



军事科学院

硕士研究生系列教材

军队管理学教程

JUNDUI GUANLIXUE JIAOCHENG

王京朝 方 宇 主编

军事科学出版社

军队管理学教程

王京朝 方宁 主编

军事科学出版社

· 北京 ·

PL 15

图书在版编目(CIP)数据

军队管理学教程/王京朝,方宁主编. - 北京:军事科学出版社,2000.11

ISBN 7-80137-229-8

I. 军… II. ①王…②方… III. 军事管理学-教材
IV. E07

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 75206 号

军事科学出版社出版发行

(北京市海淀区青龙桥/邮编:100091)

电话(010)62882626

经销:全国新华书店

印刷:北京颐航印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32

版次:2000 年 11 月北京第 1 版

印张:8

印次:2000 年 11 月第 1 次印刷

字数:195 千字

印数:1-3000 册

书号:ISBN 7-80137-229-8/E·159

定价:12.80 元

军事科学院硕士研究生教材编审委员会

主 任：王祖训

副主任：徐根初

委 员：	李大伦	刘继贤	姚有志
	刘永祥	钱海皓	支绍曾
	闵振范	江敬灼	寿晓松
	李鹏青	刘祥顺	

军制研究部硕士研究生教材编审分委员会

主 任：钱海皓

委 员：	季德源	王法安	胡光正
	王京朝	陈振阳	

出版说明

当今世界,科学技术迅猛发展,知识经济初见端倪,国际竞争日趋复杂,战争样式发生变化,这些都向跨世纪的军队建设提出了严峻的挑战。江泽民主席指出:“迎接新的军事发展的挑战关键在人才”,“人才是兴军之本,必须把培养和造就大批高素质人才作为军队现代化建设的根本大计来抓。”军事教育,尤其是军队研究生教育能否培养和造就出大批高素质的人才,关系到军队的发展和战争的胜利。为了适应军队现代化建设和未来高技术战争的需要,培养合格的硕士研究生,院决定编写出版硕士研究生系列教材。这次计划出版的51本教材,覆盖了军事学6个一级学科,13个二级学科,其有较强的时代性、系统性、规范性和实用性等特点。这套系列教材的编写和出版,标志着我院研究生教育迈上了一个新台阶,对加强我院研究生教育,提高人才培养质量,将会起到积极的促进作用。

院党委、院首长对教材的编写和出版非常重视,多次强调要深化教学改革,而改革的重点之一是调整和充实教学内容,编写和出版高质量的系列教材。1998年6月,院研究生工作领导小组专门召开会议,研究讨论了院研究生教材建设的问题。会议确定要争取用一年半左右的时间,编写出版一套硕士研究生教材。尔后,院转发了科

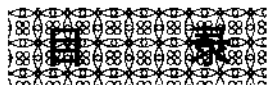
研指导部《硕士研究生教材编写实施方案》，该方案明确提出了编写教材的数量、范围及完成时间。为了做好教材的选题工作，院召开了硕士研究生教材专家论证会，会上对各研究部、所上报的硕士研究生教材预案进行了认真的研讨，在此基础上，对教材的数量、名称作了一些调整。在10月29日召开的院首长办公会议上，院首长听取了科研指导部“关于硕士研究生教材编写计划有关情况”的汇报。会议充分肯定了编写和出版这套教材的必要性，提出了编写和出版好这套教材的要求，通过了《硕士研究生教材编写计划》。各研究部、所以院印发的《硕士研究生教材编写计划》为依据，对编写和出版工作抓得紧，做了大量的卓有成效的工作。

