

WAJUE MEITI
ZIYUAN
FUKUANG

挖掘媒体资源富矿

基于传媒主体的新闻信息资源利用研究

JIYU CHUANMEI ZHUTI DE
XINWEN XINXI ZIYUAN
LIXYONG YANJIU

范世清 著



中国出版集团



世界图书出版公司

2010年度浙江省高等学校优秀青年教师资助计划项目成果

挖掘媒体资源富矿

——基于传媒主体的新闻信息资源利用研究

范世清 著

世界图书出版公司

上海·西安·北京·广州

图书在版编目(CIP)数据

挖掘媒体资源富矿：基于传媒主体的新闻信息资源
利用研究/范世清著. —上海：上海世界图书出版公司，
2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5100 - 4895 - 1

I. ①挖… II. ①范… III. ①新闻—信息资源—资源
利用—研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 137076 号

责任编辑：应长天
装帧设计：车皓楠
责任校对：石佳达

挖掘媒体资源富矿

——基于传媒主体的新闻信息资源利用研究
范世清 著

上海世界图书出版公司出版发行

上海市广中路 88 号

邮政编码 200083

南京展望文化发展有限公司排版

上海市印刷七厂有限公司印刷

如发现印刷质量问题,请与印刷厂联系

(质检科电话: 021 - 59110729)

各地新华书店经销

开本: 787×1092 1/16 印张: 13.25 字数: 210 000

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5100 - 4895 - 1/G · 323

定价: 38.00 元

<http://www.wpcsh.com.cn>

<http://www.wpcsh.com>

序 言

在三十多年前报考中国人民大学的时候,我填写的是新闻和档案两个专业。更有意思的是,在后来的学习和“职业生涯”中,这两个专业一直与我形影相伴,以至于很难弄清楚这是一种历史的必然还是一种机缘的巧合。特别是在学界貌似要将我们现在所从事的专业改造为“信息资源管理”的时候,我仿佛又一次感觉到冥冥之中的一股力量,在引导自己走向那未知的远方。直到范世清的《挖掘媒体资源富矿——基于传媒主体的新闻信息资源利用研究》摆在面前,我才似乎看到了“彼岸”——原来两条平行的直线在无穷远点是可以相交于一个点且仅仅相交于一个点的。

即使离开冥想的语境,范世清的《挖掘媒体资源富矿——基于传媒主体的新闻信息资源利用研究》也的确可以称得上在我指导的博士论文中,将“档案”与“新闻”拉得最近的一篇大文章。之所以说它是一篇大文章,是因为文章摆脱了以往学界习惯的“档案视角”,从“传媒主体”的角度观察和分析包括档案资料在内的“信息资源”——大就大在没有“王婆卖瓜,自卖自夸”,而是将所谓“信息资源”放在了“传媒主体”,即真正的“行为主体”运营活动之中,去考量和说明它的功能和用途。这种“大法”的理论意义在于,又一次比较具体地证明了“信息资源”只是相对于“行为主体”“管理诉求”的一种相对概念,离开了“行为主体”的“管理诉求”,其实无所谓“信息资源”。也就是说,学界所称的“信息资源”,不过是相对于“行为主体”“管理诉求”的一种假设。

我一直认为,作为一门管理或者应用学科,仅仅满足于制造一些理论“假设”并没有太大的价值。换句话说,相对于制造“假设”而言,管理或者

应用学科的“谋事”功能应该成为维系其生存和发展的一个支点。在《挖掘媒体资源富矿——基于传媒主体的新闻信息资源利用研究》中，作者用了很大的篇幅去论述、求证和建构的，正是一套力图实施于具体“传媒主体”的“新闻信息资源利用”方法。比如，新闻资料工作的“业务中心”模式、新闻信息的“资源中心”模式等等。更为可贵的是，作者通过对新华通讯社新闻信息资源开发利用活动的现状及其所面临问题的分析和研究，提出了从政府层面、媒体层面开发新闻信息资源及其推行市场化的设想，为语辞近乎枯竭的学界着上了浓墨重彩的一笔。

