

现代物流应用型系列教材

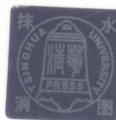
现代物流与供应链管理



Modern Logistics & Supply Chain Management

吴 健 ■ 主编

清华大学出版社



现代物流应用型系列教材

1542239

F252/41942



现代物流与供应链管理



Modern Logistics & Supply Chain Management

吴 健 ■ 主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书从现代物流与供应链的关系入手,系统介绍现代物流与供应链管理的理论知识与应用方法。全书分13章,具体阐述了现代物流与供应链管理概述、物流系统、物流功能及其合理化、物流信息技术及物流信息化、电子商务物流与供应链信息管理、供应链物流业务流程管理、供应链库存控制与物流成本管理、供应链战略联盟管理、物流与供应链客户服务管理、供应链风险管理、物流与供应链金融管理、物流与供应链绩效管理、绿色供应链等内容。通过国内外企业物流与供应链管理案例分析,对现代物流与供应链相关热点问题探讨,介绍国内外典型企业现代物流与供应链管理理论(方法)的应用,使读者认识和掌握现代物流与供应链管理这门学科的实际应用知识。本书以注重实用为原则,将理论知识与案例有机结合,力图做到易学、易懂、易用。

本书可作为普通高等院校本科物流工程与管理、工商管理及相关专业或高职高专类相关专业的教学用书,也可作为物流理论研究和实际工作者的阅读参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

现代物流与供应链管理/吴健主编. —北京:清华大学出版社,2011.9
(现代物流应用型系列教材)

ISBN 978-7-302-26443-9

I. ①现… II. ①吴… III. ①物流-物资管理-高等学校-教材 ②供应链管理-高等学校-教材
IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第164919号

责任编辑:王 威

封面设计:唐韵设计

版式设计:文森时代

责任校对:柴 燕 王国星

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:32.25 字 数:760千字

版 次:2011年9月第1版 印 次:2011年9月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:55.00元

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等行业的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。随着全球经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展,物流产业已成为我国 21 世纪的重要产业和国民经济新的增长点。

随着网络经济和电子商务的发展,物流的瓶颈制约问题越来越突出。2009 年 2 月,国家审议并通过了物流业调整和振兴规划,强调必须加快发展现代物流,建立现代物流服务体系,以物流服务促进其他产业发展。我国现代物流业的快速发展,对物流人才提出了迫切需求。高等院校物流教育是多层次物流人才培养的重要途径,是物流研究成果传播的有效方式,研究如何快速培养物流企业和市场营销所需要的专业人才,就成为当前面临的一个重要课题。现代物流人才培养要求改革物流管理专业课程体系设计,强调理论与实践教学相结合,强化物流实践教学环节,积累物流从业经验,培养学生的创新能力与团队合作精神。目前,受国际金融危机影响,国外需求的急剧萎缩和国内需求的增长乏力,使企业间的竞争演变成为供应链之间的竞争。供应链中的核心企业为了保持自身持久的竞争优势,越来越注重上下游企业的稳定,将供应链竞争的理念融入企业的发展战略。

现代物流与供应链管理是融合管理学、经济学、信息技术等学科的新型交叉学科,本课程使学科之间相互融合,互为补充,以实现商务活动和供应链活动中物流、商流、资金流、信息流四位一体。现代物流与供应链管理是高等学校工商管理、物流工程与管理及电子商务等专业的必修课程。通过课程学习,使学生掌握现代物流的基本理论和供应链运作的基本业务流程,满足市场对现代物流与供应链管理人才的需求。

本书根据目前高等院校物流工程与管理、工商管理及相关专业的教学需要,从物流工程与管理及相关专业应用人才培养目标和要求出发,有针对性地设置现代物流与供应链管理课程的知识结构,设计相关课程体系内容。本书对现代物流与供应链管理的概念、基本理论(方法)和相关的知识做了全面系统的讲解,结合大量的实际案例对国内外的现代物流与供应链管理的应

