

■ 30多项设计理论讲解

■ 40多个完整案例

■ 80多个软件常见的问题答疑

■ 350个相关素材

■ 550个常用的资源库

含 DVD
FROM

全彩印刷

博客式

博艺智联 / 编著

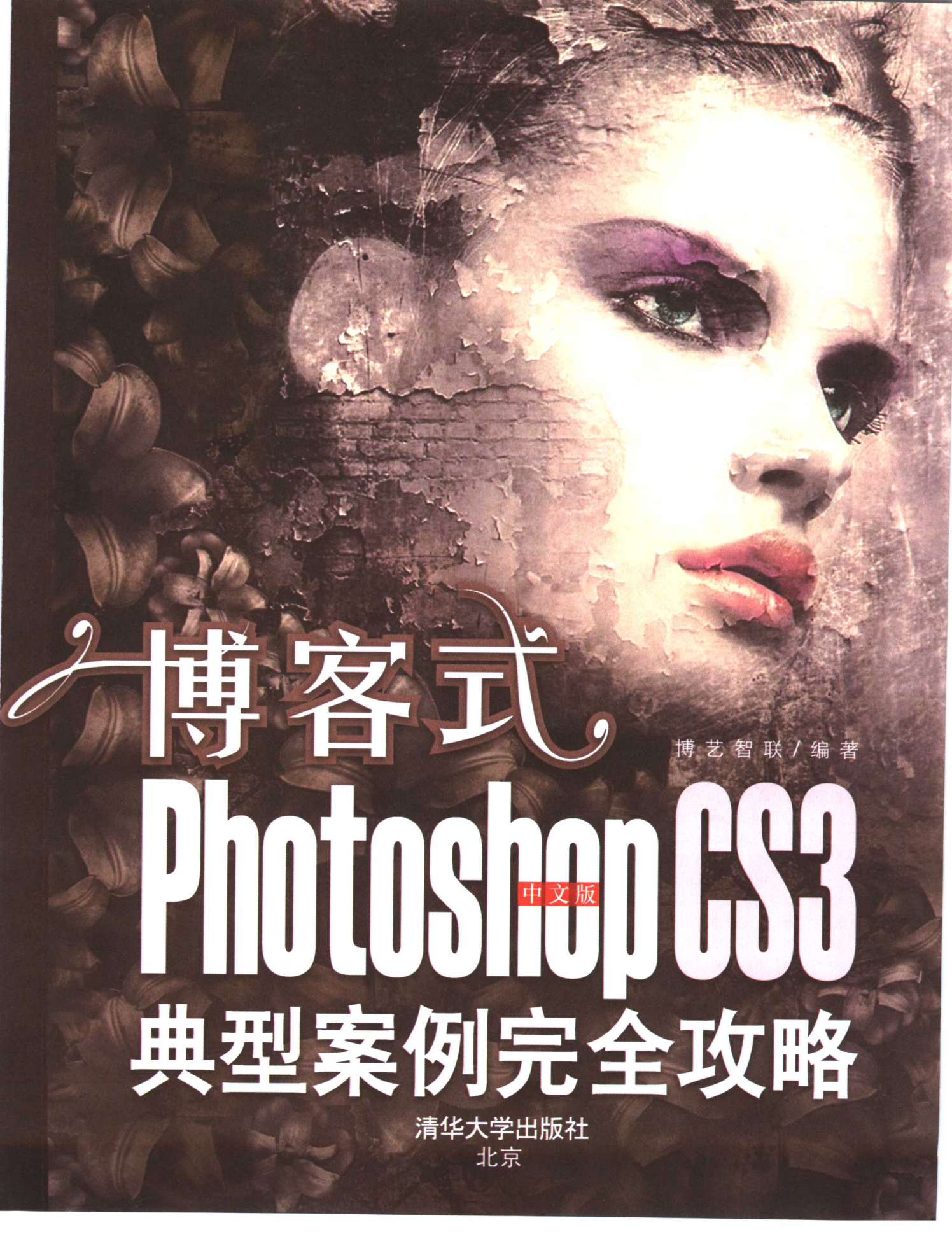
Photoshop CS3

中文版

典型案例完全攻略



清华大学出版社



博客式

博艺智联 / 编著

中文版
Photoshop CS3

典型案例完全攻略

清华大学出版社
北京

内 容 提 要

本书是一本采用全新表现形式进行写作的Photoshop案例图书,这种新的形式使学习的方式更加丰富、全面,把读者的学习分为“线上”与“线下”两个部分,从而使学习中不仅收获了纸媒介图书中的技术与设计信息,更在线上收获了社交层面的资源,成为一个小型学习社区的一份子。