实事求是地讲，《挖掘媒体资源富矿——基于传媒主体的新闻信息资源利用研究》还是一个探索性的题目，在所有对未知的探索中，都难免出现同样需要“探索”的状况和问题。比如，在我国现有的制度框架中，如何将“单位所有新闻资料”变为“社会共享的信息资源”？作者所主张的新闻信息资源开发利用“模式”与社会上业已存在的图书馆及其相应的网络平台在“定位和社会功能”方面怎样划分？等等。我觉得一本好书或者一篇好文章的重要标志之一，不仅仅是为读者提供现成的答案，还应当引起人们的思考——这就是我为范世清的《挖掘媒体资源富矿——基于传媒主体的新闻信息资源利用研究》作序的全部理由。

范鸿杰

（中国人民大学教授、博士生导师）

前言

随着社会信息化进程的不断推进,我国信息资源开发利用事业也逐渐向纵深发展。越发活跃的信息资源利用实践表明,新闻信息资源利用已经成为社会信息资源开发利用事业之中的薄弱环节。因此,如何开发和利用新闻信息资源,如何激发和挖掘新闻信息资源价值,从而不断提高我国信息化建设的综合水平,推动经济社会的可持续发展,已成为必须尽快解决的理论与实践问题。

据统计,截至2010年,我国有报纸1939种,广播电台234座,电视台254座,这些媒体机构每年均产生数量庞大的新闻信息资源。以报业机构为例,仅2010年一年时间,我国报纸总发行量就达1456.97亿印张,数量极其庞大,而且其数量每天还在不断地快速增长。新闻信息资源作为社会信息资源的重要组成部分,是国家的精神财富和重要资产,但一直以来缺乏有效的开发利用,其社会效益和经济效益均得不到有效地实现和转换。正因如此,中央在《关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》的文件中提出,要“推动我国信息资源总量增加、质量提高、结构优化,提升全社会信息资源开发利用水平,提高信息化建设的综合效益”。在《2006~2020年国家信息化发展战略》文件中,也将“网络媒体信息资源开发利用”列入了战略行动计划之中,提出要开发新闻出版和广播影视等领域的信息资源。所有这些文件都强调了对包括新闻信息资源在内的社会信息资源开发利用的重要性和紧迫性,并对开发利用的重点和方向做出了相应的政策制度安排。

目前,我国专门对新闻信息资源进行研究的学术专著仅有王朝晖的

《决胜媒体市场：新闻信息资源开发战略》和吴海荣的《大众传媒新闻信息资源增值研究》两部。这两部著作主要从新闻业务研究的角度，分析新闻信息资源在新闻传播领域中的规律与操作方式，侧重于新闻实践研究。本书则基于可持续发展的理念，从信息资源开发利用的角度对新闻信息资源进行研究，关注的是新闻信息资源作为社会信息资源的一种，在其生命周期中作为一种资产应该如何管理和开发利用。因此，本书从信息资源管理学的角度对新闻信息资源范畴重新进行界定和研究，分析其概念、特性、类型，以及利用的价值基础和动力因素等相关基础问题。同时，基于广泛的现实调研与系统的实证分析，本书进一步提出了具有较强针对性和可操作性的新闻信息资源利用模式及相关对策措施，希望能够为传媒机构的决策者、经营者和从事新闻信息开发利用的工作人员，提供一定的理论支撑和智慧支持，推动我国新闻信息资源的整合共享与有效利用，从而真正实现“提升全社会信息资源开发利用水平，提高信息化建设的综合效益”的整体目标，为我国建设可持续发展社会奉献自己微薄的力量。

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 新闻信息资源亟待开发利用	1
1.1.2 技术发展与体制改革带来的机遇	2
1.1.3 整合与共享是必然要求和发展趋势	4
1.2 研究意义	4
1.2.1 理论意义	4
1.2.2 实践意义	5
1.3 国内外研究现状及述评	6
1.3.1 国内研究状况综述	6
1.3.2 国外研究状况综述	10
1.4 逻辑框架	11
1.5 创新之处及研究方法	13
1.5.1 创新之处	13
1.5.2 研究方法	13
第2章 新闻信息资源利用的相关理论	15
2.1 新闻信息资源的概念、特性和类型	15
2.1.1 新闻信息资源的概念取向	15
2.1.2 对几组相关概念的梳理和辨析	22

