

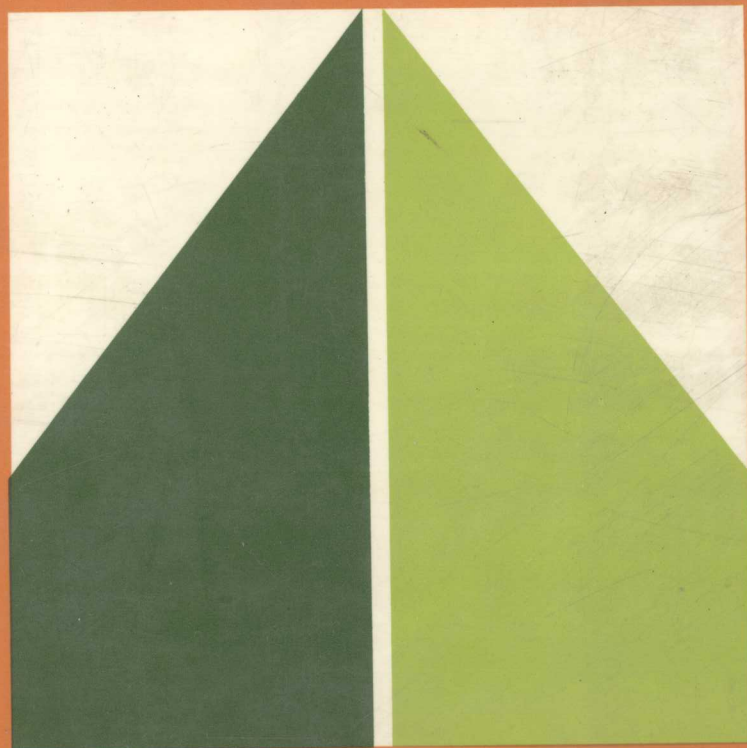
楊國樞 張春興 主編

心理學術系列17

Ψ
桂冠心理學叢書

心理測驗學 (上)

葛樹人 著



楊國樞 張春興 主編

桂冠心理學叢書・心理學術系列⑳

心理測驗學(上)

葛樹人 著

桂冠圖書股份有限公司

楊國樞 張春興 主編

桂冠心理學叢書·心理學術系列27

心理測驗學(上)

作 者 葛樹人
出 版 桂冠圖書股份有限公司
地 址 臺北市新生南路三段96-4號
(國立臺灣大學正門右側)
電 話 (02) 341-6949 · 391-1407
郵 撥 0104579-2
印 刷 鴻運印刷廠
電腦排版 正豐電腦排版有限公司
登記證 局版台業字第1166號
初 版 76年10月

· 本書如有破損、裝訂錯誤請寄回調換 ·

定價 新臺幣250元

Psychological Testing and Assessment — Volume 1

David S. Goh

Southern Illinois University at Carbondale

Laureate Book Co., LTD. Taipei

作者簡介

葛樹人博士現任美國南伊利諾大學教育心理系教授兼學校心理研究所所長。他也是伊利諾州執業臨床心理師。他於一九七三年獲美國威斯康辛大學哲學博士（學校心理學），曾任中密西根大學心理系副教授與威斯康辛大學心理系助教授。葛博士發表有研究論文、報告、和專著六十篇。並於一九八四年膺選美國心理學會Fellow。

謹以本書獻給我的父母親

桂冠心理學叢書序

作為一門行為科學，心理學雖然也可研究其他動物的行為，但主要重點則在探討人在生活中的心理與活動。人類的生活牽涉廣闊，心理學乃不免觸及其他各科學術，而成為一門百川交匯的融合之學。往上，心理學難免涉及人類學、社會學、政治學、法律學、哲學及文學；往下，心理學則必須借重數學、統計學、化學、物理學、生物學及生理學。至於心理學的應用，更是經緯萬端、無所不至，可說只要是直接與人有關的生活範疇，如教育、工商、軍事、司法及醫療等方面，都可以用到心理學的知識。

