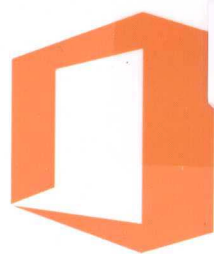




管震 王盛麟 张翼 顾菘 著



Office 365

从入门到精通

航空工业出版社

Office 365 从入门到精通

管 震 王盛麟 张 翼 顾 菘 著

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本书在互联网云时代的背景下,介绍云端应用服务 Office 365,帮助读者全面了解微软公司作为全球领先的云服务提供商所提供的企业解决方案,并深入浅出地了解有关 Office 365 的各项功能及技术。

读者可以从云应用角度了解 Office 365 给广大企业带来的现代办公场景解决方案及技术,以及对各个功能的使用从入门到精通,更包括对基于 Office 365 平台的云端应用开发。

本书可以供企业 IT 管理人员、企业发展决策人员、IT 爱好者、学生、企业白领、开发人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

Office 365 从入门到精通/管震等著. -- 北京 :
航空工业出版社, 2014. 5

ISBN 978 - 7 - 5165 - 0457 - 4

I. ①O… II. ①管… III. ①办公自动化—应用软件
IV. ①TP317. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 061600 号



Office 365 从入门到精通
Office 365 cong Rumen dao Jingtong

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区北苑 2 号院 100012)

发行部电话: 010 - 84934379 010 - 84936343

北京地质印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2014 年 4 月第 1 版

2014 年 4 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 15.25

字数: 393 千字

印数: 1—6000

定价: 50.00 元

序

在写这个序的时候，微软公司刚刚确认了历史上第三位 CEO，萨特亚·纳德拉。而微软公司的创始人比尔·盖茨也决定重新返回微软公司，每周抽出 1/3 的时间来帮助这位新的 CEO 把握战略方向，这也标志着微软公司在“云加端”旗帜下，走上了二次创业的征途。

我第一次接触微软的技术是 MS DOS，而真正系统性研究微软技术是在大学时期，20 世纪 90 年代末最流行的是 MFC，当时有大量的相关书籍供不同阶段的技术人员学习。而那以后，虽然也有很多讨论 Web Service 相关技术的书籍，但因为 Web Service 的提供商五花八门，始终没有一个标准平台可以供大家做深入的研究和探讨。

从 2013 年开始的微软的“云加端”转型，让微软公司再次承担起工业标准设立的重任。微软公司拥有世界上最大规模部署的办公基础平台，以及成熟的 .NET 开发社区，集 Office，Exchange，Sharepoint，Lync 为一体的 Office 365 套件，成为企业办公和协同的“云标准”。

本书系统地介绍了 Office 365 的基础组成，为有志于从事云端部署和开发的各类人员提供了一个很好的入门途径。通过本书，读者可以在短时间内全面了解 Office 365 及相关技术，为大家打开通向云技术的大门。

姚欣榆

微软公司大中国区 Office 365 市场战略官

目 录

开 篇

| | |
|--------------------------------|----|
| 第 1 章 等了那么久，云应用终于开始落地了····· | 5 |
| 第 2 章 Office 365 能给咱带来什么····· | 8 |
| 2.1 移动办公····· | 8 |
| 2.2 简化文档保存和共享····· | 9 |
| 2.3 支持多方高清视频会议····· | 10 |
| 2.4 安全的、社交化的企业知识管理····· | 11 |
| 2.5 通过内部邮箱确保每个人都可以获得及时的消息····· | 12 |
| 2.6 在数秒钟内提供完整的 Office 功能····· | 12 |
| 2.7 构建并更新你的公司网站····· | 13 |
| 2.8 轻松 IT····· | 13 |
| 2.9 对丢失的设备进行远程数据擦除····· | 14 |
| 2.10 保持及时获得最新的技术····· | 14 |
| 2.11 大规模企业级的功能，中小企业可承受的价格····· | 15 |

