
城郊农村 经济管理

王同昆等编著

CHENG JIAO
NONG CUN
JING JI GUAN LI

中国物资出版社

城郊农村经济管理

主 编 王同昆 姚振贤

副主编 黄鹏章 范陈杰 刘明

中国物资出版社

城郊农村经济管理
主编 王同昆 姚振贤

中国物资出版社出版
新华书店总店科技发行所发行

开本：850×1168 1/32 印张：11 字数：295千字

1989年8月第一版

1989年8月第一次印刷

印数 1——11000册

书号 ISBN7-5047-0149-1/F·0053 定价：4.90元

编写说明

《城郊农村经济管理》是受市农业局的委托，由上海农学院农业经济管理系的部分教师与实际部门的经济工作者共同编写的。

郊区农村依托大城市，地理位置优越，交通方便，基础设施比较好，劳动力素质比较高，科技开发力量比较强，商品经济比较发达，因此，城郊农村经济比一般农村具有明显的优势。对这一地域范围内的农村，如何施行宏观控制与经济管理，这是有待于我们进行深入研究的新问题。我们希望能与有志于此的同志共同探讨，并拟把这本书提供给从事农村工作的同志，作为学习、参考之用。

经过一年的努力，《城郊农村经济管理》终于编著完成了。我们本着从理论联系实际的角度出发，力争做到更具有针对性和实用性，使其能在促进城郊农村经济建设上发挥一定的作用。但是，由于城郊农村涉及的范围和内容广泛，而且我国农村经济的发展非常迅速，限于编者的水平，编写时间仓促，本书难免有错误和不完善之处，请读者给予指正。

本书参加本书各章编著人员（以姓氏笔划为序）：马玉如、干劲天、王同昆、王忠明、王志德、叶观年、刘明、李华欣、汤勇康、朱岳群、杜士中、金冶、吴根法、沈永泉、陈汉刚、范陈杰、赵志琴、张永泉、张文洲、张以帆、张曾才、杨忠金、杨青、杨永敏、姚振贤、姚明宝、祝耀明、袁小明、高国芳、贾为勇、徐亦勋、钱根兴、顾卫平、顾鸿新、殷惠生、康书生、郭兆锁、黄宏建、黄鹏章、彭香村。本书在编写过程中，上海市农委、上海市农业局和上海郊县党政部门的同志给予了大力支持和帮助，上海市农委副书记黄富荣同志为本书作序，在此表示谢意。

编著者

1988年5月

序

在上海市农业局支持下，由部分农业院校教师、实际工作者和其他有关同志联合编著的《城郊农村经济管理》，今日问世了。它本着现代科学管理的要求，从系统性、实用性、通俗性出发，阐明了社会主义改革时期城市郊区农村经济管理的特点、基本原则和方法，反映了当代城郊农村经济管理的研究成果和新鲜经验，是一本指导当前城郊农村开展经济管理的好教材。

党的十一届三中全会以来，农村经济在改革中得到了迅速发展，城郊农村经济尤其突出，它比之其他地区经济不但具有发展快、跨度大、科技水平高等特点，并且有许多城乡结合的独特之处。运用马克思主义的基本原理，加速研究发展中的城郊农村经济，并且以研究成果为城郊农村经济的发展服务，已成为广大农经理论工作者和实际工作者的迫切任务，《城郊农村经济管理》一书为此揭开了序幕。它的意义和作用必将在今后的实践中为人们所认识和接受。

《城郊农村经济管理》一书以城乡一体化为指导思想和理论联系实际的工作作风，使全书内容如实地反映了客观实际，从而写出了它的特色。其中的许多章节，如“城郊农村经济的特点和城乡一体化”、“城郊农村信息管理和经济预测”等，都是以前书本中所不多见的。本书的许多论述有它的独到见解，体现了它的创新性；对某些有待于进一步通过实践回答的问题，主要反映它的发展事实，从而体现了它的求实性；在总体结构和理论体系的编排上参照了经济学的一般程序，故又显示了它的系统性。本书不但适用于广大城郊农村实际工作者阅读和参考，并对有志于研究城郊农村改革和城郊农村经济问题的理论工作者来说也不失为一本有价值的参考书。本书也可用作大专院校、函大、

电大、业大、培训班、经济管理专修班的教材。

当然，作为一种尝试，《城郊农村经济管理》也有它的缺陷和不足。我相信，在广大读者的关心和指导下，一定会使之逐步完善，成为经济管理丛书这个百花园中的一支灿烂的花朵。

黄 富 荣

1988年5月

目 录

第一章 城郊农村经济的特点和城乡一体化	(1)
第一节 城郊农村经济的特点和发展趋势.....	(1)
第二节 城郊农村改革需进一步深化.....	(7)
第三节 城乡协调发展加速实现城乡一体化.....	(13)
第二章 城郊农村经济管理的原则和方法	(17)
第一节 城郊农村经济管理的特点.....	(17)
第二节 城郊农村经济管理的原则.....	(23)
第三节 城郊农村经济管理的方法.....	(30)
第三章 城郊农村合作经济的发展和完善	(35)
第一节 城郊农村合作经济的性质和特点.....	(35)
第二节 城郊农村合作经济的产生和发展.....	(41)
第三节 城郊农村合作经济的形式和作用.....	(49)
第四节 城郊农村合作经济完善的原则和方法.....	(53)
第四章 城郊农村产业结构的调整与改革	(61)
第一节 城郊农村产业结构的概念、特点和功能.....	(61)
第二节 城郊农村产业结构合理化的原则 和评价方法.....	(67)
第三节 城郊农村产业结构的调整与改革.....	(70)
第五章 城郊乡镇企业经济管理	(78)
第一节 乡镇企业的特点、作用和任务.....	(78)
第二节 乡镇企业沿革.....	(83)
第三节 城郊乡镇企业经济管理决策.....	(88)
第四节 城郊乡镇企业经济管理对策.....	(93)
第六章 城郊农村的商品流通和农产品购销	(98)
第一节 城郊农村的商品流通.....	(98)
第二节 农产品购销.....	(104)