用进行了比较详细的说明,力求构建内容清晰实用而又具有开放性的逻辑体系。本书分13章,主要从现代物流与供应链的关系入手,系统介绍现代物流与供应链管理的理论知识与应用方法,具体阐述了现代物流与供应链管理概述、物流系统、物流功能及其合理化、物流信息技术及物流信息化、电子商务物流与供应链信息管理、供应链物流业务流程管理、供应链物流库存控制与物流成本管理、供应链战略联盟管理、物流与供应链客户服务管理、供应链风险管理、物流与供应链金融管理、物流与供应链绩效管理、绿色供应链等内容。通过国内外企业物流与供应链管理案例分析,对现代物流与供应链相关热点问题进行探讨,介绍国内外典型企业现代物流与供应链管理理论(方法)的应用,使读者认识和掌握现代物流与供应链管理这门学科的实际应用知识。

本书设计注重“厚基础”和“强实践”,以注重实用为原则,将理论知识与案例有机结合,力图做到易学、易懂、易用。主要特色表现为,综合了国内外物流与供应链理论先进的研究成果和知名企业物流与供应链管理的实践经验,围绕现代物流与供应链管理应知和应会的核心内容,针对每章的具体内容与特点,配有本章知识架构、本章教学目标与要求,安排相应的引导案例、阅读资料,章末配有本章小结、关键术语、知识链接、练习题、实训课题、案例分析,以增强实践环节教学和师生的互动性。根据课程教学的实际需要,结合大量的实际案例,对物流与供应链管理理论与实践应用进行了比较详细的说明,较好地将物流供应链理论及方法与实际应用相结合,突出实用技能,具有较强的实用价值。本书可作为高等院校工商管理、物流管理相关专业本、专科生开设物流与供应链管理课程的教材,也可作为工商管理硕士(MBA)、物流工程硕士学习物流与供应链管理课程的参考教材,同时可作为各行业、各种不同层次的物流经理的培训教材,亦可作为物流与供应链理论研究和实际工作者的阅读参考书。

本书由长期从事物流学和供应链管理教学的高校教师编写,从总结教学实践经验、研究与提升的角度出发编著成书。本书主编及参编教师承担精品课程建设,对现代物流与供应链管理课程体系进行了较为深入的探讨,对课程教学环节及内容进行了比较合理的安排与设计,是现代物流与供应链管理课程建设项目科研与教学成果的重要组成部分,取得了较好的教学效果。

本书由吴健教授担任主编,林秋平任副主编。吴健教授对本书的框架结构、各章节的结构进行了总体策划,并对本书进行了编写、修改、统稿、定稿。本书编写分工为:成都理工大学管理科学学院吴健编写第1、9、10、11(第1节)、12章,新疆财经大学工商管理学院林秋平编写第3、4、5、13章,成都理工大学管理科学学院包晓英编写第7、8章,新疆大学科学技术学院李元辉编写第2、6章,北京师范大学经济与工商管理学院仲夏编写第11

章的第 2、3、4 节。北京师范大学仲夏，成都理工大学杨明洋、孔大维在本书的编写过程中进行了资料收集、整理工作及电子课件的制作。

本书的编辑出版得到了清华大学出版社的大力支持，我们对各位编辑的辛勤工作表示衷心感谢。本书在写作过程中借鉴了国内外诸多专家学者的学术观点，参考了大量文献资料和网站资料，在此，对各位专家、作者表示诚挚的敬意和感谢。

