

- ◎ 国家教育部哲学社会科学重大攻关项目
- ◎ “基于文化创意理念的中国当代城市建设研究”课题成果
- ◎ 文化产业的资本形态与创新体系

◎ 文化传承与创新研究丛书 ◎

文化資本論

(海外修订版)

皇甫晓涛 著

文化資本論



皇甫曉濤 著

- ◎ 国家教育部哲学社会科学重大攻关项目（项目编号07JZD0035）
- ◎ 『基于文化创意理念的中国当代城市建设研究』课题成果
- ◎ 文化产业的资本形态与创新体系



 香港成报出版社

封面题字：李燕生

扉页作品：皇甫晓涛水墨画一竹韵

文化传承与创新研究丛书

主 编：皇甫晓涛 王少峰

编 委 会：吴克顺 万宏伟 李福顺 潘志然 汪在满 李少勇
张明珠 张 凌 魏君一 王小枢 王俐平 曾泳贤
贾 巍 曹建敏 孙弘霞 罗利安 李立军 陶薄吉
褚永军

特邀编辑：北京大学南燕文化创意研究会

法律顾问：段英强律师

书 名：文化资本论

作 者：皇甫晓涛

责任编辑：吕 剑 吴 明 简敏玲 林伟华

出 版：香港成报出版社

发 行：香港成报传媒集团有限公司 

香港地址：九龙观塘励业街 11 号联侨广场 B 楼

网 址：<http://www.singpao.com>

大陆地址：广州市海珠区江南大道中 232 号华海大厦 B 座 24 楼

邮 箱：cbwhzg@126.com

设 计：深圳雅昌设计中心

印 刷：深圳雅昌彩色印刷有限公司

地 址：深圳市南山区北环路龙井方大城 A 区

网 址：<http://www.artron.com.cn>

邮 箱：info@artron.net

国际书号：ISBN 978-988-15929-8-9

开 本：787mm × 1092mm 1/16

字 数：300 千字

版 次：2012 年 12 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价：人民币 138 元

目 录

- 011 序 / 熊澄宇
- 014 《文化资本论》原版序 / 胡慧林
- 019 《文化资本论》原版序 / 裴长洪
- 023 《文化资本论》海外版自序
- 028 《文化资本论》原版序

- 036 导 论 文化资本的话语权创新基础与文化崛起的基础理论研究

- 037 第一章 中国文化崛起的基础理论建设与文化产业发展的战略问题研究
- 037 第一节 文化崛起的基础理论建设与文化意识形态发展的战略问题研究
- 040 第二节 文化崛起的经济学理论准备与市场意识形态的全球文化博弈
- 045 第三节 文化科学的知识原理研究与文化科技的知识文明创新体系研究
- 047 第四节 新兴市场领域的发展与跨领域的文化产业融合创新

- 049 第二章 文化金融的发展与金融帝国主义文化版图的全球博弈
- 049 第一节 文化金融与文化版图的全球博弈
- 050 第二节 文化金融创新的文化产权交易主体平台构筑与全球博弈格局重组

- 053 第三章 经济学的社会实践本质与文化资本主体性建构的理论特征
- 054 第一节 资本是实证的，还是实践的？
- 058 第二节 经济学是主观的，还是客观的？
- 059 第三节 经济学是数理的，还是生物与文化的？
- 060 第四节 市场经济是公共的，还是自由的？
- 062 第五节 市场经济是对称的，还是不对称的？

- 064 第四章 文化资本的话语权创新基础
——亚当·斯密以来的后殖民话语误区与中国跨越发展的经济学核心理论思考
- 064 第一节 亚当·斯密以来三大市场经济定理的后殖民话语误区
- 068 第二节 中国跨越发展的经济学核心理论思考

