

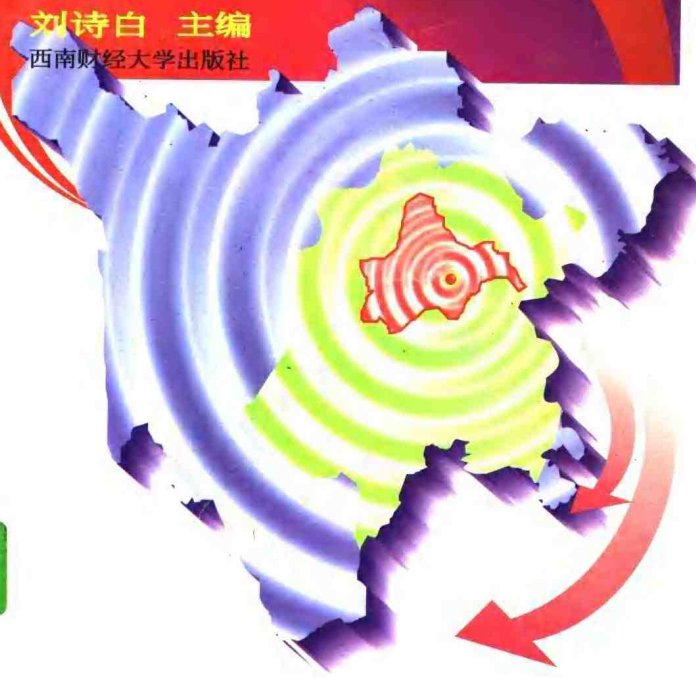
DACHENGDUJINGJIQUAN

构建大成都经济圈 战略研究

刘诗白 主编

西南财经大学出版社

•711



责任编辑:蒋少龙

封面设计:何绪邦

书 名:构建大成都经济圈战略研究

主 编:刘诗白

出版者:西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编:610074 电话:(028)7301785

印 刷:四川机投气象印刷厂

开 本:850×1168mm 1/16

印 张:9.25

字 数:110千字

版 次:1997年7月第1版

印 次:1997年7月第1次印刷

印 数:1000册

定 价:13.80元 (内部发行)

ISBN 7-81055-201-5/F·155

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

前 言

1997年3月,八届全国人大五次会议通过了国务院关于设立重庆直辖市的议案,1997年6月18日重庆市正式挂牌成立。行政区划的调整是党中央为加快西部地区发展采取的重要措施,它给四川带来新的发展机遇,也使四川西临挑战。

行政区划的调整,使四川在经济总量、结构和区位上发生了较大变化。这种变化,尤其是经济结构、工业结构的变化,将对当前以及今后四川经济运行的态势带来重大的影响。如何根据变化后的新省情,抓住机遇,迎接挑战,加快发展,富民兴川,成为四川省有关决策部门和科研部门面临的重大问题。

为了贯彻实施中共四川省委、省政府关于全省经济发展战略决策,西南财经大学“新四川发展战略研究”课题组,自1996年7月以来,对绵阳、德阳、攀西等地进行了实地考察及调研,与当地政府及有关部门和企业人士多次进行研讨,听取意见。在此基础上,形成了构建大成都经济圈、四川经济发展及战略布局等专题报告。《构建大成都经济圈战略研究》就是其中的一部分科研成果。现编印成册,以供有关决策部门参考,并希望得到经济理论和实际工作部门的反馈意见。

《构建大成都经济圈战略研究》以“依托一个点、构建一个圈”为红线,提出发挥中心城市功能,搞好大成都经济圈建设,以此带动全川经济快速发展的思路。“一个点”即成都。行政区划调后,成都在四川的地位更为突出和重要。“一个圈”即大成都经济圈。大成都经济圈除了包括成都7区12县以外——即成都经济圈,还包括绵阳、德阳、乐山、内江等地。这个经济圈正处于四川省的中心,目前其工业总产值等指标将占四川比重的50%以上,这个地区是各种生产要

