


# 中国经济 新常态

CHINA'S ECONOMIC  
NEW NORMAL

宋立 郭春丽等 | 著

# 中国经济新常态

宋立 郭春丽等◎著

 中国言实出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国经济新常态 / 宋立, 郭春丽等著.  
—北京: 中国言实出版社, 2015.5  
ISBN 978-7-5171-1176-4

I . ①中… II . ①宋… ②郭… III . ①中国经济—经济发展—研究 IV . ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 049024 号

责任编辑: 唐 伟

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市西城区百万庄大街甲 16 号五层

邮 编: 100037

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: [www.zgyscbs.cn](http://www.zgyscbs.cn)

E-mail: [zgyscbs@263.net](mailto:zgyscbs@263.net)

经 销	新华书店
印 刷	三河市祥达印刷包装有限公司
版 次	2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷
规 格	710 毫米 × 1000 毫米 1/16 16.75 印张
字 数	251 千字
定 价	45.00 元 ISBN 978-7-5171-1176-4

# 导 言 研究新常态、理解新常态、把握新常态

如果要评选当前中国乃至世界最流行的经济词汇，应该非新常态莫属。实际上，新常态概念一经出现，就迅速在神州大地流行起来。2014年以来，新常态一词的使用频率越来越高，已经渐渐成为最重要的经济关键词。

## 一、新常态：认知经济新工具

如果追根溯源，可以说新常态的观念，在21世纪之初就已经出现。已有文献显示：早在2002年，澳大利亚媒体《老生常谈周刊》(CLICHE OF THE WEEK)即指出，从2002年开始，新常态(New Normal)一词就已在国际主流媒体中频繁出现。

2009年年初，自美国次贷危机引发的国际金融危机以来，新常态一词再次被提起，全球最大的债券基金——美国太平洋投资管理公司(PIMCO)的两位首席投资官比尔·格罗斯和穆罕默德·埃尔埃利安在“探讨危机后美国各个经济领域复苏和发展新模式”论坛上就用新常态一词归纳2008年金融危机之后世界经济特别是发达国家经济增长趋势所发生的变化。

在一定意义上可以说，2002年出现的新常态在很大程度上还只是一个词汇，2009年再次出现的新常态也只是对危机之后发达国家经济的一个表述，从根本上讲还是一个西方概念。那么，2010年之后，新常态渐渐进入中国专家学者的文章和演讲，并开始了从描述世界经济的词汇向描述中国经济词汇的转化进程。

国内有学者用新常态讨论国际经济新形势。2012年11月2日，原世

界银行副行长林毅夫教授在英国《金融时报》、FT 中文网主办的以“时局与前瞻：变革中的抉择”为主题的高峰论坛上，就用新常态概括未来国际经济新形势，指出“这可能是未来五年、十年或者更长时间里国际经济的新常态，也就是投资的回报率不高，风险是非常巨大的，经济增长非常缓慢，失业率非常高的新常态”。

与此同时，也有国内学者尝试用新常态来概括我国经济新特征。北京大学国家发展研究院黄益平教授曾在 2012 年的一篇公开文章中认为“较低的经济增长、较高的通货膨胀、更为公平的收入分配、更为平衡的经济结构、加速的产业升级换代和更为激烈的经济周期”将构成中国经济的新常态。

无论是在国外的再次出现，还是国内在世界经济意义的使用和对中国经济的借用，总体上，这时候的新常态，还只是一个词汇流行之前的热身而已。真正让新常态家喻户晓，成为最流行词汇并赋予中国内涵的，是习总书记的几次重要讲话。总书记系列讲话应该说是新常态正式的登台亮相，使新常态最终从描述世界经济尤其是发达国家危机之后经济状况的舶来概念，发展成为刻画中国经济发展新阶段特征的新分析框架。

2014 年 5 月，习近平总书记在河南考察时，首次运用新常态概念，指出“我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。在战术上要高度重视和防范各种风险，早作谋划，未雨绸缪，及时采取应对措施，尽可能减少其负面影响”。

7 月 29 日，在中南海召开的党外人士座谈会上，就当前经济形势和下半年经济工作听取各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表的意见和建议时，习近平总书记又一次提到新常态：“要正确认识我国经济发展的阶段性特征，进一步增强信心，适应新常态，共同推动经济持续健康发展。”

