

上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海交通大学舆情研究实验室

主办

New Media and Society
(The Second Edition)

新媒体与社会

(第二辑)

谢耘耕 陈虹 主编

专题策划：公共卫生篇

突发公共卫生事件研究的进路、议题与视角

我国医疗业舆情现状与对策

我国食品安全舆情现状与对策

我国环境舆情现状与对策

研究报告

2011年中国政务微博报告

2011年政务微博发展分析报告

——以腾讯微博为例

2011年中国企业微博报告



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

上海交通大学新媒体与社会研究中心 主办
上海交通大学舆情研究实验室

New Media and Society
(The Second Edition)

新媒体与社会

(第二辑)

谢耘耕 陈虹 主编

G206.2-05

X481



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第2辑 / 谢耘耕, 陈虹主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 7

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3536 - 7

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻) - 社会学 - 研究
IV. ①G206.2 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 138981 号

新媒体与社会 (第二辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 李兰生

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 韩海超

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 23.25

版 次 / 2012 年 7 月第 1 版

字 数 / 365 千字

印 次 / 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3536 - 7

定 价 / 68.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》编委会

编 委：刘 康 倪 宁 范以锦 喻国明
熊澄宇 钟 瑛 严三九 张 敏
陆 地 蒋 宏 唐润华

主 编：谢耘耕 陈 虹

副主编：高云微 刘锐

内容提要

随着经济全球化和信息化进程的加快，新媒体对社会的影响日益增强。处于转型期的中国社会，在经济加快发展、各项制度逐步完善的同时，也面临着信息社会引发的新问题，迫切需要相关理论和研究的及时跟进。

《新媒体与社会》是上海交通大学舆情研究实验室面向全国推出的新媒体与社会方面的学术展示、交流平台。本辑由“观点荟萃”、“专题策划”、“研究报告”、“舆情热点”、“学术论坛”、“他山之石”栏目组成。其中“观点荟萃”主要摘录新媒体研究领域权威专家的新锐观点；“专题策划”——本辑的核心，着重就新媒体环境下公共卫生舆情及其传播进行专题研究；“研究报告”栏目重点发布 2011 年中国政务微博报告和企业舆情报告；“学术论坛”则就热点理论问题如意见领袖、社会流行语、微博对道德重建和社会网的影响等进行研究；“舆情热点”主要介绍 2011 年中国公共卫生领域的热点事件和话题；“他山之石”则用于分析国外公共卫生领域的舆情处理经验，以资国内借鉴。

本书是“新媒体与社会”相关论文的合辑，既可作为学界、业界深入研究新媒体的参考资料，又可作为普通读者了解新媒体、认知新媒体的案头读物。

卷首语

整个世界似乎进入了乌尔里希·贝克所描述的“风险社会”。随着改革的深入和社会转型的加速，我国面临的社会风险也日益增加。

纵观 2011 年，“瘦肉精”、“地沟油”、“塑化剂”、“染色馒头”、“合法牛肉膏”、“问题血燕”、“勾兑门”、“毒豆芽”、各类“黑作坊”……一系列食品安全事件不断加剧着人们对食品的担心。

与此同时，在医疗行业内日益紧张的医患矛盾背景下，“医跑跑”、“拆线门”、“八毛门”、“缝肛门”等新名词在引起舆论关注的同时，也折射出人们对医疗卫生行业的不满和质疑。

环境方面也爆发了一系列热点事件和热门话题：“PM2.5”的环境空气质量测量法、渤海湾石油污染、石家庄缺水，等等。

.....

食品安全、医疗卫生、环境问题等共同构成公共卫生问题。公共卫生是一门有组织地努力防止疾病、延长人类寿命、提高人们健康水平的科学艺术；是将组织的努力和各种正确的决策告诸社会、组织、公众和私人、社团和个体的一门学科。^①

《新媒体与社会》第二辑主打“专题策划：公共卫生篇”。基于上海交通大学舆情研究实验室的调查研究结论，本栏目有针对性地梳理了涉及我国公共卫生具体行业的舆情现状与对策，选取了近年来备受关注的食品安全、医疗业和环境三个领域进行研究，其中，《我国食品安全舆情现状与对策》在分析盘点了全国热点舆情事件后，对其中 53 起影响较大的个案进行了深入的专题研究、学术讨论，在个案研究、相关数据的分析以及总

① C. E. A. Winslow, 1920, 参考 Wikipedia 中“Public health”条目的解释. http://en.wikipedia.org/wiki/Public_health.