为了加强对教材编写和出版工作的指导，院成立了研究生教材编审委员会，各研究部、所成立了研究生教材编审分委员会。院编审委员会和各部、所分委员会注重对教材编写和出版的指导，编写工作强调以下几点：一是科学性。编写教材结构要合理，选题既要符合教学的需要，又要符合教育对象的认识规律，体现循序渐进。同时，教材的内容要反映教学规律，要以学科专业基础理论和专业理论为主，做到内容准确，层次分明，条理清楚，文字精练，附图举例恰当。二是前沿性。编写教材要认真分析研究当前世界政治、经济、军事发展的形势，大胆地借鉴一些发达国家的先进军事思想和观点，虚心吸取当代社会、自然和管理科学的优秀成果，反映本学科的难点和热点问题，体现学科的前沿性，使研究生能把握国内外较为成熟的最新学术发展和理论动态。三是稳定性。要

使编写的教材在思想上、观点上保持相对稳定,要充分反映我院若干年来丰硕的科研、教学成果,为今后一个时期的研究生教学提供依据。四是系统性。教材内容要与培养目标相一致;要能科学、系统地体现培养目标的知识结构和能力结构;要处理好与相邻学科教材的关系,要保持教材自身的系统性和完整性。五是规范性。新编教材的名称、格式、内容,要符合教材编写规范的要求。

教材的编写和出版,是一项艰苦的劳动。院研究生教育工作开果十多年来,经过导师和教学人员的辛勤努力,积累了大量的教学经验和教学成果,为教材的编写打下了坚实的基础,这套系列教材的编写和出版,凝聚着各级领导、编写人员和编辑出版人员的心血和汗水,为此,向他们表示感谢。由于编写时间和水平有限,该系列教材有不足之处,恳请专家及研究生提出修改意见,以便不断完善。

军事科学院
硕士研究生教材编审委员会
1998年12月



上 编

第一讲 绪论	(1)
一、军队管理与军队管理学	(1)
二、军队管理学的研究对象与任务	(4)
三、军队管理学的学科体系	(6)
四、军队管理学与相关学科的关系	(8)
五、研究军队管理学的基本原则和方法	(11)
第二讲 军队管理的产生与发展	(16)
一、古代军队管理	(16)
二、近、现代军队管理	(20)
三、我军管理	(23)
四、军队管理的发展趋势	(27)
第三讲 军队管理要素	(30)
一、军队管理的主体	(30)
二、军队管理的客体	(33)
三、军队管理的环境	(36)
四、军队管理的方法	(39)
第四讲 军队管理的基本职能	(44)
一、决策与计划	(44)
二、组织与指挥	(48)
三、控制与协调	(51)

四、教育与激励	(54)
第五讲 军队管理原理	(58)
一、军队管理必须体现统治阶级的意志	(58)
二、军队管理必须以人为核心	(60)
三、军队管理必须系统运作	(63)
四、军队管理必须严格要求,依法管理	(66)
五、军队管理必须坚持全面提高战斗力	(68)
第六讲 军队管理与军队体制	(72)
一、军队体制	(72)
二、军队体制在军队管理活动中的作用	(75)
三、军队管理对军队体制的要求	(79)
第七讲 军队管理法规	(85)
一、军队管理法规的体系	(85)
二、军队管理法规的功能与作用	(91)

中 编

第八讲 军队管理学的应用理论	(98)
一、按军队管理对象区分的管理理论	(98)
二、按军队活动领域区分的管理理论	(100)
三、按军兵种区分的管理理论	(101)
四、按军队组织类型区分的管理理论	(102)
第九讲 军事训练管理	(104)
一、军事训练管理的特点	(104)
二、军事训练管理的原则	(106)
三、军事训练管理的内容和过程	(110)
第十讲 军队政治工作管理	(116)
一、军队政治工作管理的特点	(116)
二、军队政治工作管理的原则	(119)

三、军队政治工作管理的内容	(122)
第十一讲 军队后勤管理	(128)
一、军队后勤管理的特点	(128)
二、军队后勤管理的原则	(130)
三、军队后勤管理的内容	(133)
第十二讲 装备管理	(137)
一、装备管理的特点	(137)
二、装备管理的原则	(140)
三、装备管理的内容	(142)
第十三讲 军事科研管理	(151)
一、军事科研管理的特点	(151)
二、军事科研管理的原则	(154)
三、军事科研管理的内容	(157)
第十四讲 战场管理	(163)
一、现代战争战场管理的特点	(163)
二、战场管理的原则	(166)
三、战场管理的内容	(169)

