

大潮新起：

邓小平南巡前前后后

中国历史唯物主义学会
国情调查工作委员会 组织编写

主 编 余习广 李良栋 李 靖 倪健中

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

责任编辑:李 滔

封面设计:巨德云

摄 影:江式高

书 名	大潮新起:邓小平南巡前前后后
编著者	余习广、李良栋等
出 版	中国广播电视出版社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部灰楼)
	邮政编码:100866
印 刷	保定市报印刷厂
经 销	新 华 书 店
开 本	786×1092 1/32
字 数	283 千字
印 张	12.75 4 插页
版 次	1992 年 7 月 北京第一版
印 次	1992 年 7 月 第一次印刷
印 数	10000 册
书 号	ISBN 7-5043-2084-6/D·240
定 价	7.95 元

目 录

卷首语	10
-----------	----

第一章 邓小平又说话了	1
-------------------	---

1.1 “春江水暖鸭先知”	1
---------------------	---

1992年春节前，中国老百姓陶醉在节日气氛中；一位老人迈出了他南巡的步伐；香港报纸首先披露消息，辐射全中国，震惊世界

1.2 口头传播。“白头文件”。“红头文件”	6
------------------------------	---

小平南巡讲话在干部、知识分子和群众中宣传贯彻；“他总是在关键时刻说最需要说的话”。对“扭住”一词的考证

1.3 “猫”与生产力	8
-------------------	---

只服膺真理却不屈从权威，只坚持实事求是却不盲目信仰。邓小平的倔强性格。他借用一句四川谚语说明自己的观点，而这句谚语日后成为他思想方法的一个标志

1.4 生产力与“耗子”	13
--------------------	----

“把国民经济搞上去，这就是大局”——“文革”中一复出，他就讲这句话。心系国民经济和生产力这个大局，心系国家安危和人民的福祉，这是邓小平再度身处逆境时的胸怀

1.5 总设计师的宣言 17

“社会主义的根本任务就是发展生产力”。在反对“两个凡是”的斗争中，他领导了工作重心的转移，成为中国改革开放的总设计师

1.6 “要管 100 年！” 24

“路子走对了，政策不会变”——邓小平一直坚持改革开放的路线不会变、不能变、不许变

第二章 十年辛苦不寻常 28

2.1 1978：历史的转折 29

打不倒的矮个子，荷负 10 亿人的重托。一个民族复兴的梦想，在尊神塌落的烟尘中方始成真。大讨论。大解放。“悄悄的革命”

2.2 新生的土地 39

改革从农村找到突破口；少数人对家庭联产承包责任制横加指责；邓小平确定农村改革大政方针

2.3 “包”字进城 55

“大锅饭”养懒汉。《和尚挑水喝》的古老故事，积淀着一个伟大民族的悲哀。城里人、乡下人共同簇拥“包”公

2.4 崛起的特区 65

香江对岸，有人架起高倍望远镜，居心何在？邓小平号召“杀出一条血路”；中国大陆并非“水深火热”，而是“热火朝天”

2.5 政治体制改革的起步 75

痛史难忘，邓小平深思熟虑地总结“文革”践踏社会主义民主与法制的惨痛历史教训；提出政治体制改革的指导思想

第三章 历史的契机 82

3.1 苏东剧变后的沉思 83

苏东事变根源的讨论和争论；是戈尔巴乔夫的个人功过，还是有更深层次的内在原因

3.2 周边国家的崛起与挑战 95

昔日“中央帝国”凭何引得“万邦来朝”？今日周边“四夷”的奋然腾飞，使中国终于走向了“经济大血战”的战场

3.3 世界区域集团化 101

挑战大于机遇。当今世界的又一特点，是世界区域集团化的趋势不可阻挡。应当看到，这样的历史条件，对中国的发展而言：形势严峻！

3.4 在“毛泽东热”的表象后面 105

充满浪漫主义激情的毛泽东又回到了沸腾的人间。是迷信的回潮？是乞求圣贤？是特定的审美情趣？是一种怀旧的情绪？如果都不是，那么是什么呢？

3.5 在十四大召开前夕 124

十四大，一个万众瞩目的会议。人们在期待中有疑虑，在欢乐中透着不安。小平的讲话，十四大的指导思想？政治路线的基调？

3.6 活力勃发的困惑 129

老鼠拉木锨，大头在后边。中国的经济改革越过“瓶颈状态”之后，依旧是难点重重

第四章 巨人的脚步 140

4.1 深圳考察 140

一个贫穷的小镇，宛如一个不谙世事的圣婴。12年的荏苒光阴，竟“出落”成巨人大汉。摩天大厦上站立的那位矮个子老人，他魔术般地树立“举世瞩目”

