

# 沿海地区发展 外向型经济战略研究

经贸部国际贸易研究所 编

中国对外经济贸易出版社

# 沿海地区发展外向型经济 战略研究

经贸部国际贸易研究所 编

中国对外经济贸易出版社

# **沿海地区发展外向型经济战略研究**

**经贸部国际贸易研究所 编**

\*

**中国对外经济贸易出版社出版**  
**(北京安定门外大街东后巷28号)**

**邮政编码100710**

**新华书店北京发行所发行**

**一二〇一工厂印刷**

\*

**787×1092毫米 32开本 13印张 285千字**

**1990年11月第1版 1990年11月第1次印刷**

**印数 1——2000册**

**ISBN 7-80004-154-9/F·104**

**定价：5.50元**

**国内发行**

## 前 言

1986年,我国对外开放地区扩大到14个沿海城市(及海南岛)和珠江、长江三角洲、闽南三角区以来,经贸部国际贸易研究所为适应新形势,将沿海地区的扩大出口创汇和地区外贸发展战略列为重要研究课题。三年来,与广东、福建、江苏、浙江、上海等省市的经贸委、国际贸易研究所,省(市)经济发展研究中心等单位一起,在开放地区进行调查研究,写出专题报告。并先后在浙江杭州、广东东莞、江苏江阴召开了三次研讨会,就沿海地区发展外向型经济与外贸发展战略进行了广泛而深入的研讨。现在出版的《沿海地区发展外向型经济战略研究》一书,主要是从这三次研讨会选出来具有代表性的研究成果。这些专题调研报告和论文,在一定程度上反映了制定外向型经济发展战略从酝酿到形成的思路和轨迹。现在,中央已经确定了沿海地区经济发展战略,正在付诸实施。我们期望这些研究成果在实践中得到检验,并发挥积极的作用。

外贸发展战略是沿海地区发展外向型经济的重要组成部分。本书除了对外向型经济进行理论研讨和论述外,侧重从扩大出口创汇角度来研究地区的外贸发展战略、商品发展战略、市场发展战略,注重宏观与微观的结合,既论述了制定外贸发展战略决策的科学性,又深入研究了各地区不同特点、优势和应采取的措施,从而对实践起到一定的指导作用。我们力图使本书具有一定的学术性、资料性,对作者原有的观

点和风格，除做必要的技术处理外，基本上保持原貌。

在编纂本书的过程中，我们得到了各地经贸专业工作者、研究人员的热情支持，许多专家学者为本书撰写了专稿，在此，我们表示深切的谢意。

本书由国际贸易研究所中国外贸研究室负责编辑，费顺廉、边振瑚主编。由于我们的水平和能力有限，书中有不当甚至错误之处，希望得到读者的指正。

编 者

1988年10月于北京

# 目 录

## 第一部分 研讨综述

- 采取灵活的政策措施,促进沿海开放地区出口创汇  
——沿海开放地区扩大出口创汇问题座谈会纪要  
.....( 2 )
- 关于沿海开放地区外贸发展战略及外向型经济问题  
——记沿海开放地区扩大出口创汇研讨会.....( 10 )
- 长江三角洲乡镇企业发展外向型经济战略的探索  
——沿海地区乡镇企业发展外向型经济战略研讨会  
纪要.....( 21 )

## 第二部分 外向型经济研究

- 关于我国沿海地区经济发展战略的若干问题  
.....刘国光( 32 )
- 实施沿海发展战略是我国经济起飞的突破口  
.....张 磐( 44 )
- 全面正确地认识和执行外向发展战略  
.....季崇威 杨 沐( 60 )
- 经济发展的新战略及其对政策研究的更高要求  
.....周小川( 73 )
- 关于发展外向型经济问题.....张培基( 96 )
- 关于发展外向型经济的几点思考.....陈家勤(103)
- 外向型经济与产业政策.....边振瑚 胡旭成(115)
- 关于制定沿海地区出口发展战略的几点看法...周雅育(125)

### 第三部分 沿海地区外贸发展战略研究

#### 论广东实行外向型经济发展战略的几个问题

.....张元元(134)

#### 对广东建立外向型经济和外贸发展战略的几点认识

.....彭乃店(148)

#### 海南岛出口商品生产战略设想.....梁其泰 冯裕深(157)

#### 辽东半岛对外开放的战略抉择.....曲云厚(164)

#### 关于闽南三角地区扩大出口问题的调查报告

.....刘冀才 费顺廉 边振瑚(173)

#### 佛山市外贸向出口导向的战略转移

.....罗庆秋 雷震泽(183)