结国内外经验教训的基础上初步形成报告，并参考多方意见，反复修改后定稿；《我国医疗业舆情现状与对策》的形成与《我国食品安全舆情现状与对策》类似，选取了影响较大的90起医疗业突发舆情事件；而《我国环境舆情现状与对策》选取了近三年影响较大的环境舆情事件共计100起。三份报告是团队智慧的结晶。

一系列社会公共卫生突发事件，暴露出社会“诚信”和社会“道德”在当下的缺失问题，并引起社会性集体反思和学术讨论。本辑以新闻传播学为基础，融合社会学、心理学、健康学、管理学等学科，在突发公共卫生事件的基础框架下，展开一系列学术讨论，探究媒体信息传播机制，讨论道德风险语境下媒体和社会公众所面临的机遇与挑战。本辑采用个案研究、实证研究和经验研究等多样的研究方式，希冀能抛砖引玉，为学术的繁荣和发展添砖加瓦。

新媒体时代，中国社会生活各个方面悄然发生着变化。截止到2011年12月底，中国网民规模突破5亿，达到5.13亿。其中，微博用户数达到2.5亿，比例高达48.6%。^①以微博为代表的新媒体日益成为公民维权、参与民主政治，各级政府部门网络问政和企业营销的重要平台。

为此，“研究报告”延续《新媒体与社会》的传统优势，重点主打上海交通大学新媒体与社会研究中心、舆情研究实验室独家发布的《2011年中国政务微博报告》和《2011年中国企业微博报告》。两份报告以“新浪微博”为研究对象，对中国政务微博和企业微博进行了系统、全面、深入的剖析。同时秉承学术交流、海纳百川的思想，本栏目节选了武汉大学以“腾讯微博”为研究对象的《2011年政务微博发展分析报告》。相同的选题，不同的研究团队、研究对象、研究方法和研究成果，希冀为学术交流提供一个百家争鸣、百花齐放的平台。

其他几个栏目中，“学术论坛”详细解析和探索当今新媒体与社会前沿理论问题，侧重讨论微博时代带给人们的诸多影响。“观点荟萃”汇聚国内外关于新媒体与社会的前沿论述。“舆情热点”和“他山之石”为“专题策划”和“研究报告”的补充，前者分别罗列医疗卫生、食品安全、环境舆情热点事件与话题；后者旨在开阔视阈，介绍国外经验。

^① 中国互联网络信息中心. 第29次中国互联网发展状况调查统计报告. 2012-1.

观点荟萃

新兴媒体的崛起不仅对传统媒体的存在提出了前所未有的严峻挑战，而且还对传统的新闻学、传播学也提出了前所未有的学术挑战。中国许多传播学者很早就敏锐地意识到，虽然我们成功地引入了传播学理论，但多年来一直基本上处于介绍和解读的水平，离本土化的要求还差得很远，离中国化的要求差距更远。

——尹韵公（中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，博士生导师）

我曾经用三句话定义过对新媒体的理解：1. 新媒体是一个相对的概念。广播相对报纸来说是新媒体，电视相对广播来说是新媒体，网络相对电视来说是新媒体。2. 新媒体是一个时间的概念。在一定时间段内，总有一种占主导地位的媒体形态。200年前的报纸、100年前的广播、50年前的电视和今天的计算机网络代表着不同时代的新媒体形态。3. 新媒体是一个发展的概念。它不会也不可能终止在某一固定的媒体形态上，新媒体将一直并永远处于发展的过程中。

——熊澄宇（清华大学新闻与传播学院教授，博士生导师）

微博作为“个人信息即时共享综合平台”，正在深刻改变中国社会。作为促进社会民主开放和社会健康平衡的一个重要手段，不能用“文革”的手段或“文化原教旨主义”逻辑去对待微博中出现的不太符合官方口味的内容。“微博辟谣”是个伪命题，微博的本质精神是平等参与、营造合意。总的来说，微博利远大于弊。