素的密集聚集区,拥有强劲的辐射能力,在四川经济发展中的作用至为重要。依据经济核极和经济辐射的发展理论和抓点带面的发展战略,把成都市作为核心,以成都平原为依托,构建和形成快速增长的大成都经济圈,有力带动全省经济的发展是四川行政区划调整后一项可行的和较佳的发展战略。可以说“依托一个点、构建一个圈、带动几大片”反映了四川省的新情况和经济发展新趋势,是原四川“两点、两线、两翼”战略的发展和完善。

《构建大成都经济圈战略研究》在写作过程中,得到了中共四川省委、省政府及成都、绵阳、德阳、攀西等地党政部门的大力支持;绵竹市、剑南春酒厂、四川长虹、绵阳高新技术开发区、全路集团、东工集团等地方和企业,为课题组的调研考察,提供了大量翔实材料,使本报告增色不少。没有我省学术界有关战略讨论的启发,没有社会各方的鼎力襄助,本报告是难以面世的。

为了贯彻执行中央四川省委提出的我省经济发展战略,为了有助于对构建大成都经济区进一步进行研讨,我们特将有关调研报告和论文编印成册。《构建大成都经济圈战略研究》一书,一定还有许多不当之处,殷切希望同志们加以批评,指正,更希望一切关心和热爱四川的人士,共同努力,深入研讨,做好四川经济发展战略研究这篇大文章。

刘诗白

一九九七年七月四日

目 录

关于构建大成都经济圈的设想	课题组(1)
四川经济发展若干问题的思考	课题组(20)
四川经济发展战略布局研究	课题组(31)
论搞好大成都经济圈建设	刘诗白(47)
四川经济发展的增长极核	王永锡 赵国良 丁任重(56)
加快成都市制造业发展与构建大成都经济圈	王裕国(60)
大成都经济圈工业经济结构的合理化	赵国良(66)
论建立成都经济圈必须推行的配套改革	郭元晞(73)
成都经济圈建设必须发挥金融中心的功能 ...	刘锡良 陈 斌(86)
大成都经济圈与成都商贸中心建设	刘 灿(93)
大成都经济圈的农业	胡小平(103)
发挥大成都经济圈的旅游中心功能	白云升(106)
成都经济增长点的若干选择	张剑渝(113)
长江经济带建设与成都经济发展战略研究	张 炜(120)
重新认识和发挥成都中心城市功能	吴 潮(135)

关于构建大成都经济圈的设想

课题组

经济空间发展的理论和实践证明,地区或区域经济发展具有非平衡的特点。在市场经济条件下,资源和产业集中配置于区位优势显著的经济中心城市,有利于带动整个区域经济发展,提高经济效益。中心城市是现代经济增长的龙头与极核。以大城市为依托,以发达的交通、流通、通讯、信息等设施,辐射联系次级中心城市和区域腹地,构成经济圈(或称经济区、经济地带)。如改革开放以来形成了以广州为龙头的珠江三角洲经济圈,以上海为中心的长江三角洲经济圈和以京、津、唐、秦等为中心的环渤海经济圈等,明显地带动了整个区域经济的发展。

本文提出构建以成都这个特大城市为依托,多层次、开放式的经济圈的设想,其区域范围以成都及所辖市、县为核心区,包括绵阳、德阳、内江的一部分。实施大成都经济圈经济快速增长,带动全川发展的战略,是现代经济发展的历史必然,也符合四川省情。

一、依托成都大城市的综合经济优势,构建大成都经济圈,带动全川经济发展

第一,当代世界经济已进入地区经济圈时代。不同规模、不同区位的众多经济圈,有一个共同特点,即它的核心圈(核心层、辐射源)实现了相对的资产一体化和经济一体化。经济圈内各实体和各种经

济要素之间,以市场经济关系为基础,建立起发达的、紧密的分工协作。圈外与核心圈、紧密圈之间存在一般协作关系。经济圈之所以能充满活力,就在于经济圈(主要是核心圈)具有强劲的市场综合竞争力以及由此产生的市场渗透力和扩张力。另一个特点是,经济圈的空间广延度即扩张范围,又是变动的、不确定的,只处于相对稳定状态。随着“圈外”自身经济实力增强,与紧密圈,甚至核心圈的分工协作关系增强,它有可能由“圈外”进入“圈内”。反之,圈内某些经济区域或经济实体,由于与圈外经济联系增强,或核心圈对其吸收力减弱,它又可能从现有经济圈“分离”出去,或者成为别的经济圈的一个部分,或者以自己为核心形成新的独立经济圈。在市场竞争机制作用下,产业结构与经济区域呈现出这种动态的结合与调整机制。