2.1.3 新闻信息资源的特性	25
2.1.4 新闻信息资源的类型	31
2.2 新闻信息资源利用的理论解读	32
2.2.1 新闻信息资源利用的内涵诠释	32
2.2.2 新闻信息资源利用的价值基础	34
2.2.3 新闻信息资源利用的动力因素	44
第3章 我国新闻信息资源利用活动扫描	54
3.1 新闻信息资源利用层次分析	54
3.1.1 新闻信息资源的一次利用	54
3.1.2 新闻信息资源的二次利用	55
3.1.3 新闻信息资源的三次利用	56
3.2 我国新闻信息资源利用实践的总体描述	56
3.2.1 基于传媒主体的考察	56
3.2.2 基于社会主体的考察	68
3.3 新闻信息资源利用活动中的现存问题分析	74
3.3.1 开发利用的政策和环境	74
3.3.2 开发利用的能力和水平	75
3.3.3 开发利用的意识和动力	77
3.3.4 开发利用的规划和管理	78
3.4 制约我国新闻信息资源利用的主要因素	80
3.4.1 观念层面的制约	80
3.4.2 体制层面的制约	83
3.4.3 技术层面的制约	87
3.4.4 人才层面的制约	91
第4章 基于用户导向的模式构建	93
4.1 对现有新闻信息服务模式的分析	93
4.1.1 基于新闻资料工作的“业务中心”模式	94

4.1.2 基于新闻信息资源的“资源中心”模式	95
4.2 新闻信息服务环境的发展变化及其影响	97
4.2.1 信息需求的发展变化及其影响	97
4.2.2 信息环境的发展变化及其影响	100
4.2.3 用户环境的变化及其影响	104
4.3 基于用户导向的新闻信息资源整合与服务集成模式构建	111
4.3.1 用户导向原则及其实现要求	112
4.3.2 新闻信息资源整合及其实现要求	115
4.3.3 新闻信息服务集成及其实现要求	123
第5章 促进新闻信息资源有效利用的对策思考	131
5.1 从政府层面——保障环境角度进行分析	131
5.1.1 将新闻信息资源纳入国家信息资源开发利用视野	132
5.1.2 制定政策法规对新闻信息资源管理进行引导和规范	135
5.1.3 加强相关技术标准和服务标准的研究与制订	137
5.1.4 推进行业协会的建立与发展	139
5.2 从媒体层面——能力建设角度进行分析	140
5.2.1 加强观念意识的创新	140
5.2.2 加强新闻信息资源管理模式的改革	142
5.2.3 加强新闻信息资源利用的市场化	148
5.2.4 加强新闻信息工作人员队伍的优化与培养	158
5.2.5 加强新闻信息用户研究与用户关系管理	160
第6章 新华社新闻信息资源利用活动分析	166
6.1 新华社的发展概况及新闻信息资源优势	166
6.1.1 新华社发展概况	166
6.1.2 新华社新闻信息资源优势	168
6.2 新闻信息资源利用活动现状及其所面临的问题	169
6.3 推进新闻信息资源利用活动的对策措施	171

6.3.1 改革经营管理体制	172
6.3.2 完善人事管理机制	174
6.3.3 建设多媒体数据库	176
6.3.4 调整和丰富新闻信息产品结构	177
6.3.5 强化新闻信息资源利用活动的技术支撑能力	179
6.4 新闻信息资源利用活动所带来的启示	180
6.4.1 利用活动是一项系统性工程	180
6.4.2 利用活动是改变媒体收入结构的有效途径之一	180
6.4.3 利用活动要注意培育核心竞争力	182
6.4.4 利用活动要树立“为用户创造价值”的服务理念	184
参考文献	186
后记	198

第 1 章 绪 论

1.1 研究背景

1.1.1 新闻信息资源亟待开发利用

新闻信息资源作为新闻活动的产物,随着我国新闻传播事业的飞速发展,其数量呈现急剧膨胀的态势。以报业为例,仅 2010 年一年时间,我国报纸总发行量就达 1 456.97 亿印张^①,数量极其庞大。其中,仅新华社多媒体数据库一家就储存了 7 000 多万条文字信息、300 多万张新闻图片和图表、13 000 小时音视频资料^②。此外,我国港澳台地区所形成的新闻信息资源数量也同样十分惊人,如台湾联合报系在过去五十年间就发行了 130 万个报纸版面、1 000 多万则新闻、70 余亿汉字^③。以上所举还仅是“沧海之一粟”,尚未包括广播、电视、期刊、网络等其他新闻媒体所形成的新闻信息资源。不难想象,如果详细统计目前我国各媒体机构(包括报纸、期刊、广电、网络等各种传媒)历年来所形成的各种类型和介质的新闻信息资源,其体量将是极其的惊人,而且其数量每天还在不断地快速增长。

