



QIUYI YU QUTONG

中国高等院校影视学会第十二届年会
第五届中国影视高层论坛文集

胡智锋 董小玉 主编

求异与趋同

——中国影视文化主体性追求
与现代性建构



西南师范大学出版社
SOUTHWEST CHINA NORMAL UNIVERSITY PRESS

QIUYI YU QUTONG

求异与趋同

中国影视文化主体性追求与现代性建构

ZHONGGUO YINGSHI WENHUA ZHUTIXING
ZHUIQIU YU XIANDAIXING JIANGOU

胡智锋 董小玉 主编

图书在版编目(CIP)数据

求异与趋同/胡智锋,董小玉主编. —重庆:西南师范大学出版社,2008.11

ISBN 978-7-5621-4324-6

I. 求… II. ①胡…②董… III. ①电影理论—中国—文集②电视—艺术理论—中国—文集 IV. J90—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 166004 号

求异与趋同——中国影视文化主体性追求与现代性建构

胡智锋 董小玉 主编

策划编辑:李 玲

责任编辑:钟小族 杜珍辉

书籍设计:周娟 钟琛

出版发行:西南师范大学出版社

(重庆·北碚 邮编 400715)

网址:<http://www.xscbs.com>

印刷者:四川外语学院印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:26.5

字 数:613千字

版 次:2008年11月 第1版

印 次:2008年11月 第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5621-4324-6

定 价:58.00元

前 言

2008年11月,西南大学,中国高等院校影视学会第十二届年会暨第五届“中国影视高层论坛”在此隆重召开,这是中外影视专家和学者继北京、上海、广州等地之后又一次绽放学术智慧的高峰聚会。

本次大会组委会收到各位专家学者提交的论文共111篇。我们契合大会议题——求异与趋同:中国影视文化主体性追求与现代性建构,将集结的论文分成四个部分:

第一编为“影视回顾与展望”:2008年正值中国改革开放30周年暨中国电视诞生50周年,学者们浓缩历史,在此编中回顾和勾勒了中国影视在电视剧、电视节目等领域的发展历程,并进行反思和前瞻。

第二编为“影视理论新视野”:中国影视如何进行主体性追求和现代性建构,学者们在此编中以全新视野探讨了中国影视理论体系的建立和健全。

第三编为“影视创作与批评”:对影视文本和创作主体进行学理阐释、文化分析和美学批评是学者们关注和思考的又一场域。

第四编为“影视文化与教育”:影视文化丰富斑驳,对新近涌现的影视现象,学者们投以关注的目光;影视教育意义深远,对后继力量的培养,也凝结了学者们深入的思索。

需要特别说明的是,鉴于此次提交论文的学者众,篇目多,内容丰沛,风格多样,囿于版面和篇幅的限制,我们对论文的中英文摘要和关键词做了删除;对部分论文进行摘要汇编,更是不得已而为之,尤因时间紧迫,摘要内容事先未同论文作者商议,不当之处恳请谅解!

感谢西南师范大学出版社对论文集出版工作的大力支持,使论文集能在大会召开前如期付梓!感谢青年教师何晓燕和硕士研究生殷雅茹、王媛、杨蕾、王惠民、汤克兵、赵建华、宛月琴、钟婧、向丹丹、曾灿、杨荣涛在论文编辑出版过程中所做的大量工作!

最后,祝愿所有与会专家和学者们快乐、健康、美丽、俊朗!

董小玉

2008年深秋



前言	董小玉 1
----------	-------

001 第一编 影视回顾与展望

走自己的路 扬自家特色

——为中国电视剧诞生 50 周年而作	张凤铸 3
--------------------------	-------

从“宣传品”、“作品”到“产品”

——中国电视 50 年节目创新的三个阶段	胡智锋 11
----------------------------	--------

中外电影交流世纪回望与反思	李亦中 19
---------------------	--------

改革开放 30 年中国电视剧发展成绩勾勒	周星 25
----------------------------	-------

改革开放 30 年:中国电影音乐发展历程回顾	曾笑鸣 姚国强 30
------------------------------	------------

中国当代电影的工业和美学:1978~2008 年	陈犀禾 万传法 35
--------------------------------	------------