第二,构建大成都经济圈符合成都经济发展的实际。成都的市场经济发育程度及其社会化程度,已突破成都市行政区划界线。这种态势,早在国务院把成都市界定为西南地区的“三中心两枢纽”时已初步形成。中共四川省委制定并卓有成效地实施“一条线”发展战略,加强了大成都的经济实力及其与德阳、绵阳、乐山、内江等地区性中心城市经济联系,从而奠定了大成都经济圈的雏型。这就是说,构建大成都经济圈,实现圈内经济快速增长,并非否定而是继承和发展了“一条线”战略。这表明市场经济及其交换关系的发展,已经将成都这个特大城市——“点”,发展为若干在产业和地缘关系上有紧密联系的“线”,进而由“线”扩展为“面”。这个“面”不是平面的,而是有层次的,包含着不同社会化程度的各层西,因而称为“大成都经济圈”似更为贴切。诚然,构建一个大的经济圈,实现圈内经济结构合理化、资源配置优化,其内容更丰富,形式更多样化,档次更高,难度也会更大。

第三,“依托一个点、构建一个圈”,体现了四川发展战略对成都经济发展的更高要求。它要求将成都作为全省经济发展的重点,但又不是只局限于成都这个“点”,而是要以点为增长极,波浪式地扩张

到全川,实现点面结合,以点带面,共同发展。在这个意义上说,要实现新四川经济发展战略,必须正确处理两大关系:即大成都经济圈内的经济关系和大成都经济圈与圈外的经济关系。

构建大成都经济圈,符合国务院对成都功能的定位。构建大成都经济圈,就是要充分发挥成都大城市优势,以成都这一全省最大经济增长极核为重心和依托,强化和健全成都的制造中心、商贸中心、金融中心、信息中心、交通枢纽、科技中心、教育中心和旅游中心等八大经济功能,增强其发展潜力,扩大辐射和带动范围;就是要利用市场的力量,优化资源配置,使城市和区域在市场机制作用下自主发展;就是要抓住重点地区的快速发展,带动和促进攀西、川北、川南以及民族地区等几个大区 and 全川经济全面发展,形成全省中心地带与各个地区的分工协作、互补互促的发展关系;就是要依托成都相对发达的交通、流通、通讯设施,发展与重庆及西南、西北等地的经济关系,进而带动全省开放发展。

二、构建大成都经济圈必须推进工业化进程,当前重点是实现工业经济结构合理化和提高工业经济结构效益

(一)大成都经济圈工业结构效益应大于圈内各城市工业经济效益总和,形成新的生产力

要全面准确地分析大成都经济圈的各城市产业、产品的结构特点、异同性及结构互补性、优势和劣势,从而以市场联系为纽带,在更高的层次上将圈内各城市联结起来。

要按照社会化大生产要求,组织圈内工业生产,实行专业化协作,切实打破条块分割的行政壁垒。成都、绵阳、德阳、乐山、内江等地,要抓住构建“圈”的机遇,消除各中心城市间产业结构、产品结构趋同,低水平重复生产和建设的弊端,避免过度竞争。而要真正做到这点,根据实施“一条线”战略的经验,不能只靠经济手段,也要使用

必要的行政手段,加强省一级调控。如果在这方面不能取得实质性的操作成果,构建大成都经济圈的战略必将落空,对此应当引起高度重视。

(二)从大成都经济圈实际出发,扬长避短、发挥优势

首先,充分发挥经济圈新机制的优势。圈内各中心城市间不存在行政隶属关系,核心圈、紧密圈之间也不存在行政领导关系。这不仅有利于政企分开,而且促使经济圈以平等、自愿、互利的市场关系为基础,优化资源配置,实行全方位合作。这是保障圈内工业结构合理化的体制因素。

