

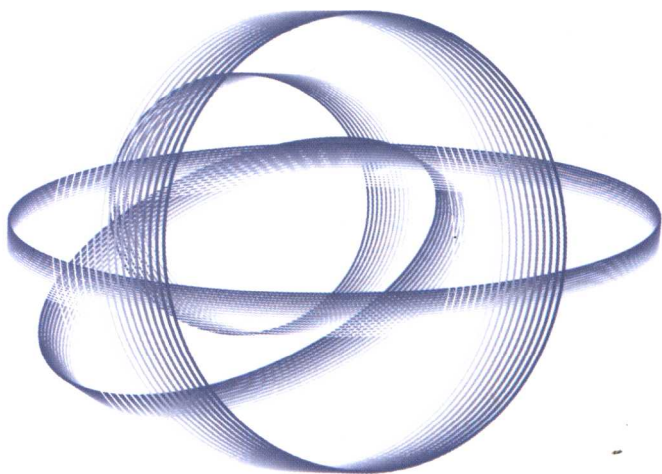


中青年经济学者文库

Thoughts and Methods
on Prices Analysis

价格分析：
思维与方法

吴宝森 著



中国市场出版社
China Market Press

价格分析：思维与方法

吴宝森 著

中国市场出版社

图书在版编目(CIP)数据

价格分析:思维与方法/吴宝森著. —北京:中国市场出版社,
2006.5

ISBN 7-5092-0008-3

I. 价… II. 吴… III. 价格—分析 IV. F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 022079 号

书 名:价格分析:思维与方法

著 者:吴宝森

责任编辑:袁依山

出版发行:中国市场出版社

地 址:北京市西城区月坛北小街2号院3号楼(100837)

电 话:编辑部(010)68037689 读者服务部(010)68022950

发行部(010)68021338 68020340 68024335 68033577

经 销:新华书店

印 刷:河北省高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格:880×1230毫米 1/32 7印张 170千字

版 本:2006年5月第1版

印 次:2006年5月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5092-0008-3/F·4

定 价:25.00元

序

毕井泉

价格是市场的核心,价格总水平的变动是国民经济运行的综合反映。价格在引导资源配置,调节收入分配,连接生产、消费等方面都发挥着重要的经济杠杆作用。保持价格总水平基本稳定是宏观调控的四大目标之一。价格与老百姓的日常生活关系密切,与企业的生产经营活动密切相关。价格不仅是经济问题,而且关系到经济发展、群众生活和社会稳定。

随着我国改革开放的深入,经济市场化程度的不断提高,国内国际市场联系更加紧密,这一方面给我国经济发展提供了机遇,另一方面也为我们做好宏观调控工作,保持价格总水平基本稳定带来了新的挑战。在市场经济条件下,加强对价格的监测与分析预测,具有十分重要的意义。

加强价格监测可以为宏观调控提供重要依据。搞好宏观调控,保持价格总水平基本稳定,要以价格监测为基础。要制定科学合理的价格监测指标体系,设定好代表品,监测价格总水平和分类价格水平的变化,这样才有利于及时发现市场价格的走势,为宏观调控提供重要依据。

加强价格监测是促进国民经济结构调整的客观要求。引起价格波动的原因很多,我们通过价格监测,及时发现价格异动背后真实原因,及时反映重要商品、主要产品市场运行中存在的矛盾和问题,有利于促进商品的总量平衡,防止盲目发展造成的波动和损失,促进结构调整和产业升级。

加强价格监测并提供社会普遍服务是引导企业投资,为企业服务的重要手段。在市场经济条件下,价格的任何变动,都会引起企业投资行为的变化。生产者、经营者十分关注与其有关的能源、原材料等可能引起生产经营成本变化的价格波动,关注其所生产和经营的商品和替代品、互补品价格波动,关注市场价格总水平变化趋势及宏观调控政策取向。为企业提供真实、可靠的价格信息服务,是市场经济条件下价格监测为企业服务的重要任务。

加强价格监测是价格理论与政策研究的重要基础。价格理论与政策研究,更多的是实证性研究。实证研究的基础是对历史数据的整理分析。价格监测数据浩如烟海,完善价格监测制度,加强对价格数据的分析研究,既可以为现实的经济工作服务,又可以积累历史数据,为经济理论工作者和实际工作者进行理论与政策研究提供重要的参考依据。