在世界各國中，心理學的發展或成長各有其不同的速度。有些國家（如美國、英國、西德、法國、日本、加拿大）的心理學相當發達，有些國家的心理學勉強存在，更有些國家則根本缺乏心理學。縱觀各國的情形，心理學術的發展有其一定的社會條件。首先我們發現，只有一個國家經濟發展到相當程度以後，心理學才會誕生與成長。在貧苦落後的國家，國民衣食不週，住行困難，當然談不到學術的研究。處於經濟發展初期的國家，急於改善大眾的物質生活，在學術研究上只能著重工程學、農業科學及醫學。唯有等到經濟高度發展以後，人民的衣食住行都已不成問題，才

會轉而注意其他知識的追求與應用，以使生活品質的改善拓展到衣食住行以外的領域；同時，在此一階段中，爲了促成進一步的發展與成長，各方面都須儘量提高效率，而想達到這一目的，往往需要在人的因素上尋求改進。只有在這些條件之下，心理學才會受到重視，而得以成長與發達。

其次我們發現，一個國家的心理學是否發達，與這個國家對人的看法大有關係。大致而言，心理學似乎只有在一個「把人當人」的人本社會中，才能獲得均衡而充分的成長。一個以人爲本的社會，往往也會是一個開放的多元社會。在這樣的一個社會中，違背人本主義的極權壓制無法存在，個人的尊嚴與福祉受到高度的保障，人們乃能產生瞭解與改進自己的心理適應與行爲表現的需求。在這種情形下，以科學方法探究心理與行爲法則的心理學，自然會應運而興。

綜合以上兩項條件，我們可以說：只有在一個富裕的人本社會中，心理學才能獲得順利的發展。對於貧窮的國家而言，心理學只是一種沒有必要的「奢侈品」；對於極權的國家而言，心理學則是一種會惹麻煩的「誘惑物」。只有在既不貧窮也不極權的國家，心理學才能成爲一種大有用處的「必需品」。從這個觀點來看；心理學可以視爲社會進步與發展程度的一種指標。在這個指標的一端是既富裕又開放的民主國家，另一端是既貧窮又極權的共產國家與法西斯國家。在前一類國家中，心理學成爲大學中最熱門的學科之一，也是社會上應用極廣的一門學問；在後一類國家中，心理學不是淪落到毫無所有，便是寄生在其他科系，聊備一格，無法在社會中發生實際的作用。

從這個觀點來看心理學在臺灣的發展與進步，便不難瞭解這

是勢所必然。在日據時代，全臺灣只有一個心理學講座，而且是附設在臺大的哲學系。光復以後，臺大的心理學課程仍是在哲學系開設。到了民國卅八年，在蘇薊雨教授的努力下，心理學才獨立成系；從此即積極發展，先後增設了碩士班與博士班。此外，師範大學、政治大學、中原大學、輔仁大學等校，也陸續成立了心理學系。其他的大專院校雖無心理學的設立，但却大都開有心理學的課程，以供有關科系的學生必修，或一般學生選修。

在研究方面，人才日益增加，而且都曾在國外國內受到專精的訓練，能以適當的科學方法探討心理與行爲的問題。他們研究的範圍已由窄而濶，處理的課題已由淺而深，探討的策略也由鬆而嚴。回顧三十年來此間心理學的研究，以學習心理學、認知心理學、發展心理學、人格心理學、社會心理學、臨床心理學及教育心理學等方面較有成績，其中有關下列課題的探討尤有建樹：(1)思維歷程與語文學習，(2)基本身心的發展資料，(3)國人性格與個人現代性，(4)內外控制與歸因現象，(5)心理輔導方法驗證，(6)心理診斷與測量工具。三十多年來，臺灣的心理學者已經完成了大約八百篇學術性的論文，其中大部份發表在國內的心理學期刊，小部份發表在國外的心理學期刊，都為中國心理學的未來研究奠定了堅實的基礎。在實用方面，心理學知識與技術的應用已逐漸拓展。在教育方面，各級學校都在推行輔導工作，多已設立學生輔導單位，亟需心理輔導與心理測驗的人員與知能。在醫療方面，隨着社會福利的改進，心理疾病的醫療機構日益增加，對臨床心理學者的需要頗為迫切。在工商方面，人事心理學、消費心理學及廣告心理學的應用早已展開，心理學者在人事管理單位、市場調查單位及廣告公司工作者日多。此外，軍事心理學在

