

THOMSON
★
TM

4th edition
Export Practice and Management

出口

(第四版)

实务与管理

[美] 艾伦·布朗奇 著
金马工作室 译



清华大学出版社

4th edition

Export Practice and Manage

THE

出口

(第四版)

实务与管理

[美] 艾伦·布朗奇 著
金马工作室 译

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书从第1版面世至今,经历了国际贸易发展的许多重要阶段,面对知识日益快速的更新,作者不断追踪贸易发展的新趋势、拓展研究领域、充实最新案例,将一本国际贸易巨著在新世纪呈现于你的面前。本书以深入浅出的笔触从最具体的出口实务操作出发,带你遨游国际贸易的知识殿堂。

全文共19章,大致分为四个部分。第一部分由前2章组成,主要介绍最新的国际贸易的动向和发展趋势,讨论有关国际贸易和出口贸易中的基础问题,例如重要的贸易区域、组织和协会,以及WTO协议的基本原则、出口的风险收益、出口办公室等。第二部分由3~7章组成,其中两章着重介绍了国际运输方式的特征。用了一章的篇幅介绍多式联运的有关问题,这是运输发展中的新形式。当今贸易的迅速发展离不开物流行业的兴起,第6章主要强调了物流的发展和全球化的趋势。在第7章,介绍运输中的运费率问题。第三部分包括最重要的八章,详细讨论出口实务的相关内容。其中包括出口货物的包装、装载、标记和危险货物的装运,出口海关实务,货物保险,信用保险,出口融资,运输配送分析,出口单证,以及处理出口订单。其中补充了2000年国际贸易术语解释通则(Incoterms 2000),并提供了实践性的、专业的操作方法。第四部分是一些其他的重要问题,包括电子数据交换、出口市场准入、单一市场和欧洲经济区、以及国际物流战略和管理,都是目前国际贸易发展中的热点。

本书对于参与国际贸易操作的实践者是一本详细的参考手册,更是一本不可多得的经典教材,可作为研究国际贸易和营销管理的大学课程。对于参加有关职业考试的学生,也能从中受益匪浅。

Alan Branch

Export Practice and Management, 4th edition

EISBN: 1-86152-473-0

Copyright © 2000 by Thomson Learning

Original language published by Thomson Learning(a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd). All Rights Reserved.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有,盗印必究。

Tsinghua University Press is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this Simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本中文简体字翻译版由汤姆森学习出版集团授权清华大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号 图字:01-2003-5356号

981-254-432-1

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

出口实务与管理:第4版/布朗奇(Branch, A. E.)著;金马工作室译. —北京:清华大学出版社,2004.5

书名原文:Export Practice and Management

ISBN 7-302-08391-6

I. 出… II. ①布…②金… III. 出口-国际贸易-研究 IV. F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第026646号

出版者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机:010-62770175

地址:北京清华大学学研大厦

邮编:100084

客户服务:010-62776969

责任编辑:徐学军

印刷者:北京四季青印刷厂

装订者:三河市金元装订厂

发行者:新华书店总店北京发行所

开本:185×230 印张:28.75 字数:642千字

版次:2004年5月第1版 2004年5月第1次印刷

书号:ISBN 7-302-08391-6/F·777

印数:1~5000

定价:58.00元

给我的儿子

戴维

作者所著书籍：

《船运要素》

《海运经济管理与市场营销》

《进出口商船运和空运单证》

《国际采购》

《港口运营与管理要素》

《船运国际商务贸易条款和缩写字典》

《商务条款和缩写字典》

《英语—阿拉伯语船运/国际贸易/商务条款和缩写字典》

《多语言商务/国际贸易/船运条款的英语、法语、德语、西班牙语字典》

第四版前言

这本书的第四版在 21 世纪的第一年出版了,目前,它是该主题和该领域中的市场领先者公认的规范读本。在 200 多个国家中,学习该主题的大学生以及跨国企业家都将它作为一本备忘录,而且都认为它符合该称谓。遍布世界的许多读者已经从本书的出版中获得专业的出口技巧,并且在今后的生活和实践中受益匪浅。

第四版得到了全面更新,反映出日新月异的全球市场中过去 6 年间发生的许多变化。此外,本书充分考虑到未来国际贸易操作中可能的趋势,并且考虑了它的环境和日益增加的复杂性。第四版中大约有 60% 的资料是新增的。总之,它更加着重强调当今计算机化的以物流为中心的全球化国际贸易中的管理技术和战略。