自然灾害、地缘政治、汇率利率、投资贸易、市场预期等都会导致价格的异常波动。做好价格监测分析工作,必须对市场价格变化情况进行及时、全面、准确地了解,对价格变化的趋势做出判断。这是一个由表及里、由此及彼,去粗取精、去伪存真的过程,透过现象看本质,发现价格变化的规律和原因,为各方面提供准确可靠的价格信息。

吴宝森同志长期从事价格监测分析工作,有比较丰富的实践经验。他善于学习总结,将自己的实践经验与价格分析方法结合起来,著书立说,旨在启发从事价格监测分析工作的同志更好地做好这项工作,精神难能可贵。希望大家加强对价格监测分析工作的探索,提高价格监测的科学性、准确性、及时性,努力提高价格监测工作水平。

谨此为序。

2006年5月

目 录

第一章 绪论	(1)
一、价格分析的概念、目的与作用.....	(1)
二、学习价格分析思维与方法的重要性	(4)
三、价格分析方法研究的对象、内容和方法.....	(5)
第二章 思维与价格分析	(8)
一、思维的概念、特点及与价格分析的关系.....	(8)
二、指导价格分析的主要思维形式.....	(12)
三、正确思维应遵循的原则.....	(23)
第三章 方法与价格分析	(28)
一、方法的概念与作用.....	(28)
二、方法与思维和价格分析的关系.....	(34)
三、指导价格分析的一般科学方法.....	(34)
第四章 价格理论与价格分析	(45)
一、价格理论与价格分析的关系.....	(45)
二、指导价格分析的几个重要价格理论.....	(48)
三、运用价格理论分析价格的要求.....	(57)
第五章 价格分析方法	(59)
一、价格分析方法的概念与理论基础.....	(59)

二、价格分析方法的作用·····	(62)
三、价格分析方法的基本内容·····	(64)
四、正确使用价格分析方法的基本要求·····	(68)
第六章 价格分析指标 ·····	(70)
一、价格分析指标及其经济含义·····	(70)
二、价格分析指标之间的关系·····	(84)
第七章 价格分析主题的选择 ·····	(86)
一、正确选择价格分析主题的意义和重点·····	(86)
二、价格分析选题的方式与程序·····	(89)
三、正确选择价格分析主题的基本要求·····	(93)
第八章 价格数据材料收集与加工 ·····	(96)
一、价格数据材料收集方法·····	(96)
二、价格数据材料加工方法·····	(99)
三、价格数据材料鉴别核实方法·····	(106)
第九章 价格变化情况分析 ·····	(109)
一、价格变化分析要旨和基本要求·····	(109)
二、价格变化分析内容·····	(110)
三、价格变化分析方法·····	(115)
第十章 价格变化原因分析 ·····	(123)
一、价格变化原因的一般机理·····	(123)
二、价格变化原因分析内容·····	(126)
三、价格变化原因分析方法·····	(131)

第十一章 价格变化影响分析	(138)
一、价格变化影响分析的意义	(138)
二、价格变化影响分析内容	(141)
三、价格变化影响定量分析方法	(144)
第十二章 价格预测分析	(154)
一、价格预测的基本原理和作用	(154)
二、价格预测的内容、类型与原则	(156)
三、主要价格预测方法	(160)
第十三章 价格分析图表制作与应用	(174)
一、价格分析图表功能与作用	(174)
二、价格分析图表制作原则与分类	(176)
三、价格分析图表制作方法	(177)
第十四章 价格分析写作	(184)
一、价格分析写作体裁	(184)
二、价格分析写作要求	(187)
附:改进思维方式 运用科学方法 提高价格分析预测工作水平	(191)
后 记	(213)

第一章 绪 论

理论性课题,实用性探索。

研究价格分析思维方式和分析方法是本书的主要内容,但研究的逻辑起点应从什么是价格分析开始。同时,学习价格分析思维方式和分析方法有什么意义?它所研究的对象、内容和方法是什么?这些问题是了解思维方式和价格分析方法的前提和基础。

一、价格分析的概念、目的与作用

以较为抽象的概念定义,价格分析是指人们对价格变化规律的认识活动。以具体一些的概念定义,价格分析是指人们对价格变化情况、产生的影响、变化原因及变化趋势的认识活动,以及提出的对策措施。需要说明的是,这里使用的价格分析概念,严格地讲在概念范畴上不够严谨、完整,特别是由具体一些的价格分析概念可以看到,其中包含价格预测、价格对策研究内容,这样使用只是出于简捷、方便的考虑。为加深理解,对价格分析概念再作以下一些展开阐述。价格分析的主体是人,是从事价格分析的工作人员,更具体的承担者是人的大脑,以人的大脑思维为表现方式。分析的对象或客体是价格变化或运动,包

