

# 新华商之路

打造新一代中国工商精英

■ 王辉耀/著

新华商十大发展趋势

新华商的时代特征

新华商的素质培养

新华商的财商和胆商

工商精英十大类型需求

作家出版社

New Chinese Businessmen



[-272.91  
W336

王辉耀 著

# 新华商之路

打造新一代中国工商精英

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新华商之路：打造新一代中国工商精英/王辉耀著.  
-北京：作家出版社，2001.9  
ISBN 7-5063-2196-3  
I. 新… II. 王… III. 华人-企业家-人物研究  
IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 065834 号

## 新华商之路——打造新一代中国工商精英

---

作者：王辉耀

责任编辑：唐晓渡

责任校对：张 沛

装帧设计：李颖明

出版发行：作家出版社

社址：北京农展馆南里 10 号 邮码：100026

电话传真：86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

E-mail: wrtpub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

印刷：北京印刷一厂

开本：880×1230 1/32

字数：348 千

印张：12.5

插页：4

印数：001-20000

版次：2001 年 9 月第 1 版

印次：2001 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5063-2196-3/I·2180

定价：22.00 元

---



作家版图书，版权所有，侵权必究。  
作家版图书，印装错误可随时退换。



▲ 1994年第一次随同加拿大总理克雷蒂安率商务代表团访华时，团里的新华商人数尚寥寥无几。

▼ 2001年第三次随同加拿大总理克雷蒂安访华，团里新华商人数已近 20%。



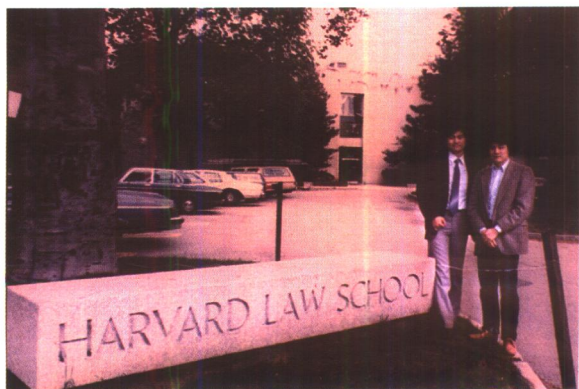




▲ 与新华商的培养者，北大光华管理学院副院长张维迎教授、王亚非教授交谈。



培养新华商要从娃娃抓起。北京加拿大使馆——王辉耀学校落成典礼。

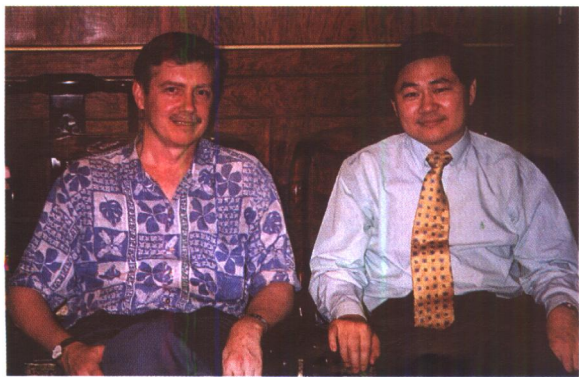


◀ 与新华商，美欧亚国际商务公司总裁王辉进早年摄于美国哈佛大学。



▲ 欧美同学会 MBA 协会的新华商们同成思危副委员长合影。

▶ 与新华商微软（中国）总裁高群耀、惠普（中国）总裁孙振耀合影，“三耀”相聚。



◀ 国外商学院也发挥了培养新华商的作用。与西安大略 Ivey 商学院副院长、作者的博士生导师 Paul Beamish 教授合影。





▲ 在英国牛津大学。

## 序

# 新世纪、新机遇、新华商

人类已经跨入了 21 世纪，而中国的改革开放也已成功地实施了 20 多年。面对市场经济向纵深发展，中国加入 WTO，迎接全球经济一体化挑战的大环境，我们这个时代正在呼唤和伸开双臂拥抱中国新一代的企业领袖和工商精英。新的时代，新的机遇，需要并必将造就一大批这样的企业领袖和工商精英。21 世纪的中国需要千千万万的新华商。