由于作者能力有限，书中难免存在不妥之处，敬请读者批评指正，并提出宝贵的意见和建议。

编 者



第1章 现代物流与供应链管理概述.....	1
本章知识架构.....	1
本章教学目标与要求.....	1
导入案例 以供应链优化为目标 打造智能型物流企业.....	1
1.1 现代物流概述.....	3
1.1.1 物流的产生和发展.....	3
阅读资料 1-1 各国对物流的理解.....	5
阅读资料 1-2 中储股份: 迈上持续发展之路.....	7
1.1.2 现代物流的特征.....	8
1.1.3 现代物流的分类.....	9
阅读资料 1-3 逆向物流的发展.....	12
1.1.4 现代物流的基本功能.....	13
1.1.5 现代物流的学科体系.....	15
1.2 供应链概述.....	18
1.2.1 供应链形成的背景.....	18
阅读资料 1-4 供应链国际化的背景.....	19
1.2.2 供应链的概念.....	19
1.2.3 供应链的构成要素及流程.....	20
1.2.4 供应链的特征.....	22
阅读资料 1-5 价值链、价值链管理、价值链管理目标.....	23
阅读资料 1-6 虚拟供应链上的协作产生的效益.....	24
1.2.5 供应链的类型.....	25
1.3 物流管理与供应链管理的关系.....	27
1.3.1 物流管理在供应链管理中的地位和作用.....	27
1.3.2 物流管理与供应链管理的联系.....	28
1.3.3 物流管理与供应链管理的区别.....	29
1.4 物流与供应链管理的发展.....	31
1.4.1 现代物流管理及其发展.....	31
1.4.2 供应链管理及其发展.....	39
本章小结.....	46
关键术语.....	46

知识链接 供应链信息系统	47
练习题	48
实训课题	49
案例分析	49
【案例 1-1】 从抗震救灾看应急物流体系建设	49
【案例 1-2】 福特汽车优化供应链管理	50
第 2 章 物流系统	52
本章知识架构	52
本章教学目标与要求	52
导入案例 来自厄瓜多尔的玫瑰花	52
2.1 物流系统概述	53
2.1.1 系统的含义与特征	54
2.1.2 物流系统的含义与模式	54
2.1.3 物流系统的构成	55
2.1.4 物流系统的特征	56
2.2 物流系统网络与节点	56
2.2.1 物流网络概述	57
2.2.2 物流节点与线路	58
2.2.3 物流网络结构	60
2.3 城市物流系统	61
2.3.1 城市物流概述	61
阅读资料 2-1 第五类物流系统兴起	63
2.3.2 城市物流系统结构	64
阅读资料 2-2 惠普(中国)物流中心的“三横三竖”	68
阅读资料 2-3 配送中心与物流中心的区别分析	70
2.4 国际物流	71
2.4.1 国际物流概述	71
2.4.2 国际物流流程	73
阅读资料 2-4 进出口货运程序	74
2.4.3 国际货运代理	74
本章小结	77
关键术语	77
知识链接 物流节点城市的物流规划	78
练习题	78
实训课题	79
案例分析	80
【案例 2-1】 三峡物流园区规划	80
【案例 2-2】 中海运的三大市场制胜法则	81

第3章 物流功能及其合理化	83
本章知识架构	83
本章教学目标与要求	83
导入案例 金象大药房的后盾: 合理化物流	83
3.1 运输及其合理化	85
3.1.1 运输的概念及功能	85
3.1.2 运输方式及其特点	86
3.1.3 运输的合理化	87
阅读资料 3-1 沃尔玛降低运输成本的学问	89
3.2 仓储及其合理化	90
3.2.1 仓储的概念及分类	91
阅读资料 3-2 美国某药品和杂货商的混合仓储管理模式	92
3.2.2 仓储的合理化	92
阅读资料 3-3 外资巨头冲击中国仓储市场	93
3.3 装卸搬运及其合理化	93
3.3.1 装卸搬运的概念及特点	94
3.3.2 装卸搬运的合理化	94
3.4 包装及其合理化	96
3.4.1 包装及包装材料	96
阅读资料 3-4 中国木材包装浪费严重	98
阅读资料 3-5 从回收废玻璃罐中捡出的宝	100
3.4.2 物流包装绿色化	100
3.4.3 物流包装的合理化	103
3.5 流通加工及其合理化	105
3.5.1 流通加工的概念及作用	105
3.5.2 流通加工的合理化	106
3.6 配送及其合理化	108
3.6.1 配送的概念及作用	108
3.6.2 配送的合理化	109
本章小结	111
关键术语	111
知识链接 国家六项具体措施推进物流业发展	111
练习题	112
实训课题	114
案例分析	114
【案例 3-1】 羁绊低碳物流的五大问题	114
【案例 3-2】 包装与流通加工的创新	116
第4章 物流信息技术及物流信息化	117
本章知识架构	117