11 月 9 日，在北京召开的 2014 年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上，习近平总书记以东道主身份做了题为《谋求持久发展 共筑亚太梦想》的主旨演讲，指出“中国经济呈现出新常态”。与以往论述新常态不同的是，这次总书记首次系统阐述了新常态特征，并强调新常态将给

中国带来新的发展机遇：“新常态下，中国经济结构优化升级，发展前景更加稳定。”

12月9日至11日召开的中央经济工作会议，将新常态推向了高峰。习近平总书记在中央经济工作会议的重要讲话中，从消费、投资、出口和国际收支、生产能力和产业组织、生产要素优势、市场竞争、资源环境、风险积累与化解，以及资源配置模式与宏观调控方式等九个方面系统刻画了新常态下的新趋势。强调了进入新常态，经济增长从高速增长向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点等四个重大转变，要求2015年的经济工作要主动适应经济发展新常态，要做到八个更加注重：更加注重满足人民群众需要，更加注重市场和消费心理分析，更加注重引导社会预期，更加注重加强产权和知识产权保护，更加注重发挥企业家才能，更加注重加强教育和提升人力资本素质，更加注重建设生态文明，更加注重科技进步和全面创新。

以此为标志，新常态从一个国外的名词概念发展成为了中国式的分析框架和理论武器。认识新常态，适应新常态，引领新常态，既应该是也已经成为当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。面对我国经济发展新常态，观念上要适应，认识上要到位，方法上要对路，工作上要得力。认识新常态需要深入认识九大趋势，适应新常态需要着力实现四大转变，引领新常态需要实现八个更加注重。

要做到认识新常态，适应新常态，引领新常态，必须认真研究新常态，深入理解新常态，准确把握新常态，更加自觉地以新常态思维和新常态意识来指导我们经济社会发展和改革开放各项工作。

## 二、深入研究理解新常态

正如任何新概念、新理论、新方法出现后的情况一样，其理解和领会必然有一个过程。但不一样的是，新常态在中国的认知、理解和领会过程明显被大大缩短了。

即便如此，目前在新常态的理解上，尚在探索之中，处于仁者见仁、智者见智的状态。尽管中央经济工作会议已经给出了比较明确的系统阐述，但围绕新常态的深入研究、思考、探讨仍在继续之中。

有的人借用“增长经济学”的词汇 steady state 将新常态解释成稳态或均衡态，认为一旦进入新常态，中国经济将进入体制和增速相对稳定的时期。按照这种观点，目前只是在进入新常态的过渡过程中，还不能说已经完全进入新常态。应该说这种看法基于经济学理论，具有一定的合理性。但从我国经济现实来看，虽然新常态所描绘的大部分特征已经出现或正在显现，无疑已经处于新常态的导入阶段。如果将新常态理解成为将来时，对当前和今后一段时间我国经济发展的指导意义必将减弱。

有的人把新常态解释成为一好百好的理想状态，认为一旦进入新常态就什么问题都没有了。有些人则将新常态描绘得比较悲观，似乎进入新常态就意味着好日子过完了，等待我们的都是苦日子。显然，这两种看法虽都不乏灼见，但均有失偏颇、不够客观。进入新常态，意味着未来的日子必然有所变化，坏日子可能比过去要多，甚至会越来越多，但并不是好日子彻底过去了。实际上，进入新常态既有好日子也有坏日子，并不像有些人所说的，好日子过完了，接踵而至的全是坏日子。我们更倾向于认为只要努力了坏日子也有可能变成好日子，如果不努力好日子也会变成坏日子。当然，也不是正好相反，进入新常态一切问题都会迎刃而解，一好百好了。

更有甚者，正像许多新观念的出现一样，新常态现在也像是一个筐，有些人见什么都往里装，想象新常态，以自己的方式理解新常态，赋予了新常态许多想当然、甚至不该有的东西。有些地方以新常态为依据人为地压速度、减增长，有些人甚至将新常态当作“不作为”的挡箭牌。

新常态，既不能片面解读，更不能片面运用。总书记几次讲新常态，侧重点并不相同，前几次讲困难和挑战，后几次讲机遇和趋势，但总体上既强调了困难和挑战，也强调了机遇和优势，全面系统，实事求是。但有些人在理解中只看到其中一些方面，没有看到全面的阐述，要么各取所需，按照自己的想法和理解剪裁或随意取舍。