最终用户篇

| | |
|----------------------------------|----|
| 第 3 章 登录方式····· | 19 |
| 第 4 章 邮件系统——Exchange Online····· | 22 |
| 4.1 界面介绍····· | 22 |
| 4.2 邮件功能····· | 26 |
| 4.3 日历功能····· | 39 |
| 4.4 配置客户端与 Office 365 通信····· | 43 |
| 第 5 章 人员····· | 47 |
| 第 6 章 统一沟通系统——Lync Online····· | 49 |
| 6.1 界面介绍····· | 49 |
| 6.2 即时通信····· | 54 |
| 6.3 联机会议····· | 56 |

| | | |
|--------------|----------------------------------|-----------|
| 6.4 | 语音会议 | 61 |
| 6.5 | 视频会议 | 62 |
| 6.6 | 会议附件上传 | 65 |
| 6.7 | 会议功能展示 (PPT 共享、白板、投票等) | 65 |
| 6.8 | 在移动终端中使用 Lync | 71 |
| 第 7 章 | 办公协作系统——SharePoint Online | 74 |
| 7.1 | SharePoint Online 介绍 | 74 |
| 7.2 | 新闻源 | 76 |
| 7.3 | SkyDrive Pro | 82 |
| 7.4 | Office Web App | 87 |
| 7.5 | 文档协作 | 88 |

管 理 员 篇

| | | |
|---------------|----------------------------------|------------|
| 第 8 章 | Office 365 Overview | 93 |
| 8.1 | 登录方式 | 93 |
| 8.2 | 界面介绍 | 96 |
| 第 9 章 | 邮件系统——Exchange Online | 103 |
| 9.1 | 管理 Exchange Online 用户 | 103 |
| 9.2 | 管理组织的 Exchange ActiveSync | 112 |
| 9.3 | 在 Exchange Online 中分配角色和权限 | 114 |
| 9.4 | 安全性和遵从性 | 117 |
| 第 10 章 | 统一沟通系统——Lync Online | 127 |
| 10.1 | 单个用户配置 | 127 |
| 10.2 | 全局用户配置 | 129 |
| 10.3 | 自定义会议邀请 | 132 |
| 第 11 章 | 办公协作系统——SharePoint Online | 134 |
| 11.1 | SharePoint Online 介绍 | 134 |
| 11.2 | 文档库同步 | 134 |
| 11.3 | 文档库权限高级设定 | 139 |
| 11.4 | 部门网站建立 | 143 |
| 11.5 | 日历 | 148 |
| 11.6 | 通知 | 153 |
| 11.7 | 调查问卷 | 155 |
| 11.8 | 讨论版 | 159 |
| 11.9 | 网站版面设定 | 163 |
| 11.10 | 常用链接 | 164 |



开 发 者 篇

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第 12 章 开发工具 | 169 |
| 12.1 Napa | 169 |
| 12.2 Visual Studio | 175 |
| 12.3 SharePoint Designer | 179 |
| 第 13 章 开发应用程序 | 181 |
| 13.1 URL 标记 | 181 |
| 13.2 Hello World | 183 |
| 13.3 SharePoint App | 186 |
| 13.4 C#客户端对象模型 | 188 |
| 13.5 Javascript 对象模型 | 190 |
| 13.6 App Parts | 192 |
| 13.7 自定义操作、功能区扩展 | 196 |
| 13.8 网站栏、内容类型 | 201 |
| 13.9 列表和列表实例 | 205 |
| 13.10 事件接收器 | 213 |
| 13.11 如何调试网站功能 | 219 |
| 第 14 章 发布应用程序 | 224 |
| 14.1 应用程序包 | 224 |
| 14.2 发布到应用程序目录 | 227 |
| 14.3 发布到 Office 商店 | 232 |