#### 对珠江三角洲发展出口鲜活商品生产前景的看法

.....李维城 周雅育(197)

#### 深圳经济发展模式的探讨

.....袁文祺 陈家勤 贾苏颖 梁 政(208)

#### 抓好出口创汇, 加速发展温州市外向型经济

.....潘平平(222)

#### 江苏乡镇企业纳入外向型经济的战略设想

.....刘 龙 吴健民(233)

### 第四部分 出口商品发展战略研究

#### 扩大丝绸出口创汇必须调整出口品种结构.....吴恩霖(248)

#### 北京纺织品出口发展战略

.....张利胜 杨廷普 陈 震(259)

#### 北京机电产品出口发展战略初步设想

.....胡旭成 王力丁(270)

#### 广东省建设出口商品生产体系的实践与探索

.....姜德芬(283)

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| 关于轻工业品出口发展战略设想、存在问题<br>和改进意见····· | 史 如(296) |
| 辽宁机电产品出口发展战略·····                 | 孙中正(314) |
| 关于珠江三角洲发展工业品出口贸易的探讨<br>·····      | 黄裕坤(321) |

## 第五部分 开拓国际市场的对策研究

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| 台湾、南朝鲜的出口发展及我们的建议·····        | 王 锐(338)     |
| 扩大我国日用轻工产品对美国出口的战略设想<br>····· | 陈文敬 刘津宁(349) |
| 日本进口结构的变化和日中贸易·····           | [日]加藤哲朗(384) |
| 对发达国家和地区的出口发展战略初探·····        | 孟纪新(395)     |

第 一 部 分

研 讨 综 述

# 采取灵活的政策措施， 促进沿海开放地区出口创汇

## ——沿海开放地区扩大出口创汇问题座谈会纪要

扩大出口创汇，是我国“七五”期间乃至更长时间内经济建设的重大战略任务。为了更好地研究沿海开放地区扩大出口创汇，以及与此有关的政策措施和体制等问题，1986年9月10—16日，国际贸易研究所邀请珠江、长江三角洲、闽南三角地区和辽东、山东半岛等地从事外贸调研、商情、业务工作的近50位同志，在杭州举行了专题座谈会。现将会上代表们的主要看法、意见和建议整理如下：

### 一、沿海开放地区出口的地位和作用

沿海开放地区是我国最富庶、工农业生产最发达的地区。据粗略统计，沿海10个省市的外贸出口额约占全国总出口额的80%左右。因此，如何进一步扩大沿海地区出口创汇，在全国具有举足轻重的地位和作用。代表们指出，沿海开放地区在外贸出口方面肩负着十分艰巨的任务。按照中央的要求，沿海开放地区要逐步建立出口导向的、外向型经济结构，不从外贸体制上进一步改革，采取灵活的、适合于开放地区的政策措施，靠现有的基础和条件是难以做到的。

目前，沿海地区出口创汇主要存在下面几个问题：

(一)出口规模小，增长慢。据与会代表反映，各地区外

贸易出口额以及出口产品收购额近几年均有一定的增长，但增长不快，发展也很不稳定。除广东省外，其他大部分地区都曾出现过徘徊甚至下降的局面。出口占当地工农业生产总值的比重，一般都在5—6%，占国民生产总值的10%左右。从发展势头来看，出口的增长落后于工农业生产的增长。

(二)出口商品结构老化，难以灵活地适应国际市场的需要。代表们指出，目前沿海地区出口商品结构存在“三高、三低、一少”，即：原料、初加工产品、大路货比重高；加工程度低、创汇率低、卖价低；真正在国际市场上形成优势的拳头产品少。拿工农业生产水平较高的苏、锡、常地区来说，由于历史的原因，在他们的全部出口中，初级加工产品占了很大比重，纺织品一般都占50%以上，其中，布和纱、丝和坯绸占60—70%。这既是他们的优势，也是迄今为止在出口上搞大路货、以量取胜的必然结果。国际市场上灵活多变的需求和日益加剧的配额限制，要求我们对现有的出口产品结构必须加速进行调整。

(三)对沿海地区出口的优惠不多，与非开放地区鼓励出口的政策相比没有较明显的区别。代表们指出，沿海开放地区扩大出口创汇的任务很重，长期以来这些地区就超负荷运转，企业机器设备陈旧，技术改造步伐缓慢，至今在安排技术改造、增加出口产品生产、加强沿海与内地的横向联合方面，仍没有多少特殊的优惠政策，财政支持、利率优惠等都没有明确的特殊政策，大家觉得“开放不开放一个样”。

