



一般人，都可以成为合格的劳动者，
但不是所有人都能成为艺术家！播音作为语言传播艺术，
对从业者总有基本条件和基础素质的要求

声屏视听论

SHENGPING SHITING LUN

● 刘国建 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



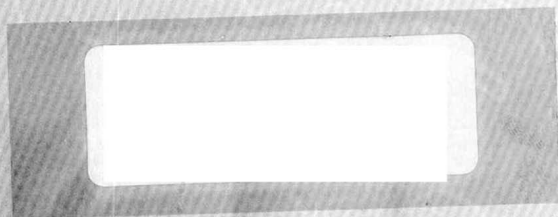


浙江工业大学文理科建设项目资助

● 刘国建 著

声屏视听论

SHENGPING SHITING LUN



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

声屏视听论 / 刘国建著. —杭州: 浙江大学出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-308-11760-9

I. ①声… II. ①刘… III. ①广播工作—研究—中国
②电视工作—研究—中国 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 142051 号

声屏视听论

刘国建 著

责任编辑 张作梅

封面设计 张作梅

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 浙江云广印业有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 19.5

字 数 260 千

版 印 次 2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-11760-9

定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

前言

PREFACE

在媒体供职多年,不曾远离播音主持、节目编导、节目监管业务。

大学执教,主授语音发声、新闻播音、节目主持、口才技巧课程。

一直觉得,广播电视节目从节目策划、选题确立、采写编辑到播音主持、剪辑播出等运行环节都有很强的专业性。回味苦楚,只因曾为其专业性孜孜以求。

科技进步,媒体技术的发展,使得广播电视媒体传播进入了前所未有的节目品种丰富、节目市场繁荣的特殊时期。改革把广播电视媒体推向社会前沿。在市场经济下,因利益的驱使,利害关系的渗透使节目的含金量攀升,社会效益被漠然淡化。也因风潮的驱动,追逐所谓“时尚”,时髦,屏幕的视觉感受有些花里胡哨、胡蹦乱跳;听觉上鼓噪着洋腔土调、港台味道,视听环境并不那么清新优雅。

广播电视节目内容丰富、功能齐全、样式新颖,并不代表节目播出的高质量。应付播出,制作跑粗,已多见不怪了,在这里“说长道短评点议论”,是对声屏的倾情守望。

播音也像其他艺术一样遭受着商品大潮的冲击。

今天的播音不知是回归了自然,还是远离了艺术,反正总像是缺少了些什么:是格调的低下?是个性的模糊?还是艺术色彩缺失?播音艺术走到今天,真的有“术”无“艺”了吗?会真如人们所说,如今的播音从中央台到地方台没有层次区别,没有了个性特点?广播听众会感到:“打开收音机找不到中央台”!“央视的新闻有的没地方台的新闻播得给力!”明显感觉,老一代播音艺术家的播音所带给受众的感动越来越少了。也许播音名家的作品不久将真的成为“非物质文化遗产”了。

播音是艺术,艺术需要传承,也需要守护。

本书内容多是在专业的某些方向上的寻求与探索。

“守护视听谈播音”,从播音员、主持人的素质谈起,涉及播音主持的生理声音、心理状态以及播音的实践与探索、播音的发展与人才培养等内容。

“希冀声屏论节目”,涉及的是节目的研发、采编制作及节目质量。本章第二节的“新闻角度的选取”与杨彤波共同完成;“音乐在广播节目中的应用”与段泳共同完成;第三节的“热线节目如何才能不‘冷凉’”与刘莉共同完成。

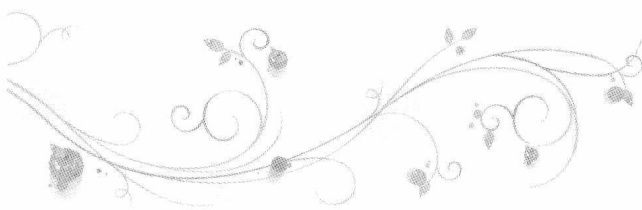
“说长道短评播出”,是从节目设计、节目特色以及新闻时效、言论导向等角度对杭州广电集团的某些节目、栏目作的评点,同时介绍了几档境外节目。

“岁月拾遗补记忆”,是几件发表、参评、获奖的作品。且作记忆留存。

2013年初于杭州

目 录

CONTENTS



第一章 守护视听谈播音 / 001

第一节 播音主持的素质与能力 / 003

第二节 播音主持实践与思索 / 037

第三节 播音主持人才培养 / 058

第四节 播音主持问题探究 / 081

第二章 希冀声屏论节目 / 099

第一节 节目研发与策划 / 101

第二节 节目编制与播出 / 119

第三节 节目质量的监控 / 147

第 三 章 说长道短评播出 / 167

第一节 新闻节目点评 / 169

第二节 言论节目分析 / 184

第三节 域外节目介绍 / 209

第四节 创新节目设计 / 227

第五节 特色节目解读 / 249

第 四 章 岁月拾遗补记忆 / 267

第一节 真切的纪实 / 269

第二节 真实的记录 / 283

参考文献 / 298

索 引 / 301

后 记 / 303



第一章 守护视听谈播音

每个普通人都是可以自食其力，成为合格的劳动者。但，不是人人都能成为艺术家。只有那些对艺术“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”、为它欢喜，为它忧的人，才可能走通艺术之路。

