

就业实战型经典教材

Ps

一本强调操作性、应用性的经典教材，包含**300**个实例以及全视频教学录像

中文版 Photoshop CS6 平面设计实例教程



包含书中所有案例的素材文件、源文件和视频教学录像
附赠珍藏素材和资源库等超值资源

时代印象
TIMES IMPRESSION

编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中文版 **Photoshop CS6**

平面设计实例教程

 时代印象 编著
TIME IMPRESSION

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CS6平面设计实例教程 / 时代印象
编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-115-34894-4

I. ①中… II. ①时… III. ①平面设计—图象处理软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第072746号

内 容 提 要

本书从平面设计必备基础理论以及 Photoshop CS6 的基本操作入手, 结合 300 个实际工作中的项目操作实例(90 个平面设计理论实例和软件基础操作实例+210 个平面设计项目实例), 全面而深入地阐述了 Photoshop CS6 在卡片设计、标志设计、字体设计、报纸广告设计、海报招贴设计、杂志广告设计、POP 广告设计、户外广告设计、DM 单与宣传画册设计、商业广告插画设计、书籍装帧设计、包装设计、产品造型设计和网页设计方面的运用, 基本上囊括了实际工作中的所有平面项目。

本书讲解模式新颖、思路清晰, 非常符合读者学习新知识的思维习惯。随书附带 1 张教学光盘, 内容包含本书所有实例的源文件、素材文件与 172 集《中文版 Photoshop CS6 专家讲堂》教学录像。同时, 还为读者精心准备了 Photoshop CS6 快捷键索引以及 6 套附赠资源, 分别是 700 余个高清画笔、700 余个自定形状、900 余个超炫渐变、600 余个经典样式、60 余个最潮流的数码照片调整动作以及 160 余个高清稀有素材。另外, 为了让读者更彻底地掌握 Photoshop 的技术, 光盘中还附赠了 3 本超值学习手册, 分别是《中文版 Photoshop CS6 技巧即问即答手册》、《中文版 Photoshop CS6 常用外挂滤镜手册》和《中文版 Photoshop CS6 数码照片常见问题处理手册》, 读者可以在学完本书内容后继续学习这 3 本学习手册中的内容(在专家讲堂中收录了与大部分内容相对应的教学视频)。

本书非常适合作为初、中级读者学习 Photoshop CS6 平面设计的入门及提高参考书, 尤其适合零基础读者学习。同时, 本书也非常适合作为院校和培训机构艺术专业课程的教材。

◆ 编 著 时代印象

责任编辑 杨 璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京艺辉印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 38.5

字数: 1 256 千字

2014 年 7 月第 1 版

印数: 1—4 000 册

2014 年 7 月北京第 1 次印刷

定价: 69.80 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315



目录 CONTENTS >>>>>

第1章 平面设计基础与Photoshop入门 35

实例数量: 90

重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>

本章实例分为平面设计基础以及Photoshop入门两大类。这部分内容属于全书的基础,只有掌握了这些基础知识,技术,才能在后面的实战中得心应手!

实战 001 平面设计概念	36	实战 034 油漆桶工具	49
实战 002 平面设计的必经之路	36	实战 035 污点修复画笔工具	49
实战 003 平面设计的相关流程	36	实战 036 修复画笔工具	49
实战 004 平面设计的基本构图方式	36	实战 037 修补工具	49
实战 005 用色创意	37	实战 038 红眼工具	49
实战 006 文字创意设计常用技法	38	实战 039 仿制图章工具	49
实战 007 文字的组合	38	实战 040 图案图章工具	50
实战 008 常用版式结构	38	实战 041 橡皮擦工具	50
实战 009 平面设计创意表现技法	39	实战 042 背景/魔术橡皮擦工具	50
实战 010 平面设计的构成元素	41	实战 043 模糊/锐化工具	50
实战 011 位图与矢量图	42	实战 044 涂抹工具	51
实战 012 分辨率	42	实战 045 减淡/加深工具	51
实战 013 颜色模式	42	实战 046 海绵工具	51
实战 014 图像的位深度	44	实战 047 钢笔与自由钢笔工具	51
实战 015 Photoshop CS6工作界面	44	实战 048 添加/删除锚点工具	51
实战 016 新建/打开文件	44	实战 049 转换为点工具	51
实战 017 置入文件	45	实战 050 路径/直接选择工具	52
实战 018 保存文件与保存格式	45	实战 051 矩形/圆角矩形工具	52
实战 019 移动工具	46	实战 052 椭圆工具	52
实战 020 矩形/椭圆选框工具	46	实战 053 多边形工具	52
实战 021 单行/列选框工具	46	实战 054 直线工具	53
实战 022 套索/多边形套索工具	46	实战 055 自定形状工具	53
实战 023 磁性套索工具	46	实战 056 横/直排文字工具	53
实战 024 快速选择/魔棒工具	46	实战 057 缩放工具	53
实战 025 裁剪工具	47	实战 058 抓手工具	53
实战 026 吸管工具	47	实战 059 前景色与背景色	53
实战 027 画笔工具	47	实战 060 选项栏与状态栏	53
实战 028 历史记录画笔工具	47	实战 061 创建图层与图层组	54
实战 029 历史记录艺术画笔工具	48	实战 062 复制/剪切图层内容	55
实战 030 铅笔工具	48	实战 063 创建调整图层	55
实战 031 颜色替换工具	48	实战 064 删除图层与图层组	55
实战 032 混合器画笔工具	48	实战 065 栅格化图层内容	56
实战 033 渐变工具	48	实战 066 锁定图层	56
		实战 067 合并图层与图层组	57