21 世纪在中国香港举办的第一个世界财富论坛，其主题就是“亚洲新一代”，可见世界对亚洲，特别是对中国新一代的关注。新华商生逢其时，已成为中国新一代的重要力量。

“新华商”这个词，是我在 1999 年由作家出版社出版的《我在东西方的奋斗——从 MBA 到外交官、新华商》一书中提出来的。为什么说是“新华商”，我认为这是把中国的或华裔的新一代商人放在一个国际化的大背景中来考量的结果。我们以前有过一批老华商（这里主要是指老一代的海外华商），如果说他们曾经为中国的改革开放提供了必要的资金、技术和管理经验的话，那么，在经历了 20 多年的改革开放之后的今天，海外和中国本土的新一代华商正在逐渐成长壮大起来，新华商精英在各行各业中正在成批涌现，给中国的经济带来



了新的活力，推动着中国新经济的发展，也成为连接中国与世界经济的桥梁。

2001年9月17日，在中国南京举办的第六届世界华商大会，有5000多名来自海内外的华商参加，仅中国内地的与会者就有2000多名，是全世界华商的一次盛会。这是世界华商大会第一次在中国本土举办，也是参加人数最多的一届。1997年我在加拿大温哥华参加第四届华商大会时，其人数和规模远不及这一次的世界华商大会，而且这次参会的新华商人数居多。世界华商大会第一次在中国举办，既表明了中国对国内外华商的重视，也预示着华人社会以商人、企业家为经济主体的新华商时代的到来，华商的地位得到了空前的提高和尊重。

改革开放以前，中国几乎不存在真正的商人。商人的成长和发展，是改革开放之后的事。这次中国内地有2000多名商人参加这次盛会，说明新华商在国内也在不断地成长和壮大，是改革开放和市场经济的一大硕果。

新华商群体的不断发展壮大，不仅表现在国内，也反映在国外的华商群体上。在这里，我想举一件亲身经历的事。1994年，当我参加加拿大总理克雷蒂安第一次率领加拿大国家商务团访华时，华人的面孔非常之少；而到2001年，当我参加加拿大总理克雷蒂安再次率领的一个阵容庞大、多达500多人的国家商务团访华时，华人的面孔已占到了将近20%。新华商群体在海外的成长和壮大由此可见一斑，并越来越发挥着重要的作用。

如今，不论是在中国的北京、上海、广州，还是在纽约、巴黎、东京，新华商随处可见。包括这两年新经济大潮，新华商在其中起了非常重要的作用。不论是在硅谷，还是在中关村，不论是在香港，还是在浦东，新华商们扮演着越来越重要的角色。他们带来新的技术和现代化的管理，成为中国急需的新型的现代化的国际人才。

国务院总理朱镕基2001年7月在全国外资工作会议上强调，外资工作的重点要从单纯吸引国外资金为主，转移到引进先进技术、引

进现代化管理、引进专门人才方面来。朱镕基总理的重要讲话，充分说明了在新世纪、新机遇面前，技术、管理和人才的重要性，代表了一个方向性的转变。而新华商这个庞大的人才群体，应该是振兴中华、富国强民的一支重要力量。

中华民族追求伟大复兴的梦想由来已久，21世纪该是实现这一梦想的世纪了。我们的先人虽然明白“凡治国之道，必先富民”（《管子·治国》），但罢黜百家，独尊儒术的纲领中似乎没有什么经济和商务方面的内容，更说不上对商人的重视。而过去中国人在生活中已饱受经济和物质匮乏所带来的苦恼，经济和商人在中国几千年的传统里却没有得到应有的重视和尊重，尽管19世纪德国历史学家利希霍芬曾经说过：“有两个公认的最聪明的民族，同时也是最善经商的民族，一个是犹太人，一个是中国人”。的确，华人和犹太人是世界上最具商业头脑的人，但中国的商业文化和精神却一直受挫于那个“君子不言利”的古老传统。