下 编

第十五讲 管理教育概述	(174)
一、管理教育涵义与特性	(174)
二、管理教育的地位作用	(177)
三、党的三代领导核心的军队管理教育思想	(180)
第十六讲 管理教育的基本任务	(186)
一、督促履行职责	(186)
二、建立正规秩序	(188)
三、密切内部关系	(190)
四、严格作风纪律	(192)

五、管好武器装备	(194)
六、做好安全工作	(196)
第十七讲 管理教育的基本原则	(199)
一、依法从严的原则	(199)
二、集中统一的原则	(201)
三、官兵一致的原则	(203)
四、启发自觉的原则	(204)
五、按级负责的原则	(205)
六、发扬民主的原则	(207)
七、教养一致的原则	(208)
八、以身作则的原则	(210)
第十八讲 管理教育的方法	(212)
一、管理教育的组织方法	(212)
二、基层管理教育具体方法	(216)
三、运用管理教育方法的基本要求	(219)
第十九讲 管理教育对基层军官的要求	(224)
一、基层军官做好管理教育工作应具备的素质	(224)
二、基层军官做好管理教育工作应具备的能力	(227)
三、基层军官提高管理教育素质和能力的途径	(230)
四、加强对士官的管理	(233)
参考书目	(237)
后 记	(239)

上 编

第一讲 绪 论

管理,是人类社会的重要活动。自从人们开始组织起来形成群体以实现个人无法达到的目标以来,管理活动就成为人类社会各种活动中必不可少的因素。就军队而言,管理更是随军队的出现而产生,随军队的发展而发展,并随着军队现代化水平的不断提高而日益显示出不可替代的巨大作用。在新的历史条件下,军队建设的实践既对军队管理活动提出了更高的要求,也对军队管理理论的发展提出了强烈的需求,同时为之创造了良好的条件。为适应打赢未来高技术局部战争和在社会主义市场经济条件下加强军队建设的需要,进一步深化对军队管理实践和理论的研究探讨,完善具有我军特色的军队管理学,有着重要的理论和实践意义。

一、军队管理与军队管理学

(一)军队管理的涵义

军队管理,是人类社会不同领域管理活动中的一种特殊的管理活动。理解军队管理的涵义,不能不先理解管理的一般概念。

管理一词原有的“管辖和治理”这一普遍意义,已为大家所熟识。但目前尚没有从学科应有的理论高度概括和抽象出管理的统

一的定义。虽然人类管理活动的历史十分悠久,但管理成为一门科学却始于 19 世纪末和 20 世纪初,源于资本主义大生产。最早出现的是古典管理学派,继而出现了行为科学学派。到了现代,管理学派更为众多,相继出现了社会系统学派、决策理论学派、系统管理学派、经验主义学派、组织行为学派、权变理论学派和管理科学学派等等。这些管理学派大都出自于西方,相互之间甚至同一学派里的不同代表人物,对管理概念的解释都有很大的不同。其中较有代表性的观点包括:管理是一种职能活动;管理就是决策;管理就是对人的管理;管理是一种系统;管理就是随机应变;管理是一种控制;管理是用数学模式与程序求出活动的最优解答,等等。但多数西方管理学者倾向于认为管理是为实现一定目的而进行的某种活动过程。

改革开放以来,我国理论界对管理科学的研究也取得了丰硕成果。虽然对于管理这一概念的内涵和外延的理解仍没有统一的认识,但比较趋同的看法也是认为管理是一种活动,是在一定组织中通过决策、计划、组织、协调和控制,有效地配置和利用各种资源以实现组织目标的活动过程。相比较而言,用“活动过程”来概括和抽象管理的概念,较为全面、合理一些。