改革开放 30 年来中国电视剧类型的发展与变化	张智华 41
-------------------------------	--------

论电影声音的技术处理	詹新 45
------------------	-------

改革开放使中国电影焕发异彩	张振华 49
---------------------	--------

中国电影在不同历史时段的现代性呈现	李启军 胡牧 53
-------------------------	-----------

改革开放 30 年来中国影视发展的回顾、反思与前瞻	左芳 57
---------------------------------	-------

中国电视纪录片 50 年发展	石屹 62
----------------------	-------

主旋律电影研究 20 年	彭涛 68
--------------------	-------

改革开放 30 年来中国纪录片研究的回顾、反思与前瞻	赖黎捷 75
----------------------------------	--------

中国电视科教节目 50 年回顾	许建华 77
-----------------------	--------

人文主义精神前进的 50 年

——关于电视节目文化内涵的一点认识	萧盈盈 79
-------------------------	--------

改革开放 30 年:区域合作策略下的内地与香港合拍片	张燕 80
----------------------------------	-------

由电影音乐发展史看电影音乐功能的演进	姜燕 82
--------------------------	-------

中国电视编辑理念发展研究	吕鹏 84
--------------------	-------

浅析中国儿童电视节目的发展 宋 爽 86

087 第二编 影视理论新视野

反思“后大片现象”:努力弘扬我们民族文化的主体性 黄式宪 89
科学认知·理性建构·现实观照

——论电视文化理论体系的建立和完善 欧阳宏生 93

纪录片“真实”性的再解读 董小玉 98

国族电影与影像的跨地域消费 孙绍谊 103

50 年之痒:中国电视剧的美学身份 厉震林 108

重拟的知识体系:从“像”到“像化叙述” 虞 吉 113

华语电视剧的国际化传播 朱 影 117

论后现代视阈下中国影视艺术的审美取向 孙宜君 127

数字虚拟影像的本体论思考 陈月华 郑春辉 133

试论新媒体时代的受众特点和解读屏障 许 永 138

中国电视理论 30 年之检讨 黄怀璞 王云波 141

后新时期电影与政治的艺术可能 朱印海 146

媒介介入与当代中国电影的空间想象 陈晓云 151

文化创意产业的历史背景及中国影视的发展趋向 隋 岩 156

中国电视节目低俗化现象的社会成因及对策探析 杨状振 161

20 世纪 90 年代前后家庭伦理剧本的差异分析 吕乐平 166

浅析媒介环境下影视文化的生存与发展 王艳玲 170

中国电影镜像语言演进中对蒙太奇的再探究 邓烛非 175

从影像到拟像

——由影像本体论的悖论和演变看影视叙事的现代性建构 高宇民 180

传统电影美学现实延伸之悖谬

——数字化电影再思考 孙 擘 185

影视文化的商业与艺术之博弈

——从传统媒体到新媒体 杨尚鸿 周梦瑶 189

中国传媒的三种现代性话语及建构 张兵娟 192

浅议当代影视文化的主体性 韩婷婷 197

论电视文艺生态批评方法建立的必要性 张文娟 202

中国现代城市电影现代性进程与构建 冯 岭 208

试论纪录片的关系真实 赵 剑 212

论电视剧日常叙事的本体与审美意义 毛凌滢 217

“华语电影”视野中的中国电影史书写	刘宇清 222
娱乐至上 胜者为王	包鹏程 227
电视时代的审美机制:以“惊奇”重获“距离”	黄学建 232
中国电视剧的镜语特色反思	戴 清 236
改革开放以来电视剧理论研究范式的演变与困境	张国涛 241
艺术地融入:简论数字技术对电影叙事方式的影响	李兴亮 付 蓉 246
视觉语境下电视娱乐节目的身体呈现	陈文敏 247
中国电视文化研究的发展历程	谢明香 249
无心插的那枝柳	
——试论萌芽时期的中国电视批评	潘虹燕 250
底层纪录与时代见证	
——中国独立纪录片掠影	谭俐莎 251
儿童本位:少儿电视剧“寓教于乐”的关键	伍 梅 252
面对全球化:中国电视剧生产、传播与消费体系的主体性追求	杨旦修 254
对影视镜像语言的意向性分析	薛 亮 255
艺术本体论新解	孙 莉 257
有本主于中,本立而道行	
——试论中国电影理论的本土化建构	潘 源 259
左翼电影的市场化取向	张 茜 260
数字技术的价值考量与电影审美的新特性	肖 庆 262
破立之间:反思后理论	徐文松 264
对巴赞电影理论批判的批判	宋泽双 266

