

中国回族 茶文化

金晓军 王国强 编著



黄河出版传媒集团
阳光出版社

中国回族茶文化

金晓军 王国强 编著



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国回族茶文化 / 金晓军, 王国强编著. —银川:
阳光出版社, 2012.5

ISBN 978-7-5525-0146-9

I. ①中… II. ①金… ②王… III. ①回族-茶-文
化-研究-中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第088884号

中国回族茶文化

金晓军 王国强 编著

责任编辑 王 燕 金佩霞

封面设计 陈 燕

责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团
阳光出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏锦绣彩印包装有限公司银川分公司

印刷委托书号 (宁) 0012371

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 7

字 数 180千

版 次 2012年5月第1版

印 次 2012年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-0146-9/TS · 4

定价 19.00元

版权所有 翻印必究

茶的发现和利用，在中国已有四五千年历史，且长盛不衰，传遍全球。茶是上苍对中华民族的厚赐。自从神农氏首次发现茶叶，并将茶作为解毒疗疾的良方后，茶叶就逐渐扎根于寻常百姓家，成为开门七件事（柴米油盐酱醋茶）之一，再发展成为一种文化，一种生活的艺术，成为中华民族文化不可或缺的一部分。

茶文化的内涵其实就是中国文化内涵的一种具体表现。茶文化从广义上讲，分茶的自然科学和茶的人文科学两方面，是指人类社会历史实践过程中所创造的与茶有关的物质财富和精神财富的总和。从狭义上讲，着重于茶的人文科学，主要指茶对精神和社会的功能。由于茶的自然科学已形成独立的体系，因而，现在常讲的茶文化偏重于人文科学。

茶文化的精神内涵即是通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、品茶等习惯和中华的文化内涵和礼仪相结合形成的一种具有鲜明中国文化特征的一种文化现象，也可以说是一种礼节现象。礼在中国古代用于定亲疏，决嫌疑，别同异，明是非。在历史发展中，礼作为中国社会的道德规范和生活准则，对中国人精神素质的培养起了重要作用；同时，随着社会的变革和发展，礼不断被赋予新

的内容，和中国的一些生活中的习惯与形式相融合，形成了各类中国特色的文化现象。

茶文化是物质文明和精神文明的结合。“清茶一杯、客来敬茗”，既有物质上的享受，又“精行俭德”，陶冶情操。代表了高雅朴实的民族风尚。茶文化是中华优秀传统文化的一个重要组成部分。其内涵十分丰富。一个茶字可以写一部文化史、一部外交史、一部诗史，还可写一部禅史。

我国饮茶之久、茶区之广、茶艺之精、名茶之多、品质之好、堪称世界之最。回族是中华56个民族大家庭中的一员，具有自身独特的宗教饮食习俗传承，上千年来，各民族之间互帮互学，各种文化交流不断……《中国回族茶文化》是中华茶文化内容的组成部分。中国回族茶文化是在向世界开展茶叶国际贸易和传播大中华茶文化中形成的。回族茶文化传达的是：纯、雅、礼、和的茶道精神理念。回族茶文化传播的是：人与大自然的交融，启发人们走向更高层次的生活境界。回族茶道精神理念，总的归纳于“和谐关系”。具体表现出以下特征。