071	第五章	文化自觉与文化自主的科学发展观 ——文化繁荣的创新基础与文化发展科学基础的理论思考
071	第一节	“长时段”盛世文化的和平、稳定创新基础与民族融合的和谐、 开化发展环境
072	第二节	学术自由的时代环境与轴心文明的承传积累
074	第三节	文化创新的生产力要素与文化认知的科学重构
075	第四节	文化创新的四大定律与文化繁荣的理论反思
078	第一篇	文化资本的认知科学基础与新概念资本论
079	第一章	文化资本新概念与全球金融资本博弈的新动向 ——全球资本博弈的文化自组织复杂性能量交换内容、元素、 系统与对策研究
079	第一节	文化资本新概念：全球资本博弈的文化自组织复杂性能量交换 内容、元素、系统与对策研究
083	第二节	全球金融资本博弈的新动向
088	第三节	文化博弈与国家文化资本战略的新对策
095	第二章	文化创新的后经济国家创新体系与文化资本的当代认知科 学理论基础
095	第一节	文化创新的后经济国家创新体系与文化资本的生产力要素
097	第二节	文化资本基本范畴的认知科学基础与文化经济的创新体系
103	第三节	当代四大科学重构的文化创新理论基础与中国文化资本创新体 系的科学发展基础
108	第二篇	文化产业的学科理论与知识资本论
109	第三章	文化创新的认知科学集成
109	第一节	文化创新与认知科学问题
111	第二节	文化与产业的创新元素
115	第三节	文化产业创新的理论集成
118	第四节	四大科学体系的知识模型
122		皇甫晓涛学术活动图片

128	第四章	文化产业的学科体系建设与当代人文社会科学的重构
128	第一节	文化研究与文化产业的分类
130	第二节	自然科学的裂变
133	第三节	中国文化的复兴
134	第四节	当代文化思潮
139	第五节	生态文明的兴起
140	第六节	文化产业研究
141	第七节	世界财富中心的转移
144	第三篇	文化产业的资本理论与社会资本论
145	第五章	资本理论的研究基础
145	第一节	亚当·斯密的国家财富论与物资资本理论
146	第二节	马克思的资本价值论与批判资本理论
147	第三节	庞巴维克的资本实证论与产业资本理论
149	第四节	邓小平的资本工具论与开放资本理论
150	第五节	布迪厄文化资本论与符号资本理论
152	第六节	林楠的社会资本与资源资本理论
154	第六章	文化资本研究的理论基础
154	第一节	文化资本的三种形态
154	第二节	文化资本与文化产业
155	第三节	物质资本与非物质资本
157	第七章	文化资本与文化经济
157	第一节	资本发展的三个阶段
158	第二节	物质资本与文化资本
160	第三节	文化资本的五个发展阶段
162	第四节	全球化的信息社会建构
166	第四篇	文化产业的产业理论与产业资本论
167	第八章	文化经济与服务创新
167	第一节	文化经济与非物质制造业
169	第二节	非物质化与文化生产力
171	第三节	文化产业的理论与实践

175	第九章	知识经济与科技创新
175	第一节	知识经济与知识服务业
177	第二节	文化科学与文化产业
182	第十章	都市再造与产业创新
182	第一节	后物质城市结构
184	第二节	产业重构与都市再造
188	第五篇	文化产业的经济理论与后资本论
189	第十一章	文化产业与后经济学理论
189	第一节	后经济学的理论与实践背景
190	第二节	后经济学与十大经济原理
194	第三节	后经济学的文化创新
196	第十二章	文化产业的核心经济理论
196	第一节	文化经济体制变革
198	第二节	文化经济模式创新
199	第三节	文化与物化的创意经济链
201	第十三章	当代后经济文化发展
201	第一节	后经济兴起的时代背景
202	第二节	后经济文化的全球博弈
205	第六篇	文化产业的法权理论与博弈资本论
206	第十四章	文化产业法规与产权经济
206	第一节	产业革命与产权经济
207	第二节	版权经济与创意产业
209	第十五章	国家主权与文化产权
209	第一节	文化主权与知识产权
213	第二节	产权元素与主权要素
214	第三节	知识财富主权与产权市场博弈
216	第四节	产权交易模式与后经济体系变革