本书讲解了将近50个案例,在艺术层面上这些案例均具有审美价值,在技术层面上这些案例均具有丰富的技术信息。相信各位读者在学习本书后,会对学习过程、学习方式、软件技能、设计理念有全新的认识。

本书光盘包含了相关素材及案例效果图。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

博客式:中文版Photoshop CS3 典型案例完全攻略/博艺智联编著. —北京:清华大学出版社, 2007.12
ISBN 978-7-302-15840-0

I. 博… II. 博… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第115761号

责任编辑:陈绿春

版式设计:点智文化

责任校对:张 剑

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印刷者:北京市世界知识印刷厂

装订者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:23.5 插 页:8 字 数:745千字

含DVD1张

版 次:2007年12月第1版

印 次:2007年12月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:68.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:025884-01

博客是什么

博客是这两年异常火爆的概念,如果说要想理解本书为什么冠名以“博客式”,首先要从博客是什么的问题谈起。

博客是一个正宗的舶来品,其英文名称Blog的全名是Web log,中文意思是“网络日志”,博客即写Blog的人。准确地说,博客是一类习惯于在网上表达个人思想、创建网络链接、摘录优秀网络内容,并按照时间顺序排列内容,且不断更新的个人信息表达方式。

随着博客数量的几何级增长,Blog也成为继E-mail、BBS、ICQ之后出现的第四种网络交流方式,代表着新的生活和工作方式,更代表着新的学习方式。

从表现方式来看,Blog其实是一个网页,它由简短且经常更新的帖子构成,帖子的内容可以五花八门,随个人爱好而定。

当然,如果一个博客仅仅是孤芳自赏,也就不能成为一个真正的博客,因为博客网站的另一大特点就是互动性,这种互动性不仅体现在博客与浏览者之间,还体现在浏览者与浏览者之间,从而使一个好的博客网站成为一个互动的交流平台,一群有相同兴趣、爱好的人能够在这里相互沟通、交流。实际上,由于其沟通方式比电子邮件、讨论群组更简单和容易,Blog已成为家庭、公司、部门和团队之间越来越盛行的沟通工具。

本书的由来

现代社会是一个高度扁平的无边际社会,在网络畅通的情况下,任何人都能够与远在世界各地的其他人进行交流与沟通,这种交流与沟通方式影响到了人们生活的各方面,学习方式自然也不例外。

随着网络化生活的进一步深入,越来越多的学习者希望通过相互沟通、交流,从而分享学习成果,使一个人的学习成果能够在群体中产生倍增效应;共同攻克学习困难,使一个人的学习困惑被集体攻克。

很显然,博客这种形式恰恰能够满足这种需求,将分散在五湖四海的学习者凝聚在一起,在一个统一的平台上自由地交流与沟通。本系列丛书,正是在这样一种创新的策划理念下诞生的。

博客与图书的结合应该说是一个新鲜的事物,因为笔者希望这种结合不是单纯地将博客的内容纸面化,而是在博客中融入图书的学习作用、学习内容、更新信息等,在图书中融入博客的互动、超链接功能等形式,从而使学习的方式发生翻天覆地的变化。

本书的内容组织

本书是一本讲解如何使用Photoshop CS3制作精美案例的图书,从本质上看仍然是一本案例型图书,但由于采用了全新的博客形式,从而使本书在表现形式、阅读方法上发生了一定的变化。

从组织结构来看，本书分为三个大的部分，每一部分均由若干个案例构成，全书共计讲解了近50个案例，这些案例是本书的主体内容，软件使用的技术信息与案例设计的理念正是通过这些案例传达给读者的。

从表现方式来看，本书大部分页码都是双栏编排的，侧栏中的内容大部分是与主栏相关的技术性信息，精彩网址介绍，精美作品欣赏，光盘精选资源展示等，这种表现形式类似于博客网站的超级链接信息，既丰富了图书的内容，又使学习的过程不至于单调。