括价格总水平,各种市场、各流通环节和各种商品价格变化情况,以及与价格变化相关的各种经济与社会因素。价格分析是一种认识活动,认识是对价格分析概念本质的一种界定和解释,分析即是认识。或者说,分析与认识是用不同词语对同一事物概念所作的同一含义界定和相互说明。

目的是人们为满足某种需要而想要得到的结果。不同的人由于有不同的需要和用途,从而有不同的目的。政府价格主管部门进行价格分析的目的,是为宏观调控和价格监管,促进经济健康发展服务。这样确定价格分析目的的主要依据,首先是法律上的规定。《价格法》第二十八条规定:“为适应价格调控和管理的需要,政府价格主管部门应当建立价格监测制度,对重要商品、服务价格的变动进行监测。”明确规定了政府价格主管部门开展价格监测的目的是为价格调控和管理服务。这里,价格监测包括价格分析,价格分析是价格监测的重要组成部分。其次是我国宏观调控需要所决定的。我国宏观调控的主要指标是经济发展、就业、价格总水平和国际收支。价格总水平调控直接体现了对价格分析的需要,而价格总水平与经济发展、就业、国际收支之间的内在经济联系与相互影响关系,也间接反映出对价格分析的需要。因此,宏观调控的内在需要和客观要求,决定了价格分析要为宏观调控服务,通过正确分析、判断价格形势,准确预测价格变化趋势,为宏观调控提供决策依据。最后是政府履行职能需要所决定的。经济调节、市场监管、社会管理和公共服务是政府的四大职能。由于价格存在于一切经济活动当中,对资源配置、经济和市场运行具有调节作用,对社会生活也有很大影响,因此,对价格的监管、调控和向社会提供与之相关的公共服务,是政府履行职能工作中的一项重要内容,它关系到市场稳定、经济平稳发展和群众生活的安定。仅从经济调节和市场监管工作来看,一方面,价格受市场机制的作用,自发地、经常地

运动变化,价格的这种运动变化有的会自动恢复平稳,其变动和产生的影响只限于局部范围和微观层面;另一方面,有的重大价格变化会影响到市场与经济全局,使得本属于局部范围和微观层面的价格矛盾上升为宏观层面的价格问题,这些价格矛盾只靠市场机制的作用,往往很难得到迅速和有效的解决。在这种情况下,需要更多地依靠政府履行经济调节、市场监管职能,综合运用法律、行政、经济等多种手段加以解决。但解决的前提是要及时、全面了解有关价格情况,需要以经过准确分析而作出的正确判断作为调节和监管的决策依据。

价格分析的目的是为宏观调控和价格监管服务。从与目的相对应角度和相互关系看,价格分析又是实现这个目的的手段,这是价格分析与价格分析目的两个概念之间的辩证关系。由此我们可以看到价格分析有以下几方面作用:

第一,价格分析是正确认识价格变化的科学工具。价格分析有其遵循的规则、程序和形式,或称作方法。这种方法吸收了有关理论和一般经济分析方法知识,结合价格分析实际而形成的,是一种规范和科学的方法。运用这种方法,能够帮助人们科学地认识价格变化。

第二,价格分析是正确认识价格变化的重要方式。价格之间存在着多种多样内在经济联系,外部还受到市场、经济、社会以及自然因素的影响,因而价格变化纷繁复杂,尤其是一些重大价格矛盾的成因、变化情况、影响关系与影响情况更是错综复杂。对此,只有在广泛调查基础上,进行专门的价格分析才能得到正确的认识。对一些倾向性、趋势性的价格问题,也需要通过归纳、比较、综合等方法进行专门分析,才能及时发现和作出准确的判断。规范化、专业化、科学化的价格分析,比随意性的价格分析,更能全面、深刻、准确地认识价格变化。

第三,价格分析可以为宏观调控和价格监管提供可靠的决

策依据。由前两个作用可以看到,价格分析有一套科学的分析方法,有严格和规范化、专业化的分析规则、程序及要求,因此,它对价格变化的认识是正确的,提出解决问题的对策也具有很强的针对性和可行性,也就能为宏观调控和价格监管提供可靠依据。