然而在21世纪的今天，一切都在发生着惊人的变化，中国正在经历着前所未有的商业变革，经济和商务得到了越来越多的重视。中国的经济正在融入世界经济之中，正在迎接经济全球化所带来的挑战；而加入WTO，正是抓住机遇，迎接这种挑战的强有力的准备，是一次新的对外开放和新的商务革命。

中国需要世界，世界也需要中国，要实现这种经济上和商务上的沟通，中国需要一大批的工商精英，需要大量的新华商涌现出来。他们不仅将在国际市场上大显身手，而且还将创造出一个壮丽的华商世纪。

可以预见，随着时间的推移，新一代的工商精英会逐渐成为中国市场经济发展的领军力量，会给经济、政治和文化等各个领域带来巨大的影响，会在商务大潮中崛起，成为经济社会的主流。新华商们是中国与世界经济接轨的催化剂，是坚固的桥梁和纽带，是新经济的推动者和传统经济的结合者。新华商的商务舞台已不再是拘泥于一地，而是跨越省际国界，跨越整个东西方。新华商们将成为新的创业大

军，是知识经济时代和信息时代的耕耘者和传播者，他们会提升中国企业的进步，推动中国企业的革命，会带来新思维、新观念和新价值。总之，新华商们正在成为或终将成为中国现在和未来企业的领袖。

我自己觉得，我的一生到目前为止，很幸运地有了非常丰富的经历，读了不少书，去过几十个国家，做过中外政府的官员，当过加拿大的外交官，在国际大公司当过高级职业经理人，自己创办过好几家公司，做过不少跨国公司的顾问，接触过许多不同国家的人，也介入过很多大的项目和工程，从事了多年的国际商务。从这些年的体会中，我深深地意识到，我们这个地球越来越小，一个国家要富强起来，必须要把本国的经济命运同世界的经济命运联系在一起。闭关锁国、夜郎自大，在今天的国际经济已全球联网、互相影响的时代是根本不再可能的了。中国目前在国际上的威望空前提高，中国争取到2008年奥运会主办权和加入WTO，是中国真正融入现代国际社会的重要标志，是世界对正在成熟强大中的这个国家又一个更高层次的承认，是中国朝着现代化世界强国迈进的又一个新的起点。

随着中国经济和商务环境的不断改善，国内有关各类企业家和商人的报道和出版物也越来越多。这是一个好现象，说明社会和舆论对企业家和商人的重视。但我发现，把新一代的企业家和商人——新华商作为一个群体或一个阶层来描述的出版物还不是很多。本书根据自己的一些体会，试图从不同的方面来阐述和描绘这个对中国乃至世界经济都发挥着越来越重要作用的群体：他们的成长和崛起，他们未来的发展趋势，所具有的时代特征，他们是如何成才的，他们的教育和培养的过程，以及他们能够获得成功的一些基本素质和因素等等。

由于时间的关系和自身的局限，本书难免有许多不完善之处，但如果能使读者朋友有所借鉴，我也就十分满意了。最后借此机会，向新老读者朋友表示诚挚的谢意。

2001年9月8日

# 目 录

|                     |   |
|---------------------|---|
| 序：新世纪、新机遇、新华商 ..... | 1 |
|---------------------|---|

## 第一章 新华商的崛起

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1、时势造英雄 .....     | 1  |
| 2、群星灿烂，人才辈出 ..... | 6  |
| 3、华商圈在不断扩大 .....  | 13 |
| 4、中国未来企业的领袖 ..... | 18 |

## 第二章 新时代需要新骑手

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1、商人的不幸 .....        | 24 |
| 2、体制的缺陷扼杀真正的商人 ..... | 28 |
| 3、应运而生的新一代 .....     | 33 |