大部分新闻信息资源都是由新闻产品直接转化而来的,是人类社会的写照和记录,是“生活的共同记忆,它不只是文字数据,也是历史的轨迹

① 《2010 年全国新闻出版业基本情况》, <http://www.gapp.gov.cn> (检索日期 2010 年 6 月 11 日)。

② 见《新华社多媒体数据库》,《中国传媒科技》2006 年第 11 期,第 18 页。

③ 查阅 <http://nis.xinhuanet.com/sshsz.htm> (检索日期 2010 年 6 月 11 日)。

与验证”^①。新闻信息资源的内容涵盖面也十分广泛,涉及政治、经济、科技、文化、生活等各个层面和领域,蕴含着极为丰富的信息,是社会信息资源不可或缺的重要组成部分。因而,如何开发和利用新闻信息资源,如何激发和挖掘新闻信息资源的价值,成为政府、媒体和学界都必须直面和思考的课题与任务。

在知识经济时代,社会的核心资源是信息,创造信息和利用信息是这个时代的主要特征之一。然而令人遗憾的是,虽然坐拥如此丰富的精神财富和信息资源,绝大多数的媒体机构却仍然沿用传统的工作模式,只问搜集,不问开发,只重管理,不重利用,在新闻信息资源开发利用活动上的能力十分薄弱,远未能深入地挖掘和利用新闻信息资源的价值,其效益得不到有效地释放和体现。据大连日报报业集团资料室的工作人员介绍:“大连日报社资料室有着 50 多年的历史,藏书近 10 万册,合订本近万册,剪报资料近 10 万份,新闻报纸 300 多份,各种杂志 400 多种。”然而,“这样一批丰富而有价值的新闻信息资源却长期封闭于资料柜里,囤积于资料库里,成为‘死’资料,是一种莫大的浪费”。^② 其实,大连日报报业集团的这种现象并不是孤例,在我国一千多家报业机构中,除了人民日报社、文汇新民联合报业集团、解放日报报业集团、南方日报传媒集团和浙江日报报业集团等少数几家做得相对出色以外,其他绝大多数媒体机构的新闻信息资源开发利用工作还仅是处于起步阶段,还在摸索之中。此外,即使有媒体着手新闻信息资源开发利用,但其利用水平和利用效益也都不是十分理想。例如,上海某报业集团资料中心 2005 年全年新闻信息资源数据库检索点击率为 85.5 万次,但如果用 85.5 万次除以全年 365 天,平均每天也才 2 342.4 次,^③投入和收益明显不成正比。原因何在? 值得深思与研究。

1.1.2 技术发展与体制改革带来的机遇

20 世纪 90 年代以来,随着互联网技术的普及和信息网络的高速发展,传

① 《联合知识库介绍》, <http://sub.khcc.gov.tw/~lib/5-1.htm> (检索日期 2010 年 6 月 11 日)。

② 见吴建华《网络时代新闻信息资源面临的机遇和挑战》,《记者摇篮》2004 年第 4 期,第 16 页。

③ 见张石根《新闻资料工作也要打造“软实力”》,《传媒》2007 年第 3 期。

媒业也不可避免地被卷入到网络化和数字化的洪流当中,在很大程度上改变了传统新闻媒介的运作机制和采编流程。至今,我国的报刊、广播和电视均已实现了技术改造和设备升级,完成了新闻的“采编革命”,信息传输基本全部实现了网络化和数字化,从根本上改变了新闻信息资源的表现形式和留存结构,电子文献信息逐渐占据了主流,改变了以往单一的印刷型存储模式,形成了多类型、多层次、多载体的新闻信息资源。这种变化对于新闻信息资源开发利用活动的影响将十分的深远:它一方面拓展了新闻信息资源的资源空间,使新闻信息资源结构得到了极大的丰富和完善;另一方面也加速了新闻信息服务部门资源基础的转变,使得新闻信息资源开发利用的方式和手段有了更为多样和丰富的选择。这些变化既对新闻信息资源开发利用活动形成了新的挑战,但同时也是一次难得的发展机遇,为新闻信息资源的整合共享和开发利用创造了更为有利的条件和环境。因此,新闻信息服务部门必须重新研究信息时代的新闻信息资源特点,探索新闻信息资源利用的新模式和新规律,并以此为契机推进新闻信息资源利用活动的发展。