二、学习价格分析思维与方法的重要性

价格分析是一种思考性的脑力劳动,同所有脑力劳动一样,都是人脑的思维活动过程,也是人们运用各种思维工具、分析方法正确认识客观实际的过程。因此,学习和掌握科学思维与科学方法的重要性,首先表现为人们必须从思维科学和方法论方面,对价格分析的脑力劳动与思维活动属性,是受一定方法论指导和运用具体方法的过程,有一个深刻的认识。不了解这一点,人们就不会清楚自己从事的是什么性质的社会劳动,不会主动地学习思维理论和科学分析方法,不会自觉地培养和锻炼自己的思维能力和对分析方法的运用能力。因此,注重从思维能力和方法论方面对自己进行有意识的培养,人们就会打开用之不竭的人脑思维智慧之门,提高思维能力和科学运用方法能力,进而提高价格分析水平。

价格分析的实质是人们主观对市场价格客观实际的认识,这种认识主要表现为人们运用概念、分析、综合、判断等分析方法的思维活动,要求人们的主观认识要符合客观实际。思维与方法决定和影响人们的认识是否正确、是否全面、是否准确、是否深刻。是否具有科学思维素质和能否运用科学方法,所得到的价格分析结果是有明显区别的,这种区别的显著标志体现在人的认识能力和判断能力上。法国哲学家狄慈根在《人脑活动的本质》一文中写到:“如果我们能够把思维活动建立在科学

的基础上,寻求出一种关于思维活动的理论,如果我们能够发现理性究竟怎样产生认识的方式和方法,或者可以用来产生科学真理的方法,那么,就会在一般的知识领域中为我们一般的判断力获得确实的成果,如同在专门的领域中科学早已获得的成果一样。”^①这句话非常精辟地概括了思维、方法对提高人的认识与判断能力的作用。

价格分析既可由个人独立进行,更多情况下需要依靠多人合作来进行。因此,学习和掌握科学思维与方法,不仅仅是某一个人的事,而且是所有从事价格分析工作人员的共同需要。只有所有分析人员的科学思维素质和运用科学方法能力得到普遍提高,价格分析水平才能得到整体提高。这就要求从事价格分析工作的每个人,都能学习一些思维理论知识,掌握一些科学分析方法,并在价格分析实际工作中,不断改进、完善和创新分析方法。德国哲学家康德在阐述实现共同目的的方法意义时曾写到:“如果各个合作者在怎样达到共同目的的方法上不能一致,那么可以断言,我们就不能使这项研究走上科学的康庄大道,而只能在暗中摸索。”^②所以,价格分析人员不但都要学习掌握已有的科学思维与方法,而且需要共同研究、改进、创新适应情况不断发展变化的新的思维理论与方法,并使每个价格分析人员都能掌握和应用。

三、价格分析方法研究的对象、内容和方法

思维理论是研究关于人脑思维机能、思维本质、思维方式的科学,本书结合价格分析需要,作一些应用性介绍,重点研究和介绍价格分析一般方法和一些具体方法。作为一种专门方法,

^{①②} 《狄慈根哲学著作选集》,6页,北京,生活·读书·新知三联书店,1978。

价格分析方法研究的对象是关于价格分析的方法论,或者说是从方法论角度研究价格分析的具体方法,探讨价格分析方法的理论依据,与思维、一般科学方法和价格理论的关系。价格分析方法研究的内容包括价格分析的概念与范畴,价格分析应遵循的规则、程序、步骤,价格分析方式、工具和手段,以及在价格分析过程中应运用的如价格数据材料收集与处理、价格变动与预测、原因分析等具体方法。研究方法是以马克思主义哲学为指导,依据思维科学理论、一般科学方法论、价格理论和其他相关理论,结合价格分析实际,研究价格分析的一般方式、规则和程序。它们之间的关系如图 1-1 所示。