267 第三编 影视创作与批评

电影《活着》从死亡到复活的过程:一种超越历史的影像震撼	潘天强 269
论海岩影视剧的艺术特点	孙静波 275
用智慧的眼睛透视生活的深邃	
——王全安电影的创作视角与艺术风格	焦素娥 279
少女的爱欲与成长	
——20世纪90年代以来少女成长电影研究	韩 敏 284
城市影像中的电视:个体身份和群体身份	
——内地、香港、台湾青年电影导演影片中的“城市”表征	钱春莲 289
从“精英代表”到“首席工人”	
——论“第五代导演”的集体转型	丁莉丽 294

第六代导演的嬗变

- 从“文学”电影到“新闻”电影 汪开庆 299
- 三个人,一部电影
- 《我叫刘跃进》镜语探析 孙 萌 304
- 浅析电视剧《家有儿女》的成功原因 陈 利 306
- 大片转机与思想探索
- 评析《投名状》、《集结号》的同一性 宋法刚 307
- 我国文化讲坛类电视栏目的主体性追求和现代性呈现
- 以《百家讲坛》为例谈此类栏目兴盛的深层原因 顾 汀 308
- 无主的身體
- 20世纪90年代以来中国电影农民形象的身体叙事 王 敏 309
- 中国西部电影中身体创伤意象的文化意义 郭 越 311
- 军事题材电视剧英雄形象的传承与变革 武 斌 廖 亮 313
- 20世纪90年代以来家庭伦理剧中的现代性与男权话语浅析
- 以性别建构为分析视角 贺 艳 315
- 时间:都市影像塑造的一个因素
- 以电影中的上海形象为例 王艳云 317
- 三个萦绕不去的梦
- 从《最好的时光》管窥侯孝贤创作旨趣 黄文杰 319
- 民族想象与家族神话
- 论中国家族电视剧中的商业演义 张 斌 321
- 黑色电影与“黑色游戏”——人物、空间与视点 董 舒 323
- 解读故事性电视节目 邢 雪 324

325 第四编 影视文化与教育

守望中国经济明星

- CCTV中国经济年度人物评选的理论评述 孟 建 327
- 在欠发达地区建立跨媒体集团的启示
- 红河新闻传媒集团观察记 李 幸 331
- 中国戏曲传播的传承与转型 杨 燕 韩 琄 周 斌 336
- 电视新闻声画叙述双系统构建的观念革命 黄雅堃 黄匡宇 344
- 电视新闻传播与受众的主体性构建机制 石长顺 向培凤 350

电影审查与内容管制:美国联邦最高法院博斯汀诉威尔逊案(1952)研究	金冠军 付永春	355
共同性 versus 独异性:对当前中美电影营销模式的思考	张爱华	368
论当代影视艺术教育的特性	姜 敏	373
影视创作的价值取向对青少年的道德影响	袁智忠	376
“中国电影史”课程的本、硕教学实践及其理论思考	曹小晶	380
艺术形式的转化与审美精神的契合		
——试论古典名著的戏曲改编与电视剧改编	陈国钦	385
高校影视教学中如何培养复合型人才	周建青	386
评论类电视新闻与谈话类电视新闻的叙事模式辨析	欧阳照	388
影视教育的探索		
——浅谈节目策划的项目式教学	许海潮	390
动画专业实验教学模式改革研究	文仕江 吴荣彬	392
综合性院校电视专业实践性教学研究	刘 荃	394
受众意识在电视栏目策划中的运用	何晓燕	396
全球化新格局中我国电视传媒的应对战略	鞠英辉	397
电视竞选宣传浅析		
——以 2008 年中国台湾地区领导人选举广告为例	何怀嵩	398
纪录片编导人才素质与培养方式的创新		
——以纪录片的制作过程为视角	邢虹文	399
碰撞与融合	赵 杨	401
影视文化创意产业的四大要素及其关系初探	李继东	402
中国动漫公司的经营策略	汪少明 李强	404
手机电视发展分析	付彬彬	406
简析中国情景喜剧创作样态与文化的缺失	李 强 方拥军 丁敏玲	407