实战 068	背景图层的转换	58
实战 069	盖印图层与图层组	58
实战 070	斜面和浮雕	59
实战 071	描边	59
实战 072	内阴影	59
实战 073	内发光	60
实战 074	光泽	60
实战 075	颜色叠加	60
实战 076	渐变叠加	60
实战 077	图案叠加	60
实战 078	外发光	60
实战 079	投影	61
实战 080	图层的混合模式	61
实战 081	图层的常规混合与填充不透明度	61
实战 082	创建图层蒙版	61
实战 083	应用图层蒙版	63
实战 084	停用/启用/删除图层蒙版	63
实战 085	快速蒙版	64
实战 086	创建剪贴蒙版	65
实战 087	释放剪贴蒙版	65
实战 088	编辑剪贴蒙版	66
实战 089	创建与删除矢量蒙版	66
实战 090	在矢量蒙版中绘制形状	67

第2章 卡片设计 69

实例数量: 10 重要程度: ★★★★★
TIPS >>>> 卡片的作用是传递信息, 在实际工作中经常设计的卡片包括名片、电话卡、会员卡、邀请卡、企业贺卡、节日贺卡、游戏点卡、宣传卡片、贵宾卡和商品标价卡等。

实战 091	公司名片设计	70
实战 092	商场积分卡设计	72
实战 093	游戏充值卡设计	75
实战 094	商场刮刮卡设计	77
实战 095	医疗健康卡设计	79
实战 096	咖啡店礼品卡设计	81
实战 097	VIP贵宾卡设计	83
实战 098	商场购物卡设计	85
实战 099	邀请函设计	87
实战 100	书店邀请卡设计	89

第3章 标志设计 91

实例数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>> 识别性是标志的重要功能之一。在信息化时代, 只有特点鲜明、容易辨认和记忆、含义深刻、造型优美的标志, 才能在同行业中凸显出来。

实战 101	音乐电台标志	92
实战 102	保健蜂蜜标志	96
实战 103	旅行社标志设计	103
实战 104	汽车俱乐部标志	106
实战 105	饮料标志设计	107
实战 106	牛仔裤标志设计	110
实战 107	水果糖标志设计	114
实战 108	酒吧标志设计	117
实战 109	化妆品标志设计	120
实战 110	纯净水标志设计	125
实战 111	企业标志设计	130
实战 112	墨水标志设计	132
实战 113	数码产品标志	134
实战 114	婴儿用品店标志	137
实战 115	游戏标志设计	141
实战 116	食品标志设计	145
实战 117	运动鞋标志设计	148
实战 118	绿茶标志设计	150
实战 119	服装标志设计	153
实战 120	科技公司标志设计	156

第4章 文字设计 159

实例数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>> 文字是平面设计中最直接、最明了、最迅速的信息载体。文字(字体)设计既要符合视觉审美规律, 又要具有鲜明的视觉形象, 以便在传递信息时获得最佳效果。

实战 121	闪光钻石文字	160
实战 122	荧光立体字	164
实战 123	水滴文字	169
实战 124	立体光影文字	172
实战 125	斑驳金属文字	175
实战 126	多彩立体文字	178
实战 127	雪花文字	180
实战 128	塑料发光文字	184



实战 129	空间立体文字	187
实战 130	金属文字	191
实战 131	金边豪华字体	193
实战 132	卡通立体文字	195
实战 133	冰块立体文字	198
实战 134	霓虹灯文字	201
实战 135	积木文字	203
实战 136	卡通插画文字	208
实战 137	金属发光字体	210
实战 138	多彩气球文字	215
实战 139	草地文字	218
实战 140	卡通渐变文字	221

