


十二届全国人大二次会议《政府工作报告》学习辅导

把消费作为扩大内需的 主要着力点

王 敏 著

 中国言实出版社

十二届全国人大二次会议《政府工作报告》学习辅导

把消费作为扩大内需的 主要着力点

王 敏 著



中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

把消费作为扩大内需的主要着力点 / 王敏著. -- 北京 : 中国言实出版社, 2014.3
ISBN 978-7-5171-0447-6

I. ①把… II. ①王… III. ①扩大内需—研究—中国
②居民消费—研究—中国 IV. ①F123②F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 043305 号

责任编辑: 李 生

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市西城区百万庄路甲 16 号五层

邮 编: 100037

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 三河市祥达印刷包装有限公司

版 次 2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

规 格 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 0.5 印张

字 数 8 千字

定 价 3.00 元 ISBN 978-7-5171-0447-6

把消费作为扩大内需的 主要着力点

李克强总理在十二届全国人大二次会议上所作的《政府工作报告》中强调：扩大内需是经济增长的主要动力，也是重要的结构调整。要增强内需拉动经济的主引擎作用，把消费作为扩大内需的主要着力点。这是 2014 年经济工作的重大任务和关键举措，我们要深刻领会、认真落实。

一、促进居民消费是实现经济长期持续健康发展的根本战略方针

经过改革开放 36 年快速发展，中国经济跃升为世界第二大经济体，13 亿人口蕴藏的巨大消费潜力，正在成为经济持续增长的强大内生动力。当前，推动经济稳中求进，加快提质增效升级，必须充分发挥消费对经济增长的重要基础作用。

第一，提高人民生活水平是发展经济的根本目的。生产、流通、分配、消费是人类经济活动的基本循环，消费对其他环节具有重要反作用。我们建设富强民主文明和谐的现代化国家，最根本的是不断提高人民生活水平，满足人民日益增长的物质文化生活需要。因此，重视消费是发展社会主义市场经济的题中应有之义。当今世界，发达国家与发展中国家的差距，最主要的仍然是国民生活水平的差距，发展中国家追赶发达国家的过程，本质上仍是加快发展经济、提高国民生活水平的过程。我国作为最大的发展中国家，加快发展仍然是解决一切问题、提高人民生活水平的关键。现阶段发展经济的主要目的，就是要让城乡居民都能过上丰衣足食的小康生活，使人们吃的安全、穿的体面、住的适用、出行方便，呼吸新鲜空气，享受碧水蓝天，不为食品安全而担忧，不为空气污染而烦恼。由于居民消费受到收入、物价、利率、社会保障等多种因素的影响，衡量人民生活水平，不仅要看GDP和城乡居民收入增长数字，更要看大多数老百姓的实际生活质量，包括人居环境质量和日常消费品质，看低收入群体的基本生活状况。特别是，鉴于近两年不断发生大面积严重雾霾，无论扩大消费、促进发展，良好的自然环境都是先决条件。因为呼吸

清洁空气是人的基本生存需求，只有在满足生存需求的基础上，才能考虑发展需求和享受需求。为了当代人民健康和子孙后代的永续生存发展，我们必须以极强的紧迫感，增强环境危机意识，切实把保护环境、节约资源作为刚性约束和不可逾越的“红线”，把清洁生产、循环经济、绿色发展，作为重大国家战略和经济社会发展的首要任务，加大力度治理空气污染，坚决停止某些以牺牲环境为代价的破坏性发展，大力推行保护环境、节约资源的生产方式。同时，我们提倡的扩大消费，就是倡导文明简约的生活方式，厉行绿色环保的消费模式，而绝不是挥霍浪费的所谓消费主义。这在目前已是十分紧迫、刻不容缓！

第二，扩大居民消费是大国经济发展的必由之路。二战后的国际经验表明，大国经济发展主要靠内需。多数国家的基本路径是：在工业化初期，经济增长较多依靠投资和出口拉动；在工业化中后期，更多转向消费。这是因为，在经济起飞阶段，由于缺乏资金，需要大幅增加国民收入中用于储蓄和投资的部分，以加快资本积累和技术进步，当连续数年保持较高的储蓄率、投资率，资本存量达到一定规模时，就要降低储蓄和投资，提升消费率。这是现代经济发展的一般阶段性规律。我国改革开放 30 多年来，一直保持