第一编 影视回顾与展望

YINGSHI HUIGU YU ZHANWANG



走自己的路 扬自家特色

——为中国电视剧诞生 50 周年而作

张凤铸

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。改革开放 30 年，中国广播影视脱胎换骨，面貌一新，欣欣向荣。

揭开中国电视剧的历史画卷，展现在我们面前的是一幅幅波澜壮阔、繁花似锦的可喜画面。

50 年的中国电视剧发展史，是自强不息，坚持走自己的路，扬自家特色，艰苦奋斗的历史；是历经波折、坎坷，既阳光普照，又风雨兼程的历史。

中国电视剧起始于 1958 年，历经初创阶段（1958～1966 年）、复苏阶段（1978～1980 年）、飞跃发展阶段（1981～1986 年）、稳定发展和繁荣时期（1987～至今）等阶段。“当前正处在快速发展、深刻变革的重要时期。党的十七大在新的历史起点上，对文化建设提出了一系列重大创新理论观点、重大战略思想、重大工作部署。广播影视前进方向更加明确，政治保障更加有力。这是广播影视面临的重大机遇，最有利的条件。”^①这 50 年的中国电视剧发展，有口皆碑，蜚声中外，影响巨大。

我们可以自豪地说，这是前进的半个世纪，胜利的半个世纪，光辉的半个世纪！^②从 1958 年以来，中国电视剧经历了从无到有，从少到多，从简到繁，从短剧到长剧，从粗到精，从低级到高级的发展过程。尽管遭到“内挤外压”的种种阻力，但在党和政府的正确领导和大力支持下，群策群力，奋发图强，精心创作、制作，向“思想精深，艺术精湛，制作精良”的目标努力，终于扭转了被动的局面，形成了今天的大好格局。精品迭出，成果辉煌，我国成了举世公认的生产电视剧的大国。2007 年，生产制作电视剧 529 部，14670 集，电影产量达到 402 部。现实题材成为影视创作的主流。重大革命历史题材影视剧创作取得新的突破。主旋律电影产生了积极而广泛的影响。^③目前，中国已建成中央与地方、城市与农村、对内与对外相结合，无线与有线、卫星与互联网等多种技术手段并用的规模庞大的广播影视网络，已成为名副其实的广播影视大国，但尚不是世界广播影视强国。

① 王太华：《2008 年中国广播电影电视发展报告》（序言），新华出版社，2008 年版，第 1 页。

② 徐光春：《中华人民共和国广播电视简史（1949～2000）》中的“结束语”，中国广播电视出版社，2004 年版，第 554 页。

③ 国家广播电影电视总局发展研究中心：《2008 年·中国广播电影电视发展报告》（总论），新华出版社，2008 年版，第 2 页。



中国电视剧的诞生、发展、夭折、复苏、振兴、大发展、大繁荣是与中国整个国家的大命运和大形势、大气候遥相呼应的,“一荣俱荣,一损俱损”。但总的来说,现实主义创作道路还是占主流的。中国的电视剧尽管有过荒芜、夭折、不景气等各种时期,但改革开放30年来,始终洋溢着时代精神和生活气息,始终保持着鲜明的民族特色和地区特色,打出了中国自家特色的品牌。