軍事機構的應用，審判心理學在司法機構的應用，偵查心理學與犯罪心理學在警察機構的應用，也都已次第開始。

三十多年來，在研究與應用兩方面，臺灣的心理學之所以能獲得相當的發展，主要是因為我們的社會一直在不斷朝着富裕而人本的開放方向邁進。臺灣的這種發展模式，前途是未可限量的，相伴而來的心理學的發展也是可以預卜的。

心理學在臺發展至今，社會大眾對心理學知識的需求已大為增強，有更多的人希望從閱讀心理學的書籍中得到有關的知識。這些人可能是在大專學校中修習心理學科目的學生，可能是在公私機構中從事教育、訓練、管理、領導、輔導、醫療及研究工作的人員，也可能是在日常生活中想要增進對自己與人類的瞭解或改善人際關係的男男女女。由於個別需要的差異，不同角落的社會人士往往希望閱讀不同方面的心理學書籍。近年以來，中文的心理學著作雖已日有增加，但所涉及的範圍却仍嫌不足，難以充分滿足讀者的需要。我們研究與推廣心理學的人，平日接到社會人士來信或當面詢問某方面的心理學讀物，也常因尚無有關的中文書籍而難以作覆。

基於此一體認，近年來我們常有編輯一套心理學叢書的念頭。桂冠圖書公司知道了這個想法以後，便積極支持我們的計劃，最後乃決定長期編輯一系列的心理學書籍，並定名為「桂冠心理學叢書」。依照我們的構想，這套叢書將有以下幾項特點：

- (1)叢書所涉及的内容範圍盡量闊廣，從生理心理學到社會心理學，凡是討論內在心理歷程與外顯行為現象的優良著作，都在選輯之列。
- (2)各書所採取的理論觀點盡量多元化，不管立論的觀點是行

爲論、機體論、人本論，現象論、心理分析論、認知發展論或社會學習論，只要是屬於科學心理學的範疇，都將兼容並蓄。

(3)各書所討論的內容，有偏重於理論者，有偏重於實用者，而以後者居多。

(4)各書的寫作性質不一，有屬於創作者，有屬於編輯者，也有屬於翻譯者。

(5)各書的難度與深度不同，有的可用作大專院校心理學科目的教科書，有的可作有關專業人員的參考書，也有的可供一般社會大眾閱讀。

(6)這套叢書的編輯是長期性的，將隨社會上的實際需要，繼續加入新的書籍。

身爲這套叢書的編者，我們要感謝各書的著者；若非他們的貢獻與合作，叢書的成長定難如此快速，內容也必非如此充實。同時，我們也要感謝桂冠圖書公司執事諸君的支持與工作人員的辛勞。

楊國樞 張春興 謹識

1980年八月於臺灣臺北

序 言

心理測驗學在心理學的領域中是一門方法性的學問，其目的在為個人和群體之各種心理行為的評量提供科學的法則和工具。它自十九世紀末葉發軔以來，經過近百年來的演進已漸次發展成一相當精深而完整的知識體系，不僅在心理學，而且在一般行為科學的研究上皆有很廣泛的應用。本書之目的即為對此一專門知識作一系統性的綜合介紹。