第5章 报纸广告设计.....223

实例数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>

报纸广告以文字和图画作为主要视觉刺激元素,其特点是覆盖面广、读者广泛而稳定、阅读方式灵活、时效性强、文字表现力强、传播范围广、传播速度快、传播信息详尽。

实战 141	香水报纸广告	224
实战 142	矿泉水报纸广告	226
实战 143	电视报纸广告	229
实战 144	相机报纸广告	231
实战 145	手机报纸广告	234
实战 146	红酒报纸广告	236
实战 147	古典音乐会报纸广告	239
实战 148	冰淇淋报纸广告	242
实战 149	环保报纸广告	244
实战 150	夏日派对报纸广告	246
实战 151	芭蕾舞会报纸广告	249
实战 152	手表报纸广告	252
实战 153	化妆品报纸广告	253
实战 154	茶文化报纸广告	255
实战 155	购物节报纸广告	257
实战 156	瑜伽报纸广告	260
实战 157	汽车报纸广告	262
实战 158	游乐园报纸广告	264
实战 159	房地产报纸广告	267
实战 160	有机蔬菜报纸广告	269

第6章 海报招贴设计.....271

实例数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>

招贴即为“招引注意而进行张贴”。招贴作为一种视觉传达艺术,最能体现平面设计的形式特征,其设计理念、表现手段及技法较之其他广告媒介更具典型性。

实战 161	圣诞主题海报	272
实战 162	香水广告海报	274
实战 163	电影海报设计	277
实战 164	红酒海报设计	280
实战 165	蔬菜海报设计	281
实战 166	手表海报设计	283
实战 167	运动服饰海报设计	285
实战 168	牛奶海报设计	287
实战 169	旅游度假海报	289
实战 170	茶文化宣传海报	291
实战 171	房地产宣传海报	292
实战 172	MP3播放器海报	294
实战 173	护肤品海报设计	295
实战 174	啤酒海报设计	297
实战 175	女装促销宣传海报	299
实战 176	音乐会交流海报	301
实战 177	汽车海报设计	303
实战 178	巧克力海报设计	305
实战 179	家电海报设计	306
实战 180	音乐狂欢节海报设计	307

第7章 杂志广告设计.....309

实例数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>

杂志广告是刊登在杂志上的广告,可以用较多的篇幅来传递商品的详尽信息,它具有比报纸和其他印刷品更具持久优越的可保存性,同时具有固定的读者和全国甚至世界性影响!

实战 181	封面杂志广告	310
实战 182	地产杂志广告	312
实战 183	唇膏杂志广告	314
实战 184	风景杂志广告	317
实战 185	果汁杂志广告	319
实战 186	游戏网站杂志广告	321
实战 187	食品杂志广告	324
实战 188	唯美风景杂志广告	326
实战 189	手机杂志广告	328



实战 190 电影杂志广告	333
实战 191 运动鞋杂志设计	336
实战 192 钻石杂志广告	338
实战 193 时尚杂志广告	340
实战 194 音乐节杂志广告	342
实战 195 数码产品广告	344
实战 196 啤酒杂志广告	345
实战 197 婚礼摄影杂志广告	347
实战 198 儿童杂志广告	349
实战 199 网站杂志广告	350
实战 200 服饰杂志广告	352

第8章 POP广告设计355

实例数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>> POP广告意为“购买点广告”。利用POP广告强烈的色彩、美丽的图案、突出的造型、幽默的动作、准确而生动的广告语言,可以创造强烈的销售气氛,吸引消费者的视线。

实战 201 骑行装备广告	356
实战 202 钻戒广告	358
实战 203 美食广告	360
实战 204 运动鞋广告	362
实战 205 音乐播放器广告	364
实战 206 冰淇淋广告	367
实战 207 少女服装广告	369
实战 208 招募广告	371
实战 209 轮滑广告	373
实战 210 沙拉促销广告	375
实战 211 芭蕾舞演出广告	377
实战 212 环保公益广告	379
实战 213 圣诞节广告	381
实战 214 商场活动广告	383
实战 215 海滩派对广告	385
实战 216 蛋糕广告	387
实战 217 咖啡屋广告	389
实战 218 化妆馆广告	391
实战 219 比萨复古风格广告	392
实战 220 糖果广告	394

第9章 户外广告设计395

实例数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>> 户外广告是一种极具强大市场冲击力的媒介传播手段,其最基本特征是具有双重优点,它不但可以让观众对广告产品产生即时反应,还可以在多次信息重复后对观众产生长期影响。

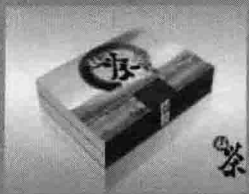
实战 221 站台广告	396
实战 222 汽车户外广告	398
实战 223 户外易拉宝饮料设计	400
实战 224 户外海报设计	404
实战 225 户外场地广告	408
实战 226 户外公益广告	412
实战 227 吧台展架	416
实战 228 户外橱窗广告	420
实战 229 户外阅报栏广告	423
实战 230 户外悬挂广告	426
实战 231 户外电话亭广告	428
实战 232 户外墙体广告	431
实战 233 户外候车亭广告	433
实战 234 户外灯箱广告	436
实战 235 户外公交车广告	439
实战 236 化妆品户外广告	442
实战 237 户外霓虹灯广告	445
实战 238 户外路标广告	447
实战 239 牙膏户外广告	449
实战 240 咖啡户外广告	453