开篇

如果你还不知道云应用

当每个人都开始拥有电脑，连上互联网，拿起智能手机之后，大量的重度网络和电脑用户出现了：

以前我写本书，是真的拿着笔写，现在你们看到的这本书准确意义上不是写出来的，是敲出来的；

以前你爸妈退休生活主要是跳舞和钓鱼，现在却被偷菜、QQ和游戏占据了大量时间；

以前你买东西去商店天经地义，可现在呢？你即使去了商场试好了衣服，都有可能只是用手机拍下吊牌回来上网店去采购的；

以前你看新闻都是等着早上的报纸和晚上的新闻联播，可现在几乎在事件发生后不到一小时你就能听到街头巷尾各种各样的议论了；

以前大家饭菜上桌最先说的是“动筷动筷”，现在最先说的是“别动筷”，然后掏出手机来一顿狂拍，再各自发到社交网络去“报复”社会；

以前记账、汇总是用账本，现在哪个部门没有运鼠标如飞精通 Excel 的“表哥”“表妹”的？

当我们已经潜移默化不再把电脑当作高深莫测的高科技产品时，比如动不动掏出两部手机，比如拿出平板来看书，比如家里电视机都连上网线了……我猜你可能对电脑、平板或者手机这些电子产品给你带来的服务有了更高的要求：

“我在电脑上写好一半的内容，想给别人展示一下，可是我忘了带电脑怎么办？我能不能在手机上或别人电脑上打开……”

“QQ上有人跟我聊天，不巧的是我在别人的电脑上登录的，隐约记得以前跟这个人聊过，可不记得是谁了，要是能看看之前的聊天记录就好了……”

“我的输入法怎么才能更智能地不仅记得我自己输入过的词汇，还能把别人经常输入的词汇也加入到我的词库中来，让我运指如飞地完成工作？”

“我写完了一篇惊天地泣鬼神的帖子，上传到了我公司的文件服务器上，我怎么能让其他人都能看到这个帖子而且还能对我的工作表示赞赏呢？”

“哎呀周一早上的例会马上就要开了，可是我离公司还有……我算算看还有多少站路啊……完了完了，上不了网的公交车上，能有什么办法让我也加入到会议里呢？”

“我今天去市里医院看病忘了带县里医院的病历，我怎么这么糊涂，不过科技这么发达，难道就不能从网上下载吗？”

“老板交代我要主持一个人力资源管理系统项目的可行性验证，时间紧迫下周就要交答卷，可供应商给我们的试用软件要装在服务器上，而服务器要购买的话……我才刚去询价啊！什么 SSD、存储、光纤通道我都不懂啊！谁来救救我这个小 HR……”

请原谅我实在无法一一列举各种“得寸进尺”的要求，相信你看到这还能想出很多你碰到的困扰或者例子，当信息的电子化获取方式已经成为生活的一部分的时候，“无论何时、无论何种设备都能获取信息和应用”已经成为每个信息消费者的基本要求。

不仅仅是作为最终用户的你会对这种“难道不是插头随便往哪个插座上一插就能有电吗”的应用模式产生兴趣，如果你正好是个 IT 工作者，你的感受更是如此：

“6 点了，大家下班了，哎，也是该我给大家装新的 Office 的时间了，让我算算装 100 台电脑得花多少时间啊……”说完你惆怅地点上一支烟……如果能用烟的数量来表达你的惆怅，你能把一包烟都塞嘴里；

“我们律所全国都有分支，有好些律所都只有几个人，而且都不懂电脑，除了让他们把电脑打包寄过来之外，还有什么好的办法更新他们的电脑和应用吗？啥？让我当空中飞人去开巡回演唱会？Really？”

“去年我按照公司的规划准备了 100 家新门店的 IT 预算，可今年我们突然要快速扩大规模，直接上 500 家门店，我们部门现在只有 5 个人好不好……”

“我喜欢做新的应用，这样学的东西多，自身升值的空间也大，不过做完之后谁去维护呢……”

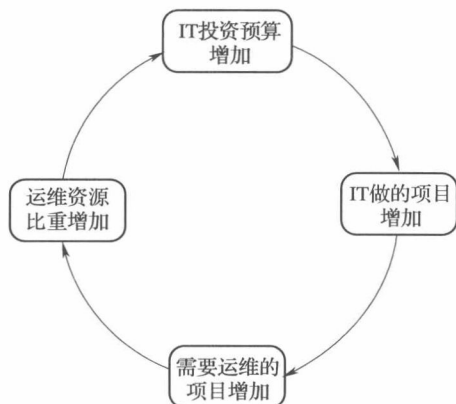
“我不喜欢维护！我不喜欢维护！我不喜欢维护！我不喜欢维护！”