中国电视剧是在我们这辈人的眼皮下诞生、成长和发展起来的。电视剧和电影一样,是“可以让我们知道它的诞生日期的艺术。”^①电影诞生于1895年,电视剧诞生于1930年。此外还有两种说法:一说是诞生于1928年。据徐桂峰编译的《电视的昨天、今天、明天》一书中记载,“第一部电视剧是在1928年在沈内克塔迪制作,以‘带着画面的无线电广播剧’的形态出现”。另一种说法是“从1930年英国的亚历山大宫第一座电视台播出的第一部电视剧《口叼鲜花的男人》算起”。作者是皮兰德罗(Pirandello),当时直译为《口叼鲜花的男人》。我儿子觉得此翻译别扭,经请教一戏剧专家,便改译为“花言巧语的人”,先在我的论著出现,从此许多著作论文均沿用“花言巧语的人”。

一、忆往昔,峥嵘岁月稠

我国电视剧是从直播的短剧开始的。1958年,北京电视台(即后来的中央电视台)播出了中国第一部电视剧《一口菜饼子》。当时的拍摄以内景为主,近景为多,初步显示了直播电视剧制作时间短,反映现实生活快的优势,形成了我国电视剧的优良传统。这些电视剧基本上属于舞台剧的结构形态。直播剧不用拍片子或录像就可以直接反映到电视屏幕上,演播过程和观众的欣赏是同步进行的。当时还没有录像手段,所以不能保留,是“一次过”的遗憾艺术。

当时电视具有一个明显的特征就是黑白剧,另一个特征就是制播合一,很多都是现场切换,制作、播出、欣赏同步完成。在今天看来,当时的电视工作者因陋就简、艰苦创业的精神和团结、一丝不苟的工作态度值得我们今天的电视人学习。他们运用多机拍摄,声画同步,艺术表演一次完成等创作经验至今仍有借鉴意义。之后,《焦裕禄》、《刘文学》等电视剧陆续被搬上银幕。1966年2月26日,中央电视台播出的电视剧《焦裕禄》成为中国最后一部直播电视剧。

在中国电视剧发展史上,最先崭露头角的是单本剧(短剧)。1979年,中央电视台录制的《有一个青年》,通过剧中主人公青年工人顾明华的形象,真实地反映了十年动乱给一代青年留下的精神创伤,以及他们在新形势下渴求知识、要求上进的迫切心情。该剧播出后观众反应强烈,特别是青年观众受到了鼓舞,摒弃“读书无用论”,走进图书馆,走进课堂,向科学文化进军。《有一个青年》荣获第一届(1980年)全国优秀电视剧评奖一等奖。同时获得这一荣誉的还有《凡人小事》、《女友》。20世纪80年代初期是单本剧的兴盛期,在这一时期获奖的单本剧还有《新岸》、《何日

^① 贝拉·巴拉兹:《电影美学》,中国电影出版社,1986年版,第8页。

彩云归》、《乔厂长上任记》等,此外,像《秋白之死》、《女记者的画外音》、《燃烧的心》、《燕儿窝之夜》、《走向远方》、《新闻启示录》、《小巷通向大街》、《她们和战争》、《穷街》、《一个叫许淑娴的人》、《大年初一》、《太阳从这里升起》、《满票》、《工程师们》、《白栅栏》、《白色山岗》、《有这样一个民警》、《过了这个村》、《牛玉琴的树》、《吴贻芳》、《夕照在潮里》、《两个姑娘两个兵》、《周总理的一天》、《军嫂》等。而1986年由几家电视台与上海戏剧学院联合录制的《希波克拉底誓言》影响更为深远。它以强烈的探索精神与创新意识,通过独特的屏幕造型与风格化的布景,使荧幕视听形象超越了生活的表层,升华到关于人与人生的思考。融纪实、叙事、戏剧化、哲理于一体,获得第七届(1987年)“飞天奖”单本剧一等奖。