我们认为，对于新常态不能只看到困难和挑战而悲观失望，也不能只

看到机遇和趋势而盲目乐观。新常态意味着不能再片面追求 GDP，但并不意味着不追求 GDP。新常态是去唯 GDP，而不是简单去 GDP。尤其不能以新常态为借口从一个极端走向另一个极端，从过去的片面追求 GDP，转为人为地压缩 GDP。

有权不能任性，有位不能偷懒，理解的失误不但将导致执行的偏差，或许还有可能为新常态“抹黑”，甚至将延误我们的重要战略机遇期，进而影响全面建设小康社会战略目标实现。

认识新常态是适应新常态、引领新常态的第一步。深入研究、全面理解、准确把握，是认识新常态、适应新常态、引领新常态的必然要求，也是认识新常态、适应新常态、引领新常态的紧前工序，更是理论工作者适应新常态、引领新常态的责任所在、使命所在。

我们认为，新常态就是新的发展阶段的一般性特征，是经济发展新阶段的客观规律性变化。要客观认识新常态的含义和特征，不可以给新常态附加过多我们的主观愿望，给它承载它不该有的东西，更不能将新常态作为一个简单的压速度、弃增长的任务来完成。

当前对新常态的讨论之所以存在两种不同的认识，究其实质，主要是对新常态是客观特征还是主观愿望、是现实状态还是理想状态等问题的理解存在比较大的差异。

一要客观现实地认识新常态。新常态是一个现实状态，而不是理想状态。我们认为，新常态是基于先发国家经验并结合我国国情，对我国未来发展阶段可能呈现的客观特征的想象与刻画的一个客观状态，而不是我们对未来发展阶段特征的愿望或期盼。虽然可以凭借我们的努力，实现我们的一些愿望和理想，但新常态本身是一个现实状态，表达的是一些客观特征。不能带着浓厚的理想主义色彩来想象新常态，不可以给新常态附加过多我们的主观愿望，给它承载它不该有的东西。旧常态有旧常态的问题，新常态也会有新常态的问题，如果认为未来实现了新常态就什么问题都没了未免过于理想化。

二要辩证地看待新常态。新常态是经济发展新阶段的一般状态或特征，新常态并不意味着一旦进入新常态就一好百好，什么问题都没有了。经济发展在不同阶段有不同阶段的特征，总体上是循序渐进，在发展中螺



旋上升。同时，每个发展阶段也有每个发展阶段的问题。比如人在青少年时期，特点是“拔个子”，但可能出现偏瘦等“结构问题”以及出现青春痘等伴生现象；中老年时期的特点是长得比较“壮实”，青春痘等没有了，但生长速度有所下降，还可能会出现“啤酒肚”。经济发展在某种意义上也一样，早期可能会“快而不好”，成熟阶段可能会“好而不快”。从“两个一百年”目标的角度来说，我们希望未来的发展阶段要“又好又快”、“又快又好”，而不是一下子从“快而不好”进入“好而不快”。

三要以平常心来看待新常态。进入新常态，客观上意味着我国经济增长速度将告别过去的两位数增长，由过去的高速甚至超高速增长转为中高速或次高速增长。主观上意味着我们不再也不应追求高速度，更不能片面追求高速度甚至不计代价追求高速度。但对于习惯于、或执着于高速度的人而言，也许会出现一定程度的焦虑感。以平常心来看待新常态，一方面，意味着不必对经济速度减缓产生焦虑感。另一方面，也不能从一个极端走向另一个极端，对增长速度去之而后快，将GDP视为万恶之源，刻意地人为压速度，甚至把新常态当作一个简单的压速度、弃增长的任务。当前尤其要注意这种倾向，在研究制定“十三五”规划的过程中，要以平常心来认识和把握增长速度目标，既不能脱离潜在增长率继续追求高速度，也没有必要人为地刻意压低速度。

### 三、准确把握经济发展新常态

每个阶段都有每个阶段的特征，经济发展进入新的阶段，必然出现与过去阶段有些不同的特征。经济发展进入新常态，发展环境与条件发生了变化，必然呈现与以往有所不同的新特征。