4.2 珠海巡礼 158

大海用浪花亲吻着老熟人的脚尖。依依话别，却引出一个意味深长的话题：明天的改革怎能再重操十年前的旧刀？！

4.3 上海之行 173

洋枪洋炮轰击商埠的国耻之声犹在耳际。仅只百年，悲怆变成了欢呼。“以夷制夷”乎？历史不是简单重复的筒车。改革开放是一种睿智、胆识。悲剧将不再重演，雪耻在开放中升华……

4.4 关于巨人南巡的传说 181

巨人南巡的消息公开报道后，民间仍然流传着许多巨人南巡的传说，尽管从未经公开证实，但老百姓仍然喜闻乐听

第五章 南巡效应 183

5.1 鸿雁报春 183

壬申元日感怀。上海人不是从餐桌上，而是从荧屏、报

纸上尝到了四川麻辣烫：“改革的步子再大一点嘛！”国人、世人莫不为之振奋……

5.2 春风动京华 189

与自然气候相异：北方的春讯不再是姗姗来迟。春风总要融化冰封。这就是大自然里的针对性

5.3 在人代会上 193

主人的殿堂唱响主人的心声。人民代表在人民大会堂参政议政。党政军民学，东西南北中，齐唤：大家都来保“经济建设”这个大“驾”

5.4 潮涌中华 196

看海人很多，下海人不少。赶潮的是弄潮儿。大潮果然来了，“叶公好龙”、“滥竽充数”的典故将附上诙谐的注脚……然而毕竟是顺应潮流者昌！

5.5 开放的中国连着世界 204

中国连着世界，世界也在关注着中国。“重振雄风不只是重振旧日雄风，而是要创出一个可以称雄于 21 世纪的新世界。”中国可选择的机会不多了

第六章 在历史的制高点上 209

6.1 新路标：通向有中国特色的社会主义 … 209

舰队既已沉落，孤舟却仍游弋。坚冰缘何击破？利器竟是一纸标识：中国特色。社会主义在此终于找到了出路……

6.2 改革姓“社”不姓“资” 219

曾几何时，中国人不敢逾越雷池一步的禁区，一夜之间，除障引爆，“强虏灰飞烟灭”。“雷区”种种失去了“天女散花”的淫威。轰鸣中，一个声音高唱道：妹妹，你大胆地朝前走！

6.3 “不改革就没有出路” 234

“历史的经验值得注意。”老祖宗的理论早已预示：社会主义改革的历史必然性。感觉对了，就不会“盲人骑瞎马，夜半临深池”

6.4 “中国要警惕右，但主要是防止‘左’” ... 243

“左”好还是右好？都不好！“左”与右皆贻害无穷，然而中国似乎更多地承受着“左”的重压

6.5 计划和市场都是手段 248

别认死理儿啦！窗户纸一捅破，窥得的是另一番天地！

6.6 “改革也是解放生产力” 252

恩格斯百年前首肯改革。邓小平倡导的是“我国的第二次革命”。法则不二，历史作证

第七章 改革的新蓝图 273

7.1 企业机制大转换 276

“小曲好唱口难开。”拜拜吧，田园牧歌般的“自然经济”！现代经济以“迪斯科”、“爵士乐”的强烈刺激，警醒了中国实业界。“再也不能这样过”……一曲歌起，“小脚女人”冲出

“篱笆”