同时,随着我国新闻传媒体制改革进程的加快,对新闻信息资源利用活动产生的影响和推动作用也越为明显。以1996年1月广州日报报业集团成立为标志,我国传媒业的集团化改革正式揭开了序幕。从1996年到2010年的短短14年时间,我国先后组建了130家传媒集团,其中包括报业集团49家、出版集团29家、期刊集团4家、发行集团24家、广电集团18家、电影集团6家。传媒业的集团化改革进一步强化了新闻传媒的产业属性和企业属性,媒体在坚持“社会公器和舆论喉舌”的原则下,必须更加关注成本和效益,以实现自身所消耗的各种资源的价值补偿和价值增值。因此,传媒主体必须整合自身资源,使各种资源得到最优和最大化的利用,其中就包括新闻信息资源。新闻信息资源作为组织内部资源的一部分也理应被当作资产进行开发和运营,纳入到媒体的产业价值链之中。

新闻信息服务部门必须适应这一发展趋势,积极转变思维,化压力为动力,变被动为主动,逐步走向市场,积极开发利用新闻信息资源,获取应有的经济效益和社会效益。同时,也可以充分利用这一机会为新闻信息服务工作的不断发展赢取经济支持,减轻媒体在新闻资料工作方面的经济负担。例如,我国台湾联合报系整合自身丰富的新闻信息资源,创建了面向社会服务的“联合知识库”,目前已发展成为全华文地区最大、功能最全的新闻资料库,为联合报系带来了丰厚的经济效益和社会效益。可见,随着传媒主体资源观

念意识的转变与拓展,它们对于新闻信息资源的开发利用愿望也将日渐清晰和强化,对于开发利用新闻信息资源的动力也将越来越强烈。

1.1.3 整合与共享是必然要求和发展趋势

信息的价值在于流动和利用,但是囿于体制、观念、资金和技术等主客观因素,各传媒机构的新闻信息服务工作长期以来主要局限于组织内部,开放利用的意识十分淡薄,新闻信息资源的价值未能得到充分的释放和挖掘。这种利用现状使那些深有见地的、翔实生动的新闻作品,那些具有动态性的社会、政治、经济、文化、科技信息,那些大量的珍贵历史文献、照片、人物档案、图书资料等,不能完全体现出其所蕴含的丰富价值,更未能实现其相应的经济效益。因而,长期以来,许多珍贵的新闻信息资源一直是“养在深闺人未识”,处于被忽视甚至是漠视的境地,缺乏合理、有效的开发与利用。这种状况显然与信息资源整合共享的发展趋势背道而驰,亟须加以研究和推进。

新闻信息资源具有广泛性和准确性,加上长期建设所具有的数量大、品种全、价值高、完整性等优势,符合社会信息资源的整合共享要求。因此,新闻媒体应该确立现代资源观,树立新闻信息资源的经营意识,根据需求导向强化新闻信息资源的商品化和产业化观念,将自身所拥有的新闻信息资源转化为可供社会利用的资源要素。同时,新闻信息资源也应紧密结合我国国民经济和社会发展的需求,结合公众日益增长的物质文化需要,在为媒体内部服务的同时,也为社会服务、为公众服务,以利用促开发,实现社会效益和经济效益的和谐统一。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

第一,首次对新闻信息资源利用活动进行系统的理论研究,有助于丰富媒介经营管理学科和信息资源管理学科的理论体系。新闻信息资源利用研究处于信息资源管理学科和媒介经营管理学科的交叉边缘地带,一直以来被信息资源管理学界和新闻传播学界所忽视和边缘化。目前关于这一课题的研究