到了20世纪80年代中期,电视连续剧趋于成熟之际,单本剧跌入低谷。我虽写过《短剧兮,归来》等文章,呼吁短剧,但受着广告效应等因素的影响,短剧从此走下坡路,投资人全面转向电视连续剧。出现第十一届(1990年)“飞天奖”和第十五届(1994年)“飞天奖”等多届连续出现单本剧一等奖空缺的令人尴尬、令人深思的怪现象。这与单本剧、短剧比较难拉到广告赞助是有关系的,有关部门应扶持单本剧的创作和制作,改变重“长”轻“短”,重连续剧轻单本剧的不良倾向。也许,凭着我们对短剧的热爱,凭着短剧不熄的生命力,电视短剧、单本剧有它的立足的地方。归来兮,单本剧;归来兮,短剧!人民在呼喊着你,期盼你青春长驻。

二、《一口菜饼子》闪耀50年

《一口菜饼子》恰逢诞辰50周年,它是一个起点,一个开端,一个中国电视剧的雏形,有它的意义和值得借鉴的地方。

1980年,我和北京广播学院电教科科长杨光华合作,邀请了中国第一部电视剧《一口菜饼子》剧组的全体编、导、摄和全体演员,召开了研讨会,并把座谈的内容全部录了下来。当时,把《一口菜饼子》的导演胡旭从陕西西安请来了,当时尚健在的摄像蔡骧也请来了,主演和配角孙佩云、金琳、王昌明、李晓冬等都请来了,煞是热闹,也谈得很好。他们回忆了第一部国产电视剧演播过程和花絮。胡旭谈了直播电视剧直播的紧张劲,蔡骧谈了《一口菜饼子》直播的机位和摄法,孙佩云、金琳、王昌明、李晓冬等则谈了扮演剧中角色的情况和体验。电视剧在最初创作阶段曾经有一段直播时期。所谓“直播”,是指在没有磁带录音机设备的情况下,在演播室里将一出剧的表演,由摄像、录音、合成同时进行,并在电视里直接播出。“电视剧”这一名称就产生于这一时期。^①当时采、编、摄、录、美工等工作人员一丝不苟、聚精会神的敬业精神和精益求精的工作态度是我们学习的榜样。电视剧现场直播时要求做到准(艺术调度准确、镜头准确)、细(镜头分的细致,又能抓拍和捕捉准确,呈现瞬间神韵)、畅(画面、声音流畅)、全(完整统一,和谐、美观、动听,声、画、情并茂)、高(源于现场实况演出,又高于实况演出),满足观众的如临现场的审美要求。

① 张凤铸:《中国电视文艺学》,北京广播学院出版社,1999年版,第79页。



从1958年播出第一部电视剧起,到1966年“文化大革命”开始前的8年时间里,中央和地方电视台断断续续播出了100多部电视剧,到“十年浩劫”时期就完全停顿下来。

“文革”十年动乱使电视剧和电视文艺处于停滞、荒芜的局面。1978年改革开放,不仅给中国经济带来了腾飞,而且促进了中国电视全面的复苏。1977年11月29日,中央电视台播放前南斯拉夫电视剧《巧入敌后》,这是“文革”后中国电视台播放的第一部外国电视剧,中国电视步入了一个全新的历史时期。特别是1979年以后,我国电视事业步伐大大加快了,开始迈入高速发展的兴旺时期。从1978年到1987年这10年间,中国电视剧总产量达到5875集,是从1958年到1978年前20年的将近30倍。在电视剧产量猛增的同时,与中国电影观众从1979年开始逐渐下降的趋势成反比,电视剧的观众则不断增加,电视剧取代电影成为中国最具大众性的视听叙事形式。远在20世纪80年代我就主张:“电视剧,顾名思义,它是电视的剧,它既不是舞台剧,也不是银幕上的剧,而是荧光屏上的剧,共性寓于个性之中。只有发挥电视艺术独特的个性,以其所独有的一套描写表现手段表现出耳闻目见的世界的多样性,才能经久不衰,青春常驻。电视剧就是电视剧,任何一种艺术没有自己的个性,就没有生命力。电视剧既不向话剧靠拢,也不向电影靠拢。要经过时间和研究,探索出电视剧自身的道路。”^①