茶艺之本：（纯）茶性之纯正，茶主之纯心，化茶友之净纯。

茶艺之韵：（雅）沏茶之细致，动作之优美，茶局之优雅，展茶艺之神韵。

茶艺之德：（礼）感恩于自然，敬重于茶农，诚待于茶客，联茶友之情谊。

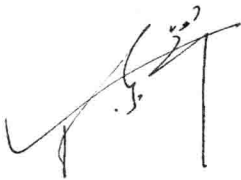
茶艺之道：（和）人与人之和谐，人与茶、人与自然之和谐，系心灵之挚爱。

现在，全世界五大洲有50多个国家种植茶，有120多个国家的20亿人有饮茶习惯。世界各国的种茶和饮茶习俗，最早都是直接或

间接由中国回族先民阿拉伯与波斯商人从中国传播出去的，茶叶和瓷器、丝绸都是中国人民对全世界的伟大贡献。14至17世纪，经陆路，通过中国回族先民阿拉伯与波斯商人，中国茶的商贸交易流通到了中亚、波斯、印度西北部和阿拉伯地区。又通过当地商人，茶的信息首次传到西欧。17世纪，茶叶先后传到荷兰、英国、法国，以后又相继传到德国、瑞典、丹麦、西班牙等国。18世纪，饮茶之风已经风靡整个欧洲。欧洲殖民者又将饮茶习俗传入美洲的美国、加拿大以及大洋州的澳大利亚等英国、法国殖民地。到19世纪，中国茶叶的传播几乎遍及全球。中国回族商人对此作出了不可替代的历史贡献。

王国强、金晓军夫妻，将自己多年来对回族茶文化的认知和体会以及对回族茶文化的学习，整理提炼出其中的精华内容，编著出版《中国回族茶文化》这本书。该书介绍了中国回族与茶的历史关系、回族饮茶习俗及文化特点，为茶爱好者了解回族茶文化提供了一些新知识，以便开阔视野，丰富茶的话题，谈茶论道，增加饮茶的趣味和情趣。二位回族精英，为继承发扬中华回族文化，作出了自己的贡献。在此，谨向他们和本书的出版表示敬意与祝贺。

宁夏建昊实业集团公司董事长：



2012年3月3日

前言

中国回族商人垄断了中国唐、宋、元、明四朝800多年的海外茶叶贸易，并把中国茶叶及茶文化通过丝绸之路带向了世界各地，特别是57个伊斯兰教国家和广阔的穆斯林地区。为中华茶文化走向世界作出了重要的历史性贡献。

费孝通先生在论述“中国民族的多元化一体格局”时指出，中国西部有两条民族经济文化交流的走廊，一是今天的宁夏、甘肃一带的黄河上游走廊；二是今天滇川藏地区的六江流域走廊，人们形象地把前者称为丝绸之路，把后者称为茶马古道。

在古代，由于马在政治军事商贸经济中的作用仅次于人，所以历代王朝对马都极为重视。在边疆各地盛产马匹的地方，每年向中央王朝纳贡物品的重要部分就是优良马匹，简称“贡马”。马匹的流通，促进了各地茶马互市的兴起，往来于丝绸之路经商的马匹、骆驼，成为汉唐宋元时期最为动人的风景。千百年来，遍布各个牧区草原上的规模不一的茶马互市，构成了古代西北民族地区商贸交易和经济发展的主色调，对于促进农牧业经济的繁荣发展，维护多民族的团结起到了不可替代的作用。并对回族茶文化的发展产生了积极的影响。

在西宁、河州（今甘肃临夏）、洮州（今甘肃临潭）等西北边地，从事商业活动百分之九十以上的都是回族商人。是回族商人开

启了回藏民间贸易的先河，催生了一个以“吃苦耐劳、诚实守信、自强不息、拼搏创新、追求幸福”而闻名的回族商人群体，在国内众多商业群体，晋商、浙商、徽商中独树一帜，雄踞青藏高原。他们是高原和平原、汉地与藏地的两栖民族，既能适应内地的气候和文化生活方式，又能适应高原的自然条件和文化类型。这个特殊群体之所以不容忽视，是因为这个群体掌握或者控制着国内虫草贸易的1/2，全国蕨麻销售的90%，藏区民族用品销售的2/3，茶叶的100%，人造毛销售的60%，帐篷生产与加工的90%，军用品销售的90%，垫子生产与销售的70%，藏毯生产与销售的40%，葡萄干销售的50%……