较高的储蓄率、投资率，加快推进以重化工业为主的工业化，大力发展对外贸易和外向型经济，投资和出口成为推动经济增长的两大引擎。应当说，这种发展方式对于加快我国工业化进程，增强国民经济物质技术基础，是十分必要和重要的，也是必然要经历的发展阶段。但是，随着国内潜在经济增长率下降，外部经济环境发生深刻变化，原有发展方式的弊端日益突出，经济转型势在必行。首先，国际金融危机导致全球市场需求下降，贸易保护主义明显强化，美国等发达国家实施经济“再平衡”和“再工业化”，对我国制造业出口构成多重制约。在外需下降并有可能长期放缓的情况下，我们只有把经济发展的立足点转到扩大国内需求特别是居民消费需求上来，才能牢牢掌握发展的主动权。其次，近些年，尽管我们采取许多措施扩大居民消费，但是，投资与消费增长不协调的状况仍未根本扭转。突出表现在，最终消费率（最终消费占支出法 GDP 总值比重）持续偏低，投资率（资本形成总额占支出法 GDP 总值比重）持续偏高，最终消费占 GDP 比重从 2002 年的 59.6% 降到 2012 年的 49.5%；10 年间下降 10.1 个百分点。尤其是，长期过度投资已经造成钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等行业产能严重过剩，导致大量资源浪费，

而农业水利、城乡基础设施、技术创新等经济发展的薄弱环节未能得到加强，一些重化工业项目污染严重、破坏环境，一些地方房地产开发投资增长过快、结构不合理。毫无疑问，脱离消费需求的盲目投资已经走到了尽头，转变发展方式势在必行。我们应在积极参与全球资源配置、继续大力开拓外需的同时，着力扩大内需；特别要坚持面向消费扩大投资，把内需与外需、投资与消费有机结合起来，使经济增长更多依靠居民消费拉动。这既是让经济发展成果更多更好惠及全体人民的需要，也是我国经济发展的必然战略选择。

第三，立足消费需求是扩大内需的坚实基础。现在，我国经济已经到了更多依靠扩大国内消费拉动的发展阶段，居民消费既是经济增长的重要内生动力，也是经济提质增效升级的重要内涵。一是稳定当前经济增长、促进经济长期持续健康发展，充分发挥消费的基础作用至关重要。消费需求作为最终需求，是国内需求的动力源泉。当前，经济全球化使我国经济与世界经济深度融合，国内市场与国际市场连为一体，我国工业化、信息化、城镇化和农业现代化加快推进，投资需求依然强劲，消费需求正在由生存需求向发展需求和享受需求转型。特别是，推动大量低收入人口进入中等阶层，其基本消费需求和教

育、医疗等公共服务需求将迅猛增长，今后一个时期国内市场规模将急剧扩大。这些都是十分现实的经济增长点。因此，在宏观战略上，必须把扩大消费放在更加突出的位置，既作为促进经济长期持续健康发展的根本立足点，又作为稳定当前经济增长的有效举措。通过采取一系列扩大居民消费的政策措施，进一步提高消费率、降低投资率，显著提升居民消费占国内生产总值的比重，显著提升消费需求对经济增长的拉动作用。

二是推动居民消费升级，对于推动经济提质增效升级至关重要。虽然我国已是世界第二大经济体，但经济大而不强，不仅创新能力低，而且居民生活质量、消费水平仍然不高。目前，扩大内需、促进消费在很大程度上受到消费品质量低、消费环境不好的影响和制约。不少日用品消费受产品质量和性价比的影响很大，一些产品质次价高甚至假冒伪劣，严重阻碍消费，尤其是食品安全和质量成为普遍关注的焦点；汽车消费缺乏合理规划，在大城市因交通拥堵受到限制，在中小城市仍快速增长，但受环境制约，未来也难以过快增长；住房在特大城市供不应求，投资和投机需求旺盛，但在部分中小城市已经供过于求，出现大量空置楼盘；服务消费处于快速增长阶段，但养老、健康等服务供给仍很短缺。消费领域的

这些新情况、新问题，迫切要求我们提高经济增长质量，必须从提高消费质量做起，最紧迫的是，要尽快提高食品、药品等基本日用消费品的质量，把确保消费安全作为第一标准，通过提高消费质量，推动居民消费和整个经济提质增效升级。

二、采取更有效措施充分释放居民消费巨大潜力

第一，努力增加城乡居民收入，着力增强中低收入居民消费能力。收入决定消费。扩大居民消费首先要增加居民收入。统计数据显示，2000年以来，我国国民收入分配格局中居民收入呈下降趋势。当前，扩大居民消费，必须加快调整国民收入分配格局，进一步提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，加快扭转“两个比重”下降局面，努力实现居民收入增长和经济发展同步，劳动报酬增长和劳动生产率提高同步。抓紧出台深化收入分配制度改革的配套方案和实施细则，重点增强按劳分配在收入分配中的主体地位和主导作用，确保普通劳动者和工薪阶层的工资收入，随着经济增长和社会平均工资的提高同步增长。合理调整、提高最低工资标准，继续提高企业退休人员退休金。进一步推进国有企业工资分配制度改革，加强工资总额预算管理、分类管理。提高中央企业

