(219)
第三节	美感的特征.....	(220)
一	美感具有个人直觉性	(221)
二	美感具有情感愉悦性	(224)
三	美感具有社会功利性	(228)
第五章	审美活动.....	(233)
第一节	审美的条件.....	(233)
一	审美的客观条件	(234)
二	审美的主观条件	(238)
第二节	审美的差异性与共同性.....	(244)
一	个人的审美差异	(245)
二	阶级的美感共同性和差异性	(249)
三	民族的美感共同性和差异性	(250)

四 时代的美感共同性和差异性	(251)
五 共同美感	(252)
第三节 审美判断的标准	(256)
一 审美标准的产生	(256)
二 审美标准的内容	(260)
第六章 审美心理	(271)
第一节 审美心理要素	(271)
一 审美感觉	(272)
二 审美知觉	(274)
三 审美联想	(279)
四 审美想象	(282)
五 审美情感	(288)
六 审美理解	(290)
第二节 艺术的审美心理特征	(292)
一 艺术创作的心理学特征	(292)
二 艺术欣赏的心理特征	(295)
三 艺术欣赏的心理类型	(305)
第三节 现代西方审美心理理论述评	(307)
一 心理分析说	(307)
二 格式塔学派	(311)
三 心理距离说	(314)
四 移情说	(318)
第七章 美的创造	(323)
第一节 美的创造的一般原理	(323)
一 美的创造活动是通过实践创造审美价值的活动	(324)
二 审美理想是美的创造的内在动力	(326)
三 美的规律是美的创造的规律	(339)

四 社会实践是美的创造的现实基础	(344)
第二节 美的创造的历史发展	(346)
一 原始社会中美的创造	(346)
二 私有制条件下美的创造	(350)
三 共产主义社会中美的创造	(359)
第八章 现实美与艺术美的创造	(362)
第一节 现实美的创造	(362)
一 现实美创造的意义	(363)
二 现实美创造的内容	(366)
第二节 艺术美的创造	(372)
一 艺术美的创造过程	(372)
二 艺术美创造中的典型化	(385)
三 艺术美创造与艺术家	(395)
第九章 美育	(404)
第一节 美育的性质	(404)
一 美育的性质	(404)
二 美育的历史发展	(408)
第二节 美育的特征	(415)
一 美育的基本特征	(416)
二 美育与德育、智育、体育的关系	(419)
第三节 美育的任务与途径	(424)
一 美育的基本任务	(424)
二 美育的途径	(429)

绪 论

一 美学是一门独立的科学

美学作为一门独立的科学，是人类审美实践经验的概括和总结。早在原始社会，人类就有了简单的审美活动，在使用的石器上磨制圆孔，在容器上描绘图案，在居住的山洞洞壁上画上生产劳动的场面，在劳动中创作诗歌、音乐和舞蹈等，并且积累了极其简单的审美经验。直到奴隶社会初期，由于社会分工的发展，人们才有能力开始概括和总结这些经验。但是，由于当时社会生产力还很不发达，社会生活中还充满着原始野蛮的遗风，人们的审美活动只局限在少数奴隶主和自由民阶层，广大奴隶排斥在外，因此，人们对美的认识还很肤浅、简单。美学处于发展的萌芽状态。

在我国，早在殷商时代，甲骨文中就有了“美”字。说明那时人们已有了关于美的初步概念。在反映整个西周社会生活风貌的《诗经》中，仅见于国风，“美”字就出现了40次。说明那时人们就开始用“美”描绘人的形象，尤其是美人的形象。差不多在同一个时代，据说由左丘明撰写的《左传》，就已经有了对人们的审美经验的描述。如襄公二十九年记载吴公子札来聘于齐国，见到任鲁宗卿的叔孙穆子，“请观于周乐”，并且一一作出评价：

使工为之歌《周南》、《召南》，曰：“美哉！始基之矣，犹未也，然勤而不怨矣。”为之歌《邶》、《鄘》、《卫》，曰：“美哉！渊乎！忧而不困者也。吾闻卫康叔。武公之德如是，是其《卫风》乎？”为之歌《王》，曰：“美哉！思而不惧，其周之东乎？”为之歌《郑》，曰：“美哉！其细已甚，民弗堪也，是其先亡乎？”为之歌《齐》，曰：“美哉！泱泱乎，大风也哉！表东海者，其大公乎？国未可量也。”为之歌《豳》，曰：“美哉！荡乎！乐而不淫，其周公之东乎？”为之歌《秦》，曰：“此之谓夏声。夫能夏则大，大之至也，其周之旧呼？”为之歌《魏》，曰：“美哉！沕沕乎！大而婉，险而易，行以德辅，此则明主也。”……见舜《象箴》，《南籥》者，曰：“美哉！犹有撼。”见舜《大武》者，曰：“美哉！周之盛也，其若此乎？”……