……

再换一种角色，如果你是 CEO、CFO 的话，你可能对企业信息化有着更复杂的感情，因为你已经越来越发现按照传统的模式，IT 是一个让你又爱又恨又爱又恨又爱又恨又爱又恨的部门。爱的是 IT 能帮助你支撑业务的发展，甚至在某些时候给你意想不到的收获。打比方你是一家叫大森广场的商业地产的 CEO，今天你正在跟某一线品牌谈租金问题，你说我们这儿地段好、人流量大，租金就得 500 元每平方米，人家就问：请问你人流量和消费群体是不是能支撑我付

给你这么高的租金，你怎么回答？你凭什么回答？当你有会员卡系统、视频监控系統、停車場管理系统、统一收银系统、客户营销管理系统的时候，其实你相当容易就可以从时间段内店面消费量盘算出对方所需要的答案。好吧，有时候要借用专门的商业智能系统把这些数据汇总起来分析，才能得到更准确的答案。为了让自己在跟这些租户谈判的时候有更优的筹码，你有这些系统来支撑自己不过分吧！所以你一定支持 IT 部门把这些系统做起来对吧。但是接下来又开始恨了，每做完一个系统都会遗留两个已知问题：系统和系统之间的数据联通和投入一定的人力、物力、财力去做既有系统的维护。数据联通的问题我们先不说，就后面那个维护的问题都很像是个让你恨之入骨的事儿。

看看下面这个图，很容易看懂对不对，假设你每年投入 100 万元做一个新的 IT 项目，比方说未来每年就需要 10 万元来维护，那么第二年的投入就应该是 110 万元（咱不考虑通货膨胀因素的话），第三年就应该是 120 万……到第 11 年的时候你将投入 200 万元，是第一年的 2 倍，却也只做了一个新项目，而且气人的是这个时候即使你不做新项目了，你每年也要投入 100 万元在 IT 预算上，因为这些关键的、支撑你业务发展的业务系统需！要！有！人！维！护！



你这个时候开始思考（好吧，这个时候才开始思考是有点晚），如果我从一开始就不做 IT 系统呢？哎等等打住、打住，咱这考虑的方向能不能积极一点儿，没有 IT 的话通信基本靠吼吗？安全基本靠狗吗？开会基本靠走吗？算账基本靠手吗？好吧，你换个姿势重新思考 IT 的实现方式：如果 IT 能像水电煤气一样，随时召之即来挥之即去，最多维护个水龙头，而不是要用水就自己建水厂、要用电自己还得建电厂的？

从目前的趋势来看，这是有可能的，而且正在逐步实现，这就是云。

你会拿起这本书，起码说明你对云是有好奇心的。当然如果你对云应用的发展已经有比较深入的认识，当然可以直接跳过这一章……我说的是不是稍微晚了一点儿。

第1章 等了那么久，云应用终于开始落地了

云计算这个名词已经出来不短时间长了，这个名词让绝大多数人云里雾里，就算在背后推动云计算产业发展的各大厂商其实一开始也说不清楚云计算到底是什么，只是总结了一些似是而非的特点：

- 按需自助服务
- 随时随地用任何网络设备访问
- 共享的资源池
- 可被监控、量测和计费的服务

其实这些特点即使不是 IT 专业人士也能总结出来，因为如果你想想你怎么用自来水或者电或者煤气，其实特点都一样。所以云计算这个词是什么定义并没有多大意义，重要的是云计算到底能给我们的生活和工作带来什么改变，这些改变不是这个名词带来的，而是云计算应用提供的。

在各大厂商开始发动云计算的宣传攻势时，云计算应用其实很少，更多的人在那个时候只是把云计算当作传统主机租用、空间租用的另一种表现形式而已。随着应用系统的开发者主动或者被动地琢磨这事儿以后，情况终于发生改变了，我们可以在市场上看到一些真正意义上有价值的云计算应用。