有了这样的抽象和概括,再对军队管理的概念进行探讨就有了共同的基础。根据军队在属性、职能、活动方式、组织结构、实现目标以及其他众多方面所具有的特殊性,军队管理的概念可概括和抽象为:军队管理是依据军事斗争和军队建设的客观规律,在军队这一大系统中通过决策、计划、组织、协调、控制和激励,有效地配置和运用各种资源以实现极大提高军队作战能力这一目标的活动过程。

军队管理除具有一般管理的目的性、组织计划性、活动协调性以及创新性等特点外,还因军队是执行政治任务的武装集团面更具政治性;因军队履行职能的需要而更具强制性;因军事斗争和军队活动的特殊而更具严格性;因军队系统的复杂而更具综合性。

(二)军队管理学的涵义

军队管理学是研究军队管理活动,揭示军队管理客观规律的学科,是由社会科学、自然科学和技术科学相互渗透综合而成的综合性科学知识体系。它既是管理学的分支,又是军事科学的重要组成部分。

作为管理学的分支,军队管理学是管理学在军队领域的应用和发展。管理学研究的是管理活动矛盾的普遍性,揭示的是管理活动一般规律,是管理学各个门类的基础。因此,管理学的原理,是军队管理学的重要理论基础之一。而军队管理学是从军队管理的具体实践中形成、丰富和完善起来的,是在研究管理的矛盾普遍性基础上,进一步研究军队这种特殊组织中和军事这种特殊活动中管理的矛盾特殊性,因而军队管理学本身还具有特定的研究对象和研究任务。这种特定的研究对象和研究任务,是军队管理学存在的客观条件和基础。同时,因为具有特定的研究对象和研究任务,军队管理学又不断丰富着管理基本原理的内容,促进着管理学的发展。

作为军事科学的重要组成部分,军队管理学在军事科学体系中的占有重要位置。军事科学是关于战争和战争指导规律、战争准备和战争实施的知识体系。按照目前较为趋同的解释,在军事科学这个知识体系大的结构中,有军事思想、军事学术、武装力量建设理论、军事技术、军事历史和军事地理等大的学科门类。从纵向上看,军队管理学属于武装力量建设这一学科;从横向上看,军队管理学不仅应与武装力量建设理论中的军制学、军队教育训练学等相并列,而且应与其他学科门类中的军事辩证法、战略学、战役学、战术学、军事史学、军事经济学、军事法学等相并列,同属学科属概念中的种概念。军事科学虽有这些众多不同的学科之分,但这些不同的学科都不能脱离战争和军队,都要从某一个方面揭示战争和军队活动的客观规律,因而它们之间有着密切联系。军队管理学在军事科学知识体系中是一门新兴的学科,又是一门综

合性很强的学科,它的研究对象、研究领域和研究成果,与军事科学其他学科相互影响,相互借鉴,彼此依存,共同发展,一起构成完整的军事科学理论体系。

二、军队管理学的研究对象与任务

毛泽东曾精辟地指出:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^①军队管理学之所以能够分立,就是因为它有着自己的特定研究对象和研究任务。

(一)军队管理学的研究对象

军队管理学的研究对象是军队管理活动。由于军队管理活动涉及军队活动的所有领域,因此,军队管理学的研究对象和研究内容十分广泛并带有多层次性。

就大的方面而言,军队管理学的研究对象主要包括以下内容:从军队管理的普遍性活动看,可分为军队管理的原则、军队管理的职能、军队管理的要素、军队管理的机制、军队管理的过程、军队管理的方法和手段等;从军队不同活动领域的管理看,可分为作战管理、军事训练管理、管理教育(亦称行政管理)、政治工作管理、后勤管理、装备管理、军事科研管理等;从军兵种管理活动的特点看,可分为陆军管理、海军管理、空军管理、战略导弹部队管理等;从军队不同编制类型单位的管理看,可分为部队管理、机关管理、院校管理等;从管理活动的层次看,可分为高层管理、中层管理和基层管理等。在上述较大的研究对象中还包含着许多较小和较具体的研究对象。比如,在管理要素这一研究对象中,就包含着管理主体、管理客体、管理环境、管理方法等较小和更为具体的研究对象。