这种对乐舞的审美评价，发生在2500年前，实在难能可贵。说明那时人们已经懂得使用美的概念来概括自己的审美经验。至于战国时期，墨子（约公元前480年—前420年）的《非乐》和荀子（约公元前313年—前238年）的《乐论》和战国末期流传下来的《乐记》已被视为最早的音乐美学专著，标志着我国古代美学的形成。古希腊的哲学家柏拉图（公元前427—前347年）在其《大希庇阿斯篇》中关于美的对话，他的学生亚里士多德（公元前384年—前322年）在《诗学》中关于史诗和悲剧美的论述，则奠定了西方美学历史发展的基础。

由于人类社会的进步，人们的社会生活越来越丰富，审美实践活动的内容和形式也越来越丰富，不仅文学、音乐、舞蹈、绘画、戏剧等艺术类型，就是雕塑、工艺、园林、建筑等也进入艺术殿堂，成为人们的审美对象。这样，人的审

美实践经验的丰富和发展，推动了美学的发展。在我国，自秦汉至魏晋南北朝时期，出现了嵇康（公元224年—263年）的《声无哀乐论》和《琴赋》，陆机（公元261年—303年）的《文赋》，钟嵘（？—518年）的《诗品》，刘勰（公元465年—532年）的《文心雕龙》和谢赫在公元532年—549年写成的《古画品录》，还有顾恺之（约公元345年—406年）的《论画》等。到十七八世纪，伴随着资本主义经济的萌芽，出现了如李渔（公元1611年—1680年）的《闲情偶寄》，叶燮（公元1627年—1703年）的《原诗》和刘熙载（公元1813年—1881年）的《艺概》等美学专著，融会并发展了中国古典文论、诗论、画论、典论、书论等，兼顾园林、建筑、室内装潢等，使美学研究的内容更加丰富，所概括的审美经验更加成熟、深刻，逐渐使美学具有科学形态。欧洲各国也是在封建主义日趋解体，资本主义刚刚兴起的18世纪，美学得到长足的发展，并且逐渐摆脱其他学科的束缚而获得独立的形态，尤其是德国古典美学。鲍姆嘉敦（公元1714年—1762年）于1750年发表《美学》一书，美学才开始有了自己的命名。（德文Aesthetics，译成埃斯特惕克，意为感性认识的科学，即认识和审视感性美的科学，或审美学。）之后，有莱辛（公元1729年—1781年）的《拉奥孔》，康德（公元1724年—1804年）的《判断力批判》和黑格尔（公元1770年—1831年）的《美学》等，这样一些光辉的美学专著把美学推向时代的高峰，使美学成为一门独立的学科。

美学作为一门真正的科学，是在资本主义和社会主义交替的时代形成的，这就是现代美学。第一，它是现代生产力发展的产物。现代大机器生产，加上科学技术的进步，电子计算机的运转，给人们打开了许多美丽神奇的世界的大门，

无限扩展了可供人们审美的对象世界，为美学的发展提供了可靠的物质基础。第二，它是现代社会生活的产物。在资本主义和社会主义交替的时代，由于无产阶级和广大劳动群众的觉醒，焕发出改天换地的巨大力量，不仅在创造一个美丽的物质世界，而且正在冲刷旧社会遗留下来的污泥浊水，消灭着贫穷、愚昧和落后，向着美好的理想生活迈进，极大地充实和丰富着人们的审美经验，为美学的发展创造出坚实的社会基础。第三，它是现代科学思想的产物。马克思主义已经在社会主义国家里取得了胜利。实践证明，它是现代世界上最科学最先进的思想武器。它可以培养人们健康的审美意识，指导着人们科学地总结自己的审美经验，从而深刻地揭示美的本质和发展规律，为美学的发展奠定科学的思想基础。第四，它是美学自身发展的产物。美学的历史发展积累了丰富的经验。特别是象黑格尔这样美学大师的思想遗产，为美学的现代化发展提供了深厚的理论基础。总之，一方面是现代社会生活的需要，以及它所创造的条件，一方面是美学自身发展的需要及其积累的经验，使美学真正成为一门科学。它既有古老的历史，又有现代的风采，经历着自己独特的发展道路，逐渐成为一门独立的科学。