比如养猪这件事儿。你去市场上买肉，让你在走地猪肉和圈养猪肉之间选一种你会怎么选？从口感和健康方面你肯定会选择走地猪肉，原因是走地猪经常锻炼，吃的五谷杂粮比较丰富，肉质好，但是价钱高一些。如果有条件，猪农当然也想多养走地猪，毕竟获得的利润较高。但是我国地薄人多，哪有这么大场地给你放养猪呢？于是就有猪农想到不如承包个山头，山上种果林的同时把猪放到山上去养。这是个很好的主意，想象一下那个场景，漫山遍野的猪宝宝开运动会搞极限运动，身体倍儿棒、吃嘛儿嘛香的同时，排泄物还可以作为果林的自然肥料，反正猪不太会上树去摘果子吃，多么和谐共存。可是这还是有一个问题，就是猪宝宝如果风寒感冒没去固定的食槽吃食怎么办，猪是铁食是钢一顿不吃饿得慌，要是两顿都没吃，估计这猪宝宝就真是病得不行了，万一要是传染性的，那可更是防疫大事不可小觑，所以猪农有什么办法能快速定位问题并解决问题，以预防黄浦江再一次被浮尸占据呢？

广西有家叫慧云的公司就想到了云计算应用。猪农给每头猪宝宝都挂个 RFID 工卡，山上的食槽门口放一个门禁，饲养员大叔一吆喝“来吃啦”，当猪宝宝们蜂拥而至路过门禁就会“哔”一下，当然避免漏记，出门的时候会再“哔”一下，于是后台的山林放养监控中心就得到了猪宝宝来吃食的记录。如果有一头猪宝宝过了吃食时间还没去食槽，就会在系统中做标记并用短信或者推送信息提醒猪农注意，如果两顿都没去食槽，猪农手机上就会得到情况危急的通知。猪农这时候就可以带着手机上山去找。手机上下载的“猪宝宝健康管理



App”就会显示出这头猪宝宝所在的大概位置。当猪农发现这头两顿没吃的猪宝宝时当然可以目测一下猪宝宝的状况，但是如果自己判断不准，就在这个 App 里拍张照，选个症状上传。后台监控中心的兽医们这时候就可以通过照片和症状在知识库中找到该猪宝宝的大致症结并给出方子，并找到最近有对应药物的兽医站指导猪农。你看，问题解决得很容易吧，而且猪农甚至都不用会使用电脑就云计算了。

而当同一个地区有数量较多的猪宝宝出现类似的症状时，这可能就是瘟疫等传染性疾病了，这时候疾控中心就会得到病情升级汇报，主管部门可以很快做出响应。这个看起来很小的云计算应用却解决了国计民生中的大问题。

再举一个我最近碰到的例子。有一家制造轮胎的公司，他们的销售渠道主要通过遍布全国的汽修店。他们市场部门每年演的重头戏之一就是做空中飞人，去全国各个城市、县城召集汽修店来接受培训。有一部分培训当然只是为了拉近厂商和渠道之间的关系，不过也有相当大比例的培训是真的为了让汽修店的员工能更好地掌握该公司的产品特性。而后面这部分的培训往往是最耗费精力的，到底有多耗费精力？其实你光想象一下 100 多个地方以及 3000 家店就大概有概念了。怎么才能让自己的生活变得美好一点而且降低成本呢？市场部想到了视频会议和电话会议，可是市面上的视频会议系统都好贵，让每家汽修店都配备专业的视频会议终端无异于痴人说梦；电话会议又没得看，让汽修店的员工们仅凭听电话就能掌握最新的技术那很不靠谱，真是两难了。