## 第三章 新华商十大发展趋势

|                        |    |
|------------------------|----|
| 1、中国经济与世界经济接轨的桥梁 ..... | 37 |
| 2、新生经济的传接者 .....       | 40 |
| 3、创业大潮中的尖兵 .....       | 45 |
| 4、带来更多的资金、技术、人才 .....  | 50 |
| 5、涉身管理咨询，提升企业管理 .....  | 55 |



|                     |    |
|---------------------|----|
| 6、带动中国企业走向国际 .....  | 59 |
| 7、打造中国信用经济 .....    | 66 |
| 8、带领更多的企业上市 .....   | 68 |
| 9、进军 WTO 的领跑者 ..... | 72 |
| 10、更多的新思维、新观念 ..... | 77 |

#### 第四章 新华商的时代特征

|                  |     |
|------------------|-----|
| 1、知识性 .....      | 80  |
| 2、国际化 .....      | 85  |
| 3、流动性 .....      | 93  |
| 4、熟悉市场运作 .....   | 97  |
| 5、掌握多项技能 .....   | 100 |
| 6、大批进入金领阶层 ..... | 103 |

#### 第五章 新华商的教育

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 1、国内教育 .....         | 106 |
| 2、出国留学 .....         | 110 |
| 3、国外的 MBA 教育 .....   | 116 |
| 4、国内的 MBA 教育 .....   | 125 |
| 5、MBA 案例教学的重要性 ..... | 135 |

#### 第六章 其它教育

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 1、MPA（公共管理硕士） .....    | 146 |
| 2、PMP（项目管理专业人才） .....  | 153 |
| 3、律师资格、会计师资格教育 .....   | 159 |
| 4、读万卷书，行万里路，阅人无数 ..... | 165 |
| 5、新华商真正的课堂——实践 .....   | 170 |

## 第七章 新华商的成功之路

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 1、进取心 .....        | 177 |
| 2、创新意识 .....       | 181 |
| 3、团队合作精神 .....     | 186 |
| 4、善于沟通 .....       | 195 |
| 5、人越有远见就越有潜能 ..... | 198 |
| 6、自信是成功之母 .....    | 205 |
| 7、热忱与专注 .....      | 216 |

## 第八章 新华商的素质培养

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 1、知识的积累 .....   | 223 |
| 2、胸怀创造的激情 ..... | 228 |
| 3、把握积极的心态 ..... | 235 |
| 4、养成良好的习惯 ..... | 244 |
| 5、培养深厚的涵养 ..... | 251 |

## 第九章 新华商的情商与逆商

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 1、智商决定成就只是一个神话 .....      | 258 |
| 2、现代企业生活中 EQ 的重要性 .....   | 262 |
| 3、缺乏 EQ 的管理者会导致何种后果 ..... | 267 |
| 4、“十年来，我有的只是危机感” .....    | 269 |
| 5、创建一个高逆商的攀登队 .....       | 274 |

## 第十章 新华商的财商与胆商

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1、不同的财商造就不同的命运 .....     | 278 |
| 2、从 10 元到 10 亿元的飞跃 ..... | 283 |
| 3、海尔集团的高财商兼并 .....       | 284 |
| 4、走上财富智商的宽广之道 .....      | 286 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 5、新知识、新能力、新观念 ..... | 291 |
| 6、确保投资成功的法则 .....   | 294 |
| 7、狠狠一搏的胆略 .....     | 296 |

## 第十一章 工商精英十大类型需求

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 1、创业型人才 .....       | 301 |
| 2、职业经理人 .....       | 304 |
| 3、金融财务人才 .....      | 307 |
| 4、咨询人才 .....        | 308 |
| 5、法律人才 .....        | 310 |
| 6、经纪代理人才 .....      | 312 |
| 7、IT、网络人才 .....     | 313 |
| 8、传媒、出版人才 .....     | 314 |
| 9、公关、广告人才 .....     | 316 |
| 10、旅游、会展、教育人才 ..... | 317 |