加入物流和全球化的新章节的时机是恰当的。许多现有的章节一直不断地扩充,其中包括出口融资、出口单证、处理包含在 2000 年国际贸易术语解释通则(Incoterms 2000)中的出口托运、电子数据交换、危险货物、集装箱化、出口优势、运费和欧盟。另外的资料将介绍主要的世界贸易领域,特别是经济集团、世界贸易组织、市场准入选择的范围和市场选择的标准。尤其强调了出口商和全球企业家努力获取利润的国际环境。在第四版中,新增了许多案例研究、图表和作为范例的单证。

第四版在补充和丰富内容之后更适合于世界高等教育学院和大学使用。包括适合于研究国际商业和国际市场营销、国际传统物流、海上运输和国际现代物流的本科学生,以及参加许多协会组织的职业考试的学生,例如特许市场营销协会、特许采购和供应协会、出口协会、特许船舶经纪人协会、特许物流与运输协会、英国管理协会、英国国际货运学会和特许银行协会。它也同样适用于商会、贸易学会和培训机构开办的国际贸易短期课程和研讨会。目前,有 45 个国家的超过 210 个高等教育学院和大学正使用本书。

最新版继续紧紧围绕着管理技巧和战略,不但有很强的实用性,而且完全以专业知识为基础。各个大学越来越需要不断扩大它们的国际贸易学位组合,越来越需要以简单易懂的方式书写的出版物来提供实用而且专业的学习方法。这包括管理学习文凭、BTEC 高级国家资格证书和文凭课程。

第四版新增了许多世界范围的组织和实务的资料。这不仅丰富了本书内容,而且使读者可对在本书中的大量范例和案例研究中所强调的世界文化和战略有更好的了解。正如在致谢中所列出的,越来越多的组织为我的每一次新版提供了热诚的帮助,他们补充的实例显示出资料的深度和广度,我非常感谢他们的帮助。许多学院和大学对该书很感兴趣,其中包括我在国际贸易和海运领域与其国际管理研究教员密切合作的莱斯特大学。

最后,我特别要由衷地感谢 Splarn 夫妇在文书工作中给予我的无私帮助,以及我亲爱的

妻子凯思琳在校对中所付出的辛劳。他们三人给予我鼓励和容忍,最重要的是,他们完备的专业知识使本书得以丰富,对此我深表感谢。

艾伦·布朗奇教授

19 The Ridings

Emmer Green

Reading

Berkshire

England RG4 8XL

Tele/Fax(0044)0118 9476291

航运业/国际贸易专业的学业指导教授

管理中心

莱斯特大学

University Road

Leicester LE1 7RH

England

Tele(0044)0116 252 5520

Fax(0044)0116 252 3949

Internet:<http://www.le.ac.uk/lumc/>

2000年1月

致 谢

Alex Lawrie Factors Ltd
Altrom
AT&T Istel
Atlantic Container Line Agencies Ltd
Baltic Exchange
Baltic International Freight Futures Market
Belo-o-Pak (UK) Ltd
Bowring Credit
British International Freight Association
British Standards Institution
British Standards Institution
Chamber of Shipping (UK)
Chartered Institution of Marketing
Confederation of British Industry
Cotechna International Ltd
Credit Insurance Association
Danzas UK
Department of Trade and Industry
European Central Bank
Export Credit Gurantee Department
Export Master Systems Ltd
Felixstowe Dock and Railway Company
Foreign and Commonwealth Office
Formecon Services Ltd
Felixstowe Dock and Railway Company
Freight Transport Association
HM Customs and Excise
HSBC Trade Services (Midland Bank)
Institute of Export
International Air Transport Association

International Chamber of Commerce
International Maritime Organisation
International Software Marketing Ltd
Kay O'Neill
KPMG Peat Marwick
London Chamber of Commerce and Industry
London Fox
Lloyd's Bank (International)
Lufthansa Airline
Norman Shipping
Maersk Line
MAT Transport Ltd
P&O Nedlloyd
Pira International
Port Klang
Port of Rotterdam
Port of Singapore Authority
Price Waterhouse
Royal Mail International
Sea Containers Ltd
Sea-Land
Simpler Trade Procedures Board
Staple Inn Actuarial Society
Syn quest
Thai Cargo
Trade Indemnity
World Customs Organisation
World Trade Organisation