——喻国明（中国人民大学新闻学院副院长，教授，博士生导师）

媒体融合的转型期是一个丰富的发展机遇与制度建设相对空白相互交错的时刻，在这个时刻中，原来约定俗成相对稳定的规则面临重新洗牌，

而许多问题便容易集中体现出来。媒体转型期对于新闻专业主义和道德来说，既是一次发展机遇，同时也提出了新的挑战。在融合新媒体的转型期中应坚守新闻专业主义及把握道德底线。

——范以锦（暨南大学新闻与传播学院院长，博士生导师）霍慧
（暨南大学新闻与传播学院硕士研究生）

历史将证明：微博的诞生标志着一个新时代的来临，意味着一种新文化和新生活的出现。只有那些与这一时代的标志性媒介微博相匹配的人和事物才能获得飞速发展，而那些与之不匹配的或相抵触的人和事物将因此而受到损害并在竞争中处于劣势。因此，了解、熟悉和亲近并善用微博将决定我们的未来。

——邵培仁（浙江大学传播研究所所长，教授，浙江大学传媒与文化产业研究中心主任）

当微博客对网络信息传播及整个传媒格局产生越来越大的影响时，专业媒体必须主动出击，其中，将微博作为媒体的一个新的营销和传播平台，是媒体机构利用微博的一种主要方式。媒体微博有三个主要功能，即形象塑造、关系建设和公共信息服务。

——彭 兰（中国人民大学新闻学院教授，博士生导师）

微博的社会意义在于推动社会的民主化，促进企业营销，有助于公民社会的形成。但是，微博亦是一把双刃剑。微博已经走过了知晓、劝服、决定、确定四个阶段，正步入下降阶段。

——匡文波（中国人民大学新闻学院；中国人民大学新闻与社会发展研究中心）

网络问政对于推动当今中国政治沟通具有重要作用。一是创新政治沟通方式。网络环境促使传统的科层制沟通转向扁平制沟通方式，极大缩短了政府和民众之间的沟通距离，使得政府形象更具亲和力。二是拓宽政治沟通通道。网络问政改变传统单一通道的信息传输机制，建立多通道信息传输体制，弥补传统政治沟通时间长、成本高、互动不足的缺陷。三是扩

大政治沟通范围。

——钟瑛（华中科技大学新闻与信息传播学院教授） 罗昕（华南师范大学新闻传播系副教授）

互联网传播具有互动联动、去中心化的特点，对全球信息的单向传播、集中化传播格局形成了直接冲击。随着互联网传播的深入发展和不断演变，以博客、播客、维客等为代表的第二代互联网传播模式勃兴，使得力量较弱的媒体甚至个人随时都能面向世界发布信息、传播观点，影响舆论的能力增强；使得传统的国际信息传播中心特别是强势媒体对信息的绝对控制力下降，对舆论的主导作用降低。

网络传播的社会化，充分表现在网络所具有的民意表达、诉求汇聚、政治参与、社会动员功能之中。如何发挥网络的社会化功能，汇聚起强大的民意力量，对国际舆论形成压力，是争夺国际话语权的重要环节。

——谢新洲（北京大学新闻与出版学院教授，博士生导师） 黄强（北京大学新闻与传播学院硕士） 田丽（北京大学新闻与传播学院博士研究生）

目 录 Contents

观点荟萃.....	/ 1
-----------	-----

专题策划：公共卫生篇

突发公共卫生事件研究的进路、议题与视角	高云微 / 3
我国医疗业舆情现状与对策	上海交通大学舆情研究实验室 / 18
我国食品安全舆情现状与对策	上海交通大学舆情研究实验室 / 47
我国环境舆情现状与对策	上海交通大学舆情研究实验室 / 76
论医疗议题与媒体传播策略	
——解读“缝肛门”事件中的媒体表现	郝希群 / 95
探析医患关系人文回归的必要性	
——以“死婴门”为例	王凤皎 / 106
从“助人事件”看道德风险认知的建构	张 宏 / 123
风险社会下的食品安全问题与媒体信息传播	赵路平 张 裕 / 134
地沟油报道对沪上白领阶层态度影响研究	吴 艳 / 143