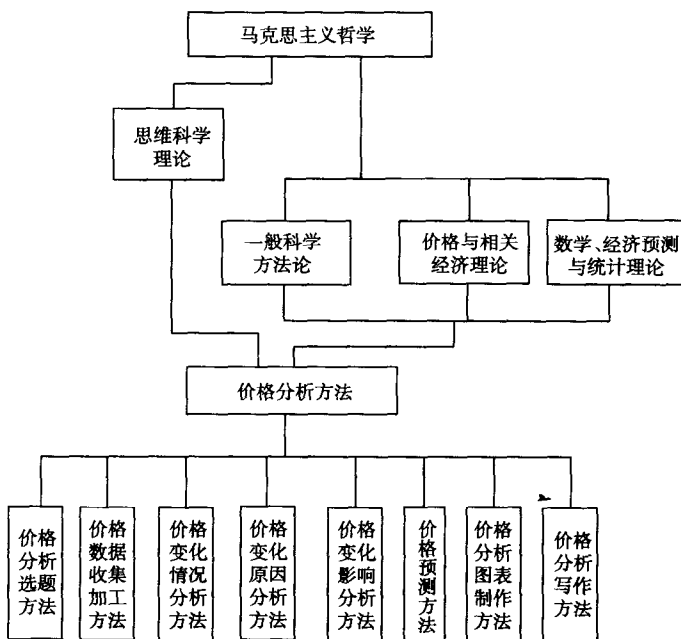


图 1-1 价格分析方法逻辑关系图

由图 1-1 可以看出,马克思主义哲学既是指导价格分析的根本理论,同时它又与思维科学理论、一般科学方法论、价格与相关经济理论一起成为价格分析方法的理论基础,借鉴并吸收有关数学方法、经济预测方法、统计方法,结合价格分析实际,构建起具体的价格分析方法。

第二章 思维与价格分析

成功人士的首要标志,是他思考问题的方法。

——美国心理学家 C. 斯图

思维与价格分析之间有什么关系?它对价格分析有什么作用?本章从思维的概念、思维形式等方面,从相联系的角度概述思维与价格分析的关系及指导作用,以加深人们对思维和价格分析方法作用的认识。

一、思维的概念、特点及与价格分析的关系

思维有广义和狭义两种概念。广义的思维概念是指人的精神、意识,属与物质相对应的哲学范畴。狭义的思维概念属思维科学范畴,是人脑对客观事物本质、规律的能动、间接和概括的反映,是一种理性认识活动。思维有以下几个特点:

第一,从本质上看,人脑是思维的器官,思维是人脑的机能和属性。人脑通过思维活动,实现对进入人脑客观事物的认识。人脑的这种机能和属性具有天然潜质,但需要经过理论学习和实践锻炼才能形成。

第二,思维是人的高级认识形式。人对客观事物的认识可分为感性认识与理性认识两个阶段。感性认识只能认识事物的

表面现象,属于认识的低级阶段或低级形式。理性认识则能认识事物的本质和规律,属于认识的高级阶段或高级形式。感性认识主要来源于人脑对客观事物表象的感觉和感知,是对事物现象及事物之间外部联系的初步了解。思维则是在感性认识基础上,以认识事物的本质和发展规律为目的。因此,从认识的发展阶段看,思维属理性认识,是人的高级认识形式。

第三,思维形式是思维活动的基本方式。任何事物都是由内容和形式构成的,形式是事物的外在表现。思维作为一种认识活动,也有其特有的思维表现形式,如形象思维、抽象思维、创造性思维。思维形式是思维科学的重要组成部分,是思维活动必须运用的方式,思维活动通过思维形式来表现和进行,思维的目的通过思维形式来实现。

第四,思维工具是思维活动的重要手段。思维作为一种高级认识形式,要实现对事物本质和规律的认识,需要具备和运用能够与之相适应的思维形式和思维工具。人们在按照一定思维形式进行思维时,还需要运用一些具体方法,这些具体方法就是思维工具,也是实现目的的具体方法和具体途径,是思维主体与思维客体之间的中介。概念、判断、形式逻辑、辩证逻辑、归纳、比较、分析、综合等都是思维工具,能够帮助人们正确认识事物的整体、结构、特点、本质、发展趋势。这些思维工具是思维活动的基础,同时又是抽象性的、能达于理性认识的高级认识工具,是达到思维目的的重要保证。

第五,思维过程是对信息的加工过程。思维是人对客观事物的认识活动,客观事物是思维的客体或对象,客观事物的表象、特征和变化须经转化为信息才能进入人脑和思维活动中。信息是客观事物在人脑的间接反映,人的思维通过对信息的加工而实现对客观事物的认识。因此,思维活动的过程,就是对信息的加工过程。信息一般是以语言、文字和其他符号为载体和