无艺术精神，绝作不成艺术！

“守护视听谈播音”与你一起走近新闻播音员和节目主持人，去了解、认识他们的艺术创作——“播音”。

第一节 播音主持的素质与能力

播音、主持不是个大众的职业，人们对播音、主持的认识有时也还局限在某一层面上。可能受众都觉得电视的播音员、主持人一定得漂亮；广播的播音员、主持人的声音都得像歌唱演员那样好听；所有的播音员、主持人都得伶牙俐齿……每年报名参加全国高校播音与主持艺术专业艺术考试的考生数以万计。考生数量之庞大，报考条件差异之悬殊，能反映许多问题。其中，不可否认的一个问题是：人们对播音、主持这个专业有误解、甚至误会……不管怎么说，播音主持是个有特殊性的艺术专业，广播电视媒体的受众们需要了解，从业者、业内人士也有必要不断更新认识，因为发展给播音主持赋予了新的内涵。

谈播音、主持，还是从专业的角度去了解播音、主持吧。我们不妨从播音主持职业对从业者应具备的素质和能力谈起。

新闻播音员、节目主持人在话筒前、摄像机前的新闻播报、节目主持的工作过程,广义的涵盖与狭义的界定都叫播音。

播音作为语言传播艺术,对从业者总有基本条件和基础素质的要求。

对在特定的领域工作的人,要求具有特殊素质和能力,这是人们公认和熟知的。如,选拔培养体操运动员,在身体素质方面要求具有一定的敏捷性和柔韧性。在心理上还要求具备操纵的准确度和四肢的协调性以及全身的平衡性。而一个人能否成为好的音乐工作者,首先取决于他对音高、音强、音色有无很好的听感和准确的分辨能力。同时还要看他是否有较强的曲调感和节奏感。专业人员的选拔和培养离不开特殊素质的考察,不然,会使专业队伍建设存在不同程度的盲目性。选拔培养播音、主持人才也同样如此,在具备新闻工作者和语言工作者的基本条件的基础上,还应根据播音专业的特点对特殊素质进行考察,减少和避免因为基础素质差、基本技能低出现的淘汰现象,有利于播音队伍业务思想的稳定,有利于播音业务水平的提高。也为选拔、培养出色的播音主持专业人才,奠定基础,提供生理和心理保证。

一、播音主持的基础素质

提到播音员、主持人的素质,一般都认为是指政治素质、思想素质和业务素质三大方面。当然这样认为也是有道理的,作为一位播音员这些条件必须首先具备,也可以把这些说成是播音专业人员的最起码的从业“资格”或者叫做基础素质。

除此之外,在播音间、在话筒前,在把文字语言转变成有声语言这一特定的创作环境中,播音员还必须具备某些独特的素质与能力。

(一)素质与能力

素质是人生来所具有的生理方面的特点,它具体的表现在人的内

外感觉器官上和人的运动器官上。更主要的则表现在不同人的神经系统和大脑的思维活动的差异上。能力是指保证某种活动顺利进行而在主观方面必须具备的心理特征的综合。

素质对能力的形成和发展产生一定的影响,同时也是能力发展的自然前提,具备了某种特殊素质,也就使与之相对应的某种特殊能力的形成和发展具有更大的可能性。

能力有一般能力和特殊能力之分。一般能力包括认识能力(观察力、想象力、记忆力等)和操作能力(解决实际问题、从事实际工作的能力)。特殊能力是指某一专业、某一学科领域特定的活动所要求的独特能力。



图 1-1 全国播音与主持艺术教育研讨会期间,作者(左二)与方明老师合影

话筒前工作环境的特殊性。

1. 播音是一种创造性的语言艺术,有自己的规律和特点。就播音工作的性质来说,它属于新闻工作的一部分,具有严谨的新闻性。就播音工作的特殊环境而言,话筒前的工作环境不同于任何舞台语言艺术。小小播音间容纳着千百万受众,播音员主持人是凭着一支话