如何使用本书

与前所述，本系列图书是一个全新的图书品种，融合了线上与线下的概念与特色，因此图书的学习过程与传统学习方式有所不同，具体表现在以下两个方面。

在线下部分，各位读者将通过阅读纸质媒体图书中丰富的案例与侧栏内容，掌握如何使用Photoshop CS3制作最酷、最炫的设计作品，并欣赏到优秀的设计作品。

在线上部分，笔者已经开通了专属于本书的博客，其网址为[HTTP://BYZLPS.BLOG.SOHU.COM](http://BYZLPS.BLOG.SOHU.COM)，该博客专门服务于本系列图书的读者，从而使本系列图书的读者能够在以下三方面获得益处：

1. 快速回答各位读者在网上学习中遇到的问题，并使其他学习者也能够学习到其他读者所提出问题的答案。
2. 笔者会通过努力将该博客打造成为一个小型学习社区，从而使学习本套图书的读者能够相互沟通与交流。
3. 关于Photoshop CS3最新的学习信息与资源，笔者将及时在此博客中发布，以便于读者了解最新的信息，获得最有用的资源。

版权与其他申明

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在一些不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮箱是Tempxjr@126.com。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的还有陈振明、刘东、韩非、陈娜、胡志磊、张良、王萍、赵鑫、林胜通、许志鸿、肖允、郭志峰、邓文君、陈木荣、陈曦、许志鸿、郑忠山、曹强、任海涛、李虎、杨帆、叶文桂、戴振、孙文杰、班超、刘志伟、李倪、姜玉双、左福、吴腾飞、孟祥印等。

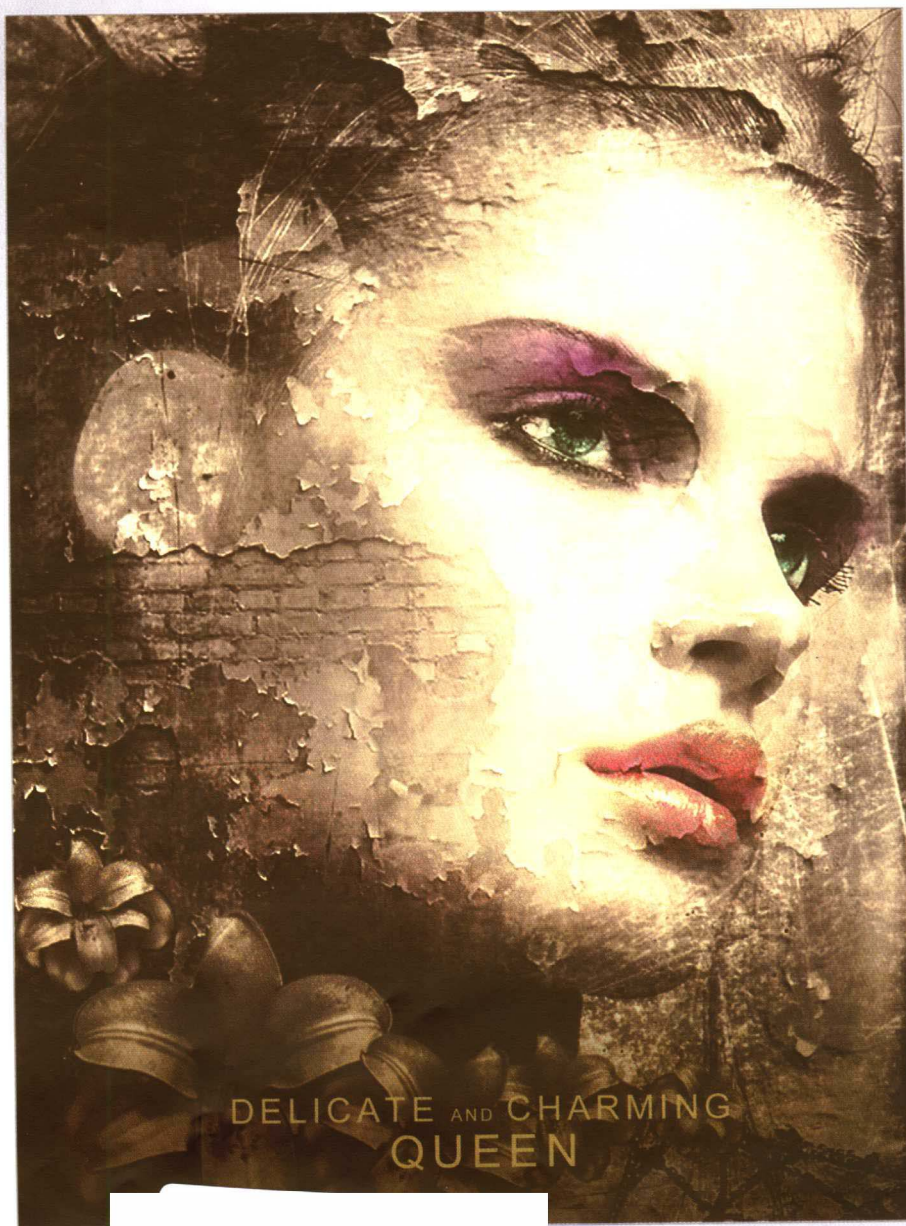
本书光盘中的所有素材图像仅允许本书的购买者使用，不得销售、网络共享或做其他商业用途。