**新常态意味着经济发展阶段的新变化。**进入新常态，意味着我国工业化将从中期转向后期，城镇化进入以人为核心的深度发展阶段。由此带来了经济基本面的一系列变化，既包括供给方面的趋势性变化，如要素比较优势、要素配置方式、生产组织形式和资源环境条件等，也包括需求方面的趋势性变化，如投资需求、消费需求和出口的总量与结构变化。同时，政府管理经济的方式和能力也会发生变化。总体来看，新常态时期是我国

迈向高收入国家的关键阶段。新常态的新也表现在经济发展新阶段不仅面临新的困难与挑战，同时也意味着出现新的机遇与优势。

新常态之所以新首先是因为新的困难和挑战。新常态期意味着固有的生产方式将发生根本性改变，我国不仅要解决经济下行、传统比较优势弱化、资源环境约束加强等问题，而且还要应对在经济快速发展期积累的财政金融、房地产等诸多领域风险，同时社会需求多元化、社会治理难度加大、外部环境不确定因素也增加了我国未来经济发展的难度。伴随我国劳动供求关系变化，劳动成本持续明显上升，我国在劳动密集型产业的竞争优势正在迅速丧失。同时，环境约束强化、资源能源供应面临挑战，经济金融风险凸显，社会问题等非经济因素制约强化等将使得我国现阶段比以往任何时期面临更大的风险与挑战。不仅如此，伴随人均 GDP 提高和经济增长潜力下降，我国陷入“中等收入陷阱”风险也在加大。如果说前述各种风险是任何发展阶段都可能面临的共同风险，那么，“中等收入陷阱”风险则是新阶段、新常态面临的特殊风险。在我国进入新常态的时期，“中等收入陷阱”的挑战也将不约而至，我们不能不高度重视。

新困难、新挑战必然意味着新优势和新机遇。凡事有利必有弊，得其利必受其弊，受其弊必享其利。新常态、新阶段在迎来新困难和新挑战的同时，也孕育或出现新的优势和新的机遇。我们讲新常态面临新的风险和挑战，主要是从警示的角度来讲的。但并不意味着新常态只有风险和挑战，没有机遇与优势。当前在世界经济尤其是美国经济持续复苏的背景下，我国经济持续下滑，在一定意义上是由于企业家和投资者信心和预期发生了逆转。而企业家信心与预期之所以发生逆转，在一定程度上与一些媒体将新常态宣传成为苦日子有关。从辩证法角度来看，有挑战必然有机遇。进入新常态，我们在面临挑战的同时，也面临新的机遇。随着我国经济迈入新常态、世界经济进入新阶段，我国既面临传统比较优势弱化的国内不利发展条件，也遭遇旧有发展机遇消逝的国际发展环境，经济社会发展进入新的转折期。“国内已逐步具备大批高素质人才、大量新建优良基础设施、丰富的创新资源、广阔的新增长极与增长带及新一轮改革红利等新优势，对外正面临世界版图深刻变化、全球经济格局嬗变、方兴未艾的新产业革命和新一轮全球化等新机遇。比如，生产要素数量虽然有所减少，

但生产要素质量逐步提高，有利于提高劳动生产率。同时，自主创新加快催生新的产业竞争力和全要素生产率，新型城镇化和城乡一体化发展持续释放内需潜力，区域协调发展催生新的经济增长极和增长带，这些都是新常态可能出现的新机遇，需要紧紧抓住并利用好。利用新优势、把握新机遇，有力推进我国在复杂多变的全球变革中、激烈的国际竞争中实现中华民族伟大复兴的中国梦，是新常态下我们新的历史使命。

新常态的直接表现或首要特点是经济增长速度的新变化或新特征。新常态首先也为大家所广泛接受的特征是——从高速甚至超高速增长转为中高速增长。从国际比较来看，我们在许多方面与世界各国基本趋势一致，与东亚发展中国家十分接近。发展中国家尤其是东亚发展中国家具有或曾经出现的特征，我们基本上均具有或出现过。从世界性的普遍规律来看，90%以上的高增长经济体经过高速增长之后出现了明显的减速，估计我们也不会例外，而进入中高速增长阶段减速则是必然的。接近90%的减速发生在中等收入阶段，但不同经济体减速出现的时点和减速的轨迹不同。我国的经济结构特征决定我国的减速时点可能晚于国际平均水平，“十三五”时期有可能是我国经济减速的高概率时期。但我国由于存在双重二元结构，急剧增长呈现多速非同步特征，我们的经济减速有可能是“波浪式”减速，而不是像日本等经济体那样的“台阶式”减速，即不会出现经济急剧减速，一下子从高速增长降速到中速或低速增长。

