

香气时光

专业调香师的
天然
×
经典配方

适用香水·香膏·手工皂·蜡烛



Aroma 著

调制幸福感的香气！让我们闭上双眼，拾回对嗅闻的感知能力。

[恋香] 俯拾即是的香气印象带领你我嗅闻记忆……

[练香] 38支常用精油介绍、金字塔调香法、空间香氛学……

[敛香] 从60年代席卷法国的东方鸦片香水到现代名牌的香气调制配方……

在家就能调出顶级品牌香气！

F.I.R./飞 (Faye)
跨国调香公司/王惠宁
原流学堂/原文嘉
专文推荐

海天出版社 (中国·深圳)



香气时光

专业调香师的
天然

×

经典配方

适用香水·香膏·手工皂·蜡烛



海天出版社（中国·深圳）

图书在版编目 (CIP) 数据

香氛时光:专业调香师的天然×经典配方 / Aroma
著. — 深圳:海天出版社, 2014.7
(香雅生活)
ISBN 978-7-5507-0950-8

I. ①香… II. ①艾… III. ①香料—配制 IV.
①TQ65

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第313374号

著作权合同登记号 图字:19-2013-189号

本书中文繁体字版本由城邦文化事业股份有限公司电脑人文化/创意市集在台湾出版,今授权海天出版社在中国大陆地区出版其中文简体字平装本版本。该出版权受法律保护,未经书面同意,任何机构与个人不得以任何形式进行复制、转载。

项目合作:锐拓传媒copyright@rthtd.com

香氛时光:专业调香师的天然×经典配方

XIANGFENSHIGUANG: ZHUJIANYE YAOXIANGSHI DE TIANRAN X JINGDIAN PEIFANG

出品人 陈新亮
责任编辑 何志红
责任技编 梁立新
内文插图 陈汉娜
封面设计 种子设计



出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460293 (批发) 0755-83460397 (邮购)
排版设计 深圳市龙瀚文化传播有限公司 0755-33133493
印 刷 深圳市华信图文印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 9.75
字 数 135千
版 次 2014年7月第1版
印 次 2014年7月第1次
印 数 1 — 7000册
定 价 38.00元

海天版图书版权所有,侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题,请随时向承印厂调换。

特别感谢娜娜妈提供本书手工皂与蜡烛的步骤制作教学。

关于娜娜妈:热爱手作的双子座,无时无刻都在手作里打转,喜欢母乳皂、手工皂、花草、杂货。

在时光的阡陌里，谁也无法留下些什么，
只有那香气，是一缕线索，将我们带回记忆里的某处。



香气时光

专业调香师的
天然
×

经典配方

适用香水·香膏·手工皂·蜡烛



海天出版社（中国·深圳）

推荐序

今天，我们不谈“疗愈”

原文嘉
原流学堂负责人

身为芳疗师，最常被问到的问题（不论是陌生人、初次见面或老朋友），就是“针对某某问题，用什么精油有效？”

每当我与个案进行咨询时，大部分的个案都会出现一个动作：拿起一瓶精油（或是我给他），打开，闻一闻（此时出现各类表情、肢体和语言的反应），然后就问“这个有什么功效？”在课堂上教学时，学生总是好奇哪种精油能做什么事、这个配方有什么疗效。特别是一讲到情绪心灵层面的“疗愈”特性，保准所有瞌睡虫通通跑光，振笔疾书记下每个细节，仿佛那些都是真理。

其实，这些是许多人接触芳疗的态度与初衷，没有对或错。只是这令我不禁开始思考，究竟芳疗人常挂在嘴边的“疗愈”是什么？

关于这一点，或许我一时之间没办法找到绝对的真理，但是多年以来，当我面对那些渴望寻求用精油解答的人们时，实在很想淡定地问：“你有时间吗？坐下来闻闻香气吧！”有几次真的这么问了，对方总是一脸疑惑与不解地看着我，或许觉得我的邀请很突然，不知该如何回应。而我有时候也不忍折磨对方的焦急，还是直接给了建议。

