

咖喱派

Curry Pie

Curry Pie

职场碰碰车

Dodgems in Office

之

编绘：趙人氏

有一天，在梦里
办公室成了游乐场
才发现
上司、同事、下属
人人都是开碰碰车的高手



职场幽默漫画系列

企划：燧人氏文化

咖喱派之职场碰碰车

每天，迈进写字楼 <http://www.currypie.com>

就坐上了职场碰碰车

跟老板碰，跟下属碰，跟同事碰

有时会碰得一个个趑趄

有时会碰得很开心

有时碰得无可奈何

偶尔还会碰得仰面朝天

碰撞是绝对的

既然无法避免相碰

不如把办公室当作游乐场

开开心心享受碰撞的欢乐

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

咖喱派 / 燧人氏编绘. —北京: 中国社会科学出版社, 2002. 6
(2002. 8重印)
(职场幽默漫画系列丛书)
ISBN 7-5004-3418-9

I. 咖... II. 燧... III. 漫画—作品集—中国—现代
IV. J228. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第033518号

责任编辑 曹宏举 周亚辉
责任校对 林福国
封面设计 陈敏 罗杰
文字 袁云
绘画 罗杰
监制 李建 左蒙

出版发行	中国社会科学出版社	
社址	北京鼓楼西大街甲158号	邮编 100720
电话	010-84029453	传真 010-64030272
网址	http://www.csspw.com.cn	
发行	中国社会科学出版社发行部	电话 010-84029457
经销	新华书店	
印刷	新华印刷厂	
版次	2002年6月第1版	印次 2002年8月第2次印刷
开本	850×1168毫米 1/24	
印张	15	
字数	300千字	印数 10001—18000册
定价	45.00元(全三册)	

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

咖喱派之职场碰碰车

Curry Pie

目 录

今天的咖喱派会是什么味? 4

主角真情告白 6

老板 (William)

经理贾串华 (Frank)

男职员侯京 (Tony)

女秘书 (Shally)

新职员梁国栋 (Peter)