7.2 劳动人事改革，精兵简政之必行 …… 281

人浮于事。沉痾难治。“精兵简政”，毛泽东当年盛赞李鼎铭。滔滔“延河”四十载，却冲不走“铁交椅”、“铁饭碗”。何时休了?!“分配”的怪题，社会的怪圈

7.3 住房、退休、医疗制度的新走向 …… 289

新编广告怪语：“少抽两条万宝路，一年到头有房住”。一语破的。拥有 960 万平方公里土地的国民，却自叹无立锥之地。令人尴尬的，还有一位“老人”加“病人”

7.4 议论纷纷的股份制 …… 298

“拿来主义”好！邪火的股份制，引得人们忧喜参半，“黑色星期五”的罪恶再将滋生？企业与政府的脐带如此割舍？“父债子还”，股份制继位承包制。真正的股东，还是社会主义

7.5 新的涌流：证券、股票与债券 …… 306

以往，在政企合一的旧体制下，人民币几乎等于马克思在《资本论》里所说的“劳动券”。如今，金融之翼煽动了，社会经济市场繁荣了。人们顿悟：“证券的魅力”、“股票的秘密”、“债券之谜”……

7.6 让经济特区的步子更快一些 …… 315

“经济特区”一词溯源。意大利文艺复兴的产物，给中华大地带来复兴的福音。特区代替了韶山和延安，成了跨入商品经济和中国人新的朝圣地。自豪了半个多世纪的“大上海”市民，在特区人面前，也成了远比地缘意义更为深刻的“北

方人”

7.7 三资企业的发展 322

整整一个世纪的恶梦。由“引进外资”想到“资本输出”……中国人，你睁开眼：落后就要挨打！“他山之石可以攻玉”。令人宽慰，这国度，“公有制是主体”

7.8 邓小平南巡之后的“股票热” 330

一记开市锣鼓，敲开国门，金融史上重彩一笔。深圳人、上海人冲浪冒险，炒股奇闻迭出。“牛市”、“熊市”，“你方唱罢我上场”。台湾居然蔓延“大陆概念股”。难以理喻，“种金子”如天方夜谭？北京人方始悟到“钱能生钱”的生涩奥义

第八章 迎接太平洋新世纪 344

8.1 改出一个腾飞的现代化 346

“错失良机”的痛感，交织着“又逢际遇”的兴奋、欣喜。下一个世纪是“中国世纪”？！机会如白驹过隙，稍纵即逝。决胜之地，市场乎？赛场乎？战场乎？中国的群骑驭手们，拿出你的勇敢、睿智、胆识

8.2 太平洋经济圈与大中华经济圈 364

“世界中心东移说”的论证。假设命题（一）：太平洋地区美、日、加、澳、新与“四小龙”、“东盟”、中国等国经贸共同市场和经济一体化。谓曰：“太平洋经济圈”。假设命题（二）：中国大陆、台湾、香港、澳门等不同地区的国家型经济圈。谓曰：“中国经济圈”。世事如棋局，纵横捭阖，妙成在落子……

8.3 中国走向 21 世纪	386
----------------------	-----

21 世纪将是太平洋世纪，21 世纪的中国将是太平洋经济圈和世界经济总格局中的一极

结束语	391
-----------	-----

第一章 邓小平又说话了

1·1 “春江水暖鸭先知”

1992年春节前，中国老百姓陶醉在节日气氛中；一位老人迈出他南巡的步伐；香港报纸首先披露消息，辐射全中国，震惊世界

1992年，元旦已过，春节将到而未到之际，北京城里，到处都已经洋溢着浓浓的过年气氛。如今流行发年货。你看大街上、小巷里，人们手中提的、自行车驮的、汽车载的是各种各样的年货，从冰冻大虾、西装鸡、猪肉、牛肉、大带鱼，到罐装啤酒、巧克力、粉丝、皮蛋、雀巢咖啡，虽说效益好的单位年货发到“买包盐就过年”的程度，但多数“吃皇粮”的人们还是要靠自己去添置过年的食品和用品。于是，从大商场到小店铺，个个装点门面，张灯结彩，琳琅满目的柜台装点得叫人不得不驻足打量一番甚至慷慨解囊。“知足者长乐”是中国人特有的人生哲学，何况经过几年的改革，老百姓的日子的一年比一年红火。比起那每月每人半斤肉、半斤油的日子来，时下的春节供应简直堪称天堂。尽管仍有种种不如人意之处，但节前的气氛还是让自我满足、