其次,正确选择和培育支柱产业。第一,转变观念,突破成都市行政区划界线,放眼全国和世界,着力在圈内实现产业结构调整,通过联合、兼并、重组,形成新的优势。例如目前分散、低效的汽车制造(含零配件加工),无法成为支柱产业,但是,打破门户之见和地区局部利益的束缚,实现优化整合,加上引进外资,完全可以形成大成都经济圈的一个有前途的支柱产业。第二,以系统工程原则培育支柱产业,并逐一落实到企业和产品上。第三,抓好支柱产业空间布局。依据实施“一条线”战略的经验,支柱产业布点尽可能靠近中心城市,其布局尽可能与经济带结合起来。例如,四川电子、通讯业产品,应当同建设成都——绵阳工业经济带结合,切实落实产业优势与区位优势相结合的原则。第四,要大力发展制造业,没有制造业的快速发展,成都的“三中心、两枢纽”功能难以支撑。

再次,圈内产业结构调整及发展优势,要尽可能与中央和省的产业政策及调整方向“对接”。目前在大成都经济圈内,不少支柱产业与四川省确定的支柱产业重合,也有中央确定的某些支柱产业项目(如“九五”时期支持发展的房地产、电力等),特别是在重庆市直辖后,新四川支柱产业还会更多地布置在大成都经济圈内,这有利于产业结构合理化,加强经济圈工业发展实力。

(三)重视最新科技成果转化为生产力

目前,大成都经济圈内集中了全省 2/3 以上具有现代工业水平的大中型企业,集中了全省 70% 以上的高科技人才,有一批在国内知名的高等院校和科研机构。这是加快大成都经济圈发展的基础性优势。当前最迫切的任务是深化包括科技体制在内的配套改革,激励和组织广大科技人员面向生产、面向经济建设,将最新科技成果尽快转化为生产力,直接促进圈内高新技术产业发展。如因资金等原因,先进产品不能在几年内形成高新技术产业,也应从战略高度明确定为先导产业,尽力支持其发展。

三、大成都经济圈要充分发挥成都商贸中心的功能,当前重点是搞好商贸组织建设,构建开放性的大成都市场网络

(一)着力建设大市场体系

大成都经济圈本身就是一个市场概念,必须发挥商贸中心的多种功能,形成完善的市场体系。这需要实行五个联结:联结经济圈、联结全省、联结西部、联结世界,形成圈内大流通和圈内市场网络。

圈内大市场体系建设,拟分为三个层次:1. 构造和完善承担大贸易、大流通的城市中心区市场体系。2. 中央商贸区和商业中心体系,按城市规划和商贸中心需要,将其布局在内环线以内,商业中心与商务中心相结合;购物中心体系,可根据老城区和新城区的布局,分层次建设一级、二级购物中心、三级商业群和若干专营街。3. 批发市场体系,逐步建立起以国家级市场为龙头,以区域性市场为骨干,以初级市场为基础的三级网络批发市场,重点建设全国性的大型批发市场。

(二)构建以成都市中心为核心的环城经济圈商业体系

大成都核心圈外的市场体系,如德阳、绵阳、乐山、内江等市,很可能成为成都市大工业扩散的生产基地,其市场建设应与大经济圈产业布局相适应,实现大批量生产和大批量分销一体化。

(三)实现商贸流通组织创新

第一,加快国有商业企业组织结构的改造。一是构造国有独资集团公司,作为控股公司,通过资产重组和授权经营,使集团公司发挥资产经营管理、投资、规划、协调中心的功能,并通过母子公司体制形成大商贸集团;二是发展国家控股,产权主体多元化的股份有限公司。第二,实现企业内外贸统一经营及跨地区经营。第三,发展以贸易为主业,集贸易、金融、信息、产业、综合组织等服务功能为一体化的综合商社。成都作为西部商贸中心,近期内应当组建1~2家综合商社。

(四)建设成都商贸中心的政策建议

1.省市共建成都商贸中心。打破行政、部门、条块、行业之间的分割,省上主管的在蓉商贸企业,应纳入成都商贸中心建设规划,做到省市配合、部门联动、区域联合、协调发展。

2.在全国性综合和专业市场的建设布局以及市场体系培育上,争取中央给予政策和资金支持。省、市应创造条件,力争使成都市进入全国十大工业品物流中心、十大农副产品配送中心及全国性物资配送中心的行列。