你碰他 11

他碰我 39

我碰你 65

越碰越开心 91

职场幽默漫画 DIY 117

燧人氏文化简介 120

咖喱派

Curry Pie

今天的咖喱派会是什么味？

咖喱 ☐

咖喱，一种调味品，用各种香料按自己的口味调制而成。

咖喱原产印度，原意指“将各种香料混合烹煮”，

其香料选择非常多，每种香料都有自己独特的风味，有的辛辣、有的甘甜，合在一起常能调制出既相互冲突而又彼此和谐的多样口感，这正是咖喱最令人着迷之所在。

派 ☐

派，是用牛奶、奶油、面粉和不同馅料做成的饼，香甜味美。

派，也指属性相似的一类事物或人物的统称。

另外，“派”也用来形容人或事物表现出来的风度、气势。

同时，“派”也是“Party”的代名词。

咖喱派 ☐

——食品

香甜的派，抹上风味独特的咖喱，就成了万般滋味的咖喱派。

作为一种食品，咖喱派首先能满足口腹之欲，

但其更大的妙处在于，咖喱派根本就没有固定的味道，

酸甜苦辣咸全在于食者对咖喱配料的选择。

所以，不同的人在谈论咖喱派时，会有截然不同的感受，

就是同一个人，也完全会因为自己心情的不同，品尝出不同滋味的咖喱派。

吃咖喱派，你永远不会知道下一个是什么味道，这正是咖喱派的迷人之处。

咖喱派 ☐

——职场

明白了咖喱派的独特口味，自然就会把职场和这种食品联系到一起。

每天的职场生活就像品尝不同的咖喱派：

周一，精神饱满，感觉吃了香甜的咖喱派，心情舒畅；

咖喱派

Curry Pie

周二，部门最不起眼的同事被提为自己的上司，
心中不免一阵惆怅，就像吃了个酸溜溜的咖喱派；
周三，公司里弥漫的裁员风声越来越近，无异于一个突如其来的苦涩咖喱派；
周四，一大堆工作泰山压顶，简直就是难以下咽的咖喱派；
周五，辛劳了一周，眼看着周末又要被加班吞噬，
像是吃了个平淡无味的咖喱派，心里不禁怀念起以前吃过的那辣乎乎的咖喱派。
身在职场，每个人都想按各自的口味享用职场咖喱派，
但如愿以偿的毕竟是少数，多数人还是被千滋百味的咖喱派改变了自己的口味。
是我们的口味制造了咖喱派，还是咖喱派改变了我们的口味？
这就是职场的咖喱派法则，你可以选择自己烹制自己的咖喱派，
否则只能去适应咖喱派的口味。
每天，踏进写字楼，每个人都在琢磨，今天的咖喱派会是什么味道？

咖喱派 □ ——上班族

上班族是社会上普遍的一个群体，每天都在职场里体验咖喱般变化无穷的怪味，
这个群体有个响亮而别致的名字——咖喱派。
“咖喱”是这个群体的心态，千滋百味，难以形容，欢乐中缠着忧伤，
激情中混着平淡，憧憬中杂着无奈，拼搏中掺着辛劳，这就是“咖喱”的感觉。
咖喱派的心情永远也摸不透，因为无论是喜是忧，
他们总习惯说：“今天我很咖喱。”

咖喱派 □ ——Party

换下体面的职业装，来参加我们的咖喱 Party，用咖喱颜色的酒杯，
斟一杯咖喱的酒，看看咖喱的表演，品味生活中那咖喱的感觉。

咖喱派之职场碰碰车

Curry Pie

真情告白！！

老板 (William)

我从来不让员工加班，
我只是让他们一天做完一天半的工作而已，
加班可是他们自愿的。
秘书嘛，一定要漂亮，这可是关系公司脸面的大事，
不过这可千万不能让我太太知道。



秘密档案：

公司老板，怕老婆，好面子，
犯一些自以为聪明的错误，
脾气大，刻薄，常遭员工背后议论。

咖喱派之职场碰碰车

Curry Pie

真情告白！！

经理贾串华 (Frank)

我这职位，上有老板，下有下属，
上下两张口，我是中间一根梁，
见了老板悠着点，员工面前板个脸，全凭我精明能干，
从上到下一并搞定，员工都很服我，
没听见都叫我“华哥”吗？



秘密档案：

公司经理，老板之下，员工之上，
虽然精明能干，也免不了两头不是人的尴尬。
员工叫他“滑哥”，背后叫他“窜儿”。

咖喱派之职场碰碰车

Curry Pie

真情告白!!

男职员侯京 (Tony)

做为一个成功的白领，首先要有优雅的言谈举止，得体的仪表，
非品牌服装不穿（不过一定是冒牌的，便宜嘛）。

第二要在同事面前多表现，我的同事都知道我跟克林顿聊过天，
跟章子怡喝过茶，还跟李嘉诚同登长城（要能吹得跟真的一样，这才是本事）。

第三还要会装傻，能少做事就少做，责任能推就推掉，
老板面前要大智若愚（心里知道他是孙子就行了）。



秘密档案：

滑头，小聪明特别多，但没把精明的头脑用在工作上，
强调生活要有品位，一副玩世不恭的样子，
喜欢和女秘书聊天，大号“猴精”。

咖喱派之职场碰碰车

Curry Pie

真情告白！！

女秘书 (Shally)