作者

TP391. 41/1675D

2007

参见第3部分



DELICATE AND CHARMING
QUEEN

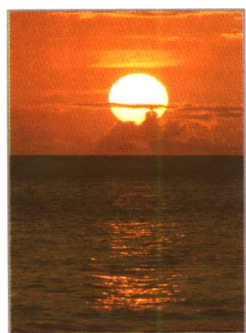
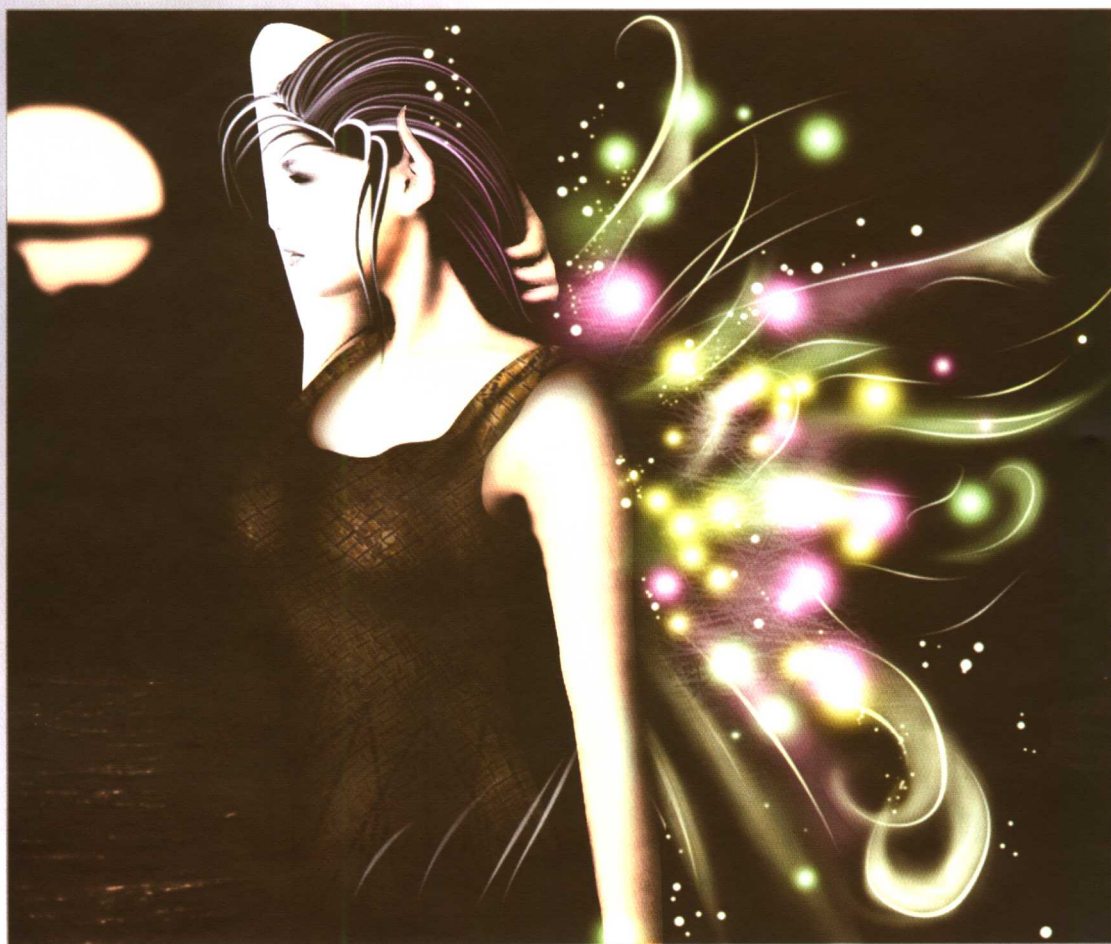
参见第3部分