218 第七篇 文化产业的创新理论与创意资本论

219 第十六章 文化创新的理论基础

219 第一节 人类学的文化理论

221 第二节 文化产业的人类学基础

223 第三节 人类学、比较文学与文化产业

225 第十七章 文化创新与内容生产

225 第一节 内容生产的创新要素

226 第二节 文化制造的产业元素

229 第三节 文化资本的交易模式

232 第十八章 国家与创新

232 第一节 国家创新体系原理

235 第二节 国家创新体系对策

238 第八篇 文化产业的文化理论与文化资本论

239 第十九章 文艺自觉与文化复兴理论

239 第一节 文艺自觉与文化复兴理论

243 第二节 中华性与民族复兴理论

247 附：皇甫晓涛诗文选读

258 第二十章 后经济文化缔造理论

258 第一节 文化、文化书写与全球化

261 第二节 后经济文化缔造理论

265 第二十一章 非物质经济文化理论

265 第一节 非物质经济文化体系

266 第二节 非物质经济文化理论

269 第九篇 文化产业的传播理论与媒介资本论

270 第二十二章 网视文化与文化传播

270	第一节	网视新媒体与文化产业
271	第二节	网视符号资本与文化产业
272	第三节	文化市场与文化资源
273	第四节	魔幻艺术与魔幻技术
275	第五节	可视形态与符号技术
277	第二十三章	微电影与新媒体自组织发展的泛媒介革命
277	第一节	内容为王的文化创新
279	第二节	微电影的泛版权经济产业融合
281	第三节	微电影的行业监管与新媒体的文化管理
283	第十篇	文化产业的体制理论与制度资本论
284	第二十四章	文化体制改革与国家文化资本
284	第一节	文化体制改革方向
285	第二节	文化体制改革方法
288	第三节	国家文化资本创新体系
291	第四节	文化体制改革对策
294	第五节	文化产业博弈优势
296	第二十五章	文化产业的发展体制
296	第一节	政府体制与金融机制
300	第二节	法权体制与产业机制
304	第二十六章	文化产业体制的对策研究
304	第一节	问题的起点：文化产业理论、概念与分类研究
307	第二节	文化产业的内容生产体制
310	第三节	文化产业跨越发展对策研究
312	第四节	文化资本体制危机与管理
314	第十一篇	文化产业的资源理论与符号资本论
315	第二十七章	文化产业的符号资源体系
315	第一节	文物与媒介的符号资源
317	第二节	文物鉴定与产业测绘

323	第二十八章 符号经济与文化资源动员体系
323	第一节 符号经济与文化资源动员
324	第二节 中国文化资源动员体系
327	第三节 资源动员的理论基础与规划体系
328	皇甫晓涛美术作品选
334	第十二篇 文化产业的城市理论与城市资本论
335	第二十九章 城市文化与产业哲学
335	第一节 城市文化与产业哲学
337	第二节 城市革命与产业创新
341	第三十章 后建设与后文明观的城市理论
341	第一节 后建设的都市再造与发展指标模型研究
343	第二节 后文明观的国家创新体系
346	第三十一章 城市的后建设与后经济理论
346	第一节 城市化理论与创意生产要素
348	第二节 后建设与城市化的发展理论
350	第三节 后发优势与文化重构
354	第三十二章 都市创新与文化创新
354	第一节 都市创新与文化产业
357	第二节 后工业的都市博弈
359	第三节 后建设的城市空间理论
362	第三十三章 从开放到创新的城市理论
362	第一节 城市革命与创意经济
363	第二节 都市之核与开放之魂
364	第十三篇 文化产业的生态理论与生态资本论
365	第三十四章 生态文明与生态战略理论
365	第一节 生态文明与生态文化理论
367	第二节 生态文明与文化生产力