人类的审美实践经验包括三个方面的内容。第一是审美对象。客观世界存在着和生长着美的事物，如自然界的高山大海、飞禽猛兽，奇花异树等，社会生活中成长的英雄、智者和美人等，艺术作品中的典型形象等，成为人们的审美对象后，都使人们感到它们的美，这是人类审美实践经验的物质基础。第二是审美意识。人们在客观存在的美的面前，经过鉴赏判断，产生美感，从中享受着某种精神上的愉悦。这美感享受，包括着人们的审美感受、经验、兴趣、理想等，

成为审美意识，它不仅有人们生活的情趣和信念，而且也是创造美的实践经验的内在动力。这是人类审美实践经验的核心内容。第三是创造美的社会实践，主要表现为艺术创作活动。这是审美实践经验的转化和升华，形成新的物质形态的美，无限丰富着人们的审美对象，使客观世界变得越来越美。

因此，作为人类审美实践经验的概括和总结的美学，实际上就是研究、揭示客观存在的美，以及它所决定的人的美感和对美的创造，主要是艺术创造的本质及其发展规律的科学。

二 美学的研究对象

任何一门科学都有它自己的特殊的研究对象，并且和研究主体构成一对特殊的矛盾，这种矛盾的运动，推动着本学科的发展，以作为和其他学科的本质区别。美学作为一门独立的科学，亦不例外。

美学的研究对象是什么？这是研究美学首先需要解决的问题。可是美学研究对象的问题，同美的本质一样，也历来存在着争论。不同流派的美学都按照各自的美学观，确定自己的美学对象去研究美。下面，我们对中外美学界关于美学研究对象的不同主张，作以简要的评述。

第一种意见主张“美学就是关于艺术理论的科学”。他们把艺术作为唯一的研究对象。他们的理由是：艺术是美的高度集中的表现，所以，从艺术下手研究美，便于把握美的规律。这种主张虽然抓住了最能充分反映人类审美理想的高级形态的美——艺术美，目标集中，有利于揭示美的本质特

征，但是，这种意见容易把美学同艺术学混同起来，会将美学降为艺术学。突出不了美学之所以是美学的特点，同时，单纯地研究艺术也代替不了对其它审美范畴的研究。

第二种意见主张“美学是关于美和美的规律的科学”。他们认为美学就是研究美的科学，凡是宇宙间的美都是美学研究的对象。哪里有关哪里就有美学。这种主张虽然克服了美学研究对象的局限性，克服了以艺术学代替美学的倾向，扩大了研究领域，突出了美学之所以是美学的特色，但是，这种“眉毛胡子一把抓”式的研究，不能突出与抓住主要矛盾，目标不集中，不便于揭示美的规律。任何一门科学研究，只有抓住主要矛盾、解决主要矛盾，其它矛盾就迎刃而解了。

第三种意见认为，美学是“以美感经验为中心研究美和艺术的学科”。这种意见虽然也把美和艺术规定为美学研究的对象，但是，它把美感经验作为这种研究的“中心”或“基地”，是值得讨论的。首先，这种美感经验是美和艺术反映在人们头脑里的产物，我们怎么能够把它作为“中心”或“基地”去研究被反映的美和艺术呢？不能。正如不能把人们的主观精神作为“中心”或“基地”去研究客观物质一样。其次，对于创造主体来说，这种美感经验可以经过创造实践活动转化成为现实的美和艺术，如果从这个角度讲，把它作为研究这种美和艺术的“中心”和“基地”也未尝不可。但是，要研究这种美感经验，必须经过主体的实践活动所创造的产品——这些美和艺术的作品进行间接的研究。人们研究它尚且还要间接进行，要把它作为“中心”或“基地”去研究美和艺术，岂不是更为遥远吗？再次，在唯物主义反映论的观点看来，美学不能从这种美感经验出发去研究美和艺术，而是相反，应该从研究现实的美和艺术并且通过