自我陶醉的心态，在中国人脑海里又一次升华。一种乐融融、闹哄哄、晕呼呼的气氛笼罩着节前的北京城。不知是社会的心态决定着传播媒介，还是传播媒介影响着社会心态。京城的报纸、杂志、广播、电视，也是一派喜洋洋、乐陶陶的气氛。十几年的改革开放取得了丰硕的成果，平均每年以9%速度递增的国民经济发展令世人瞩目。在前苏联、东欧各国经历政治动乱甚至国家分裂的多事之秋，中国保持了政治稳定和社会和谐。我国的传播媒介的确有太多的成就和喜悦可以向人民报道。然而，传播媒介还应有见微知著的警世作用，在欢呼一派大好形势之时，不知为何传播界的同仁们竟会忘记向人民告知，现在还远不是我国人民欢庆胜利、安享成果的时候。中国面临挑战。尽管我们已经提前实现了国民总产值翻一番的目标，但我国人均国民总产值仍不超过400美元，不仅大大低于发达资本主义国家和亚洲“四小龙”，而且低于泰国、马来西亚、印尼、菲律宾等我们原来所熟悉的所谓“穷国”。我国的人均国民总产值仍居世界第100位之后。尽管我们正在实行改革开放的政策，但我们周边的国家也都在实行各种形式和性质的改革，越南、朝鲜实行的改革，有不少措施比我们迈得步子更大，印度、巴基斯坦、俄罗斯则采取了比我们更加优惠的政策吸收国外资金，新加坡要在21世纪初达到美国的人均国民产值水平，南朝鲜则要在本世纪末成为“第二个日本”……与其说面对即将到来的21世纪，我国面临着发展的机遇，不如说我们面临着严峻的挑战，在同世界和周边国家的经济竞赛、综合国力竞赛中，落后的一方的国家安全、领土完整、社会安定和社会制度都会受到致命的威胁。如果看不到这一点，如果不让全体人民看到这一点，那么一切关于在新的一年里“加快改革

开放的步伐”的宣传，就会显得苍白无力。翻遍此时北京的各种报刊杂志，阅遍听遍北京的各家广播电视，多的是自我欣赏、自我鼓励的报喜之声，少的是时不我待的紧迫感、面临挑战的危机感和励精图治的奋斗精神。

.....

然而，有一位老人怀着对人民共和国、对党的千秋大业、对人民和中华民族最深厚的感情，用他洞穿几十年历史风雨和世界风云的双目，看到了人民共和国所面临的一切机遇和挑战，希望和危险。他要用自己的双脚去踏一踏现代化大厦尚未夯实的地基，用自己的双眼去看一看人民共和国前进路上的阴晴雨雪，用自己所有的感官去体察一下人民共和国改革开放的脉搏。于是，他从北京出发，南巡视察了。

一元初始！他乘坐的专列离开北京，开始了南方视察之行。可是，北京的新闻媒介：今天没有大消息。

1月19日，他乘坐的专列开进了深圳火车站，当他迈出门之时，人们的目光和闪光灯束一齐投向了这位领一代风骚的伟人身上，可是，北京的新闻媒介：此处无声胜有声？

.....

人们不能不对北京新闻媒介的反应迟钝深表遗憾，同时也深表理解，“宣传有纪律”，常常使大好的新闻变成了旧闻。

可是，隔着深圳河的香港新闻界从1月20日起，用最快的反应、最大的篇幅、最突出的地位，连篇累牍地报道了邓小平的每日行止和谈话，积几十年、十几年观察中国政局之经验，他们极其敏感地察觉到：“邓公此番有大动作”，“邓小平南巡——中国改革将起新高潮”。我们可以看看，香港