369 第三节 海陆生态的互动与太平洋文明的重构

372 第三十五章 城市文化与生态经济

372 第一节 城市化理论与生态经济

375 第二节 伦敦与北京的生态文明重构

378 第三节 科学发展观与生态文明观

380 第三十六章 生态文明与文化经济理论

380 第一节 世界四大文明难题求解

382 第二节 新农村的生态文明与文化创新

386 第十四篇 文化产业的国防理论与安全资本论

387 第三十七章 国防理论与文化资本

387 第一节 文化资本的国防理论

389 第二节 后物质领土的全球博弈

390 第三节 国防战略与文化对策

392 第三十八章 国防文化创新理论

392 第一节 国防文化主权建设理论

394 第二节 国家文化战略与国防文化理论

396 附录：中国梦的文化追求与民族复兴的科学探索

——皇甫晓涛教授专访与《文化资本论》述评

396 大国崛起的中国梦：从全球视野的民族复兴研究到全球化的中国文化产业创新研究——专访皇甫晓涛教授 / 苗海洋

410 文化中国推陈出新：为文化中国注入新元素

——皇甫晓涛著作《文化产业新论》与《文化资本论》述 / 向敬之 李进

415 一部破解文化产业发展难题的开拓性力作

——《文化资本论》述评 / 王长远

419 《文化资本论》原后记

421 代跋：清华园的人文重塑与知识重构

424 编后记 / 王少峰

文化資本論



皇甫曉濤 著

- ◎ 国家教育部哲学社会科学重大攻关项目（项目编号07JZD0035）
- ◎ 『基于文化创意理念的中国当代城市建设研究』课题成果
- ◎ 文化产业的资本形态与创新体系



 香港成报出版社

封面题字：李燕生

扉页作品：皇甫晓涛水墨画一竹韵

文化传承与创新研究丛书

主 编：皇甫晓涛 王少峰

编 委 会：吴克顺 万宏伟 李福顺 潘志然 汪在满 李少勇
张明珠 张 凌 魏君一 王小枢 王俐平 曾泳贤
贾 巍 曹建敏 孙弘霞 罗利安 李立军 陶薄吉
褚永军

特邀编辑：北京大学南燕文化创意研究会

法律顾问：段英强律师

书 名：文化资本论

作 者：皇甫晓涛

责任编辑：吕 剑 吴 明 简敏玲 林伟华

出 版：香港成报出版社

发 行：香港成报传媒集团有限公司 

香港地址：九龙观塘励业街 11 号联侨广场 B 楼

网 址：<http://www.singpao.com>

大陆地址：广州市海珠区江南大道中 232 号华海大厦 B 座 24 楼

邮 箱：cbwhzg@126.com

设 计：深圳雅昌设计中心

印 刷：深圳雅昌彩色印刷有限公司

地 址：深圳市南山区北环路龙井方大城 A 区

网 址：<http://www.artron.com.cn>

邮 箱：info@artron.net

国际书号：ISBN 978-988-15929-8-9

开 本：787mm × 1092mm 1/16

字 数：300 千字

版 次：2012 年 12 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价：人民币 138 元

目 录

- 011 序 / 熊澄宇
- 014 《文化资本论》原版序 / 胡慧林
- 019 《文化资本论》原版序 / 裴长洪
- 023 《文化资本论》海外版自序
- 028 《文化资本论》原版序
- 036 导 论 文化资本的话语权创新基础与文化崛起的基础理论研究
- 037 第一章 中国文化崛起的基础理论建设与文化产业发展的战略问题研究
- 037 第一节 文化崛起的基础理论建设与文化意识形态发展的战略问题研究
- 040 第二节 文化崛起的经济学理论准备与市场意识形态的全球文化博弈
- 045 第三节 文化科学的知识原理研究与文化科技的知识文明创新体系研究
- 047 第四节 新兴市场领域的发展与跨领域的文化产业融合创新
- 049 第二章 文化金融的发展与金融帝国主义文化版图的全球博弈
- 049 第一节 文化金融与文化版图的全球博弈
- 050 第二节 文化金融创新的文化产权交易主体平台构筑与全球博弈格局重组
- 053 第三章 经济学的社会实践本质与文化资本主体性建构的理论特征
- 054 第一节 资本是实证的，还是实践的？
- 058 第二节 经济学是主观的，还是客观的？
- 059 第三节 经济学是数理的，还是生物与文化的？
- 060 第四节 市场经济是公共的，还是自由的？
- 062 第五节 市场经济是对称的，还是不对称的？
- 064 第四章 文化资本的话语权创新基础
——亚当·斯密以来的后殖民话语误区与中国跨越发展的经济学核心理论思考
- 064 第一节 亚当·斯密以来三大市场经济定理的后殖民话语误区
- 068 第二节 中国跨越发展的经济学核心理论思考