(四)外贸经营体制不合理。沿海开放地区在实行对外开放的同时，也肩负着先行探索体制改革路子的任务。然而，目前这些地区外贸经营体制和改革没有多大进展。全国各省都开了口岸，沿海地区的基层外贸公司仍然只抓货源收购，

有的开放地区虽然承担繁重的出口任务，但手中无直接经营权，造成产销脱节、效率低下等一系列问题。这种状况，不利于调动基层外贸的积极性，在贯彻“贸工农”方针中起龙头作用，也难以把出口中的产销关系真正理顺。

## 二、发挥沿海开放地区的优势，制定切实可行的出口发展规划

当前，各地正在制定“七五”期间出口发展规划。代表们反映，在制定规划过程中，各地都暴露出不同程度的盲目性。在总体规划上，大都是以出口总额到本世纪末超前完成翻两番为目标；在商品战略上，都提出要提高轻纺产品，发展农副产品，开拓机电产品的指导方针。实际上，绝大多数地区并没有认真研究、分析本地区的出口优势。按照各地现有规划的要求，势必造成各地都搞成同一的商品结构模式，在低水平上相互竞争。

代表们提出，各地在制定外贸出口发展规划时，要用动态比较利益的分析方法，认真研究本地区的优势，包括资源、生产、技术、仓储、运输、市场、经营、人才等方面的优势，统筹安排出口商品生产。要打消急功近利的思想，对不同商品要有所取舍，突出重点。与此同时，中央对沿海开放地区的外贸出口要有统一的规划，不能简单地要求沿海地区或者抓轻纺产品，把结构搞得轻一些；或者搞机电产品，搞重型结构，而是要区别情况，确定各地区出口商品的发展重点。在统筹规划中，不仅要考虑大类商品结构，还要考虑同类商品内部结构。如上海、天津和珠江、长江三角洲等地区，可以把重点放在深加工产品上。对出口市场布局也要从现状和长期发展两个方面作出适当的安排、分工。在这样的总体规划下，沿海各地区的外贸出口才能确立明确的发展方向。

### 三、搞好外贸系统内部的改革，充分发挥基层外贸企业的作用

通过几年来的外贸体制改革，外贸系统之外的外贸经营权限扩大了，而外贸系统本身却没有做大的改革。这个问题，在沿海开放地区表现得尤为突出。

代表们指出，在前一段改革中，偏重于鼓励生产企业搞外贸，或外贸企业直接参与生产，对于保证取得急需的货源有其一定的积极作用，但从长远来看，不符合社会分工发展的方向，不能很好地发挥工、贸双方各自的优势。长江三角洲一些地区代表谈到，当地一些被批准为出口基地企业的工厂，对直接对外出口并无多大兴趣，有的厂长还感到是一种负担，生产与外贸经营难以兼顾，仍希望通过外贸专业公司经营。这方面的经验教训值得认真总结。

会上，广东省的同志介绍了他们对外贸系统内部进一步下放经营权的做法，引起了与会代表的极大兴趣。属于珠江三角洲开放地带的市县外贸支公司，都已由省专业公司授权，以省公司名义经营部分出口商品。经过两年来的实践，效果是好的。如东莞市外贸专业支公司有了外贸经营权之后，凭借毗邻港澳之利，发挥本地优势，对港澳出口烟花炮竹、干米粉等农副土特产品，今年出口创汇预计可达2亿美元，比1980年增长近两倍。与此同时，他们还根据外贸事业发展的需要，自办外贸中专，培养业务人才。省公司对市县外贸公司的经营给予了大力支持与指导，并视各地经营能力和实际需要，不断扩大基层外贸公司的经营范围。最近，浙江省已准备在杭州、宁波、温州试行由支公司代省公司成交、经营部分出口商品的做法。

除广东、浙江两省以外，其他开放地区基层外贸企业都

没有直接的出口经营权。据苏、锡、常地区的同志介绍，事实上，这些市的外贸支公司承担了部分出口商品的谈判、看样、履约、出运、结汇等大部分业务，唯独没有出口成交权。省公司远离产地，往往一笔生意，因往返周折，请示汇报而拖延，影响成交，不利于发展小批量、多品种、快交货和深加工的产品出口。

许多同志建议，外贸体制改革应遵循“内放外统”的方针。在现有计划、财务体制尚未做大的改革的情况下，外贸系统内部经营体制的改革可以加快进行，这对整个外贸体制的改革也将逐步产生撞击作用。苏、锡、常的同志提出，当前可以采取“一放、一承担、三不变”的做法，即省公司把部分经营权下放给市支公司，支公司承担省分公司出口收汇任务，现有计划、财务体制和公司隶属关系不变。允许支公司盈亏包干，减亏增盈实行分成。原则上，支公司主要经营有地方特色的产品，加工复杂、加工度深的产品和新开发产品，总公司和省公司经营大宗的和敏感性商品。这样，组织货源和安排出口基地建设，组织工贸结合等，都可以做到多层次、多形式，比较灵敏地适应外贸出口的需要。