可是给了建议之后，身为芳疗师的我发现并没有那种“刚才帮了某个人解决问题”的喜悦浮上心头，反而感到有些失落。几经思索，才发现原来我们都急于向外寻求解套的方法。我们对于“问题”的处理方法，几乎都是把从学校教育系统中所学到的直接套用，于是“问题”就一定要找“解答”，身心“失衡”就要找“疗愈”方法。芳香治疗的解决之道似乎与精油配方画上等号，而“疗愈”这一词，似乎已经成为市场上广泛宣扬的显学，甚至有点被滥用消费了。

如此“结果论”的寻求疗愈过程，不仅累人，有时候方向还完全不对，挺令人沮丧的。如果说“疗愈”一词涵盖到身、心、灵三方面的整体性，芳疗师对于精油的认识也应当符合同样的逻辑，不光是着重在精油的疗效、化学结构及配方组合，而是要更深地进入每一种精油的个性里面，最终回归到气味的本质。当然，还有拾回你真正的——嗅闻气味的能力。

我们的嗅觉是所有感官里开发程度最低、最不受重视的一项，特别在这个知识爆炸的时代，声音、影像和美食的讯息强烈放送，以压倒性的胜利盖过我们对气味的敏锐度。还有环境中的人工化学成分，几乎无孔不入地存在于每个人家中的洗涤剂、保养品、香水，甚至食品里。当我们把自己的嗅觉交付在这样的环境里，久而久之，我们便失去了辨识大马士革玫瑰与摩洛哥玫瑰之间差异的嗅觉天分，也越来越不懂得欣赏真正玫瑰精油里那一抹“臭灰搭”的特别。（不过这对某些追求“疗愈”的人来说可能并不是那么重要，只要有配方让他们去使用就满足了。）

香气的世界之所以有趣，就在于在那里几乎是没有绝对答案的。每一种气味都有它的性格与色彩，值得我们花够久的时间去细细解读其中的层次。有时候在学堂工作告一段落之时，如果不赶着回家，我会闭上眼睛，感觉自己的心在当下向往怎样的气息，然后拿出一只空瓶，开始玩起调香来。我没有设定任何“疗愈目标”，甚至没有运用任何“技巧”或是“法则”，就是单纯地与这些香气相处，让我的鼻子带领我的意识和想象，走一趟奇幻的芬芳之旅。而这短暂的十来分钟，我可能已经去过了摩洛哥的古城，看见夕阳将古城墙与天际染成一片炙

热的火红，听见清真寺钟塔上清亮缭绕的吟唱声，走过市集间各式香料与杂货的铺子，最后坐在围满苦橙树的园子里啜着沁凉入喉的薄荷茶……光是这样，对于一个身兼数职的创业妇女和三个小孩的妈来说，算是某种疗愈的获得了吧！

有些时候，我真的想在芳疗师的课堂上谈到单方精油档案时，请所有学生都把讲义和笔记全部收起来，然后告诉大家：“各位同学，今天我们谈精油，但是我们不谈疗效，只谈香气。”我相信那堂课对许多学生来说不太容易，但是每一支精油的香气轮廓与特色绝对会深深烙印在他们心里。所以对于芳疗，我相信不论再怎么资深的经历、再怎么精准的处方，一切最终都必须回到香气、嗅觉，和自己。

所以，当你翻开 Aroma 的这本书时，请记得，今天我们不谈“疗愈”，只是单纯地回到自己，面对上帝为你我量身打造的身体和与生俱来的本能。先别急着向外寻找答案，花点时间从生活中、你我存在的每个角落里，去看、去听、去触摸、去品尝、去嗅闻，因为生命中的美好，就在那些我们经常忽略的细节里。然后，你的本能便会被开启，感觉到那些精微的存在。而疗愈，或许就在那个当下发生。