目 录

第四版前言	I
致谢	II
第 1 章 国际贸易	1
1.1 本书的范围	1
1.2 国际贸易的职能	3
1.3 国际贸易概述	5
1.4 世界贸易组织	20
第 2 章 海外贸易的优势和出口船运办公室	26
2.1 出口收益与风险	26
2.2 出口办公室的角色	28
2.3 出口办公室的组织和结构	30
2.4 出口政策和记录	36
第 3 章 国际运输方式的特征:1	38
3.1 运输系统的角色和重要性	38
3.2 运河和内陆水路	39
3.3 国际航空运输	41
3.4 国际公路运输	46
3.5 国际铁路运输	49
3.6 欧洲隧道公司	52
第 4 章 国际运输方式的特征:2	55
4.1 集装箱运输	55
4.2 集装箱配送	61
4.3 集装箱类型	63
4.4 集装箱基地	70
4.5 非集装箱化货物	71
4.6 内陆结关点	75
4.7 干港	75
4.8 海运	76

4.9 管道	79
4.10 托盘化运输	79
4.11 海港	79
4.12 海洋/航空概念	82
第5章 多式联运	83
5.1 多式联运发展的基本原理	83
5.2 驱动多式联运进入 21 世纪的因素	84
5.3 多式联运的特征	86
5.4 多式联运战略	87
第6章 物流和全球化	89
6.1 物流的角色	89
6.2 铁行渣华集装箱航运公司——物流部门	92
6.3 物流发展的促进因素	94
6.4 物流货运代理公司	98
6.5 大哥伦布——美国的一个内陆物流口岸	98
6.6 物流案例研究	101
6.7 物流供应商选择的标准	101
6.8 全球化	102
6.9 地球村	104
6.10 阻碍全球化的因素	104
6.11 发展全球经济	105
第7章 运费率	108
7.1 运费率原理	108
7.2 运费率的要素	109
7.3 影响运费率组成的因素	113
7.4 航空运费率	113
7.5 运河和内陆、水路运费率	119
7.6 国际公路运输运费率	120
7.7 国际铁路服务运费率	120
7.8 海上集装箱运费率	121
7.9 海上运费率	122
7.10 运费的计算	123
7.11 海上邮寄服务价格表和服务:英国皇家邮政国际部	126

第 8 章 出口货物的包装、装载、标记和危险货物装运	128
8.1 影响货物包装类型的因素	128
8.2 包装类型	132
8.3 货物装载	136
8.4 货物标记	140
8.5 危险货物	141
8.6 航空运单	153
第 9 章 出口海关实践	161
9.1 导言	161
9.2 增值税(VAT)	162
9.3 海关税则	166
9.4 出口控制	166
9.5 出口单证与程序	169
9.6 船舶的出口许可证	173
9.7 关税减免	174
9.8 关税优惠和原产地	177
9.9 共同农业政策(CAP)	177
9.10 欧盟/共同过境转运系统(CT)	178
9.11 单一管理文件	180
第 10 章 货物保险	182
10.1 货物保险市场	182
10.2 劳合社代理人	184
10.3 保险的基本原则	185
10.4 货物保险的保险单和条款	190
10.5 货物保险费率	190
10.6 货物保险条款	195
10.7 货物索赔预防	198
10.8 国际运输公约	199
10.9 国际铁路运输 COTIF/CIM	201
10.10 国际航空运输——华沙公约	201
10.11 多式联运——国际公约	202
第 11 章 信用保险	203
11.1 出口信用保险	203
11.2 短期出口信用保险	206

11.3 伯尔尼联盟	209
第12章 出口融资	210
12.1 导言	210
12.2 贸易循环融资	211
12.3 出口和进口价格	212
12.4 进出口支付	213
12.5 跟单信用证和联合单据	215
12.6 可转让信用证	220
12.7 背对背信用证	221
12.8 循环信用证	221
12.9 红条款信用证	222
12.10 出口保理和福费廷(Forfaiting)的银行融资	222
12.11 备用信用证	223
12.12 抵偿贸易	223
12.13 保理	227
12.14 福费廷	228
12.15 担保	230
12.16 不太常见的贸易方式	231
12.17 国际汇率	231
12.18 欧洲货币	238
第13章 运输配送分析	244
13.1 速度、频率、可靠性、服务质量和运输成本的相对重要性	244
13.2 评估国际托运的运输方式适应性	247
13.3 运输配送分析	251
第14章 出口单证	258
14.1 航空货运提单	258
14.2 汇票	260
14.3 提单	261
14.4 货物保险单和证明书	272
14.5 产地来源证	273
14.6 出口证明书	274
14.7 租船合同	274
14.8 国际公路货物运输合同公约	276
14.9 快递收据	278