第10章 DM单与宣传画册设计457

实例数量: 15 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>> DM单有广义和狭义之分,广义上包括广告单页,狭义仅指装订成册的集纳型广告宣传画册;画册是企业和产品宣传的重要形式之一,是唯一快速而被让客户了解自身的广告媒介。

实战 241 房地产DM单	458
实战 242 大型超市DM单	460
实战 243 宾馆DM单	463
实战 244 特色饭店DM单	465
实战 245 普通美食店DM单	468
实战 246 旅行社DM单	471
实战 247 服装卖场DM单	473
实战 248 水果卖场DM单	475
实战 249 健身房DM单	477
实战 250 美容店DM单	480



实战 251	企业画册	484
实战 252	医疗画册	486
实战 253	食品画册	487
实战 254	房产画册	488
实战 255	招商画册	489

第11章 商业广告插画设计491

实例数量: 5 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>> 插画作为视觉艺术中的一种形式,有着自身的审美特征。插画由于媒体、内容、表现手法、诉求对象的多变性,使它的审美标准也具有多样化、多元化的特征。

实战 256	绘制卡通猫	492
实战 257	绘制儿童插画	494
实战 258	绘制写实猫	497
实战 259	女将军	500
实战 260	魔法师	502

第12章 书籍装帧设计505

实例数量: 15 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>> 书籍装帧最重要的是封面设计。广义的封面包括封一、封二、封三、封四和脊封。从视觉表现的角度来看,封面是由图片、文字和色彩3大要素组成。

实战 261	儿童图书设计	506
实战 262	运动杂志设计	509
实战 263	鉴赏收藏图书设计	512
实战 264	旅游书籍设计	515
实战 265	时尚书籍设计	517
实战 266	书法图书设计	520
实战 267	食品书籍设计	522
实战 268	音乐书籍设计	525
实战 269	中药书籍设计	528
实战 270	手工书籍设计	530
实战 271	京剧书籍设计	532
实战 272	婚礼书籍设计	535
实战 273	宠物杂志设计	538
实战 274	艺术书籍设计	541
实战 275	汽车杂志设计	545

第13章 包装设计549

实例数量: 15 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>> 包装在我们的生活中占有非常重要的地位,包装是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映,它直接影响到消费者的购买欲,其主要作用是保护产品以及美化和宣传产品。

实战 276	果汁易拉罐包装设计	550
实战 277	购物袋包装设计	552

实战 278	CD包装设计	554
--------	--------------	-----

实战 279	比萨盒包装设计	555
--------	---------------	-----

实战 280	爆米花包装设计	557
--------	---------------	-----

实战 281	防晒霜包装设计	559
--------	---------------	-----

实战 282	曲奇饼干包装设计	561
--------	----------------	-----

实战 283	牛奶包装设计	563
--------	--------------	-----

实战 284	啤酒包装设计	565
--------	--------------	-----

实战 285	耳机包装设计	568
--------	--------------	-----

实战 286	瓜子包装设计	570
--------	--------------	-----

实战 287	茶叶包装设计	573
--------	--------------	-----

实战 288	月饼包装设计	575
--------	--------------	-----

实战 289	巧克力包装设计	578
--------	---------------	-----

实战 290	洗衣粉包装设计	580
--------	---------------	-----

第14章 产品造型设计583

实例数量: 5 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>> 由于产品设计阶段要全面确定整个产品的策略、外观、结构和功能,从而确定整个生产系统的布局,因此,产品设计的意义重大,具有“牵一发而动全局”的重要意义。

实战 291	绘制橙汁瓶	584
--------	-------------	-----

实战 292	绘制酒瓶	587
--------	------------	-----

实战 293	绘制音响	590
--------	------------	-----

实战 294	绘制智能手机	594
--------	--------------	-----

实战 295	绘制迷你音响	598
--------	--------------	-----

第15章 网页设计601

实例数量: 5 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>> 网页设计是将技术与艺术融为一体的创造性活动,除传达信息内容可分为信息查询网页、大众媒体网页、宣传窗口网页、电子商务网页、交流平台网页和网络社区网页。

实战 296	酒店网页设计	602
--------	--------------	-----

实战 297	美食网页设计	605
--------	--------------	-----

实战 298	企业网站设计	608
--------	--------------	-----

实战 299	影楼网页设计	611
--------	--------------	-----

实战 300	服装网页设计	613
--------	--------------	-----

附录一: Photoshop工具与快捷键索引...615

附录二: Photoshop命令与快捷键索引...616

中文版 **Photoshop CS6**

平面设计实例教程

 时代印象 编著
TIMES IMPRESSION

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CS6平面设计实例教程 / 时代印象
编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-115-34894-4