追寻记忆之味

王惠宇

跨国调查公司〈知名品牌〉

日化香精经理

还记得高中课堂上，阳光从窗子里洒下来，那同桌的你肩上的夏日芳香？或者春天雨后，湿漉漉的泥土上，草和树叶混合的清香？又或者，转角处迎面而来，那陌生人长发里暗藏的一缕幽香？还是那久别不见的朋友，茶室里一杯乌龙的栗子香气？

那最深挚，最温暖，最动人的记忆，常常是来自我们最不常注意到的嗅觉。隐隐在内心深处，我们将生命里体验过的气味安好收藏，偶尔再次邂逅，能记起的或许不是气味本身的曼妙身影，却是收藏起来的情感和心情。

正是如此，调香才是令人心动的神秘领域，是安息香点燃你宁静的祷祝，还是小苍兰释放你与自然的融合？是古龙水让你回忆夏日水上假期，或者栀子香气引你回去那怦然心动之夜？对香气的追寻，有一种静水深流的禅意。那慎重的混合，以及之前细心的考虑，以及再之前对各种原料的一一探寻，各有美妙。

对气味怀抱敬仰之心，自然对调香心向往之。在法国的香水小镇格拉斯，市中心的博物馆种着柑橘树，街边的小店喷洒香水到路上。八月的茉莉花节，白色花朵遍布。喜欢香水的人，是应该去看一看的。然而那对味道的追寻，是一种自己的美妙，

并不需要华丽的包装和喧闹，一个人就可以建立一个香气的王国。

Aroma 的书，是通向这气味王国的小路。她将一个调香之路先行者的经验，毫无保留的交付到你面前。

那是调香师最珍贵的财富：不仅仅是对原料的了解和描述，更是对各种原料相互作用的分析和试验。很多时候看上去简单的几句话，却是经过了无数人的经验累积。这样的文字，初看到的时候是惊讶的，毕竟调香一直披着神秘的外纱。如此慷慨的分享绝对是令人难以想象的。

在现代商业化的香气世界，有时候调香师需要科学精确地计算原料比例，寻找符合大众的香精，原料模块的加减乘除，不再单纯是自己的喜好与灵感。这样也许可以调配出符合各个品牌的香味，也许某日会成为时尚潮流的尖端，但是那与你自己的记忆与情感，又有多少关联？

那一千朵保加利亚玫瑰的精魂，你如今可以自己将它们放入瓶中。向左睡莲是它的清爽，向右茉莉是它的妩媚，你可尽自己的双手细细勾勒。

最复杂也最简单的，人的心和记忆，也许只有自己能追寻。

如若能将这记忆通过香气和别人分享，那你也便是最好的调香师了。

推荐序

香味之于……

飞 (Faye)

F.I.R. 飞儿乐团

你们觉得今天的天空是什么味道？

香味之于音乐

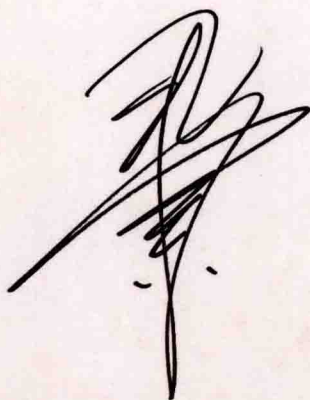
香味之于记忆

香味之于想象

在阅读间

在自我探索之间

在一本 香味之书里



调香师：调制幸福感的香氛

很多人问我，调香师的工作在做什么啊？

以前我会说是“日用妆品调香”，当我解释完洗发精、沐浴乳、浴厕芬芳等等调香之后，这职业的梦幻光晕差不多也就消失殆尽了，而“香水调香”又过于狭隘，不足说明。如果我回答“疗愈人心”，那大概会被以为是芳香疗法师。