新常态的深层次特征是经济发展动力的新变化与新特征：动力转换——从依靠资源投入向依靠效率提高转变。旧动力弱化、新动力有待形成。经济增长速度之所以变化，是因为动力机制发生了变化。从理论上来说，动力机制的变化是经济增长速度变化的原因，速度是表、动力为里。在某种意义上来说，之所以进入新常态，是因为动力机制发生了变化——旧动力逐渐减弱，新动力有待形成。需要强调的是，旧动力的减弱是必然事件，新动力的形成是或有事件——旧动力的减弱是必然的，不可避免。新动力形成虽然是必要的，但并不是必然的。不能因此放弃主观努力，不去加快创新和转型，而守株待兔等待新动力出现。不能想当然地认为进入新常态了，新动力就自然而然地形成了，否则所有的国家经济一经起飞都必然能够达到高收入水平，就不会有“中等收入陷阱”这个

说法了。

——从需求拉动经济增长的角度来看，消费、投资和净出口需求均发生了变化。在消费需求方面，将从人均收入迅速提高背景下带有一定模仿性质的排浪式大众消费，逐步转变为个性化、多样化消费。在投资需求方面，工业化、城镇化加速时期出现的高强度大规模开发建设投资峰值逐渐过去，代之以基础设施互联互通和新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资拉动。在出口和国际收支方面，我国劳动力背景优势凸现和国际市场空间迅速扩张带来的外需拉动逐渐减弱，资本和技术密集产业领域的新优势有待并将逐步形成。

——从供给推动经济增长的角度来看，过去我国正值劳动力峰值阶段，生产要素供给充足，加上全球化进入高峰时期、外需旺盛，我们出现一个时期的高速甚至超高速增长具有一定必然性。现在进入了新发展阶段，国内劳动供求关系变化，“刘易斯拐点”到了、资源和环境约束强化了；从外部来看，全球化回潮、外需减弱了，我们随之从高速甚至超高速转入中高速、次高速增长阶段也是必然的。一方面，人口红利逐渐减弱，过去我们主要依靠人口资源优势等带来的人口红利，现在劳动力供求关系发生了变化，人口红利在减弱，劳动力从农业部门向非农业部门的转移与再配置进程接近尾声，劳动力再配置带来的发展动力减弱。另一方面，资源红利也逐渐减弱。过去能源资源和生态环境空间相对较大，现在环境承载能力已经达到或接近上限。

新常态的新也表现在经济结构的新变化和新特征：城乡区域结构优化、供给需求结构新化——从非均衡发展到均衡发展。在发展动力从而增长速度变化的同时，经济结构随之发生变化，表现出发展新阶段的结构新特征。城乡和区域结构在经历了“均衡—非均衡”过程之后进入到了再均衡阶段，供给需求结构也在经过了我国工业化、城镇化加速和全球化峰值推动的二产比例和投资率峰值之后逐步回落。从区域结构来看，在全球化高潮期和我国出口导向政策推动下，产业布局必然呈现沿海和临港聚集特点。伴随全球化退潮、沿海地区减速以及我国消费升级，生产力布局必然随之调整。再加上自主创新、扩大内需等，中西部中心城市、人口密集地区、老工业基地等将恢复性发展，区域结构从部分地区先富起来的非均衡

趋向再均衡。伴随市区产业和人口基本饱和，城乡之间从过去的城市吸引农村，中心城市对周边地区的聚集效应，发展到了产业开始向外转移，发挥扩散效应的阶段，城乡结构同样从非结构像均衡转变。劳动力城镇化比例达到 53.73%，意味着社会结构由过去的以农民为主的社会变成了以工人为主的社会。伴随农民工市民化的加速，城乡结构将在未来一段时间从以工人为主的社会变成以市民为主的社会。