国有资本收益上缴公共财政的比例，更多用于保障和改善民生。完善公务员工资制度，继续规范津贴补贴。加快健全以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制，加大对城乡贫困人口的转移支付力度，提高低收入人口的基本生活消费能力。特别是，按照总量持续增加、比例稳步提高的要求，继续加大国家对农业农村的投入力度，确保财政支出优先支持农业农村发展，预算内固定资产投资优先投向农业基础设施和农村民生工程，土地出让收益优先用于农业土地开发和农村基础设施建设。各级财政对农业的投入增长幅度高于财政经常性收入增长幅度，预算内固定资产投资继续向重大农业农村建设项目倾斜。加大中央财政对农业和农村的转移支付力度，加大粮食主产区投入，加大扶贫开发投入，大力加强农村基础设施建设，加快改善农村生产生活条件，促进城乡基本公共服务均等化。通过多渠道增加农民收入，显著提高农村居民消费能力，培育扩大农村市场。加快构建覆盖城乡居民的基本养老、基本医疗制度，加快建立综合与分类相结合的个人所得税制度，通过完善社会保障和税制改革，切实减轻城乡中低收入者的后顾之忧和税收负担，提高他们的消费能力。

第二，破除制约消费的体制机制障碍，完善

鼓励居民消费政策。认真贯彻落实国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》、《关于加快发展养老服务业的若干意见》、《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》，坚持权利平等、机会平等、规则平等，废除对非公有制经济各种形式的不合理规定，消除各种隐性壁垒，充分发挥市场机制在扩大消费中的决定性作用。最重要的是，放宽市场准入，建立公开、透明、平等、规范的准入制度，激发市场活力，增加有效供给，提高服务质量和效率。一是以改革推动建立健康服务业发展新机制。大力支持社会资本举办非营利性医疗机构和健康服务机构，进一步放宽中外合资、合作办医条件，逐步扩大具备条件的境外资本设立独资医疗机构试点。简化对康复医院、老年病医院、儿童医院、护理院等紧缺型医疗机构的立项、开办、执业资格、医保定点等审批手续。研究取消不合理的前置审批事项。放宽对营利性医院的数量、规模、布局以及大型医用设备配置的限制。清理取消不合理规定，加快落实对非公立医疗机构和公立医疗机构在市场准入、社会保险定点、等级评审、技术准入等方面的平等政策。鼓励各地在社会办医方面先行先试。公平对待社会力量提供食品药品检测服务。二是以改革推动建立养老服务业发展新机制。支持社会力

量举办养老机构，进一步降低资本金、场地、人员等门槛，简化手续、规范程序、公开信息。建立健全政府购买社会服务机制，逐步增加政府采购类别和数量。积极鼓励民间资本通过委托管理等方式，运营公有产权的养老服务设施。鼓励境外资本投资养老服务业。鼓励个人举办家庭化、小型化的养老机构，鼓励社会力量举办规模化、连锁化的养老机构。三是以改革推动建立促进信息消费新机制。着力消除阻碍信息消费的行业性、地区性、经营性壁垒，促进信息资源开放共享和企业公平竞争，在竞争性领域坚持市场化运行，在社会管理和公共服务领域积极引入市场机制。按照“先照后证、宽进严管”思路，加快推进注册资本认缴登记制度，降低互联网企业设立门槛。加快推进营业税改征增值税试点。四是落实完善促进健康、养老服务业发展和信息消费的政策措施。落实相关的土地政策、投融资政策、投资补助政策、税收优惠政策和价格政策。清理取消对健康服务机构不合法、不合理的行政事业性收费项目。制定政府向社会力量购买养老服务的政策措施。制定和完善支持民间资本投资养老服务业的税收优惠政策。对养老机构提供的养护服务免征营业税，对非营利性养老机构自用房产、土地免征房产税、城镇土地使用税，对符合

条件的非营利性养老机构按规定免征企业所得税。对非营利性养老机构建设免征有关行政事业性收费。建立健全对经济困难的高龄、失能等老年人的补贴制度。利用财政贴息、小额贷款等方式，加大对养老服务业有效信贷投入。落实电信企业研发费用税前加计扣除政策。互联网企业依法享受所得税优惠税率。完善电信普遍服务补偿机制。支持居民首套自住购房信贷需求，落实新一轮节能与新能源汽车示范推广政策，落实扶持文化创意产业发展政策。