I. ①中… II. ①时… III. ①平面设计—图象处理软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第072746号

内 容 提 要

本书从平面设计必备基础理论以及 Photoshop CS6 的基本操作入手, 结合 300 个实际工作中的项目操作实例(90 个平面设计理论实例和软件基础操作实例+210 个平面设计项目实例), 全面而深入地阐述了 Photoshop CS6 在卡片设计、标志设计、字体设计、报纸广告设计、海报招贴设计、杂志广告设计、POP 广告设计、户外广告设计、DM 单与宣传画册设计、商业广告插画设计、书籍装帧设计、包装设计、产品造型设计和网页设计方面的运用, 基本上囊括了实际工作中的所有平面项目。

本书讲解模式新颖、思路清晰, 非常符合读者学习新知识的思维习惯。随书附带 1 张教学光盘, 内容包含本书所有实例的源文件、素材文件与 172 集《中文版 Photoshop CS6 专家讲堂》教学录像。同时, 还为读者精心准备了 Photoshop CS6 快捷键索引以及 6 套附赠资源, 分别是 700 余个高清画笔、700 余个自定形状、900 余个超炫渐变、600 余个经典样式、60 余个最潮流的数码照片调整动作以及 160 余个高清稀有素材。另外, 为了让读者更彻底地掌握 Photoshop 的技术, 光盘中还附赠了 3 本超值学习手册, 分别是《中文版 Photoshop CS6 技巧即问即答手册》、《中文版 Photoshop CS6 常用外挂滤镜手册》和《中文版 Photoshop CS6 数码照片常见问题处理手册》, 读者可以在学完本书内容后继续学习这 3 本学习手册中的内容(在专家讲堂中收录了与大部分内容相对应的教学视频)。

本书非常适合作为初、中级读者学习 Photoshop CS6 平面设计的入门及提高参考书, 尤其适合零基础读者学习。同时, 本书也非常适合作为院校和培训机构艺术专业课程的教材。

◆ 编 著 时代印象

责任编辑 杨 璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京艺辉印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 38.5

字数: 1 256 千字

2014 年 7 月第 1 版

印数: 1—4 000 册

2014 年 7 月北京第 1 次印刷

定价: 69.80 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315



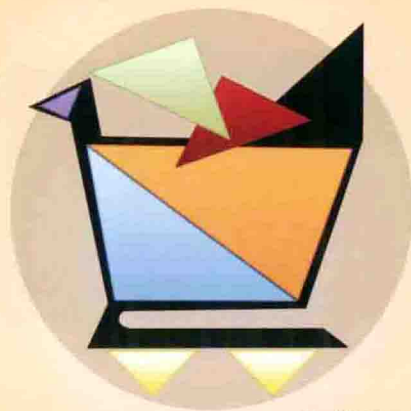
ORANGE JUICE

105

Page 107

饮料标志设计

本所设计的是饮料标志，该标志在色调上应用了对比色，即紫色搭配黄色，整体感觉对比强烈，该标志适用于果汁类或饮品包装上等。



It's All About Baby

BABY STORE

114

Page 112

婴儿用品店标志

本所设计的是婴儿用品店标志，该标志以婴儿车为原型，通过几何图形的组合，将婴儿车的轮廓和颜色巧妙地融入标志中，整体风格简洁明快，易于识别和记忆。





091 公司名片设计



092 高档积分卡设计



093 游戏充值卡设计



094 商场刮刮卡设计



095 医疗健康卡设计



096 咖啡店礼品卡设计



097 VIP贵宾卡设计



098 商场购物卡设计



099 邀请函设计



100 书店邀请卡设计



本书第2章安排了10款卡片设计，基本上包含了实际工作中可能遇到的各种卡片，如名片、积分卡、充值卡、刮刮卡、医疗卡、礼品卡、购物卡、购物卡以及邀请函卡。卡片设计在技术上没有什么难题，制作量都大同小异，但在设计时需要注意以下几点：
卡片设计的基本要求是简洁、大方、易读、易懂；卡片传达的主要信息要清晰、准确且易识别；注重排版、动效，尽可能快速的信息传递；便于记忆，易于识别。