14.10	码头收据	278
14.11	外汇许可证	278
14.12	出口货物船运说明(ECSI)	278
14.13	出口发票	279
14.14	出口许可证	281
14.15	卫生证明书	281
14.16	铁路货物运输国际公约	281
14.17	发送指示	282
14.18	质押书	282
14.19	赔偿保证书	282
14.20	大副收据	283
14.21	装箱单	283
14.22	邮寄包裹收据	283
14.23	检疫(植物卫生)证明书	283
14.24	装运前检验证书	284
14.25	质量证明	286
14.26	托运人的指示书	286
14.27	船舶的交货单	286
14.28	兽医健康证明	287
14.29	重量证明	287
第 15 章	处理出口订单	288
15.1	运送合同:供货条款:2000 年国际贸易术语解释通则	288
15.2	决定选择 2000 年国际贸易术语解释通则的因素	292
15.3	2000 年国际贸易术语解释通则说明	292
15.4	出口订单签收	303
15.5	处理出口托运	307
15.6	向银行提交单据:清单	309
15.7	计算机化的出口部门	314
第 16 章	电子数据交换	322
16.1	简介	322
16.2	电子贸易	322
16.3	在发展电子贸易中的趋势和驱动力量	323
16.4	案例研究	326

16.5	联合国——用于行政管理、商业和运输的电子数据交换(Edifact)标准： 它们的发展和维护	331
16.6	全球货运——EDI	334
第 17 章	出口市场准入机会和战略	339
17.1	引言——市场选择标准	339
17.2	间接和直接出口	339
17.3	市场准入战略	340
17.4	市场准入机会	341
17.5	参观海外市场	356
17.6	特许船舶经纪人	358
17.7	转运商	358
17.8	质量管理:BS5750	361
17.9	出口协会	362
17.10	国际信用证俱乐部	362
17.11	本地采购中心	363
17.12	发展客户关系方面的案例研究	363
第 18 章	单一市场实体和欧洲经济区	368
18.1	实体分布、考虑事项和战略	368
18.2	货币联盟的路线——欧元	375
18.3	单一市场的战略分析	378
第 19 章	国际物流战略和管理	382
19.1	简介	382
19.2	决策过程	390
19.3	问题领域和可能的解决方案	392
19.4	物流战略	393
19.5	海关规划	394
19.6	班轮公会	396
19.7	未来	397
索引		398

第 1 章 国际 贸易

1.1 本书的范围

自从 21 年前本书首次出版以来,世界贸易的模式和复杂性已经发生巨大的变化。如今,已经呈现出非常明显的形态,那就是国际商业受到多种因素的驱动,这些因素包括技术、物流、营销政策、融资、创新战略、社会/经济福利、财富创造和市场/地区的经济发展。总之,贸易意味着财富,意味着世界范围的政治力量 and 影响。

此外,随着我们在 21 世纪的最初 10 年取得的不断进步,贸易变得日益复杂化,并且这种情况可能将不断地继续下去。迄今为止,在出口国境内设计、制造和组装产品的出口商是我们能引用的最好例子。当今,越来越多的出口商正采取外包的方式生产他们的一些元件,从而能够利用高科技和低成本的优势在进口商国家或第三国境内组装产品。

因此,所有参与国际贸易操作的人极其需要成为完全具备专业知识的人员,这一点显得极为重要。本书的目的是为了实现这个目标,主要为那些只具备有限的出口实务知识但却要参与实施出口销售合同全过程的学生或商人(出口/进口/运输)所编写。为此,本书囊括了这个主题的一些重要方面,主要包括运输、单证、运费率、关税、出口/运输办公室、计算机化/电子数据交换、国际贸易组织(ITO)、销售合同/海上运输合同/保险合同、出口规划、物流、出口包装、信用保险、国际配送管理和战略以及航运业/国际贸易术语和缩写。同样,第四版的特点是深入地论述重要世界贸易区域和信息技术,含有大量的案例研究,增加了物流/全球化和市场准入机会的章节,同时还对出口融资、货运保险和集装箱化的有关章节进行了扩充。

总之,本书的书写风格是深入浅出,反映出作者在出口行业 40 年的丰富实践经验。作者不仅在世界范围内担任这个行业的顾问,而且在国内外担当讲师/主考官。他的实践经验涉及海外行政机构和跨国实业。本书探讨以国际贸易必须获得盈利为基础的主题,并且这一点只有依靠各个层次的专业人士来实现。