中国是茶的故乡。在我国，茶被誉为“国饮”。中国人对茶的熟悉，上至帝王将相，文人墨客，诸子百家，下至挑夫贩竹，平民百姓，无不以茶为好。开门七件事柴米油盐酱醋茶，文人七件宝，琴棋书画诗酒茶，茶通六艺，是我国传统文化艺术的载体。如今，茶已发展成为风靡世界的三大无酒精饮料之一，饮茶嗜好遍及全球。英国人称茶为：“健康之液，灵魂之饮”。在法国人眼里，茶是最温柔、最浪漫、最富有诗意的饮品。在日本，茶不仅被视为是万病之药，是原子时代的饮料。日本人使饮茶脱离了日常物质生活需要的范围，发展升华为一种优雅的文化艺能“茶道”。韩国人认为茶文化是韩国民族文化的根，每年5月24日为全国茶日。

茶文化既有物质形态的，也有精神形态的。表现为物质形态的，诸如茶的历史文物、遗迹、茶书、茶画、各种名优茶、茶馆、茶具、茶歌舞和茶艺表演等等。表现为精神形态的，诸如茶德、茶道精神、以茶待客、以茶养廉、以茶养性等。

十七届六中全会作出的关于推动社会主义文化大发展大繁荣的决定，为少数民族地区的民族文化发展带来了重要机遇。打造以回族优秀文化为主体的多元文化是少数民族地区文化繁荣发展

的必由之路，文化是一个民族区别于另一个民族的根本尺度，每一个民族之所以存在，就在于有自己的文化。文化是开启认识民族和发展民族的突破口，文化的发展繁荣推动民族的发展繁荣，文化的落后停滞阻碍民族的发展进步。回族有着坚定的信念，又能汲取、融汇所在环境的文化因素，在自存、自壮中，始终保持自豪、自重的情感，融而不化，合而不流，是中华民族大家庭中一个极具个性的民族。

回族文化是中华文化不可分割的重要组成部分，发展回族文化，发挥文化凝聚作用，推动各民族共同发展。是促进民族团结和增强中华民族凝聚力的内在要求。也是民族地区社会经济发

展的内在要求。繁荣回族文化有助于民族地区社会经济发展。文化的力量是巨大的，例如，英国茶文化是英国茶走向世界的靠山。在当今世界。从宫廷到民间，从高端茶室到一般的酒店袋泡茶，都可以看见英国红茶。英国本身不产茶叶，所有英国品牌的茶叶原料都是进口的。茶叶加工本身并无特殊工艺，何以英国红茶品牌能够做大做强，享誉世界？英国“立顿”红茶并没有特别好的味道或很突出的特点。但其销售量占据了世界红茶市场近一半的市场。就是因为英国茶文化在全世界的影响力。

2011年，中国茶叶出口量位居世界第二位，达到32万吨，数量和金额都创历史新高。虽然出口量不小，但中国茶叶在海外的形象和影响力却并不大。要虚心地向英国茶商学习，茶叶是中国传统文化的代表，以茶叶带动中国文化在海外的推进是非常必要的。中国的茶叶出口不能走量的形式，这样只会让我们成为产业最低端，最后成为全世界的打工者。可以在茶叶中找一些可以成为奢侈品的品种，加大中国茶文化宣传，以文化和有效的管理模式向海外出口。

中国回族茶文化不仅是中国回族人的传统文化，而且已经对伊斯兰阿拉伯国家茶文化产生了积极的影响 进一步扩大中阿国

际茶文化交流活动，有利于增进中阿友谊，也有利于更多的伊斯兰国家穆斯林地区国际友人了解中国多种多样的茶叶产品，促进中国回族茶品贸易的发展。

盖碗茶是回族茶文化的一大特色。“金茶、银茶、甘露茶，比不上老回回家的盖碗茶”。鲁迅先生曾经说，“泡好茶，是要盖碗的”。从外形来看盖碗包括盖、碗、托三部分，象征天、地、人，是中国文化天人合一的精髓展示。茶是天涵之、地载之、人育之灵物，将茶拨入盖碗，喻意三才合一，共同化育出茶的精华。这简简单单的盖碗，是体现回族茶艺文化最直接的形式。