101 音乐电台标志



102 保健蜂蜜标志



103 旅行社标志设计



104 汽车俱乐部标志



106 牛仔裤标志设计



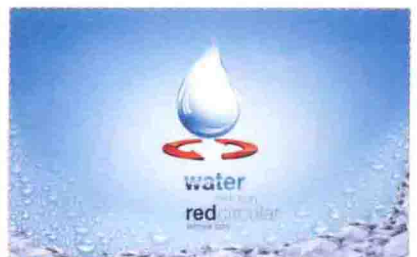
107 水果糖标志设计



108 酒吧标志设计



109 化妆品标志设计



110 纯净水标志设计



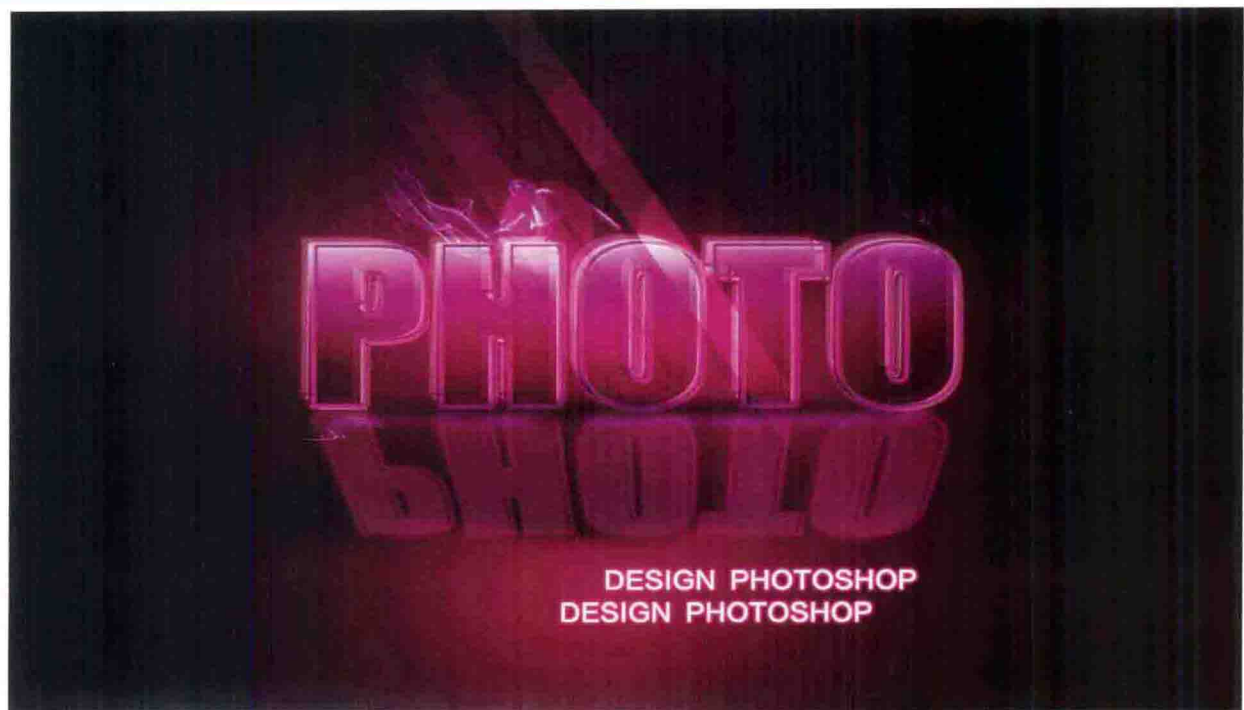
128

Page 128

塑料发光文字



本案例制作塑料发光的PS文字立体字，搭配金属质感的铆钉背景效果，打造炫酷的塑料发光字。



122

Page 122

荧光立体字



本案例制作发光的PHOTO文字立体字，搭配金属质感的铆钉背景效果，打造炫酷的塑料发光字。



Examples

本书精彩实例

适用对象: PS达人



广告设计师

包装设计师

插画设计师

网页设计师



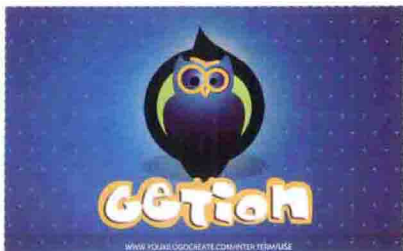
111 企业标志设计
 以红黄蓝三色为主色,以多色块体现动感视觉



112 墨水标志设计
 黑色体现泼墨之彩,黑、红相映衬凸显主题



113 数码产品标志
 用彩色代表科技,突出数码相机



115 游戏标志设计
 以色彩+图形来体现游戏的娱乐性



116 食品标志设计
 以图形体现生活之安全,图案简洁传达安全理念



117 运动鞋标志设计
 通过图形,以简洁的方式体现运动鞋人的活力



118 绿茶标志设计
 以绿色为主色,体现清新自然,体现绿色健康的生活理念



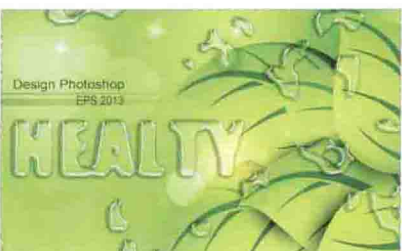
119 服装标志设计
 以色彩+图形来体现时尚



120 科技公司标志设计
 通过图形+图形来体现科技+时尚+未来感



121 闪光钻石文字
 以图形+文字+图形来体现节日的喜庆



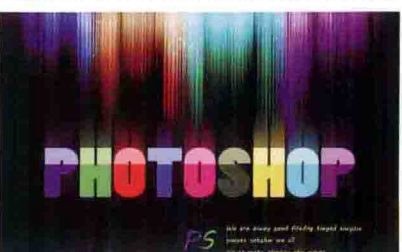