研究报告

2011 年中国政务微博报告	上海交通大学舆情研究实验室 / 163
----------------------	---------------------

2011 年政务微博发展分析报告（节选）

——以腾讯微博为例 武汉大学互联网科学研究中心 / 186

2011 年中国企业微博报告 上海交通大学舆情研究实验室 / 211

学术论坛

微博在社会道德重建中的作用研究

——由“小悦悦事件”引发的思考 曹永荣 韩瑞霞 / 235

微博对个人社会网的影响：基于个案的研究

..... 韩瑞霞 曹永荣 / 247

传统媒体出身的网络意见领袖在突发公共事件舆论中的作用机制研究

——以盛大林为例 刘 锐 / 257

我国网络议政面临的挑战及其路径选择 王哲平 周 琼 / 281

去中心的斜眼：社会变迁中的流行语 甘莅豪 / 290

舆情热点

2011 年医疗业热点事件与话题 郝希群 / 307

2011 年食品安全热点事件与话题 高云微 / 314

2011 年环境热点事件与话题 宫玉斐 / 321

他山之石

医疗卫生篇 郝希群 / 333

食品安全篇 高云微 / 341

环 境 篇 吕 晴 / 350

**专题策划：
公共卫生篇**

突发公共卫生事件研究的进路、议题与视角

高云微

摘要：自2003年以来我国突发公共卫生事件频发。本文在追溯我国突发公共卫生事件研究历史的进路基础上，试图厘清该研究领域的学术渊源、研究视阈和研究议题。文章认为，对突发公共卫生事件的研究立场已从相对单一的官方立场逐步走向学术、官方等多种立场，研究方法也从单一学科走向多元化多学科的融合。研究议题主要集中于突发公共卫生事件的预防与预警机制、传播机制与媒体呈现、应对能力与举措效果等方面。从现有研究来看，存在研究思路相对单一、研究方法创新不足、核心问题与规律挖掘亟须深入等问题。

关键词：突发公共卫生事件；研究；议题；视角

Approaches, Issues and Standpoints: A research of Public Health Emergencies

Gao Yunwei

Abstract: It is noteworthy that public health emergencies have been frequently reported in recent years. This paper tries to sort out the academic origin, research prospective and research issues based on tracking back to the research history of public health events in China. This paper points out that the research standpoint of public health events has shifted from single government to multiple positions of academic and authority; the research method has transferred from single subject to multiple disciplines. The research issues mainly focus on the following aspects: prevention and early warning mechanism, communication mech-

anism and media presentation, coping capability and measure effect, etc. However, some problems still exist, such as relative onefold research idea, lack of creation in research method, sketchiness in core issue discussion and law digging.

Key Words: Public health emergencies, Research, Issue, Standpoint

突发公共卫生事件，即突然发生，造成或者可能造成社会公众健康严重损害的重大污染病疫情、群体性不明原因疾病、重大食物和职业中毒以及其他严重影响公众健康的事件。^[1]自2003年以来，特别是近三年，突发公共卫生事件频发，舆论热度高涨，其中食品安全、环境和医疗等类型的突发事件往往成为突发公共卫生事件中的显著类别。

突发公共卫生事件，在国外通常对应“Public Health Emergencies/Events”这一表达，而相关领域的研究通常以社会风险理论和管理学中的危机管理为基础，进行实证和理论研究。同时，因涉及政府决策方面，所以不少国家有专门的机构对此进行策略研究。

而我国对于突发公共卫生事件的重点研究是基于我国独特的政治生态、媒介生态和历史环境的。张自力认为突发公共卫生事件是健康传播学中的单独一个研究方向，并指出：“研究这类事件发生的原因、机制，以及危机发生后的有效传播和应急预案不仅有很强的学术价值，更有着重要的实践指导意义。”^[2]同时也指出了该研究方向是自2003年SARS事件之后才逐渐兴起的。

随着研究的深入，风险社会理论思路开始被国内研究者所借鉴，部分研究者开始学习西方的研究思路，“议程设置理论”、“风险传播决策的建构理论”、“形象修复理论”、“社会管理理论”等开始被用于对突发公共卫生事件的研究和讨论。

一 我国突发公共卫生事件研究的兴起与发展

本文研究和统计的数据截止到2012年3月4日，笔者在“中国知网CNKI”上进行搜索后发现，自国务院发布《突发公共卫生事件应急条例》后，我国才出现了较为集中的针对“突发公共卫生事件”的研究。图1从整体上反映出我国对突发公共卫生事件的研究状况。