目前全国共有电视剧制作单位2200多家,电视剧年产量保持在每年500多部,13000集左右。回顾历程,无论形式还是内容,都走出了一条中国式的电视剧发展之路。

三、50年,成果辉煌

粉碎“四人帮”之后,1977年,中国电视剧尚处于准备阶段,还没有生产出一部电视剧。1978年5月起,我国电视剧复苏了。中央电视台一马当先,制作和播出了《三家亲》、《窗口》、《爸爸和妈妈谁好》、《奔驰吧!小骏马》、《教授和他的女儿》、《痛苦和欢乐》、《来历不明的黑鲨鱼》等电视剧,地方台也播出了《神圣的呼唤》、《永不凋谢的红花》、《选择》、《小哥俩》、《祖国的儿子》、《森林里来的孩子》、《爸爸病危》等电视剧。

1980年,电视剧发展势头很好,坚冰已经融化,航道已经畅通,电视剧要起飞了!沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。1980年,只中央电视台一家就播出了《乔厂长上任记》、《瓜儿甜蜜蜜》、《女友》等103部电视剧。这一年,还引进播出了法国故事片《红与黑》(上下集)、法国电视剧《小法岱特》、挪威电视剧《娜拉》、英国故事片《鲁滨逊漂流记》、英国电视连续剧《大卫·科波菲尔》(6集)、美国系列片《大西洋底来的人》(17集),以及英国电视连续剧《居里夫人》(6集)等。其中《加里森敢死队》

^① 张凤铸:《博取广纳自成一体——电视剧探索》,引自张凤铸:《影视剧论》,南京大学出版社,1999年版。

不适合中国国情,尤其是在青少年中起了不良影响,因此中途停播。

1981年,中央电视台继续有选择地译制了英国电视连续剧《卡斯特桥市长》(7集)、《达尔文》(7集)、《老古玩店》(9集)、《安娜·卡列尼娜》(10集)以及法国电视剧《彼埃特》、巴基斯坦电视剧《古拉杜安》、前南斯拉夫电视连续剧《在黑名单上的人》(12集)等,丰富了荧幕的节目内容,扩大了观众的视野,令人耳目一新,精神为之一振。

1981年,鼓励电视剧创作的最高政府奖——“飞天奖”正式设立,该奖为促进中国电视剧创作的健康发展和繁荣兴旺功不可没,彪炳史册。

1982年,中国生产5部以上电视剧的单位有28个,它们分别获得了全国第三届优秀电视剧“飞天奖”中的“丰收奖”。在数量上获得了丰收的同时,艺术质量也有所提高,涌现了《蹉跎岁月》、《武松》、《周总理的一天》、《家风》、《小不点儿》、《杨老师》、《司机王宝》、《第五家邻居》、《鲁迅》等一系列优秀的电视剧。电视剧《新岸》获得第二届全国优秀电视剧评选的一等奖。

1983年,全国生产了电视剧428部,中央电视台选播了290部。第三届全国优秀电视剧“飞天奖”一等奖由《蹉跎岁月》(中央电视台)和《武松》(山东电视台)剧组获得,《鲁迅》(1~4集,浙江电视台)则获得该届“飞天奖”中的特别奖。继之,《华罗庚》、《徐悲鸿》等传记片,接踵而出,反响良好。《女记者的话外音》(浙江电视台摄制)、《新闻启示录》等以纪实风格、报告文学色彩质朴清新地赞扬改革开放和步鑫生等新英雄人物而深受广大观众,特别是受到著名的中国影视广播传媒大专院校的师生的欢迎和盛赞。从此,我国电影界专业人士和专家学者对电视剧刮目相看,并跃跃欲试。随后,著名电影人陈家林、傅正义、黄蜀芹等名家介入了电视剧,并推出了电视连续剧《努尔哈赤》、《红楼梦》、《围城》等精品之作,无疑是对中国电视剧发展作出了突出的贡献,增强了电视剧的艺术生命和感染力。在中国电视剧诞生50周年之际,应该向电影界的专家、导演、学者从事电视剧艺术的创作,表示热烈欢迎,并致以崇高的敬意。他们像汨汨流淌的新鲜血液,灌输进中国电视剧的艺术躯体,使电视剧艺术之花开得更加鲜艳。影视合流,影视互利共赢、相辅相成、相得益彰,是必由之路,是康庄大道,是值得提倡的。