当然，经济变化也并非完全是从“坏结构”变为“好结构”，更多的是从一个阶段的结构演变成为另一个阶段的结构，从一个阶段的特征演变成为另一个阶段的特征。从供需结构来看，由于我国以不能跨国流动的生产要素——劳动力参与全球分工，国外资本、技术和资源流入我国组织生产，且以可贸易产品生产为主，并最终将产成品输出到世界各国消费，因此，我国经济必然表现为高投资、高二产比例和高出口比例的“三高”特征，我国的投资率、二产比例和出口率在全球化峰值时期出现峰值也是自然而然的事情。伴随全球化逐渐退潮、我们的传统比较优势弱化，投资率正在下降，二产比例也将降下来，“跷跷板效应”将推动消费率、三产比例等相应上去。需求结构将由过去的以投资为主逐渐变成以消费为主，产业结构也将从以二产为主逐渐变成以三产比例为主。在内外结构方面，伴随我国劳动和资本供求关系变化，一方面劳动力成本越来越高，另一方面资本越来越多，我国正在从过去的“商品走出去”向“资本走出去”转变，在全球范围配置资源将日益成为我国对外经济新格局的显著特征。

#### 四、主动适应并引领新常态

新常态概念虽然不是我们首创，但用新常态概念来描述我国经济发展即将进入的新阶段，既比较恰当又十分必要。提出新常态，重要的不是提出一个新的概念，而是建立一种新的意识与思维。

建立新常态意识与思维，不仅有助于我们及时把握经济发展新阶段的特征，也有利于克服以往那种当经济发展阶段变化之后，我们的认识和政策不能及时调整，跟在后面被动滞后适应的困境。对于我们认识经济发展新阶段的新特征，主动适应新变化、新挑战，前瞻性调整工作思路十分重

要和必要。

**保持定力：创新宏观调控。**为了适应新常态、引领新常态，我们管理经济的方式必须也必将随之发生变化。必须全面把握总供求关系新变化，改革资源配置模式，发挥市场在资源配置中的决定性作用。不断创新宏观调控思路与方式，科学进行宏观调控。适应新常态下的新要求，我国宏观调控应实现几个转变：采用区间调控方式，保持定力；更多发挥市场机制调节作用；由总量调控为主转向更多使用定向调控，努力保持稳增长和调结构之间的平衡；由侧重需求管理转向供给管理与需求管理并重，通过供给管理激发经济活力，释放经济增长动力；由“强刺激”操作方式转向“微刺激”操作方式，避免经济大起大落，促进经济风险化解。

新常态之所以新就在于从资源驱动转向创新驱动，人口红利、资源红利让位于体制红利、创新红利以及新的全球化红利等。释放体制红利、创新红利和新的全球化红利等应该是我们认识新常态、适应新常态、引领新常态的必然选择。

**体制创新：释放新的改革红利。**适应新常态、引领新常态，必须全面深化改革，加快消除制约经济增长潜力深度挖掘、增长动力顺利转换和经济结构优化调整的体制机制障碍，释放新的改革红利，为经济增长更趋平稳、增长动力更为多元、经济结构更加优化、发展前景更加稳定提供制度保障。

**创新驱动：发展动力转变。**实施创新驱动发展战略是我国经济进入新常态背景下的重大战略抉择。要依托新技术新产业形成新增长，同时利用技术跨界融合促进传统产业升级。要用新思维推进创新驱动发展，着力激发全面、开放与包容的万众创新，突出区域创新体系建设和创新生态营造，认识和适应创新活动的新变化。力促全社会形成认识创新、崇尚创新、投身创新的积极氛围，让大众创业、万众创新成为中国经济的新引擎。

**全球布局：构建全方位对外开放新格局。**新常态的新不仅在于困难和挑战、趋势与机遇，也在于对外开放。衡量一个经济体的对外开放程度，不是看从外部获取资源和出口产品的幅度，而是在全球范围内配置资源的能力；不是看参与国际分工的程度，而是领导国际分工的程度。我国从商

品输出向资本输出阶段的转变是新常态在对外经济方面的重要表现，也意味着我国经济将从 GDP 阶段走向 GNP 阶段。作为一个大型开放经济体，全面构建开放型经济新体制是我国经济迈入新常态的重要内涵之一。为适应经济全球化新趋势、全球政经版图新变动，我国需要推进实现全方位、宽领域、多层次对外开放水平，以企业“走出去”带动资本“走出去”，实现由“商品输出”为主向“资本输出”为重的重大转变，以更主动的姿态在全球范围内配置资源，带动我国全球贸易布局、投资布局、生产布局的重新调整。以“一带一路”、自贸区建设为重要抓手，推动国际国内要素有序自由流动、市场深度融合、资源高效配置，加快培育参与和引领国际经济合作竞争新优势，逐步打造内外相通、相互促进、共同发展的开放型经济升级版。