在下放经营权的同时，必须健全和强化集中统一管理。大多数代表建议，经贸部应设立垂直的外贸行政管理机构，在主要口岸设立分支机构，统一管理出口价格、配额、出口许可证、客户及营销渠道等，执行外贸法令、法规和政策，杜绝地方对外贸业务的不必要的干预，做到放活、管住。

#### **四、进一步搞活外贸企业**

参加这次座谈会的，很多是地市级基层外贸部门的同志。他们从实际工作中深切地感到，基层外贸企业只有完成出口收购任务的责任，但完成任务即组织货源，缺乏必要的经济

手段。对基层外贸企业的考核、奖惩不严格，政策不兑现，企业留利水平极低。由于外贸企业缺乏经济活力，不利于发展工贸结合、农贸结合。

根据多数代表的反映，基层外贸企业的财务自主权很小，企业的职工福利、奖金一般都低于工业和商业部门。建议在适当下放经营权的同时，增拨企业自有流动资金，实事求是地核定留利比例，也可以在收购额中逐年提取一定资金供企业周转之用。银行对出口生产企业的扶持，原则上都应由外贸部门来进行，以保证把有限的资金真正用到外贸出口最急需的项目上，防止平均分配。

对外贸企业职工也要有一定的奖励，这是与会代表的一致呼声。国务院17号文件已对生产企业奖励问题作了规定，目前各地正在落实。对外贸部门的奖励，只是提到，没有具体规定，建议按外贸企业出口收汇或收购实绩，给外贸企业和职工必要的奖励，以充分调动外贸企业和职工的积极性。

## **五、完善鼓励出口的政策体系**

关于对沿海开放地区给予何种优惠的问题，有的同志提出，对于鼓励出口这一点，开放与非开放地区应一视同仁，以鼓励在同一起点上开展竞争。优惠政策要体现在对不同商品和不同产业的政策上，对深加工产品的优惠大一些，对原料和初加工产品优惠小一些，沿海地区发展深加工产品条件好，对产品的差别政策实际上就体现了对沿海地区的特殊优惠。会上，大家提出，对深加工产品出口，要适当提高外汇留成比例，增加奖励，在安排投资、技术改造、引进、贷款、减免或退税上要予以优先考虑。有些同志提出，为避免各地区在不同起点上竞争，特别是国内抬价抢购，对外削

价竞销和倒买倒卖外汇等弊端，应当取消外汇留成，以保证国家集中用汇的需要。鼓励出口的主要手段，应采用人民币。另外，关于超基数奖励、超计划外汇留成政策，有的代表提出这样难免造成基数高的企业吃亏，企业和地方在订计划时讨价还价，建议改为全额奖励和以全额计算外汇留成。

对价格和换汇成本问题，有些同志提出了改进意见。他们提出，现行价格政策僵硬，甚至完全背离了价值规律。换汇成本的核定，既不科学，也无严肃性，并未起到促进企业降低成本，提高经济效益的作用。有些代表建议，在目前国内外价格体系不能完全挂钩、出口代理制不能广泛实行的条件下，要切实加强对换汇成本的管理和运用。应当改综合核定为分商品核定，原则上，深加工、创汇率高的商品，核得宽一些、高一些；原料和初加工商品，核得严一些、低一些。鉴于这一工作难度大，可以考虑先从大宗的、敏感性商品和交叉经营严重的商品搞起，拉开档次，并保持相对稳定，在此基础上，相应地放开经营，鼓励外贸企业之间开展平等竞争。通过这种做法，逐步推进汇率调整和汇制改革，理顺价格和汇率的关系。在近期内，应把换汇成本作为考核出口生产企业和外贸企业经营效益的主要依据。

代表们还提出，对超过核定换汇成本、高亏损的出口商品，要在国家宏观企业政策的指导下，择优汰劣；对确有前途的，要继续给予扶持，但要做必要的改进。

## 六、积极为对外开放地区提供国际市场信息和咨询服务

这次会上，由国际贸易研究所有关同志介绍了国际商品市场及港澳市场特点，引起代表们的极大兴趣。许多代表提出，沿海开放地区今后仍应不定期地就共同感兴趣的问题进

行研究探讨，互通信息。希望国际贸易研究所能及时提供国际市场信息和咨询服务。

(费顺廉 边振瑚 整理)