筒、一个镜头与受众进行交流,这是一个没有气氛烘托,得不到播出效果同步反馈,需要播音员随时进行自身调解,获得心理平衡,才能适应的特种工作环境。

2. 播音是一种创造性劳动,但这种创造性是在严格限定的时间内进行的。这是播音工作又一显著特点。

随着广播电视事业的发展,广播电视新闻节目的比重相对增加,节目采编制作的环节减少,效率提高,新闻节目全面实行直播已成趋势。播音间、话筒前也已随之变成了只有遇到任何紧急情况都可以随时进入既紧张热烈又冷静松弛,既有强烈的播讲愿望又井然有序控制自如的工作状态的播音员,才能顺利完成(新闻节目直播、会议转播、现场报道等)任务的特殊工作环境。

(二)播音员主持人的心理素质体现在直播中的个人的意志品质上

首先必须能够有效地清除心理障碍。播音间可以说是播音创作的“舞台”,但同其他表演舞台相比,这里没有表演对手的呼应和情感的交流;没有布景的衬托和音乐的烘托;更没有观众情绪的感染和效果的反馈。这种无现场效果的工作环境,使人难有准确的感受,难以把握分寸。容易产生抑制有余、兴奋不足,缺乏自信心等障碍性心理。此时,迅速、准确的心理平衡;坚定、果敢的意志品质,能使播音员冲破障碍,进入自如的创作之中。第二,应有较强的应变能力。影响播音创作状态的因素很多,在客观上诸如:(播音间、录音设备)环境的变化;对播者(播音员)、合作者(编辑)的配合;节目类型、语言样式的更换等种种外界因素,都会微妙地刺激播音员的创作心理,并对播音创作产生影响。播音员、主持人应有很好的适应性,以自身的心理调解适应外界的万变,在任何情况下都一如既往,轻松自如地进入创作状态。第三,有较好的自控力。播音虽然是一种语言运动现象,

但播音状态却近似于运动场上运动员的竞技状态。播音员的情绪松弛而不松懈;心情舒展而不压抑。有能力把与稿件无关的各种杂念都控制在播音间之外。第四,思维要有持久性。播音语言的流动是创作型思维活动的一种表现形式,思维活动依据稿件的内容展拓开来,支配着情感自始至终不间断地处于积极的运动状态。思维的连续性与表达的整体性(抱团)是密切相关的,播音员、主持人的思维有持久性,注意力才能不分散,大脑才能不“走神”。有了这种顽强的意志品质,才能打胜思维活动的“持久战”。

(三) 话筒前生理、心理状态

话筒前的生理心理状态分析,有助于播音员、主持人做好创作前的准备,准确地把握自己,将全部身心器官运动起来,充分激活,聚精会神,全身心地投入播音创作。正确分析话筒前的生理心理状态还有助于播音员认识自己的弱点,有意识地加以弥补;有利于播音员、主持人发挥心理和情感优势,有目的培养训练,向既定目标发展。总之,正确的分析话筒前的生理、心理活动,能使播音员、主持人逐步改善心理素质,提高专业技能。

播音创作过程,简单地说,可以认为是从接到稿件开始,到有声语言录到磁带上(直播节目是有声语言送进话筒)为止。其中包括狭义备稿、试播、录制(直播)等几个步骤。而播音创作的最后完成,是在话筒前、镜头前的最后一刻实现的。这最后一刻,指播音员、主持人从稿件文字上获得刺激感觉,经过大脑语言的中枢系统的加工处理,到发音器官产生效应,完成发音动作这一过程。播音语言是由播音员、主持人训练有素的发音器官的谐调动作产生的。声源系统、动力系统和成音系统,一并参与了发声的全过程。虽然整个发声动作瞬间完成,似乎简单而容易,特别是播音员、主持人进入工作状态之后,自身对发声运动过程的感觉不很明显。但是整个机体以及全部身心