^① 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社,1991年版,第309页。

总之,军队管理学作为综合性很强并具有多层结构的科学知识体系,其研究对象和研究内容是十分广泛的,从不同的角度和不同的层次可以有很多区分。同时,军队管理学又具有动态的历史的发展过程,随着军队建设和管理实践的深入和拓展,军队管理学的研究对象和研究内容还在不断地深入和扩大。因此,必须着眼于军队作战、建设与管理条件和环境的发展变化,着眼于军队管理活动的各个方面、各个层次,才能系统、准确、完整地把握军队管理学的研究对象,才能深入地进行研究和探讨,从而建立和完善军队管理学的科学知识体系,对军队管理活动的实践发挥出强有力的理论指导作用。

(二)军队管理学的研究任务

军队管理学的研究任务,概括起来说就是要研究、探讨和揭示军队管理活动的客观规律,建立和完善具有人民军队特色的管理科学体系,促进军队各活动领域管理水平的不断提高,为实现我军革命化、现代化、正规化建设的总目标,巩固和揭高我军在现代技术特别是高技术条件下的作战能力面服务。

研究、探讨和揭示军队管理的规律,在总体上说包括军队管理的一般规律、人民军队管理的一般规律、新的历史条件下中国人民解放军管理的特殊规律这三个主要方面或三个主要层次的规律。前两个方面的规律带有不同层次的普遍性,在军队管理活动中起一般指导作用。后一个方面的规律,是我军在新的时代背景下,在新时期国家和军队建设巨大发展变化中的管理活动特有的规律,反映的是军队管理本质和活动中所呈现的统一性与多样性的辩证关系,具有更为重要和特殊的指导作用。

建立具有人民军队特色的军队管理学,首先需要开展理论方面的研究,对军队活动中大量的管理问题进行理论抽象和概括,形成由概念、范畴和原理构成的理论体系;其次需要开展应用方面的研究,探讨军队管理学的一般理论和方法在军队管理各项活动中的实际运用,研究关于揭示军队管理活动规律一般理论具体应用

的目的、形式和方法,形成由具体知识和方法技术构成的知识、方法体系。这样,军队管理学才能建立它的科学体系,成为管理学中相对独立的一门学科,为保证军队管理实践活动的良性运转,为妥善解决军队管理活动中存在和不断出现的各种问题与矛盾,真正起到提供指导,提供依据,提供方法的作用。

三、军队管理学的学科体系

根据研究对象和研究任务,军队管理学的学科体系大体上由基础理论和应用理论两大部分构成。

(一)基础理论

所谓军队管理的基础理论,在整个军队管理理论体系中相对来说具有普遍性、一般性和基础性;或者说,它回答的是军队管理带有一定普遍性、一般性和基础性的问题。其主要内容大体包括:

军队管理及理论的发展史。通过对这一发展过程进行研究和探讨,揭示不同时代的社会和军队在不同条件下展开管理活动和丰富管理理论的特点,把握不同管理思想、管理制度、管理方法形成和发展的共同规律,一方面有助于人们掌握管理实践与管理学说之间的关系,认识不同时代条件对军队管理实践与理论发展的深刻影响;另一方面有利于站在“前人的肩膀”上,以史为鉴,进一步丰富和发展军队管理的理论。

军队管理的基本原理。所谓原理,是指带有普遍性、最基本的、可以作为其他规律的基础的规律。从这个意义上说,军队管理的基本原理,就是已被人们所认识的军队管理活动中带有普遍性、基础性的规律。军队管理的基本原理,通常有狭义和广义这两种区分。狭义上的区分,常常是仅把若干最基本的几条,如系统原理、能级原理、动力原理、封闭原理等等,归纳为基本原理。而广义上的区分,是把所有带普遍性、通用性的内容,如关于军队管理的要素、军队管理的职能、军队管理的过程、军队管理的一般方法和