好茶一杯，精神百倍。茶水喝足，百病可除。要加强中国回族茶品与健康的科学研究，促进回族茶的消费。回族十分重视饮茶的保健功效。回族在长期的生活实践中，借鉴、吸收、发展并总结形成了本民族饮茶养生之道。回族在饮“八宝”盖碗中深深体会到，它能驱寒健胃，提气补脾，明目清心，延年益寿。如“八宝盖碗茶”中，有好几种配料都是健脑健身的食物。如芝麻，味甘性平，能补血、润肠、通乳、增智、养发。《五服经》说：“服之不息，可知万物，通神明。”对增加记忆力，提高思维能力起着极其重要的作用，确有“青春长驻”的功能。红枣，维生素C相当丰富，每百克含量高达540毫克，素有维生素“C”丸之称，有了它大脑才能机敏灵活。《食物本草会纂》中有：“久服轻身延年，补中益气，坚韧强力，除烦闷。”桂圆，有其丰富的营养和滋补作用，它以滋补营血，安神养心，补灵长智，开胃养脾著称。核桃仁，其营养价值比鸡蛋、牛奶、瘦肉都高，经常在茶水里泡核桃仁，对增强记忆力，保持旺盛的精力大有益处。枸杞、葡萄干，它含有维生素A1、B1、B2、C和芋酸、钙、磷、铁等成分。有滋肝补肾、生精益气、补虚安神、祛风明目等功能。实践证明，回族的“八宝盖碗茶”，注重科学配方，是良好的养生食品之一。

回族茶是健康的良药，也是生活的享受。中国人有句客套话，不管熟不熟络，见面时都会说声：“有空来喝茶。”回应者也很干脆，“好，一定。”但那仅仅是喝，如果说“品”，则是截然不同的概念，其区别有点像业余与专业之分。全国各地回族人普遍都有喜好饮茶的习惯，一些懂茶道的回族人很会品茶，认为如果茶香而不清则是一般的茶，香而不甜是苦茶，甜而不活也不能称之为上等茶，只有鲜、爽、活的茶才是最好的茶。同时，一个人喝茶，其意不仅在止渴，而更在于鉴赏其色、香与味，体会其苦、甜与醇，领悟其淡、雅与和。

茶可净心，茶能致静，净则抛弃一切烦恼琐事；静则生慧，工作生活之疑难就可以学会放下。

人有万象，茶有千面。茶可分几种，人也是如此，这是品质决定的，是无法改变的事实，真的好茶经得起沸腾热水的考验，真正有品质的人同样也要能承受尘世的侵蚀，眼明心静，始终保持着天赋本色。茶在杯中，上下漂浮，香气四溢，乍看上去平淡无奇，若想分其优劣。还需用心去品。正如台湾女作家三毛说茶的一句话：“第一道苦苦生命，第二道甜似爱情，第三道淡如微风。”

茶，不求酒的浓烈，却也不甘于水的平淡，它与世无争，自始至终保持着清香宜人和甘甜的本色。如果做人也同茶那样，或许算是完美吧。品茶如同交友，只有慢慢地品味，才能品出茶的清香，才能品出感觉，才能品出默契，才能品出友情。茶虽清雅，却能给与温暖，这种感觉只能意会，不能言传。品茶也如同品自己，当你端起茶轻茗入口，芳香馥郁，清新透体之时，此时的你是否也在品味你自己呢？回族茶文化提倡茶德。廉俭育德，茶可以益智明思，促使人们修身养性，冷静从事。所以，茶历来是清廉、勤政、俭约、奋进的象征。美真康乐，饮茶给人们带来的味美、汤美、形美、具美、情美、境美，是物质与精神的极大享受。和诚相处，同饮香茗，共话友谊，能使人类在和煦的阳光

下共享亲情。敬爱为人，客来敬茶的清风美俗，造就了中华儿女尊老爱幼、热爱和平的民族性格。

《中国回族茶文化》的出版发行，是对回族文化开发的一项具体工作，随着回族茶文化的经济属性的繁盛，提高回族茶文化的附加值，增加回族茶相关产业文化含量，延伸回族茶文化产业链，必将成为我国回族地区经济发展的增长点。