123 水滴文字
 以图形+文字+图形来体现健康+自然+环保的理念



124 立体光影文字
 以图形+文字+图形来体现科技+时尚+未来感



125 斑驳金属文字
 以图形+文字+图形来体现科技+时尚+未来感



126 多彩立体文字
 以图形+文字+图形来体现科技+时尚+未来感



127 雪花文字
 以图形+文字+图形来体现节日的喜庆



Mercedes-Benz

生活艺术唯你独尊



157

Page 262

汽车报纸广告

本组设计的汽车报纸广告，采用天空、马路、建筑元素的结合，制作出一个具有空间感的新景，增强画面的层次感，美感的运用在画面中起到点睛作用，彰显汽车的大气之感。



172

Page 264

MP3播放器海报

本组设计的一组MP3播放器海报，整个广告画面采用蓝色调，配以钢琴键盘、音符、女孩等元素，营造出一种清新、时尚、动感的氛围，吸引消费者的注意力。



Examples

本书精彩案例

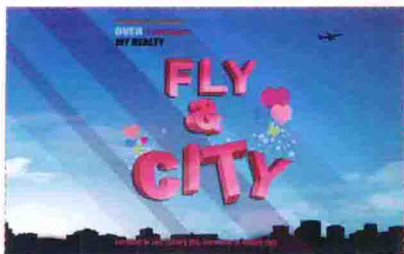
适用对象: PS达人

广告设计

包装设计

插画设计

网页设计



129 空间立体文字
 采用暖色背景整体文字主题, 以文字体现空间感



130 金属文字
 斜面和透视形式与材质的结合体现文字的金属质感



131 金边豪华字体
 字体的状态以象形, 浮雕体现华美质感



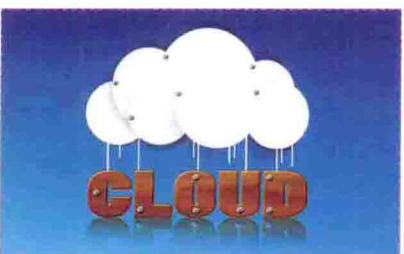
132 卡通立体文字
 色彩对比, 圆润的字体体现卡通



133 冰块立体文字
 冰块透明质感, 字体体现清新自然



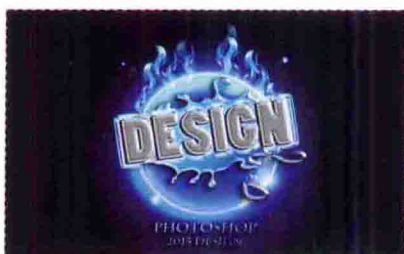
134 霓虹灯文字
 以任意颜色为基色, 混合模式体现霓虹灯效果



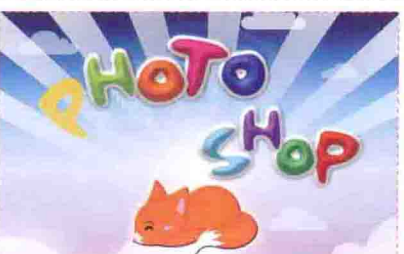
135 积木文字
 以木质打造, 造型逼真



136 卡通插画文字
 卡通插画与文字结合, 更加生动和吸引眼球, 增加可爱