本章教学目标与要求.....	117
导入案例 中海物流的信息化进程.....	117
4.1 物流信息概述.....	119
4.1.1 信息的含义及特点.....	119
阅读资料 4-1 信息的性价比.....	120
4.1.2 信息管理的过程.....	121
阅读资料 4-2 信息伦理.....	121
4.1.3 物流信息的含义、分类及作用.....	122
阅读资料 4-3 物流信息不对称问题.....	123
4.2 现代物流信息技术.....	124
4.2.1 信息技术概述.....	124
4.2.2 数据采集与识别技术.....	126
4.2.3 数据交换技术.....	133
阅读资料 4-4 供应链中的应用互动.....	135
4.2.4 跟踪与定位技术.....	136
4.3 物流管理信息系统.....	137
4.3.1 物流管理信息系统概述.....	138
阅读资料 4-5 企业获得竞争优势的八项原则.....	139
4.3.2 物流管理信息系统的开发.....	139
阅读资料 4-6 当系统开发项目已经延迟时, 你会选择增加人员来 加快进度吗.....	141
4.3.3 物流管理信息系统的应用.....	142
4.4 第三方物流企业信息化.....	144
4.4.1 企业信息化的含义及分类.....	144
4.4.2 企业信息化的建设.....	144
阅读资料 4-7 信息化的由来.....	145
4.4.3 我国物流企业信息化现状及存在的问题.....	146
阅读资料 4-8 物流信息化“七把武器”.....	146
本章小结.....	147
关键术语.....	147
知识链接 物联网与 EPC.....	148
练习题.....	148
实训课题.....	150
案例分析.....	150
【案例 4-1】 大宝 ERP 项目的长征路.....	150
第 5 章 电子商务物流与供应链信息管理	153
本章知识架构.....	153
本章教学目标与要求.....	153
导入案例 从上海贝尔看电子商务的供应链管理.....	153

5.1 电子商务物流概述.....	156
5.1.1 电子商务的含义及分类.....	156
5.1.2 电子商务物流及其特点.....	158
阅读资料 5-1 电子商务与物流.....	159
5.1.3 电子化供应链的含义及特点.....	159
阅读资料 5-2 DHL 借电子商务发力.....	161
5.2 供应链信息管理概述.....	163
5.2.1 供应链信息的特点及作用.....	163
5.2.2 供应链信息流的管理模式.....	164
5.2.3 信息技术对供应链管理的作用.....	165
阅读资料 5-3 阿迪达斯供应链策略.....	166
5.3 供应链信息管理中的风险.....	167
5.3.1 供应链管理中的信息失真.....	167
5.3.2 供应链管理中的信息不对称.....	170
阅读资料 5-4 一个关于道德风险的经典案例.....	171
阅读资料 5-5 二手车市场上的逆向选择.....	172
5.3.3 供应链管理中的信息安全.....	172
5.4 供应链信息共享.....	173
5.4.1 供应链企业间信息共享的价值及局限性.....	173
5.4.2 供应链企业间信息共享的内容.....	174
5.4.3 供应链信息共享的实现.....	175
5.5 供应链中的信息管理系统.....	176
5.5.1 供应链信息管理系统的演变.....	176
5.5.2 供应链节点企业内的信息管理系统.....	177
5.5.3 供应链节点企业间的信息管理系统.....	178
本章小结.....	180
关键术语.....	181
知识链接 供应链信息化将引领未来企业信息化发展方向.....	181
练习题.....	182
实训课题.....	183
案例分析.....	190
【案例 5-1】 当当网的供应链管理.....	190
【案例 5-2】 淘宝网“推荐物流”策略.....	191
第 6 章 供应链物流业务流程管理.....	194
本章知识架构.....	194
本章教学目标与要求.....	194
导入案例 冰岛渔夫的供应链生活.....	194
6.1 供应链环境下的采购物流管理.....	196
6.1.1 采购物流概述.....	196