由于作者水平有限，加上写作时间仓促，难免有不当之处，敬祈行家和读者批评指正。

作者

2012年5月1日



目录 Contents

第一章 中国回族与茶

- 一、中国回商 / 001
- 二、中国回商的本质特性 / 011
- 三、中国回商——中华茶文化的传播者 / 016
- 四、中国回商——茶叶国际贸易的先行者 / 019
- 五、中国回商——再创丝路商贸辉煌的实践者 / 032

第二章 中国回族茶文化

- 一、中国回族茶 / 045
- 二、中国回族茶特性 / 046
- 三、回族对茶疗的贡献和民间茶食及茶谚 / 070
- 四、中国回族茶艺 / 077
- 五、中国回族茶文化 / 094

第三章 丰富多彩的茶文化

- 一、茶的传说 / 113
- 二、中华传统茶文化 / 136
- 三、世界茶文化杂谈 / 155
- 四、世界茶叶市场概况 / 169

第一章 中国回族与茶

中国回族在中华56个民族中，是善于经商的民族。回族不种茶，回族商人面向国内外经营茶叶。在唐宋元明时期，回族的先民就从海陆两条丝绸之路到达了我国东南沿海港口及西北、西南、中原一代，当时中国的国际化海外贸易由回商控制，回族商人几乎垄断了中国唐、宋、元、明时期共800多年的海外贸易，是回族商人把中国茶叶及茶文化带向了众多的伊斯兰国家和广阔的穆斯林地区，并成为名留青史的“蕃客、胡商”。

一、中国回商

回商，顾名思义，就是回族商人，是从事商业经济贸易活动的回族人的总称。回商是一个特殊的群体。回商发端于唐朝，活跃于宋朝，发展于元代，鼎盛于明朝。从闻名世界的海上“香料之路”和陆上“丝绸之路”，回商主导了唐、宋、元、明四个朝代800多年的海外贸易，足迹遍布大江南北、黄河两岸，其活动区域之广、经营行业之多，为民间商帮之最，为促进古代中阿、中西方经济文化交流发挥了不可替代的桥梁作用，其历史贡献和地位堪比晋商和徽商。

（一）回商的商道思想

自唐中叶起，从中东阿拉伯及波斯国穿越沙漠、渡过大洋来到中华大地，并搭建了东西方经济文化交流桥梁的胡商和蕃商，一直到今天依旧活跃在我国经济舞台的回族商人，他们为中国经济的繁荣与发展、经济结构的平衡作出了卓越的贡献，同时他们重商善商、义利互济的商道思想也深刻地影响了我国的商业文化。

回商与以地域命名的晋商、徽商不同，回商是一个以民族来界定的经商群体，民族性是回商的共同属性，此外，也具有鲜明的跨地域性和流动性。信仰伊斯兰教的回族同胞可以说天生就具有重视商业和尊崇商人的价值观，他们视经商为崇高事业，以经商为荣。在作为穆斯林人生信条的《古兰经》和《圣训》中，有大量关于商业活动的训导。伊斯兰教先知穆罕默德本人曾经这样评价商人：“商人犹如世界上的信使，是真主在大地上的可信赖的奴仆。”伊斯兰教规范了回商的价值观，塑造了他们善商的民族特点，沉淀了他们重商的民族精神。

从历史的形成和发展轨迹而言，回族重商和善商的特点具有祖传的民族基因。从公元7世纪到9世纪，在唐朝统治的3个世纪里，一些中亚商人云集长安城，他们运来中亚的羊毛、玉石和宝石，再运走长安的茶叶与丝绸，依靠其中的差价谋利。最多的时候，长安城里来自中亚的大食商人达到4000多户，他们所经营的海药或香料、珠宝等，当时居于垄断地位。在这些商人中，以信仰伊斯兰教的阿拉伯人、波斯人为主。这些来自阿拉伯、波斯的商人，他们一年一次或者一年两次往来于丝绸之路之上。久而久之，他们中的一部分开始在中国买田宅置家室，经历了历史的沉沉浮浮，他们演变成中华大地上一个新的民族——中国回族。而这个新的民族因为继承了其祖先重商善商的传统品质，因而成为