基本上,存在三个主要的世界贸易区域:包括扩大的欧盟和单一市场的欧洲地区,包括北美自由贸易区(NAFTA)的北美地区,以及包括东盟(ASEAN)、中国和日本的远东地区。

以下是对所选地区在 1990 年—1998 年的世界商品贸易额增长的分析(见表 1.1)和对这些地区在 1990 年—1998 年的世界商品贸易价值增长的分析(见表 1.2),这些分析有利于进行更加细致地研究。在世界经济中的主要驱动因素仍然是贸易和投资。服务贸易将继续比货物贸易以更快的速度增长,并且货物贸易与投资也将继续比贸易以更快的速度增长。

表 1.1 所选地区在 1990—1998 年的世界商品贸易额增长(%)

出口					进口			
1990—1995 年平均	1996	1997	1998		1990—1995 年平均	1996	1997	1998
6.0	5.5	10.5	3.5	全球	6.5	6.0	9.5	4.0
7.0	6.0	11.0	3.0	北美 ^①	7.0	5.5	13.0	10.5
8.0	11.0	11.0	6.5	拉丁美洲	12.0	8.5	22.0	9.5
5.5	5.5	9.5	4.5	西欧	4.5	5.5	7.5	7.5
5.5	5.5	9.5	5.0	欧盟(15)	4.5	5.0	7.0	7.5
5.0	6.5	12.5	10.0	转型经济国家	2.5	16.0	17.0	10.0
7.5	5.0	13.0	1.0	亚洲	10.5	6.0	6.0	-8.5
1.5	1.0	12.0	-1.5	日本	6.5	5.5	1.5	-5.5
11.5	7.5	11.5	2.0	东亚经济体 ^②	12.0	4.5	6.5	-16.0

①加拿大和美国。②中国大陆及其香港和台湾地区、马来西亚、韩国、新加坡和泰国。

说明：尽管为了算出全球贸易总额，对一些地区的数据进行了估算，但仍缺少非洲和中东的单项数据。

经世界贸易组织许可转载。

表 1.2 1990—1998 年的世界商品贸易价值增长

出口(FOB)						进口(CIF)				
价值 10 亿美元		年度变化百分率				价值 10 亿美元		年度变化百分率		
1998	1990—1995	1996	1997	1998		1998	1990—1995	1996	1997	1998
5 225	7.5	4.5	3.5	—2.0	全球	5 410	7.5	5.0	3.0	—1.0
898	8.5	6.5	9.5	—1.0	北美	1151	8.0	6.0	10.5	4.5
274	9.0	12.5	10.0	—2.0	拉丁美洲	339	14.5	9.5	19.0	5.0
118	14.0	20.5	15.0	6.5	墨西哥	129	12.5	25.5	23.5	14.0
157	7.0	8.0	7.0	—7.0	其他拉美国家	211	15.5	2.5	16.5	0.5
2 338	6.0	3.5	—0.5	2.5	西欧	2 359	5.5	3.5	—1.5	5.0
2 171	6.5	3.5	—0.5	3.0	欧盟(15)	2 163	5.5	3.0	—2.0	5.5
178	7.0	6.5	5.0	—1.0	转型经济国家	207	5.0	17.0	9.5	3.0
99	7.5	6.0	8.0	9.0	中部/东部欧洲	133	11.5	17.0	7.0	11.5
106	0.5	16.5	2.0	—16.0	非洲	129	5.5	—1.0	6.0	—1.5
26	3.5	5.5	6.0	—15.0	南非	29	10.5	—1.5	9.5	—11.0
138	1.5	17.0	4.0	—21.0	中东	139	5.5	7.0	6.5	—6.0
1 294	12.0	0.5	5.5	—6.0	亚洲	1 090	12.0	4.5	0.5	—17.5
388	9.0	—7.5	2.5	—8.0	日本	281	7.5	4.5	—3.0	—17.0
184	19.0	1.5	21.0	0.5	中国	140	20.0	5.0	2.5	—1.5
504	14.0	3.0	2.5	—7.5	东亚经济体 ^①	438	15.0	3.0	0.5	—25.0

①中国大陆及其香港和台湾地区、马来西亚、韩国、新加坡和泰国。

说明：经世界贸易组织许可转载。

全球范围的出口商在他们搜寻新市场和更低生产成本的过程中，正把注意力集中放在