于是他们找到了微软公司，他们找对了人，微软公司还真有可以解决他们问题的办法。给每个汽修店发一个 Office 365 账号，在电脑里、手机里都能登录，当一个新品培训活动要开始之前，汽修店员工的手机上都会得到一个邮件通知，告诉大家咱们什么时间要做个新产品的培训。而活动即将开始时汽修店员工的手机和电脑都会跳出提醒，你赶紧进会议啦，会议就要开始啦。汽修店员工就可以连上在线的会议了，培训专员此时就把自己的桌面或者演示文件共享出来讲解，这个在线会议相当体面，图文视频并茂，投票互动齐现。什么？店员没有电脑？那也没有关系，手机总有的吧，只要能连上网的设备都能看到盛大活动的直播，你在哪儿都没有妨碍。什么？店员还是错过了活动？没事儿，整个活动直播可以被录下来投放在共享网站上，以供随时查看。反过来对于这家轮胎制造公司而言，他们服务器、网络都不用搭建，只是“拧开水龙头”罢了。

这是 Office 365 这个典型的云应用给用户带来的应用场景之一：随时随地用任何设备，只要能上网，你就能获取企业端的信息互联。这个云应用无疑是云计算潮流中重量级的一位，Office 365 不仅是新的 Word、Excel、PowerPoint、Outlook，更包括了支持前端用户在信息工作中所需要的后台支撑：最好的企业级邮件和日历平台、最好的企业门户和内部社交平台 and 最好的统一通信平台，未来还会包括客户营销管理平台、项目管理平台等。

请注意我这里用的词是“平台”，意思是除了可以拿来就用的我们喜闻乐见的各种 Office 应用之外，Office 365 还可以被用户各种自定义和二次开发，我们可以把企业应用构建在这个平台上，专注在业务场景的实现而不需要考虑后台服务器是否需要负载均衡，是否有 CPU 发霉进水，是否能支撑突然显现的大量用户的访问或者网线被不小心拔掉了之类的运维问题，因为这些问题都由云计算平台的提供商，也就是微软公司来负责。

如果你看到了这里，我假设你是对 Office 365 产生相当浓厚的兴趣了，那 Office 365 到

底是什么？Office 365 怎么使用？怎么管理？如果希望在 Office 365 上实现企业级的应用如何做？实现的效果是怎样的？我们将分 3 个部分娓娓道来，第一个部分是写给最终用户看的，让你在拿到 Office 365 的登录账号时有一个指引，全方位体会 Office 365 给你带来的便利；第二部分是写给 IT 管理员，虽然 Office 365 的管理模式比单独管理 Exchange、SharePoint 和 Lync Server 要简单得多得多得多……（省略 N 个得多），不过为了避免第一次接触的手足无措，还是把一些管理模式中的要点描述一下；第三部分是给业务实现人员看的，Office 365 是个可以被定制开发的平台，描述如何将现有的业务或者将来的业务应用在这个云平台上实现。无论你是一个信息消费者、一个 IT 管理员、开发者，还是 CEO，很可能都能从中看到你想要的东西。

第 2 章 Office 365 能给咱带来什么

咱再提醒一下，Office 365 可不仅仅是微软公司出的最新 Office 系统的名字，它包括了持续更新的 Office（也就是说你可以一直用到最新的 Office 软件），还包括了支持 Office 各种组件之间无缝协作的后台服务，包括 Exchange Online、Lync Online 和 SharePoint Online，帮助使用 Office 办公的用户之间相互交流、协作和知识管理，而且还是在云端的。

我们先来看看标准使用场景下 Office 365 提供了哪些让我们的工作和生活更便利和高效的能力。

2.1 移动办公

有一句英语流行语：Need is word, word has word。音译过来就是：你的是我的，我的还是我的。没错，正是借助了云端的服务和客户端的多样性，Office 365 可以让你从任意地点、任意设备访问你的文件，从而让“移动”办公成为寻常的事情。当然说“任意”是有点夸张，你好歹要在一个有操作系统的智能设备，最好还能联网的情况下才能实现。

比方说前面我们提到的一个场景，我现在正在一家麦当劳的餐座上欢乐地用我新搞来的 Surface 平板写一个方案，突然来了一个电话让我赶紧回公司，因为老板今天突然心血来潮查岗来了，于是我赶紧把 Surface 一夹跑路。由于我对老板查岗这事儿过于上心，以至于下出租车时把 Surface 丢在了车上，直到上了电梯才追悔莫及。相信大家都知道“哪壶水不开提哪壶”的定律，果然回到公司老板笑咪咪地看着垂头丧气的我问我写的那个方案怎么样了。接下来的故事就有了两种不同的走向：