6.1.2	供应链环境下的准时采购.....	197
6.1.3	全球采购与电子采购.....	201
	阅读资料 6-1 沃尔玛的全球采购.....	203
6.2	供应链环境下的生产物流管理.....	203
6.2.1	生产物流概述.....	204
6.2.2	基于供应链的生产计划与控制.....	205
6.2.3	精益生产物流.....	210
	阅读资料 6-2 精益思想的起源.....	214
6.3	销售物流管理.....	215
6.3.1	销售物流概述.....	215
6.3.2	销售物流模式.....	216
	本章小结.....	217
	关键术语.....	217
	知识链接 我国家电制造企业几种主要的物流模式.....	218
	练习题.....	219
	实训课题.....	220
	案例分析.....	221
	【案例 6-1】 可口可乐的物流新配方.....	221
	【案例 6-2】 戴尔的供应链模式.....	222
第 7 章	供应链库存控制与物流成本管理.....	223
	本章知识架构.....	223
	本章教学目标与要求.....	223
	导入案例 美的零库存运动: VMI 双向挤压供应链成本.....	224
7.1	供应链的设计与构建.....	225
7.1.1	常见的供应链结构模型.....	226
7.1.2	供应链设计概述.....	228
7.1.3	按产品构建供应链.....	231
7.1.4	按成本核算构建供应链.....	232
7.1.5	供应链构建中应注意的问题.....	235
	阅读资料 7-1 惠普打印机供应链体系.....	238
7.2	供应链的需求和供给管理.....	238
7.2.1	供应链需求预测技术.....	238
7.2.2	供应链的需求满足与供给管理.....	242
7.3	供应链库存管理与控制.....	244
7.3.1	库存管理的基本概念.....	244
7.3.2	供应链库存策略及计算模型.....	245
7.3.3	库存策略存在的问题.....	247
	阅读资料 7-2 供应链管理环境下的库存控制.....	248
7.4	物流成本管理.....	249

7.4.1 物流成本的构成.....	250
7.4.2 物流成本的核算.....	251
7.4.3 企业物流外包成本核算.....	255
7.4.4 物流成本控制机理.....	259
阅读资料 7-3 乐百氏公司桶装水物流配送成本管理.....	262
7.4.5 物流成本与物流服务的集成.....	262
本章小结.....	263
关键术语.....	264
知识链接 苹果公司物流库存成本管理.....	264
练习题.....	265
实训课题.....	266
案例分析.....	267
【案例 7-1】 一汽大众的“零库存”.....	267
【案例 7-2】 宝洁的 B2B 供应链库存管理变革.....	268
第 8 章 供应链战略联盟管理.....	271
本章知识架构.....	271
本章教学目标与要求.....	271
导入案例 供应链联盟不是慈善事业, 你必须有本钱加入这一游戏.....	271
8.1 供应链战略联盟概述.....	272
8.1.1 供应链战略联盟定义与特征.....	272
8.1.2 供应链战略联盟选择原则.....	273
阅读资料 8-1 汽车制造商供应链合作.....	274
8.1.3 供应链战略联盟的竞争优势.....	275
8.1.4 阻碍供应链战略联盟的发展因素.....	276
阅读资料 8-2 不同的角度研究战略联盟的动因.....	277
8.2 供应链伙伴关系管理.....	277
8.2.1 供应链战略联盟合作类型.....	278
8.2.2 供应链战略联盟评价.....	279
8.2.3 供应商关系管理.....	281
8.3 供应链战略联盟方式.....	281
8.3.1 第三方物流.....	282
阅读资料 8-3 供应链合作伙伴关系的信息不对称问题.....	285
8.3.2 第四方物流.....	287
阅读资料 8-4 埃森哲的第四方物流公司.....	288
8.3.3 供应商管理库存.....	288
阅读资料 8-5 宝洁公司的材料库存管理策略.....	292
阅读资料 8-6 戴尔公司全球供应链管理.....	292
8.3.4 联合库存管理策略.....	293
本章小结.....	294