中国最早的回商。

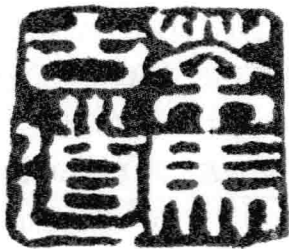
在唐宋时期，既是我国回族的诞生时期，也是回族商业史的萌发和全盛时期，回商在其形成的最初时期便一步登上了历史巅峰。在我国现代，企业社会责任还是一个新的话题，但对延续千年的回商来说，社会责任却是一个古老的话题。回商在形成伊始就自觉主动承担着社会责任，起决定性因素的依然是他们的信仰——伊斯兰教。伊斯兰教将公平交易从一个普通的经济原则提升到了宗教信仰的高度。谋财而不忘义，是回商经商的道德准则和基本心态，也是他们实现义利平衡的重要手段。在伊斯兰教文化中，有关商业法规，尤其是商业道德修养，对穆斯林的要求是非常严格的。《古兰经》倡导穆斯林积极参加社会公益活动：“谁赞助善事，谁得一份善报；谁赞助恶事，谁受一份恶报。”1400多年来，在《古兰经》精神的照耀下，回商在利与义之间始终保持着平衡，并指引他们的经济取得成功。扶危济困对于穆斯林而言不仅仅是一种道德自觉，更是一种信仰要求。可以说是有伊斯兰光辉照耀的地方，就有慈善公益的影子。

自唐宋元明清到近代，回商作为一个活跃而独特的商业群体，为中国的社会发展、对外贸易交流和边疆地区开发作出了巨大贡献。其社会经济商贸活动在中华大地已经有1400年的实践历程。回商既是一个历史概念，又是一个具有丰富社会经济文化内涵的跨地域文化概念。它具有历史性、民族性、世界性的显著特征，而且回商作为一个民族经济活动的主体群体，有相当的现实根基和经济基础。

（二）我国近代的回商

马合盛茶号

据有关史料记载，在我国回族的聚居地，西宁、河州（今甘



肃临夏)、洮州(今甘肃临潭)等西北边地经营规模最大和最活跃的茶马商号是马合盛。马合盛是清代持有“龙旗”的民间官商,连续百年在西北经营茶庄。马合盛茶号的大本营在“白亭”。“白亭”是民勤古名镇番

的别号。马合盛的商号遍及甘肃乃至西北,仅兰州规模较大的茶庄就有3个,即合盛东、合盛西、合盛谦。马合盛的这些分支,经营方式完全一致,但都是单独核算。他们的茶叶来自湖南安化等地,采集之后运至陕西泾阳马合盛的茶叶作坊进行加工制作成茶砖,这就是当时颇为流行的“湖南的茶,泾阳的水,马合盛的茯茶”的佳话。盛极一时的马合盛,不但拥有大批的马队,而且拥有数量惊人的骆驼队。

明末清初,以小本生意起家的茶商马合盛,为了培养骆驼,他独具慧眼,相中了水草丰茂的民勤牧场,作为其骆驼的养殖繁育基地,为家业的蓄势腾飞奠定了基础,并进而垄断、操纵了河西走廊的茶叶专卖市场。其商号陆续发展到北平、张家口、绥远、包头、南京、上海、杭州等各大商埠,往来于各地商路上的驼队,也许就是这个家庭兴旺发达的奥秘。马家驼队驮工多数是回族人。人强驼壮、组织严密、训练有素、处众谦和、办事果干,在驼道上颇有名望,是“大引商人”的金字招牌,他们在漫长的驼道上留下了许多脍炙人口、荡气回肠的动人故事。

马合盛家族是陕西茂陵汉将马援的后裔。马援,伏波将军,东汉开国功臣之一,封新息侯。为光武帝刘秀的统一战争立下了赫赫战功。天下统一之后,马援虽已年迈,但仍请缨东征西讨,西破羌人,南征交趾(今越南),其“老当益壮”“马革裹尸”