3.争取国家在四川和成都外贸进出口、对外经济合作方面给予政策上的支持。按照国家利用外资政策,争取在国家有关部门指导下,试办外商投资的批发零售商业;允许外商在成都设立贸易经营机构,从事转口贸易和进出口业务。建议国家在成都高新区或台资投资区的基础上开辟中国内陆自由贸易区。

4.强化成都在西南、西北最大的交通枢纽地位和功能。在铁路和省级公路、港口等基础设施建设上,争取中央给予专项资助和政策支持,进行成渝、成昆线电气化和复线改扩建,新建内昆、成兰铁路,川陕、川甘、川藏等高等级公路,改造泸州、宜宾等港口码头等。

5.省、市统一规范大成都经济圈内商业网点和市场体系。主要运用税收、投资、信贷等手段,支持成都商业企业走出成都市区的环

城圈,向大成都经济圈、圈外及省外逐步扩展。

四、构建大成都经济圈要充分发挥成都交通、通信枢纽的功能。
当前,重点是搞好成都内外交通、通信的建设布局,强化重点线路、工程的投资和建设,提高交通、通信现代化水平

交通和通信是城市以及区域社会经济发展的基础和保障,是改善投资环境和实现资源优化配置的条件。以成都为依托,构建大成都经济圈带动全省经济发展战略的实施,必须要将交通、通信现代化建设作为战略重点,必须要以成都为中心全面强化交通、通信在经济圈建设中的重要地位和作用。改革开放以来,成都的交通、通信发展很快,客、货运输能力,邮政、信息处理能力均有大幅度的提高,现代化的交通、通信网络已初步形成,但是,还不能适应日益增长的社会经济发展的需求,存在许多问题。主要表现在:城市进出口交通干线通过能力低,线路技术水平和等级急待提高;铁路运量与运力矛盾突出,运力严重不足;航空运输基础设施水平差,技术设施亟待更新;邮电通信技术装备现代化水平急需提高;交通、通信网络尚需完善等等。提高成都交通和通信建设需要统盘规划,省市共同抓,突出重点,为此,要搞好以下工作:

(一)完善成都公路、铁路、航空立体交通运输体系,加强通信现代化建设,提高信息通道的综合能力。交通和通信建设省市要共同抓,统一协调,打破条块、地区分割,交通、通信系统的相互封闭分割的状况。从强化成都交通、通信枢纽功能出发,着力于大成都经济圈发展,超前规划和设计交通、通信发展规划。

(二)突出成都市域交通建设重点。成都以及所辖市、县要发展和建设以中心城市,次级中心城市、卫星城市为枢纽和依托的立体交通网。(1)加快市域(平原为主体)交通网络主骨架和主要县道和布局,形成以成都为主枢纽覆盖成都平原等区域的现代化公路网络;

(2)建设成都现代化城市立体交通,建设地铁和航空高等级公路相结合交通网络。(3)加快城市为依托的交通运输市场建设,要以成都为中心,联结成都所辖市、县,形成客运、货运、运输维修服务等市场网络,搞好客货流合理运输,提高运输效益。

(三)加强成都对外快速通道网络建设,着力改善线路、枢纽等基础设施水平,调整结构和布局。(1)以构建大成都经济圈交通网络为重点,形成放射状的对外交通网络。以成都为中心形成由成温邛公路、成仁公路、成彭公路、唐巴公路、新蒲公路等一、二级标准公路组成,联结14个区(市)县的大通道网络,改变成都北向和东向交通不畅,进出口阻塞的状况。(2)重点提高经济圈与全省及省外联系的公路等级。目前要配合国道主干线、省道干线规划,加强上海——成都,二连浩特——河口高速公路成都段的建设;加快实施成都——绵阳,成都——雅安、成都——乐山、成都——南充、外环高通公路、双流机场高速公路和市三环线路建设。(3)配合成都旅游、商贸中心建设重点,建设联系各旅游点,生产基地与市场之间的一批联络线(公路),如将国道213线成灌公路建成全封闭全立交高速公路等。