最后，我选择告诉他们调香师跟卖棉花糖的小贩差不多，当然这答案也让许多人吃惊不已，伴随许多疑惑。我们都曾有真心喜爱这甜腻食物的岁月，那是出自最初的天性。街边小贩飞快转动的棉花糖机，蔗糖粗粒转瞬融化，散出焦糖的气味，丝丝层层包裹着甜蜜，一球球五颜六色、蓬蓬的、飘散着幸福感的暖香。

还记得第一次咬下一口棉花糖，失望之情油然而生。那蓬松的巨大期待只化为些微的糖霜，一咽口水，仿佛刚刚丝丝云朵般的棉花糖只是美梦一场。这样的甜蜜虽然很短暂，但我们在长大的过程中，却依然愿意努力去寻找生命中的棉花糖。

棱角鲜明的我们，就是那一颗颗的砂糖，等待着一件事或是一个人的触动，让我们愿意改变自身的形状，在这融化的过程中，也许是痛得淌下炙热的泪水，但更多的是让我们开心到飞上天，轻飘飘的幸福。岁月的阡陌中，尽管我们努力的拿着、保护着，手里的棉花糖，它终究是会萎缩变形，流下黏腻的糖汁。

在憧憬与失落循环中，身处现实生活的我们，并没有以芯片保存记忆的方式，也无法将甜蜜浪漫的梦想放在保鲜盒里，所以调香师的工作并不是努力研发保存棉花糖的方式，我们制造棉花糖的气味，让味道带你追寻幸福与美好。打开一罐罐的原料，气味在空气中随风飘动，吹过回忆的长廊，吹动晾着衣服的竹竿，阳光的气味、情人的衬衫，一点一滴的计量，只待你将那琥珀般的液体开启，重现往日的幸福回忆。

目录

推荐序 今天，我们不谈“疗愈”

推荐序 追寻记忆之味

推荐序 香味之于……

前言 调香师：调制幸福感的香氛

Chapter 01

恋 香

021 | 古代生活中的香气

021 | 以香传情

023 | 衣食住行、美容用香

029 | 现代生活中的香气

030 | 俯拾即是香氛印象

038 | 新品牌战略：空间香氛学

039 | 香氛潮流

040 | 无香、天然、合成



Chapter 02

练香



046 | 练香元素

046 | 给初学者的 28 支原料

060 | 进阶调香原料

065 | 闻香说味

065 | 记忆抽象的气味

069 | 气味强度练习

071 | 闻香练习曲

072 | 舒缓嗅觉

073 | 乐理调香

074 | 香气的挥发度与音阶

075 | 音阶与金字塔结构

078 | 从音符到和弦：香调

Chapter 03

敛香



093 | 香水调香 VS 生活里的调香

096 | 香水

096 | 倾听西方香水的时代之音

099 | 东方文化里的香气：茶

102 | 临摹香水

- 103 | 香水调制步骤
- 105 | 香水浓度 EDP 或 EDT ?
- 106 | 香氛配方：娇兰风格——姬琪香水
- 108 | 香氛配方：东方元素与香水——鸦片 Opium
- 110 | 香氛配方：Chypre de Coty 1917 by Coty
- 112 | 香氛配方：风华绝代——香奈儿

114 | 香膏

- 114 | 旧约中的圣香
- 115 | 香膏调香
- 115 | 香膏调制步骤
- 117 | 香氛配方：森之茉莉
- 118 | 香氛配方：异国风情
- 119 | 香氛配方：冥想
- 120 | 香氛配方：柚花飘香

121 | 手工皂

- 121 | 肥皂源起
- 122 | 香氛与肥皂
- 123 | 手工皂调香
- 126 | 香皂调制步骤
- 128 | 香氛配方：古典玫瑰
- 129 | 香氛配方：中性馥奇香调
- 130 | 香氛配方：静沐纯香
- 131 | 香氛配方：森林浴