器官都协调、自如地参加了这一活动。所以说播音创作是一个高度复杂的思维运动过程。

书面语言转变成有声语言,从生理、心理角度可分解为三个互相联系的环节,如图 1-2 所示。

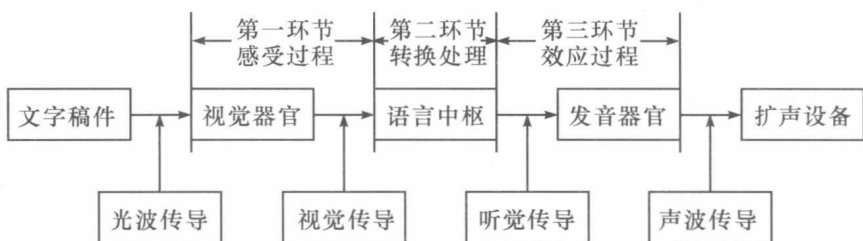


图 1-2 播音语言形成的运行模式图

播音员、主持人的专业技能,充分体现在播音语言形成的三个环节中。

第一个环节,是把视觉感受器官运动起来,从作为刺激物的稿件文字上获得知觉的过程,或简单的叫做感知过程。当然,每一个有视觉的人都有从文字中获得视知觉的能力,但是播音员、主持人对稿件的文字感知能力有更高的标准。首先,播音员、主持人的视觉要有一定准确性。只有对来自稿件的刺激产生准确的视知觉,才能不发生因为看错而播错的问题,才能处理好“急”稿,准确无误地播出。有了准确的视觉,才能准确地理解感受,也才有准确的表达。其次,视觉要有较高的灵敏度。视觉的灵敏度高低取决于视觉“神经元”对神经冲动的传导能力的好坏。一般地说神经衰弱、年纪过大的人,由于视觉的灵敏度低,播读常有视觉困难。再次,有较快的书面语言转变成有声语言的转换反应速度。有经验的播音员、主持人常说:“要播一,看二,照顾三。”就是说嘴上播着第一句,眼睛要看着第二句,并要适当照顾到第三句。视觉的感知速度要高于有声语言的流动速度,视

觉的感知点与发音的表达点不能同时作用在一处,视觉的感知要有相应的提前量,语言的抑扬顿挫、轻重缓急才有回旋的余地。应该说:视觉的准确度、灵敏度、感知速度,并不是任何人都能达到一定标准,但播音员、主持人必须达到这个标准,如果达不到必然影响播音质量。

第二个环节是把视觉感受获得的神经冲动在感觉神经那里承接下来,然后由大脑语言中枢系统加工、整理,再形成控制信号以神经冲动传给动觉神经,由动觉去支配发音器官。这也可以叫语言中枢处理过程。播音员、主持人的语言中枢处理,区别于语言学工作者对字、词、句的分析和研究;也不同于作者出于写作的需要对语句的选择和使用。播音员、主持人对语言信号的艺术性整理和组织的目的最终将其形之于声,奉献给听众。并且语言的流动要同人们的语言接受习惯相吻合。熟悉人们的语言习惯并不是一件很难的事,一般人人都可以做到。但是,能够根据新闻媒体语言特有的规律,准确自如地将文字书面语言进行加工整理,并以有声语言的形式送入受众耳朵,做到准确、清晰、响亮、圆润,情真意切。即使受过专业训练的人,掌握这一技能也是其探求的目标地。

这一环节在播音创作中有着举足轻重的地位。来自同一稿件的信息所产生的刺激反应,不同的人会采取不同的处理方式,收到不同的播出效果。观察力强,勤于思考,注意生活积累的播音员、主持人,接受了刺激反应后,自觉地整理组织大量的储存资料,加工出高质量的信号语言,使发声器官产生有声语言的艺术佳品。我们常说:“台上几分钟,台下几年功”,其中就强调了生活积累的重要。如果能在这个环节上充分发挥各自优势,扬其长、避其短,有所突破和创新,将有望形成自己的独特风格。

第三个环节是发音器官根据动觉神经的语言指令,做出发声动

作,完成语言表达的过程。

发声过程的顺利完成,取决于过硬的语言基本功。从新闻媒体语言的特点来说,播音语言是电台、电视台特有的一种语言形式,它是新闻性的艺术语言。新闻性,区别于电影、曲艺、戏曲语言的文学性;艺术性,区别于日常生活语言,是经提炼、加工过的语言。播音语言是训练有素的,不仅仅是规范的普通话。不经过职业训练,没有扎实的新闻语言基本功,只能是流利地朗读文章,而不可能是播送节目,新闻播音,既不是生活语言的唠、谈、说,也不是其他艺术语言形式的朗诵、播讲、演讲、演播。而它的独到之处就在于“播送”。另外,播音语言虽然是通过技术加工处理的艺术语言。但听起来绝无加工雕琢的迹象,这正是特殊语言表达能力所在。

(四)注意力的分配

心理学认为:在每一瞬间,人只能有一个主要的注意点。播音当中播音员、主持人的注意点当然是稿件,注意力应高度集中在稿件的内容上。而诸如,停顿连接的使用、重音的凸显、语气的处理、语言节奏的变化等技巧的运用自然是处于注意的边缘,人们对中心对象的注意是无意识的、下意识的。属于注意边缘位置上的语言技巧的运用是不允许在播音当中去分散播音员、主持人的注意力的,而只能在平时去苦钻苦练,使其达到自动化的、下意识的熟练程度。只有这样才能在播音时自觉地把主要注意力集中在创作的中心上,少受不必要的枝节因素的干扰和影响,真正获得话筒前的最佳状态,聚精会神,将全部身心投入到播音创作中去。

就播音主持特殊环境而言,播音员、主持人应该具备相应的特殊素质和能力,这里并非强调播音员、主持人都必须有非凡的天赋。事实上,专业性强的任何一个职业岗位都对从业人员的特殊素质与能力有严格的要求。这里提及的素质、能力,播音、主持专业之外的人