第三，以改善和创新供给扩大消费需求，积极培育消费热点。一是扩大服务消费。适应消费升级新趋势，大力促进健康消费、养老消费，继续扩大旅游、文化、绿色环保和再生产品消费，落实带薪休假制度。

引导体育健身消费，加强基层多功能群众健身设施建设，采取措施推动体育场馆、学校体育设施等向社会开放，支持和引导社会力量参与体育场馆的建设和运营管理，鼓励发展多种形式的体育健身俱乐部、健身培训和健身咨询服务。繁荣养老服务消费市场，加快发展社区养老、健康咨询等服务，开发老年住宅、老年公寓等老年生活设施和产品，发展居家养老便捷服务。在养老服务中融入健康理念，统筹医疗服务与养老服务

资源，合理布局养老机构与老年病医院、老年护理院、康复疗养机构等，形成规模适宜、功能互补、安全便捷的健康养老服务网络。建立健全医疗机构与养老机构之间的业务协作机制，开展上门诊视、健康查体、保健咨询等服务。二是扩大信息消费。推进实施“宽带中国”战略，完善宽带网络基础设施，加快宽带网络升级改造，推进光纤入户。开展下一代互联网示范城市建设，加大力度促进提供更广泛的电信普遍服务。加快发展第四代移动通信，组织实施信息基础设施演进升级。特别要加快4G网络商用化进程，推进城市百兆光纤工程和宽带乡村工程，大幅提高互联网网速。全面推进“三网”融合，加快电信和广电业务双向进入。增强信息产品供给能力，鼓励智能终端产品创新发展。面向移动互联网、云计算、大数据等热点，以更大力度普及电子商务、智能终端等应用，加快实施智能终端产业化工程，支持研发智能手机、智能电视等终端产品，促进终端与服务一体化发展。鼓励电子商务创新发展，完善智能物流基础设施，加快推进电子商务示范城市建设，积极培育城市社区、农产品电子商务，支持网络零售平台做大做强。拓展新兴信息服务业态，丰富信息消费内容，促进动漫游戏、数字音乐、网络艺术品等文化消费。经济全

球化带来消费全球化。随着我国对外开放不断扩大，越来越多的人到国外旅游，大量本应在国内消费的购买力流失到国外。要通过改善国内消费环境，把流失到国外的部分消费抢回来。

第四，深化流通体制改革，大幅降低流通成本。据有关部门调查，我国社会物流总费用占GDP的比重高达18—20%，比发达国家10%的水平高出近10个百分点，流通成本高已经成为扩大消费的严重障碍。必须改革流通体制，清除妨碍全国统一市场的各种关卡，推进跨区域的大交通、大流通，加快形成全国统一、高效的大市场。加快发展现代物流业，支持传统零售企业、大型批发市场加快拓展网络销售渠道，大力发展网络购物和快递业。推动“万村千乡”市场工程转型升级，支持生产基地、农民专业合作社在城市社区增加直供直销网点，严格执行鲜活农产品运输绿色通道政策，降低农产品生产流通环节用水电价格和运营费用。加快推广普及自动化、智能化、标准化的物流设备和商品条码，促进第三方物流，发展城市共同配送和农村配送网络。创新企业经营，通过“零库存生产”、“即时制造”、“服务总包”等新型管理，提高流通效益。

第五，加强诚信法治和道德建设，努力营造安全放心消费环境。建立健全最严格的食品、药

品监管制度，加快食品安全法、药品管理法等法律法规修订工作，加强农业标准化生产、重点产品风险监测预警、食品追溯体系建设，在婴幼儿配方奶粉、白酒、肉制品等重点行业，开展产品质量安全追溯体系试点，实施新修改的消费者权益保护法，坚决打击一切损害消费者健康的犯罪行为。加快制定、修订促进健康、养老服务业发展和信息消费的相关法律，将从业人员信用纳入统一信息平台，建立严格的失信惩戒和强制退出机制。依法规范信息消费市场秩序，加强对信息服务、网络交易行为、产品及服务质量等的严格监管，严厉打击侵犯知识产权、网络欺诈等犯罪行为。加强价格和收费监管，打击价格欺诈行为。加强行业自律和社会监督，充分发挥行业协会在规范从业行为、维护行业信誉方面的作用。强化舆论监督，引导企业诚信经营。加强社会主义核心价值观教育，增强企业和公民的诚实守信意识，自觉遵纪守法，履行社会责任。

自然环境是最基本的消费环境，加强空气污染治理是最重要的消费基础设施。加大力度治理工业污染，坚决削减火电、钢铁、有色、水泥企业的大气污染物排放量，严厉控制造纸、纺织、皮革、化工等行业的污染排放标准，力争在较短时间内取得明显成效。