剧本一：在应用传统的 Office 或者其他办公类软件时，我只好心虚地跟老板说我的文稿存在我的平板上，但是我的平板又不小心丢在了出租车上，为了证明我真的丢了平板我还搬出手机上刚拨打的出租车公司的电话来。可是不幸的是，几乎在任何一个老板看来我这都是交付不出结果时的一种狡辩，而且说得越多越像狡辩，我真的比窦娥还要冤啊！而且那个文稿我已经写了一大半了！老板不信任的眼光和他眯着眼睛丢下的那句“我不管你怎么说，这份方案请明天交给我”，让我真想从这 27 楼上跳下去了。

剧本二：在 Office 365 的环境下，尽管我还是对刚刚丢失 Surface 心存怨念，虽然我也是拿出手机来，但我却不是寻找手机上拨打的出租车公司的电话来证明自己，而是打开手机上的 Office，感谢 Office 365，我的手机立即显示了我一刻钟之前还在 Surface 上写着的那份方案。我大致上给老板看了看我已经完成的部分，虽然我知道他眼花看不清，但是我言之凿凿、

信誓旦旦的表情很有说服力，老板很满意的样子，对着会议室里的同事们说：你们看看，总算还有一个让我省心的，让他们一起来看看这份方案吧。这时候我麻利地找了台正连在投影仪上的电脑，用自己的账号登录，那篇尚未完工的方案立即在那台电脑上显示并投影出来。

新的 Office 能够在你几乎所有的智能设备上非常好地运行，无论是电脑还是平板或者手机，不过在 Windows 8 平台上将能够发挥它最大的效用，为你带来更加逼真的、优化的触摸体验。你可以体验一些令人心情愉悦的功能，如使用指尖缩放：你看过字小到看不清的 Excel 吗？你进行 PowerPoint 演讲的时候要找第三方工具帮你缩放吗？在触摸屏的设备上这都不是问题。

2.2 简化文档保存和共享

《吕氏春秋》里记载了一个故事，说的是楚人渡河，非要把剑拿出来啣瑟，不小心在河中间把剑给掉河里了，又不会游泳也没带潜水设备，下不了水啊！于是就在船沿上刻下记号，说这里水深，等我到岸边水浅的地方我再到这个位置下水去捞就行了。这在过去几千年都是个笑话，可在计算机科学领域里，这其实就是人类历史上最早的关于云计算应用模式的定义了。强调一点，《吕氏春秋》这本书肯定是中国的绝对不是其他国家的。

在微软的眼里，这条河是云计算服务，剑是你想打开的应用或者获取的文档、信息，而船上的刻度呢，就是你获取云服务的终端。如果你愿意的话，我可以设置默认状态下，Office 总是会登录并把文件存储到云当中。而存在哪个云取决于你的个人意愿，比如 SkyDrive、SkyDrive Pro 以及 SharePoint。而有了这些后台作为支撑，你从哪个设备去打开这些文档就随便多了。

等等，你这一节不是说简化文档保存和共享吗？怎么连续听到 S × × × 什么的 3 个名词，这听起来像是很复杂的样子啊！好吧，我们停在这里解释一下。

SkyDrive 是微软公司提供的免费云存储工具，你用你的 Live ID（或者是以前的 Hotmail 邮箱）登录到自己的 Windows，或者在任何人电脑上用它登录新版 Office 时，你都能访问 SkyDrive，拿到你存在上面的文件。跟其他云存储工具不同的有两点：一是你可以在 Office 文件中直接访问 SkyDrive，比如分秒必争的你在别人的电脑上码字，码完起身之前可以另存到 SkyDrive 专属你的空间中，而不用先存在本地，用邮箱发给自己，再删掉本地文件这么麻烦；二是在 Windows 中也可以直接访问 SkyDrive，SkyDrive 提供一个安装在 Windows 上的客户端，当安装完后你的文件目录中就多出 SkyDrive 这么个目录，往里增删改文件就像本机上其他的文件目录一样，不同的一点是这个目录中所有文件可以和 SkyDrive 云端服务中的云盘同步，你在本机文件夹中增加一个我的影视作品.docx 的文件，SkyDrive 云盘中也会自动增加一个同样的文件，而你无论走到哪儿，只要用你的 Live ID 就可以打开 SkyDrive 拿到这个文件。