(四)加强成都对外铁路和航空运输建设。(1)铁路建设要争取国家投资支持进快完成成达铁路、宝成复线、成西线、成昆线北段复线、铁路西环线建设;要积极争取国家投资修建内昆、达万等跨省干线铁路,促进经济圈联结全川、联结省外的交通网形成。(2)加快成都双流机场的改扩建,提高机场基础设施和装备现代化水平,将成都建成世界著名的国际航空港。

(五)提高邮电通信业现代化水平,全面实现成都各类邮件处理自动化和信息处理电子化。要以成都为中心形成电信业务数字网,进而形成密集覆盖经济圈,联系省内外的通讯网络,邮电网络,建立起以成都为中心联系国内、国际的信息网络系统。进而才能有效地改善成都投资环境、创造投资、商贸、产业发展的更好条件,使成都成为信息资源丰富、投资机会大、成本低、效益高的现代化城市。

(六)加强成都现代光纤、数字微波通讯、卫星技术发展,建立现代化的用户光纤网,移动通信网、数据通信网等等,以提高电信业规模容量、技术水平、服务质量。

(七)成都交通、通信建设要省市配合,加强领导,按构建大成都经济圈的要求,搞好统筹规划,打破条块封锁,分割,加强分工的协调。

(八)加强交通和通信市场的培育和管理。交通和通信是重要的基础产业,要利用市场机制,充分发挥交通和通信企业作为市场主体在资源配置中的作用,企业要面向市场自主经营,提高效益。为此,要加快交通、通信有关法规建设,规范市场的经营和行政行为,促进交通和通信发展。

(九)加强改革,建立在有利于交通、通信发展的投资、融资和税收制度;扩大开放,省市政府要采取有力措施鼓励外资直接投资参予成都内外交通和通信建设。如成都光纤光缆技术开发工程、成都地下铁道工程等已规划和论证重点项目,要进一步采取措施,直接引进国际资本和投资,尽快实施和建设。这些工程对成都现代化建设和经济圈构造,对全省经济发展都具有重要战略作用,必须千方百计抓紧实施。

五、构建大成都经济圈要发挥成都科技中心功能。当前重点是加强科技转化为生产力的工作,促进科技发展与经济发展紧密结合

(一)实施科技发展与产业化的结合,强化成都科技中心的地位和作用。(1)高新技术研究要与生产结合,形成技术成果产业化工程。成都科技研究要面向生产,用新技术改造传统产业,形成产业支柱和开创名牌产品。(2)高新技术发展要突出重点领域。主要是:电子信息技术,要重点开发通讯材料、广播电视设备、计算机等;通信技术,要重点发展光纤、光缆、移动通信设备、卫星通信设备等;生物工

程技术及制约技术,重点发展和开发,发酵工程、酶工程、基因及细胞工程、中成药制造、保健品生产、生物制剂等。(3)加强农业科技产品开发,实施农业科技产业化工程。要利用科技优势,发展成都高产、优质、高效农业,发展设施农业,生态农业和走都市农业集约化发展道路。

(二)结合成都实际搞好环境、卫生及生态保护工程,城市建设和管理重大技术工程、人才培养工程、科技事业创新工程;并且还要落实和建设高新技术产业基地,“两高一优”农业示范基地,社会发展综合实验基地。

(三)增加科技投入,加强基础设施建设,推动成都科技进步步伐。

(四)深化科技体制改革,推动科技成果转化为现实生产力。成都科技体制改革要抓住重点,发挥市域科技综合力量强的优势,要调整科技结构,合理分流人才,促进科技与生产结合。要以科研院所改革为重点,促进科研机构与企业联合。要大力发展民营科技事业。要加强应用性科技成果的研究和开发。要引入市场机制,促进科技成果转化,完善激励机制鼓励和重奖优秀科技人才。

(五)发挥成都科技中心功能,以成都为中心,加强中心与经济圈内外的科技交流,要形成网络,搞好成都科技成果的扩散,推动经济圈科技与生产的发展。

(六)利用科技进步成果,大力发展成都现代信息咨询产业。

随着科技革命发展,信息产业化进程加速,成都应建立、健全全方位、多层次、高质量、高效益的信息传播、咨询服务体系以强化城市功能。(1)建立具有研究、分析、预测、决策等综合服务功能的专业咨询和信息业管理机构,为企业、公众以及社会服务。(2)建立、完善成都综合信息市场,实现与各种专业市场信息的联机并网,大力发展信息产业。(3)重点发展工程咨询、科技咨询、会计咨询、法律咨询、经济信息咨询等公司。(4)加快发展广告业、新闻媒体,中介性行业,支