如果我有足够的钱，我马上就辞职，天天逛街购物，每天都买时尚的服装和化妆品。

对了，最重要的，我要 william 每天给我倒咖啡。

不过，这只是梦想。哎，干了这么久的秘书工作，

我总结出了两条秘书铁律，这绝对是做秘书的永恒定律，姐妹们可要记牢了：

第一条：老板永远是对的；

第二条：如果老板错了，请参阅第一条。



秘密档案：

漂亮、

爱虚荣、

脑子不转弯、经常无辜遭老板责骂。

咖喱之职场碰碰车

Curry Pie

真情告白！！

新员工梁国栋（Peter）

昨天经理带我去见客户，收入预算明明才 938 万，他非要说将来合作的收入肯定过千万；

我们的市场份额只有 30.4%，经理硬要说占 1/3 以上……

我是个认真的人，就帮他一一纠正过来了。

还有啊，经理说我们公司的未来是光明的，

我补充说明了这是在排除物价上涨因素和其它不稳定因素的理想状态下才会实现，

回来他就大骂我……哎，直到今天我还没弄明白呢，我做错什么了？



秘密档案：

刚进公司的新人，不懂人情世故，直话直说，

外号“凉果冻”

办事认真耿直，无意中就得罪了别人，

经常挨老板踢。

你惹他







众人皆醉我独醒



不容易



你们以为当老板容易吗？

试想一下，你们手底下有一群像你们一样的员工……

的确不容易。



工作表现由表面工作和实际工作两部分组成，有的人辛苦一生，劳而无获，才明白这个道理。
不要对老板一个人拥有一间办公室产生嫉妒，要知道监狱里犯了错误的才会被一个人关禁闭。
当大家都不问为什么时，公司一定出了大问题。





● 一个优秀的秘书可以使一个普通的经理看上去很不错，但一个普通的秘书却只会使一个优秀的经理看起来很一般。

● 每次听到老板跟别人介绍说『我们公司的员工是最棒的！』我就纳闷，作为优秀的员工，我们的薪水怎么还不如街角小卖部的大妈收入多。



乱七八糟的，一看就知道效率不高！



干干净净的，一看就知道没有事做！



怎么都不对



不妨直说

经理，咱们是自家人，不妨直说吧。



我这个月的调查表忘做了，能不能下个月再交？



既然咱们是自家人，我也不妨直说吧。



我这个月的奖金表忘做了，能不能下个月再说？



Shally, 像你这么聪明的女孩,
很有希望, 应该多多加强学习。



有啊。



Oh? 你都学些什么课程了?



美容。



学习



老板的话

老板是不是对你说, 你是
他最器重的人, 是公司的
支柱, 公司的未来?



他是不是还对你说, 他对你
说的这些话是出于对你的信
任, 千万不要跟其它人说?



对呀, 你怎么一清二楚?



因为他对每个人都说过。



老板注重结果, 下属要把过程如实汇报是个不当之举, 老板注重过程, 你只简单汇报结果往往带来很多『怀疑、不信任』等眼光。劝说别人比登天还难。原因在于: 相信自己是对的, 乃人的意识中根深蒂固的信念。

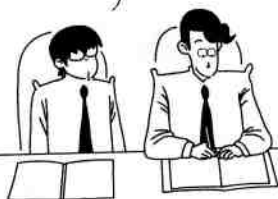




没有人不喜欢秘书的聪明敏捷，但谁也不喜欢过分卖弄聪明的秘书，因为自以为是的聪明之举往往与会事与愿违。因此，小心比聪明更重要。真的，千万别把老板当回事。多数高高在上的老板都是有钱的笨蛋，你会做得比他们更好。



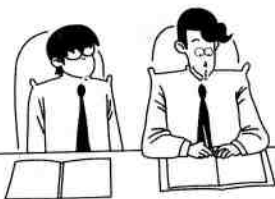
老板说，让我们保持正确是非观。



可不同的场合不同的情况下，怎么才能保持正确呢？



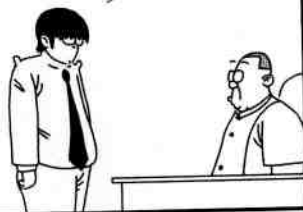
很简单。



老板，是：other，非。



老板，我觉得您对我有偏见。



您总是拿放大镜去看我的短处，而不去看我的长处。



用了放大镜也看不见你的长处！



是非观

长处和短处