SkyDrive Pro 看名字就知道是基于企业级应用的 SkyDrive 云空间存储和共享的工具，基本用法和 SkyDrive 一致，区别仅在于 SkyDrive Pro 的后台支撑服务是 SharePoint Server（如果你自己部署了 SharePoint Server 并且发布到公网上的话）或者是 Office 365 上的 SharePoint

Online 服务组件。SkyDrive Pro 给用户提供的存储空间更大，关键是企业内部的信息通常不适合放在个人用的云存储工具中，一方面是安全问题，另一方面是共享便利问题。

2.3 支持多方高清视频会议

有一次一位 CEO 在跟我聊天的时候提到，随着公司在全国各地的分支机构的设立，现在这会是越开越多，除了每个季度固定的各地管理层集中会议外，还有每周的、每月的各种巡查会议、联席会议、市场会议以及莫名其妙被拉进去的会议，作为管理高层，一天要在 3 个城市出现、开会都是常事。看起来很忙，可转头自己算了算，会议本身占了 1/3 的时间，剩下 2/3 的时间其实都花在了路上。当他发现这个事实时，援引其原话“背上出了一身的汗”，原来公司薪水最高的一群人最多的时间居然是花在路上！更不消说会议消耗的各种费用了。所以他们公司开始实施视频会议系统，可视频会议系统也有不足之处，一是开会总得去会议室，得提前安排好；二是视频会议系统价格不菲，总不能在全国十几个城市每个会议室里都装上，有没有更两全其美的办法呢？

有的，Office 365。Office 365 上视频会议或者网络会议是通过 Lync Online 提供的多方参与的高清会议，发起一个会议只需要在自己的电脑上点击几下鼠标，或者是通过 Outlook 生成会议邀请，受邀的用户便可以通过电脑、手机、电话接入到会议中，而无论他们人在何处，当然如果需要启动视频会议的话，有 Wi-Fi 的环境是强烈推荐的。还可以通过桌面共享、应用共享、文档共享和通过 OneNote 记录的实时笔记等功能，轻松地主持和参与更加高效的在线会议。

可能你还没有感觉，我来描述一个场景吧，周一早上我要主持一个工程样稿的设计讨论会，参与方包括我远在美国的工程设计方，我那在东南亚的材料供应方和我的组员。我们每周都要开一次这样的会议，所以我的秘书一早就在 Outlook 中向各方发送了一个会议邀请，理论上他们的智能手机和 Email 系统都会提醒所有人这个时间点要开会的，可不幸的是我被堵在路上了。于是我掏出手机来点击 Lync 图标拨入到会议中，设计方共享了他们的设计软件，大家开始就最新的设计稿进行热烈的讨论，我也看着手机上显示的设计图样若有所思。好不容易排除万难到了公司会议室，我也从手机上切换到了宝利通的高清视频会议系统上，让之前若有所思时获得的灵感在设计方共享的软件中指点江山。会议中我们还临时邀请了两位专家加入到此次会议中，他们的电脑屏幕右下角显示了会议邀请，他们的视频很快就传到会议中，令人发指的是其中一位专家明显还待在家里！不过这也没什么关系了，他们的专家意见要比他们在哪儿重要得多，由于这次会议如此的重要，我的组员在会议开始之时就启动了录制，以方便未来对整个项目的关键节点进行追溯，而会议中一些关键要点和工作任务一边被我的秘书记录下来，一边这些记录就自动生成了任务发送给了相关的人，确保在相应的时间节点他们的智能设备会提醒他们交作业。

看见了吧，你至少有 1/3 的会议可以通过这种方式进行，从而节省……我不知道，你可以自己算一个数。