**最后但并非最不重要的是底线思维：保障国家经济安全。**认识新常态、适应新常态、引领新常态的最后关键，在于在认识新的困难和挑战的基础上，切实保障国家的经济安全。要坚持以“底线思维”积极应对，全方位保障我国经济安全。要积极采取应对措施，掌好经济增长的大舵，将经济增速保持在动态的合理区间；要严控风险，防控经济发生系统性风险；要积极应对来自外部政治经济领域的诸多挑战；要强化社会治理机制，切实稳定国内社会大局，要构筑绿屏，严守生态环境的红线。坚持底线思维，既要“有守”，也要“有为”，防止现代化进程被打乱，推动实现全面建成小康社会和中华民族伟大复兴的中国梦。

# 目 录

## 导 言 研究新常态、理解新常态、把握新常态 / 1

- 一、新常态：认知经济新工具 / 1
- 二、深入研究理解新常态 / 3
- 三、准确把握经济发展新常态 / 6
- 四、主动适应并引领新常态 / 10

## 上篇：新阶段、新变化

### 第一章 发展阶段新变化

- 一、经济发展阶段特征的新变化 / 2
  - (一) 工业化进入中后期 / 3
  - (二) 城镇化进入均衡推进期 / 10
- 二、经济发展基本面的趋势性变化 / 14
  - (一) 要素比较优势从传统低成本优势向质量提高优势转变 / 14
  - (二) 要素配置方式从市场机制起基础性作用向决定性作用转变 / 15
  - (三) 生产组织形式从量能扩张为主向绩效提升为主转变 / 15
  - (四) 资源能源利用从规模扩张驱动向质量改善驱动转变 / 16
  - (五) 投资需求从高强度大规模增长向优结构高效率增长转变 / 16
  - (六) 消费需求从群体分化式消费向共富式多样化消费转变 / 17
  - (七) 出口和国际收支向平稳增长和基本平衡转变 / 17
  - (八) 经济管理重点向创造环境与激发市场主体活力转变 / 18
  - (九) 宏观调控向化解风险和区间与定向调控相结合转变 / 18
- 三、迈向高收入国家的关键阶段 / 19
  - (一) 跨越“中等收入陷阱”的关键期 / 19
  - (二) 全面深化改革的攻坚期 / 22
  - (三) 社会主义市场经济体制的定型期 / 24



## 第二章 新优势、新机遇

### 一、新常态下我国面临的新优势 / 27

- (一) 不断积累的人力资本创造经济增长新动力 / 29
- (二) 日臻完善的基础设施奠定经济较快发展坚实基础 / 30
- (三) 日益充裕的创新资源催生新的全要素生产率 / 31
- (四) 新时期区域协调发展催生新的经济增长极和增长带 / 32
- (五) 全面深化改革释放新一轮制度红利 / 35

### 二、新常态下我国面临的新机遇 / 37

- (一) 世界政治版图发生深刻变化 / 37
- (二) 全球经济格局发生显著嬗变 / 39
- (三) 新产业革命方兴未艾 / 40
- (四) 新一轮全球化正在孕育 / 43

## 第三章 新困难、新挑战

### 一、新常态下我国发展面临的内部困难 / 47

- (一) 要素供给约束增强导致传统比较优势弱化 / 47
- (二) 资源环境对经济发展的约束加强 / 50
- (三) 高速增长长期累积的风险逐渐显现 / 53
- (四) 社会问题对经济发展的制约作用日益凸显 / 56

### 二、新常态期我国面临的外部挑战 / 57

- (一) 经济全球化放缓与国家间竞争加剧 / 57
- (二) 大国关系与全球格局加速重构 / 58
- (三) 地缘政治存在诸多不确定性 / 58
- (四) 围绕资源争夺的国际政治博弈更为复杂 / 59

### 三、新常态期我国仍然存在落入“中等收入陷阱”的可能 / 61

- (一) 基本特征 / 63
- (二) 成功迈入高收入国家的经验分析 / 69
- (三) 未跨入高收入国家的原因分析 / 70