持发展一批服务能力强的广告服务公司。

六、农业是大成都经济圈持续发展的基础,目前农业承受的负荷愈益加重,耕地等资源不断减少,当前重点是解决农业的资源问题

(一)提高农业生产资源的使用效率

根本办法是建立优质高效农业,并且尽量利用大成都经济圈农业发展优势,建立商品化的农业产业。主要措施是建立规模化、专业化、高效的商品生产基地,实现生产方式转变。

(二)资源逐步扩张大成都农业经济圈

成都市农业商品生产基地分为自给性和商品性两类。自给性农产品,其消费范围主要限于成都核心圈(即成都市行政区划范围内);商品性农产品,以自给关系销往省内外。肉类、酒类、饲料,是成都有生产技术优势的三种农副产品。

1. 自给性农产品基地应主要建在成都核心圈内。根据成都市农业发展“三环梯度战略布局”,内环(距市中心 10 公里的内层圈,属城郊型农业经济区)以菜、禽、蛋、奶为主;二环(距市区半径 10~40 公里,属中郊型经济区)以粮、油、肉、果、菜、禽、蛋、水产品为主;三环(二环以外地区)以粮、果、肉、鱼、禽、油料为主。从人口增长和耕地减少的现实出发,稳定圈内粮食产量,充分利用圈外资源形成互补。

2. 充分利用现有生产技术优势,建设商品性农产品基地。以希望公司和全兴酒厂两大集团为龙头,建立大规模、集约化、高商品率的饲料生产基地和酒类生产基地。肉类加工应不受区划限制,以现有生产能力严重闲置的成都肉联厂为基础,实施技术改造,开拓新产品,以生猪为主要加工对象,采取“公司+农户”形式,把广大分散的农民家庭纳入商品生产基地建设之中,推动农业产业化经营。

3. 坚持走高效农业的道路,发展商品性农产品生产。发展商品性农业,即实现高技术含量、高附加值、高商品率、高比较效益。成都

核心圈必须带动大成都经济圈发展商品性农业。充分利用内圈即核心圈的生产技术优势和紧密圈的自然资源优势,互补互惠,内圈从紧密圈获得急需的农产品和原料,紧密圈从内圈获得先进的技术和资金,从而加强内圈的吸引力和辐射力。

七、构建大成都经济圈,当前必须强化成都金融中心功能,这需要深化金融改革,促进现代产业发展

(一)强化成都金融中心功能,促进大成都经济圈建设

从资金来源和流向看,金融中心一般分为自有型中心、簿记型中心、信贷型中心和筹资中心。大成都经济圈资金需求迫切而供给缺口大,因此成都金融中心近期适合于建成为“筹资型”中心,发挥其为经济圈建设服务的内向型金融中介作用。

(二)集中资金,努力培育新的经济增长点

大力开展直接融资,减少企业对银行依赖。择优审批重点企业或项目,发行企业债券,增大期限较长的资本性债券比重,改善企业资产结构。一方面,重组企业资产,积极培育新机制,加大企业兼并、破产力度;另一方面,抓好企业股份制改造,扩大社会融资,推荐一批效益好的国有大中型企业尽快在国内外上市和发行企业债券,同时选择部分企业进行股票、股权证柜台交易。

(三)改善金融服务,促进现代企业制度发展

1. “九五”期间,省级各金融机构应重点支持2~3个以上的重点项目或重点企业,促进产品名牌化、企业集团化和市场国际化;2. 按照国家信贷政策要求,结合实际,集中保证重点产业和项目投资;3. 坚持对盘活的信贷资金留给当地使用的原则,信贷规模和资金上优先扶持盘活存量明显的地区,实行注入增量与盘活存量相结合的原则;4. 优先支持事关企业发展后劲与维系存亡的技改项目;5. 加强金融电子化建设,特别加强大成都经济圈及省内资金清算电子化程度,提