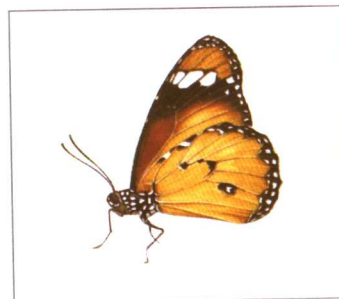
参见第1部分



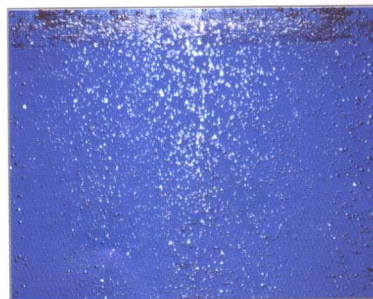
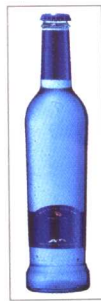
参见第1部分



参见第3部分



参见第3部分



参见第1部分



参见第2部分



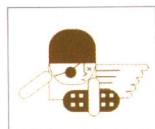
参见第2部分



参见第2部分



参见第2部分



参见第2部分



参见第2部分



参见第1部分



参见第1部分



参见第2部分



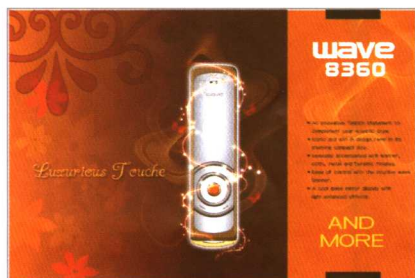
参见第2部分



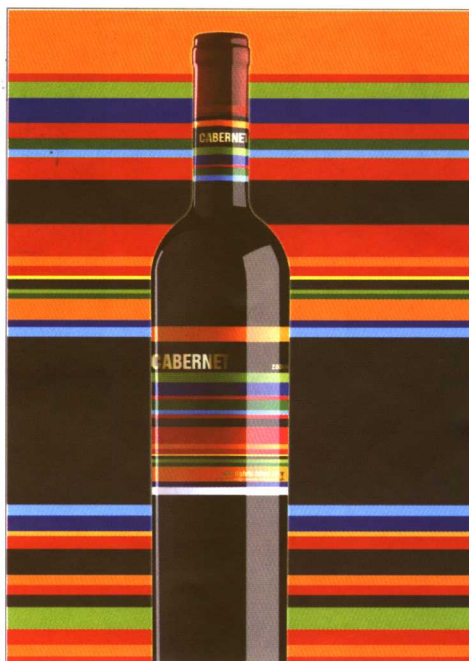
参见第2部分



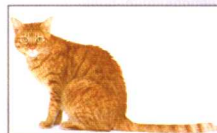
参见第2部分



参见第2部分



参见第1部分



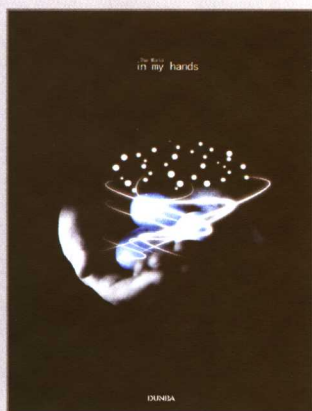
参见第2部分



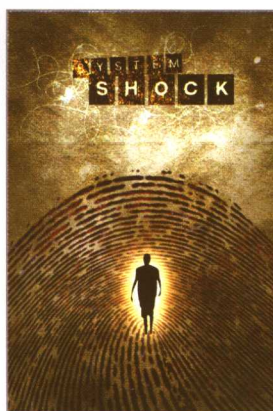
参见第2部分



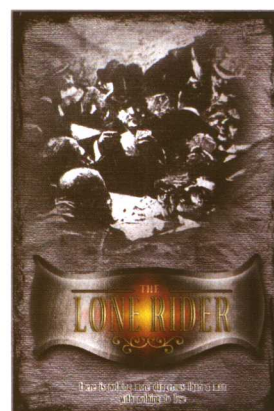
参见第3部分



参见第2部分



参见第2部分



参见第3部分