一本「心理測驗學」的大學教科書應同時涵蓋兩個重要的範疇：一為有關這門學科的一般性基礎學識，另一為關於各種不同類別測驗的應用性知識。前者討論心理測驗工作所植基的原理和法則，後者則介紹各類個別測驗的特徵和使用。二者具有同等的重要性，缺一不可。許多人在提到心理測驗時，常將它視作一種狹義的工具或技術，認為按照測驗手冊中所描述的步驟和程序加以實施和計分即可，而忽視了這些工具或技術所植基的原理和法則在從事心理測驗工作上的重要性。其結果對測驗使用者來說，容易造成測驗的誤用和濫用，有時且會產生可慮的不良後果；對社會大眾來說，則往往導致對心理測驗功能的誤解。有些人將心理測驗視為一種高度權威性的工具，對它們寄以盲目性的信賴；

另外有些人則對心理測驗的用途抱持一種懷疑、甚或排拒的態度。這些現象在西方一些心理測驗使用較發達的國家，已多有所見。其實這些都是由於對「心理測驗學」這門學識缺乏充分了解而產生的偏頗之見，其徵結在於對使用心理測驗所必須的基礎學識、甚或一般心理學知識之不足，而僅將測驗當作一種硬性的工具，拿來作「機械化」的使用，自然易生流弊。近年來國內由於社會需求的變遷，專業心理工作逐漸受到重視，各種心理測驗在教育、臨床、諮商、工商業各方面之使用也隨之增加。值此之際，在這方面建立正確的觀念架構來推動心理測驗工作之發展，並有效地發揮其在學術研究和社會服務上的功能，尤有其重要性。基於此一看法，著者在撰寫本書時採「理論」與「實用」並重的主旨，在內容上尋求對「心理測驗」這一學科的基礎性學識和應用性知識同時作均衡的涵蓋，並嘗試將此一理念貫穿於全書的討論中，希望能為初學者對此一領域的研習奠立一良好的基礎。

本書共包含四篇，分上、下兩冊出版。上册部分的第一篇為概論，包括「心理測驗學的目的和性質」、「心理測驗學的發展」以及「心理測驗的選擇、實施和使用」等三章，其內容皆為有關此一專業學科各層面的基本知識。在這三章的討論中，筆者特別強調「心理測驗乃對人類各種心理行為和特質加以系統性取樣的科學方法」這一觀念，並指出在心理測驗工作上，除「工具」（包括測驗的品質）之外，亦應同時重視「人的因素」（包括測驗使用之專業知識、訓練、能力等）。希望讀者在此一中心架構的引導下，對心理測驗的真正性質和價值能產生正確的了解。第二篇討論心理測驗的計量基礎，共四章，分別為「測量和統計上的基本原理」、「測驗的分數和常模」、「信度」、和「效度」等。其內容皆為在理

解測驗特性、檢驗測驗品質和解釋測驗結果時所必須的計量學觀念。著者在撰寫這四章時，顧慮到有些讀者可能並不具有統計學方面的背景，儘量以淺顯的說明和舉例，對這些技術性的概念加以闡釋。讀者在學習這幾章的內容時，應將主要重點放在觀念的理解，而非公式的單純演算上，才能收到最大的效果，有利於往後對各種測驗的學習和使用。下冊部分所涵蓋者為有關各種心理測驗的實用知識，分章對各類不同的心理特質或行為之測量以及該範圍內之代表性測驗工具加以介紹。第三篇討論認知性特質之測量，共分「智力的理論與測量」、「個人智力測驗」、「團體及特殊目的智力測驗」、「性向測驗」和「成就測驗」等五章。第四篇討論非認知性特質之測量，包含「人格測量(-)：投射技術」、「人格測量(=)：自陳式問卷」、「行為評鑑」、和「興趣與態度量表」等三章。在撰寫這兩篇時，筆者嘗試以同樣的結構來處理諸章的內容。首先對各該類別特質的理論和測量法加以探討，然後選擇在測量該特質上最具代表性的測驗或量表，逐一對它們的目的、內容、適用對象、施測方式、評分方法、常模、信度、效度、和應用等特徵加以說明和討論，俾使讀者在修習本書後，能對各類心理特質的測量理則和可用工具有一系統性的綜合了解。很明顯的，國內外現行的心理測驗數目極多，本書由於篇幅所限，僅能對少數經常用的一些測驗予以介紹。除正文外，附錄一和附錄三編有美國和台灣地區較常見心理測驗一覽表兩種，可供有興趣的讀者參考。另外，著者在這八章的討論中可儘可能引用最新近的研究文獻，以便讀者能得到有關各種心理特質的測量和測驗使用現況的資料。