新闻界是如何动作的：

香港《文汇报》发表大量报道和社论评论：

1月22日，第一版，《邓小平在深圳视察，对特区发表意见》

1月23日，第二版报道外电评论，《邓小平访深圳，显示推进改革》

1月24日，第十二版，《邓小平抵达珠海，杨尚昆先返广州》

1月25日，第一版，《邓小平昨视察珠海》

第十二版，《邓小平强调搞经济，广东要起龙头作用》、《邓小平求才若渴，鼓励进军高科技》

1月28日，第二版，《邓小平访特区，显示中国要开放》

1月29日，第二版，《邓小平展望沿海地区发展中国式社会主义之希望》

1月31日，第一版，《邓小平路经广州勉扎实多干实事》

2月1日，第二版，《邓小平促改革升温，指示停顿就是倒退》

2月10日，第二版，《风景这边独好——中国加快改革开放》

2月13日，第一版，《梁广大谈邓小平访珠海，称邓公盼加快发展步伐》

2月14日，第一版，《“邓旋风”带来的鼓舞——邓小平珠海之行追记》

2月17日，第一版，《邓称三中全会路线要讲百年，盼广东廿年赶上四小龙》

2月18日，第一版，《中央各部传达邓小平谈话强调经济建设是当前最大政治》

2月20日，第一版，《基本路线要讲百年》

香港《大公报》也以空前热情发表新闻报道和评论：

1月22日，第一版，《邓小平昨游俗村》

1月23日，第二版，《邓小平杨尚昆在深圳参观植物园动手植树》

1月24日，第二版，《邓小平结束深圳之行，称特区之路走对了》

1月25日，第一版，《邓小平在珠海访问》

1月26日，第一版，《邓小平谈广东经济称龙头要起好作用》、《邓小平论改革新思路办法要不同于前十年》

1月27日，第一版，《邓小平杨尚昆珠海见面》

1月28日，第二版，《邓小平杨尚昆在珠海参观电子公司游市容》、《邓小平鼓励大胆改革，称谁不改革只有下台》

2月1日，第一版，《邓小平促粤扩大开放，称不改革就没有高速度》

2月14日，第一版，《朱镕基引邓小平讲话要把科技搞上去》

2月18日，第二版，《首都传达重要讯息，周南北上参加会议——邓小平春节南游时谈话受到广泛注意》

2月20日，第一版，《深圳特区报今发评论，披露邓小平讲话精神》

北京的新闻又一次落后了，又一次让香港的媒体当了“先知之鸭”，又一次让重大国内消息来了个“出口转内销”。然而，这一次，北京新闻界的同仁们不必太惭愧，香港《文汇报》、《大公报》同新华社香港分社关系非同一般，本是一

家人嘛，只是，北京新闻界的滞后，反应了旧的新闻体制也面临着关系到生死存亡的挑战。

1·2 口头传播。“白头文件”。“红头文件”

小平南巡讲话在干部、知识分子和群众中宣传贯彻，“他总是在关系时刻说最需要说的话”。对“扭住”一词的考证

港报披露邓小平讲话，引起世界舆论关注、重视，也悄悄给中国干部、知识分子的春节团拜活动注入了新的内容。他们在互相拜年时交流起了对小平谈话的了解状况。笔者数次亲身经历了这样的团拜场面：人们在互相拜年后迫不及待地切入正题：“你知道邓小平的南巡讲话吗？”“知道多少？”“快说来听听！”

据说，为了统一思想，深入贯彻小平南巡谈话，中央曾以“白头文件”方式（即非正式下达文件的方式）在高层干部和高层机构中传达过整理而成的小平南巡谈话，也是根据传说，这一传达引出的热切关注程度和热烈场面为多年来罕见。

不久，中共中央政治局全体会议决定，将小平同志南巡谈话作为中央2号文件在全党、全国人民中传达贯彻，“红头文件”一经下发，学习贯彻小平南巡谈话的热潮正式在全国掀起，且一浪高过一浪，干部、知识分子的反映评价尤为积极。

场景（一）：在一次学习贯彻小平南巡谈话的理论讨论会上，一位老干部含着热泪，用颤抖的声音，一字一句地說出：“我终于盼来了小平同志的讲话，他总是在关键时刻说出