|           |     |
|-----------|-----|
| 结束语 ..... | 320 |
|-----------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 附录一 生涯策略 ..... | 322 |
|----------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 附录二 媒体上的新华商 ..... | 329 |
|-------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 附录三 国内外 MBA 学校排行介绍     |     |
| 国内第一批 MPA 试点学校名单 ..... | 379 |

|           |     |
|-----------|-----|
| 后 记 ..... | 390 |
|-----------|-----|

## 第一章 新华商的崛起

当代亚洲的强大与崛起，必将造就新一代的企业巨人。

——约翰·奈斯比特

### 1、时势造英雄

今天，有一些人正在引起中国乃至世界的关注。这些人年富力强，风华正茂，雄心勃勃，智慧超群。他们正以雷霆万钧之势聚积财富，以非凡的想象力创造财富；跨越东方和西方，他们建立起庞大高效的商业帝国，逐渐形成一个跨越疆界的华人经济实体，给世界带来了一个又一个奇迹。

这些迅速崛起且强烈影响了整个世界的新锐力量就是新华商。这里所说的新华商当然也是本书的主题，不仅包括了海外年轻的华商，也包括了国内年轻一代的华商。他们身上一方面具有儒家的美德，同时又兼具西方的创新务实精神。通过他们的奋斗，我们已看到了一个正在通往世界经济强国道路上迈进的中国。或者说得更热情一点，即梁启超先生早年所说的“少年中国”。

世界已经进入了 21 世纪。随着 20 多年的改革和对外开放的不断深入以及加入 WTO 的大环境，中国已经进入了有史以来最好的经济和商务发展阶段。面对全球经济一体化的挑战，中国企业正在不断地

加强自身的竞争能力，与此同时，更多的外资和跨国公司涌入到中国，给中国经济的发展增添了新的活力。中国还在 2001 年争取到了 2008 年奥运会的主办权，充分说明了开放和现代化的文明古国得到了整个国际社会更高的认可和赞赏。中国目前的国民生产总值已经突破了 1 万亿美元大关，进入全世界前七强。自 1979 年改革开放以来，国内生产总值按可比价格计算，年均增长 9.5%，是中国经济发展最快的时期，大大高于同期发达国家年均 2.5%，和发展中国家年均 5% 的增长速度，也高于世界平均增长 3% 左右的速度，成为世界上经济发展最快的国家。20 年来，日本的对外贸易额增长了一倍，而中国却增长了 5 倍。世界贸易组织（WTO）最新报告称，中国是世界贸易大国中增长最快的国家，中国在贸易出口榜上的排名已经从一年前的第 9 位上升到第 7 位，贸易进口榜上的排名也从第 11 位上升到第 8 位，分别增长了 28% 和 36%，双双跻身世界前 8 强。中国到目前为止，已经建立了 36 万多家外商投资企业，雇用了近 2000 万的雇员，占全国非农业就业人口的 10%，进出口总值占去中国的半壁江山。全世界 500 强企业的绝大多数已经在中国投资建立了自己的企业或研发中心，有的还设立了自己的高级企业管理进修学院。2001 年，中国外经贸部又宣布，为了鼓励外商到国内投资，国内将出台一系列新举措，包括允许符合条件的外资企业申请发行 A 股或 B 股；允许外资金融机构提供信用保证，或由外资企业提供信用保证，或由外资企业提供外汇抵押，由境内中资外汇指定银行向外资企业发放人民币贷款；允许跨国公司收购国有大中型企业，除少数国民经济命脉产业须由中方控股外，其他产业都可以允许外商控股。这些新举措将更大程度地使中国融入世界。

当今的中国已经成为全世界最具活力和最有吸引力的市场之一。中国的股市，包括 B 股，在前一段时间全世界的股市纷纷下挫的情况下，一花独秀，逆流而上，受到越来越多的关注，这也加快了中国股市的规范管理和改革。除了外商投资企业之外，中国的民营企业、乡镇企业和私人企业也得到了迅猛的发展。1998 年国家从宪法上真