本書的內容適合作為各大專院校高年級和研究所在心理測驗

或測量方面課程的教材之用。雖然著者在撰寫本書時是以心理和教育科系的學生為主要對象，但它亦可適用於其他相關系所有志於此一學科修習的同學。同時，著者也希望本書能為目前已在從事專業心理工作的同道和有關方面（如精神醫學、企業管理、社會工作、法律等等）的從業人士，提供一些有助益的心理測驗方面的參考資料。

國立台灣大學心理系主任楊國樞教授和國立師範大學張春興教授主編「桂冠心理學叢書」，對國內心理學之推廣着意深遠，令人欽佩。承楊教授邀約撰寫本書，作為該叢書之一部，並蒙桂冠圖書公司賴先生概允出版，十分感謝。著者旅美多年，平日忙於此間之教學和研究工作，如今能有機會參與「桂冠心理學叢書」的行列，為國內心理學園地的耕耘略盡棉薄，衷心至覺幸慰。另外，美國南伊利諾大學教育心理學系主任 Dr. John J. Cody 對本書的撰寫計劃熱心支持，同系博士候選人倪靜貞女士協助本書附錄五「心理學工作者的道德信條」之中譯工作，在此也一併致謝。同時，著者還要藉此機會向內人陳淼女士和小女崇明、崇蘭、崇迪表示深摯的謝忱，有了她們的支持和耐心，我才能在過去一年多的時光裏完成了本書的撰寫。

葛樹人 謹識

1987 於卡本岱爾

心理測驗學（上）目錄

桂冠心理學叢書總序	1
序言	5
第一篇 概論	
第一章 心理測驗學的性質	3
第一節 心理測驗學的主旨	5
第二節 心理測驗學的對象行爲	8
第三節 心理測驗的定義	11
第四節 心理測驗的類別	14
第五節 心理測驗的用途和功能	21
第六節 對心理測驗應有的正確認識	25
第七節 心理測驗的資料來源	27
第二章 心理測驗學的發展	31
第一節 十九世紀的拓始工作	34
第二節 智力測驗的奠基和發展	36
第三節 成就測驗的發展	41
第四節 人格測驗的發展	43
第五節 心理測驗的宏揚和檢討	46
第六節 心理測驗在我國的發展	56
第三章 心理測驗的選擇、實施和使用	61
第一節 心理測驗的選擇	64
第二節 心理測驗的實施	70
第三節 心理測驗的評分	75
第四節 心理測驗結果的解釋	78

第五節 影響測驗表現的外在因素	83
第六節 心理測驗使用的道德考慮	90
第二篇 心理測驗學的計量基礎	
第四章 測量和統計上的基本原理	103
第一節 測量的尺度	105
第二節 次數分配	109
第三節 集中量數	114
第四節 變異量數	118
第五節 相關係數	123
第五章 測驗的分數和常模	133
第一節 成長分數	138
第二節 百分位分數	141
第三節 標準分數	146
第四節 常態分配	150
第五節 常態化標準分數	153
第六節 測驗分數間的關係	156
第七節 測驗的常模	159
第六章 信度	167
第一節 信度的性質和原理	169
第二節 信度的種類和求法	175
第三節 影響信度的因素	186
第四節 信度係數的解釋和應用	190
第五節 差異分數的信度	196
第六節 效標測驗的信度	200
第七章 效度	205