关键术语	295
知识链接 供应链联盟与物流联盟	295
练习题	297
实训课题	299
案例分析	299
【案例 8-1】 产销联盟——供应链管理战略的成功案例	299
【案例 8-2】 RSVP 公司与 CTS 的供应链战略联盟	300
第 9 章 物流与供应链客户服务管理	301
本章知识架构	301
本章教学目标与要求	301
导入案例 UPS 快递提供的差异化物流增值服务	301
9.1 物流服务概述	302
9.1.1 物流服务的含义及特性	303
9.1.2 物流服务的理念及其重要意义	304
9.1.3 物流服务的内容	305
9.1.4 物流服务的决策步骤	307
9.1.5 我国物流服务存在的问题及对策	308
9.2 物流客户服务管理	310
9.2.1 客户服务概述	310
9.2.2 物流客户服务概述	313
9.2.3 物流客户服务战略	314
9.2.4 物流客户关系管理	319
阅读资料 9-1 近铁运通 (KWE) 借助富勒解决方案实现精益化管理	319
9.3 快速反应	324
9.3.1 快速反应的产生背景	324
9.3.2 快速反应的含义及作用	325
9.3.3 快速反应的实施	326
阅读资料 9-2 沃尔玛的快速反应系统	328
9.3.4 快速反应系统的新发展	329
9.4 有效客户反应	331
9.4.1 有效客户反应的含义及构成	331
9.4.2 有效客户反应的意义与作用	332
9.4.3 有效客户反应的实施	333
本章小结	335
关键术语	335
知识链接 第三方物流增值服务实现客户增值体验	336
练习题	337
实训课题	338
案例分析	339

【案例 9-1】 戴尔的有效客户反应系统	339
【案例 9-2】 零售连锁沃尔玛的 CPFR (协同式供应链库存管理模式) 实践	340
第 10 章 供应链风险管理	342
本章知识架构	342
本章教学目标与要求	342
导入案例 企业遭遇供应链风险	342
10.1 供应链风险概述	343
10.1.1 风险与风险管理概述	343
阅读资料 10-1 日本地震相关保险赔付额或达数百亿美元	345
10.1.2 供应链风险的含义及特点	345
10.1.3 供应链风险产生的原因及分类	347
阅读资料 10-2 信息沟通不畅带来的供应链风险	348
阅读资料 10-3 风险对于供应链系统运作效率的影响	353
10.2 供应链危机管理	353
10.2.1 供应链危机的含义、类型及特征	354
10.2.2 供应链危机管理的含义、特点及原因	356
阅读资料 10-4 戴尔危机管理	357
10.2.3 供应链危机管理的关键	358
10.3 供应链应急管理	359
10.3.1 供应链系统应急策略体系	359
10.3.2 供应链系统应急策略模型	361
10.3.3 基于突发事件的供应链应急管理	361
10.4 供应链风险管理机制	364
10.4.1 供应链风险管理的基本环节	364
10.4.2 企业供应链风险管理存在的问题	368
阅读资料 10-5 被风险压垮的日本八百伴 (Yohan)	369
10.4.3 供应链风险防范管理对策	369
本章小结	375
关键术语	376
知识链接 突发事件应急管理	376
练习题	376
实训课题	378
案例分析	378
【案例 10-1】 三鹿奶粉事件	378
【案例 10-2】 诺基亚的有备无患使得市场竞争主导力量易手	379
第 11 章 物流与供应链金融管理	380
本章知识架构	380