成果,绝大多数都是新闻资料工作者的工作介绍和经验总结,缺乏深入系统的理论研究。本书基于传媒主体视角,对新闻信息资源利用活动进行系统性的理论分析,目的在于在总结和剖析国内外成功经验的基础之上,从学理的角度探讨一套能够有效指导新闻信息资源利用活动的思路和方法。因此,本书中所提出的新闻信息资源利用的有关理论和框架体系,将有助于丰富和深化信息资源管理学和媒介经营管理学的理论研究。

第二,将新闻信息资源利用研究纳入到信息资源管理学的研究视野之中,是对信息资源利用理论的有益补充和发展。在以往的研究当中,学界习惯于将信息资源的范围和类型限于档案信息资源、政府信息资源、企业信息资源等少数几类,忽视了对藏量同样极为丰富的新闻信息资源等专门信息资源的研究,这不能不说是一种缺憾和不足,限制了社会信息资源的整体开发利用效果。本书的研究也契合了中央在《关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》文件中提出的“推动我国信息资源总量增加、质量提高、结构优化”的精神要求。同时,本书从信息资源管理学的角度出发,专门对新闻信息资源利用进行系统研究,分析研究了它的利用特点、利用基础、利用动力、服务模式等基本问题,有助于丰富信息资源利用理论。

1.2.2 实践意义

第一,通过对新闻信息资源利用背景扫描、制约因素分析、对策思考和实证分析等系列问题的研究,可以为新闻信息资源利用活动在新形势下的顺利推进提供可资借鉴的思路和方法,为新闻信息资源利用活动理清可循环的发展方向 and 拓展空间,同时也有助于增强和推进传媒主体与社会各界对于新闻信息资源利用的动力和愿望,进一步促进新闻信息资源的合理流动和充分利用。

第二,通过对新闻信息资源利用价值的深入分析和阐释,有助于扭转传媒界与社会各界一直以来对新闻信息资源价值的轻视和误解,强化对新闻信息资源价值的认同感,促使传媒主体进一步明确新闻信息资源作为一种组织的内部资源,在其整个生命周期中也必须作为一种资产来管理和开发,从而为新闻信息资源的开发利用营造更为有利的环境氛围。

第三,通过对新闻信息资源价值的揭示和强调,有助于推动新闻信息资源商品化、市场化和产业化,为其融入信息资源产业的怀抱提供智力支持和理论支撑,也为传媒业收入结构的转变和调整提供了新的思路,对于进一

步提升和强化传媒业的竞争力也有所助益。

第四,通过对新闻信息服务模式的探讨与构建,提出了从服务角度推进和提升新闻信息资源开发利用的思路,有助于廓清当前混乱的思维观念,促进媒体更加注重从用户服务的宏观角度加强新闻信息资源整合与服务集成,从更高的层次上实现新闻信息资源的有效利用和整合共享。

1.3 国内外研究现状及述评

1.3.1 国内研究状况综述

第一,研究现状。笔者分别使用“新闻信息资源”、“新闻信息资源利用”、“新闻资料”和“新闻信息资料”等检索词,在中国知网五库^①、中国优秀博硕士学位论文全文数据库、中国台湾博硕士学位论文资讯网、中国台湾中文期刊篇目索引影像系统、中国香港中文期刊论文索引等数据库里一共检索到 255 篇相关文章(具体见表 1-1),其中有两篇是学位论文。此外,跟本书研究相关的学术著作一共有 6 本。除了上述相关文献以外,还有一些跟本书相关的资料散见于“数据库”、“资料库”、“媒体运作”、“传媒经营”、“信息资源”、“媒体资产管理”、“媒体数字资产”等专题研究之中,在综述中不再一一列举和提及,但在研究过程中将尽量予以借鉴和参考。

表 1-1 中文文献调查统计

数据库 检索词、 检索项、方式	中国知网五 个库跨库检 索(1979~ 2007 年)	中国优秀博 硕士论文全 文数据库(国 家图书馆)	中国台湾博 硕士论文 资讯网	中国台湾 中文期刊 篇目索引 影像系统	中国香港 中文期刊 论文索引
新闻信息资源、 题名、精确	39	2	0	0	0
新闻资料、题名、 精确	180	0	5	8	0

① 知网五库是指中文期刊全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库。