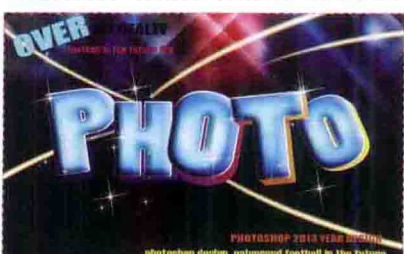
137 金属发光字体
 金属文字中发光, 酷炫发光效果



138 多彩气球文字
 采用鲜艳的气球, 卡通可爱效果



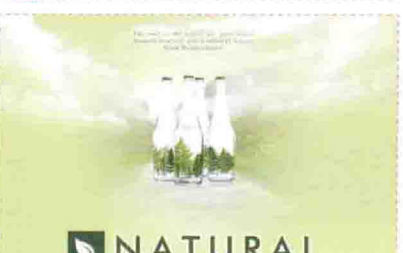
139 草地文字
 绿色文字, 动感植物刻画提供设计灵感



140 卡通渐变文字
 强烈的色彩对比, 强烈的动感效果



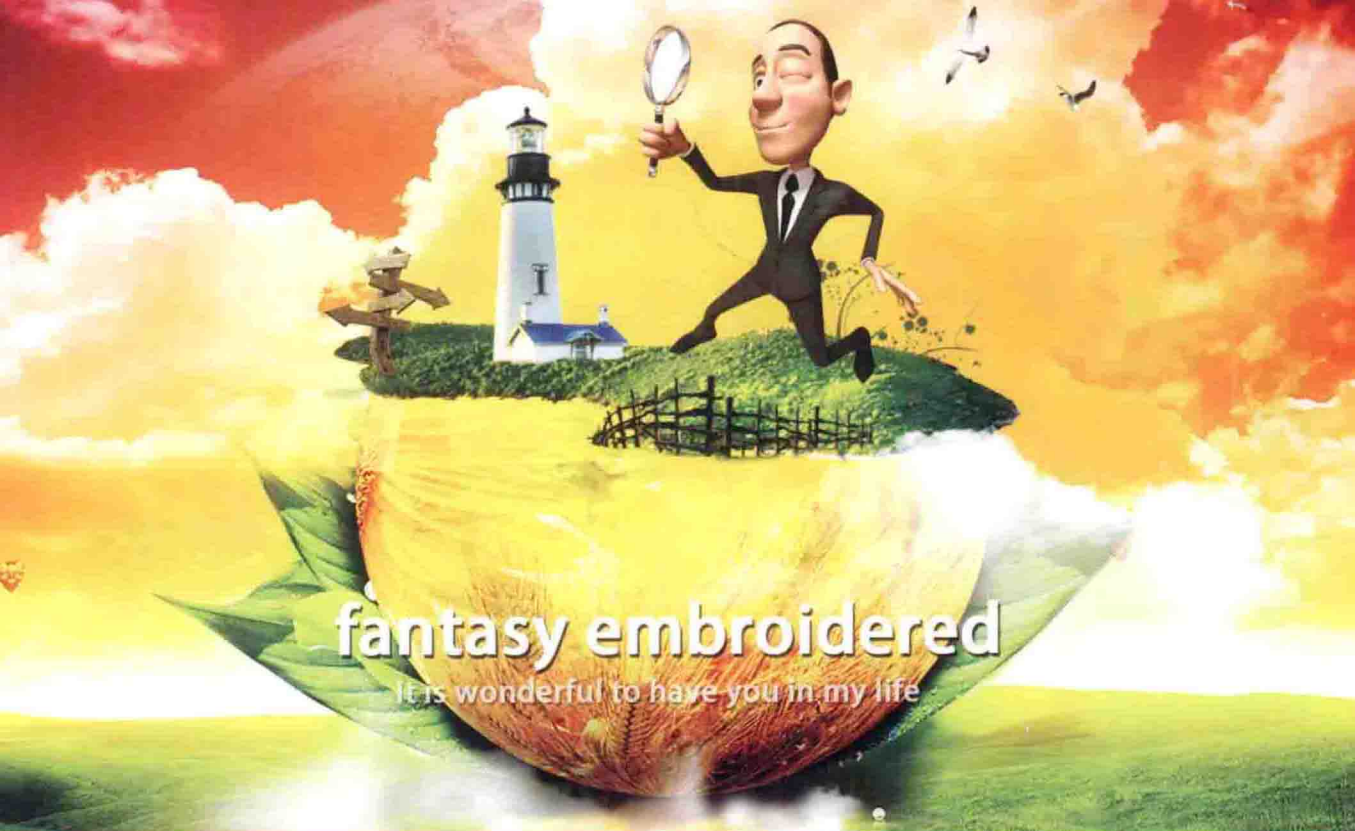
141 香水报纸广告
 恍惚的月影与清新的露水, 对比, 渲染气氛, 营造唯美主题



142 矿泉水报纸广告
 自然之美, 绿色的泉水, 绿色, 绿色, 绿色的主题



143 电视报纸广告
 蓝色背景, 蓝色, 蓝色, 蓝色的主题



fantasy embroidered

It is wonderful to have you in my life

182

Page 312

地产杂志广告

本例设计的一组富有创意的地产杂志广告，运用各种不同场景配合人物和草地，使其与画面完美融合起来，体现出地产杂志广告的设计感。



recent events who we are what we do

Learn More

undo us

welcome to... **undo us**

1. **undo us** is a... **undo us**

2. **undo us** is a... **undo us**

3. **undo us** is a... **undo us**

4. **undo us** is a... **undo us**

ALL NEWS MORE ABOUT US ALL SERVICES

199

Page 315

网站杂志广告

本例设计的一组富有创意的网站杂志广告，运用各种不同场景配合人物和草地，使其与画面完美融合起来，体现出地产杂志广告的设计感。