本章教学目标与要求	380
导入案例 中储股份物流金融服务创新	380
11.1 物流与供应链金融概述	381
11.1.1 物流金融与供应链金融的含义	381
11.1.2 供应链中商流、物流、信息流、资金流之间的关系	383
阅读资料 11-1 深圳发展银行搭建线上“资金流—物流—信息流” 综合服务平台	384
11.1.3 物流与供应链金融理论与实践	385
阅读资料 11-2 各大银行供应链金融产品浅析	388
11.2 物流与供应链金融融资模式及融资品种	388
11.2.1 物流金融服务运作模式	389
11.2.2 供应链融资需求及融资模式分析	389
11.2.3 物流与供应链融资品种	392
11.3 物流与供应链金融服务创新	395
11.3.1 供应链管理的商业模式创新	395
11.3.2 物流与供应链金融服务创新的必要性	399
11.3.3 物流企业物流金融服务	403
11.3.4 我国物流供应链金融服务存在的问题及对策	405
11.4 物流与供应链融资风险管理	409
11.4.1 供应链融资风险成因及识别	409
11.4.2 供应链金融风险控制机制的构建	414
11.4.3 物流金融服务风险评价	415
11.4.4 供应链金融风险监管对策	418
本章小结	420
关键术语	421
知识链接 订单融资业务有效解决供应链上中小企业融资困难	421
练习题	423
实训课题	424
案例分析	424
【案例 11-1】 UPS 全球供应链金融方案	424
【案例 11-2】 深圳发展银行全程物流融资案例	426
第 12 章 物流与供应链绩效管理	428
本章知识架构	428
本章教学目标与要求	428
导入案例 Flextronics 和 DaimlerChrysler 供应链绩效管理	428
12.1 物流绩效管理概述	430
12.1.1 绩效管理概述	430
12.1.2 物流绩效管理的含义及意义	431
12.1.3 我国物流绩效管理中存在的问题与对策	433

12.2 物流与供应链绩效评价指标体系.....	434
12.2.1 物流绩效评价特点及指标选取.....	434
12.2.2 企业物流绩效评价.....	436
阅读资料 12-1 物流企业的绩效考核.....	439
12.2.3 供应链绩效评价指标体系.....	440
12.3 物流与供应链绩效评价方法.....	443
12.3.1 物流与供应链绩效指标分析应注意的问题.....	443
阅读资料 12-2 供应链绩效控制的传统方法.....	443
12.3.2 物流与供应链绩效评价分析方法.....	444
阅读资料 12-3 美国施乐公司“绩效标杆法”的运作.....	449
12.4 供应链激励机制.....	450
12.4.1 激励机制概述.....	450
12.4.2 供应链企业实施激励的方法.....	453
本章小结.....	454
关键术语.....	455
知识链接 订单激励——完美订单的计算法.....	455
练习题.....	455
实训课题.....	457
案例分析.....	457
【案例 12-1】 引例 3Com 公司的绩效管理.....	457
【案例 12-2】 沃尔玛“供应商”的绩效考核.....	458
第 13 章 绿色供应链.....	460
本章知识架构.....	460
本章教学目标与要求.....	460
导入案例 UPS 如何实现绿色供应链.....	460
13.1 绿色供应链概述.....	462
13.1.1 绿色供应链的产生与发展.....	462
13.1.2 绿色供应链管理的概念.....	462
13.1.3 绿色供应链管理与传统供应链管理的区别.....	463
13.2 绿色供应链管理的主要内容.....	464
13.2.1 绿色设计.....	465
阅读资料 13-1 是什么导致了过度包装.....	466
13.2.2 绿色采购.....	467
阅读资料 13-2 各国(地区)的绿色采购立法.....	468
阅读资料 13-3 松下电工的绿色采购计划.....	469
13.2.3 绿色制造工艺.....	470
13.2.4 绿色物流.....	471
阅读资料 13-4 是什么阻碍了退货流程.....	475
13.2.5 绿色营销.....	475