071	第五章	文化自觉与文化自主的科学发 展观——文化繁荣的创新基础与文化发展科学基础的理论思考
071	第一节	“长时段”盛世文化的和平、稳定创新基础与民族融合的和谐、开化发展环境
072	第二节	学术自由的时代环境与轴心文明的承传积累
074	第三节	文化创新的生产力要素与文化认知的科学重构
075	第四节	文化创新的四大定律与文化繁荣的理论反思
078	第一篇	文化资本的认知科学基础与新概念资本论
079	第一章	文化资本新概念与全球金融资本博弈的新动向——全球资本博弈的文化自组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究
079	第一节	文化资本新概念：全球资本博弈的文化自组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究
083	第二节	全球金融资本博弈的新动向
088	第三节	文化博弈与国家文化资本战略的新对策
095	第二章	文化创新的后经济国家创新体系与文化资本的当代认知科学理论基础
095	第一节	文化创新的后经济国家创新体系与文化资本的生产力要素
097	第二节	文化资本基本范畴的认知科学基础与文化经济的创新体系
103	第三节	当代四大科学重构的文化创新理论基础与中国文化资本创新体系的科学发展基础
108	第二篇	文化产业的学科理论与知识资本论
109	第三章	文化创新的认知科学集成
109	第一节	文化创新与认知科学问题
111	第二节	文化与产业的创新元素
115	第三节	文化产业创新的理论集成
118	第四节	四大科学体系的知识模型
122		皇甫晓涛学术活动图片

128	第四章	文化产业的学科体系建设与当代人文社会科学的重构
128	第一节	文化研究与文化产业的分类
130	第二节	自然科学的裂变
133	第三节	中国文化的复兴
134	第四节	当代文化思潮
139	第五节	生态文明的兴起
140	第六节	文化产业研究
141	第七节	世界财富中心的转移
144	第三篇	文化产业的资本理论与社会资本论
145	第五章	资本理论的研究基础
145	第一节	亚当·斯密的国家财富论与物资资本理论
146	第二节	马克思的资本价值论与批判资本理论
147	第三节	庞巴维克的资本实证论与产业资本理论
149	第四节	邓小平的资本工具论与开放资本理论
150	第五节	布迪厄文化资本论与符号资本理论
152	第六节	林楠的社会资本与资源资本理论
154	第六章	文化资本研究的理论基础
154	第一节	文化资本的三种形态
154	第二节	文化资本与文化产业
155	第三节	物质资本与非物质资本
157	第七章	文化资本与文化经济
157	第一节	资本发展的三个阶段
158	第二节	物质资本与文化资本
160	第三节	文化资本的五个发展阶段
162	第四节	全球化的信息社会建构
166	第四篇	文化产业的产业理论与产业资本论
167	第八章	文化经济与服务创新
167	第一节	文化经济与非物质制造业
169	第二节	非物质化与文化生产力
171	第三节	文化产业的理论与实践

175	第九章	知识经济与科技创新
175	第一节	知识经济与知识服务业
177	第二节	文化科学与文化产业
182	第十章	都市再造与产业创新
182	第一节	后物质城市结构
184	第二节	产业重构与都市再造
188	第五篇	文化产业的经济理论与后资本论
189	第十一章	文化产业与后经济学理论
189	第一节	后经济学的理论与实践背景
190	第二节	后经济学与十大经济原理
194	第三节	后经济学的文化创新
196	第十二章	文化产业的核心经济理论
196	第一节	文化经济体制变革
198	第二节	文化经济模式创新
199	第三节	文化与物化的创意经济链
201	第十三章	当代后经济文化发展
201	第一节	后经济兴起的时代背景
202	第二节	后经济文化的全球博弈
205	第六篇	文化产业的法权理论与博弈资本论
206	第十四章	文化产业法规与产权经济
206	第一节	产业革命与产权经济
207	第二节	版权经济与创意产业
209	第十五章	国家主权与文化产权
209	第一节	文化主权与知识产权
213	第二节	产权元素与主权要素
214	第三节	知识财富主权与产权市场博弈
216	第四节	产权交易模式与后经济体系变革