1990年,出现了中国电视连续剧创作的第一个高峰。在第十一届(1990年)全国电视剧“飞天奖”中树起了两根耀眼的标杆:一个是荣获连续剧一等奖的《渴望》(北京电视台、北京电视艺术制作中心),一个是获得二等奖的《围城》(上海电影制片厂影视艺术部、中央电视台、上海文化发展基金会、厦门音像出版社)。前者是通俗、健康的力作,标志着中国电视剧贴近群众、贴近生活、贴近实际,呼唤宽容和爱心方面取得的成果,显示了现实主义艺术的巨大魅力;后者是严肃、雅致之作,标志着中国电视剧在吸取文学营养方面达到了最新的审美水准。它们昭示着电视剧更加绚



烂多彩的明天。^①

2007年,电视剧产量创历史新高,全国共创作生产了529部14670集电视剧,分别较上年增加5.8%和5.9%,现实题材占据主导地位。在数量增长的同时,电视剧质量呈现上升趋势,全年涌现了大量优秀的电视剧。《士兵突击》和《家有儿女》在收视率与观众口碑上,都取得不错的成绩。《恰同学少年》、《奋斗》等青春励志剧获得好评,较过去的同类剧目有较大提升。《戈壁母亲》、《金婚》、《狼毒花》、《亲兄热弟》等电视剧都取得收视和口碑双赢的成绩。

电视已经成为我国强大的舆论宣传主力军和极其重要的思想文化阵地,成为人民大众日常生活的重要组成部分,也成为国民经济新的增长点。

电视剧在中国所拥有的观众和巨大的影响,已经远远地超越了戏剧、电影、小说等文学艺术诸形式。中国已经是世界上电视剧消费量最可观、最有发展潜力、最有社会效应和市场效应的国家。世界华语地区拥有十多亿观众,中国优秀的电视剧已经跻身于世界电视剧之林,以独树一帜的中国特色吸引着全球观众,尤其是东南亚各国和港澳台地区。从古典四大名著的改编到《渴望》、《北京人在纽约》等一大批优秀作品在海内外热播中可以看到,中国电视剧正在不断地表达和体现着中国文化的发展变化以及电视产业发展的不断创新、不断市场化和国际化的进程。随着我国加入WTO,对外文化交流进一步扩大,中国电视剧对外销售渠道将更加畅通,中国电视剧将进一步冲出国门、走向世界。

电视剧不光要看数量,更重要的是靠质量取胜。精品工程便是抓质量的重要战略举措,也是吸引观众、抵制西方文化冲击、提升国际竞争力的关键所在。

我们既反民族虚无主义,也反对民族封闭主义,“人无我有,人有我优,人优我特”、“汇天下之精华,扬独家之优势”是行之有效的既定决策。电视剧从来就不是一块封闭的领域,它的生命力来自人文精神和艺术魅力,来自艺术质量和创新能力。精品,顾名思义,一是精华、精彩,二是品格、品位。精品是立台、兴台之本,是和境内台、境外台、全球台竞争的本钱和法宝。它是电视剧生命力、感染力的重要标志,是提高电视社会效益和经济效益的关键。精品,就是“思想精深、艺术精湛、制作精良”的艺术作品,就是“思想性、艺术性、欣赏性”的完美结合。中国电视剧的发展,50年中成果辉煌,《四世同堂》、《新星》、《西游记》、《红楼梦》、《渴望》、《北京人在纽约》、《三国演义》、《水浒》、《激情燃烧岁月》、《亮剑》,共掀起了10次大的收视热潮。从这10次轰动效应中,可以管窥中国电视剧50年来的成功之路以及成功经验的总结。这种经验不仅可以提高民族的文化,也能提升我国电视的国际竞争力,从而占领海外市场,赢得国内外更多的观众,向世界电视剧强国进军。

四、走自己的路,才能越走越宽

中国电视剧虽然经历了“文革”的十年浩劫,但30年来,在党的正确路线引导下

^① 张凤铸:《影视艺术新论》,北京广播学院出版社,2000年版,第252页。