第三节	农产品的价格	(110)
第七章	城郊农村经济管理决策与计划	(116)
第一节	科学决策概述	(116)
第二节	科学决策的方法	(122)
第三节	城郊农村经济计划管理	(128)
第四节	城郊农村经济计划方法	(135)
第八章	城郊农村信息管理与经济预测	(139)
第一节	经济信息概述	(139)
第二节	经济信息管理的方法	(144)
第三节	经济预测概述	(150)
第四节	经济预测的基本方法	(154)
第九章	城郊农村经济合同及其管理	(160)
第一节	农村经济合同概述	(160)
第二节	城郊农村常用的几种经济合同	(169)
第三节	合同的订立、履行、变更和解除	(174)
第四节	无效经济合同	(178)
第五节	违反合同的责任	(180)
第六节	城郊农村经济合同的管理	(181)
第十章	城郊农村土地资源的开发和利用	(185)
第一节	城郊农村土地资源的基本特征	(185)
第二节	开发利用城郊农村土地资源的意义和原则	(191)
第三节	城郊农村土地资源开发和利用的途径	(197)
第四节	加强城郊农村土地资源的管理	(203)
第十一章	城郊农村农机具的利用和管理	(205)
第一节	城郊农村发展机械化的作用和实践	(205)
第二节	城郊农村发展机械化的方向和对策	(214)
第三节	城郊农村农业机械的经营管理	(221)
第十二章	城郊农村劳动力的转移及其利用与管理	(226)
第一节	城郊农村劳动力的转移是实现农村 现代化的必然趋势	(227)

第二节	城郊农村劳动力转移的特点和基本条件……	(232)
第三节	加强对城郊农村劳动力资源的利用和管理…	(237)
第十三章	城郊农村资金的利用与管理 ……………	(243)
第一节	城郊农村资金运动的特点……………	(243)
第二节	固定资金的利用与管理……………	(249)
第三节	流动资金的管理……………	(257)
第十四章	城郊农村的智力开发与管理 ……………	(263)
第一节	智力在四化建设中的重要地位……………	(263)
第二节	城郊农村经济发展对智力开发的迫切要求…	(265)
第三节	城郊农村智力开发的现状与问题……………	(267)
第四节	城郊农村智力开发的目标与对策……………	(270)
第十五章	城郊农村财政与金融 ……………	(277)
第一节	城郊农村财政……………	(277)
第二节	城郊农村税收……………	(286)
第三节	城郊农村金融……………	(291)
第十六章	城郊农村农业技术经济效益评价 ……………	(299)
第一节	城郊农村农业技术经济效益及其评价指标…	(299)
第二节	城郊农村农业技术经济效益常规评价法…	(314)
第三节	现代分析法及其在城郊农村农业技术 经济效益评价中的应用……………	(322)
第十七章	城郊农村生态经济管理 ……………	(326)
第一节	城郊农村生态经济管理的必要性和迫切性…	(327)
第二节	城郊农村生态经济管理的任务和原则……………	(332)
第三节	城郊农村生态经济系统……………	(335)

第一章 城郊农村经济的特点 和城乡一体化

党的十一届三中全会以来，农村经济得到了迅速发展，城市郊区的发展尤为迅速。它比较集中地体现了社会主义城乡结合、相互促进的关系。探讨城郊农村经济发展问题，对于充分发挥大城市经济中心的作用，缩小城乡差别，达到城乡共同繁荣，具有十分重要的意义。城郊农村在实现农业现代化方面应该先走一步，并为全国农村作出样板，取得经验。探讨城郊农村经济的发展趋势，对于预测中国农村的未来和农村发展战略的研究，也是有益的。

第一节 城郊农村经济的特点 和发展趋势

大城市郊区农村经济，是既与城市经济密切联系，又与城市经济互为依托的区域性经济。我国的城郊农村经济是在自然规律和客观经济规律的作用下，逐步形成并得到发展的。它既不同于城市经济，也不同于一般的农村经济，而兼有城市经济和农村经济的某些特点和发展优势。在相当时期内，城郊农村经济又是一定区域中一种过渡形式的经济，它是由农村经济逐步向城市经济发展的一个过渡阶段。在今后的发展过程中，随着城市的扩大和其他诸多城镇的形成，与新兴城镇相毗邻区域的农村将逐步变为城郊，而原来的郊区又将相继成为城市的组成部分。城市的今天将成为城郊农村的明天，城郊农村的今天又将成为一般农村的明

天。

在一般情况下，城市总是在自然资源、经济资源比较丰富，水陆交通比较方便，商品经济比较发达的地区形成。因而城郊农村经济与一般农村经济相比，具有明显的特点。城郊农村具有比较优越的地理位置和市场条件，可以比较直接地得到大城市先进技术、设备的支援；大城市有广阔的市场，信息灵通，农业商品和非农业商品的需求量大，运销方便、损耗小，为商品经济的发展提供了极其有利的条件；城市工业的扩散，又使郊区农村的乡镇企业得以迅速发展。大批被束缚在一小块土地上的农业剩余劳动力迅速向第二产业和第三产业转移，从而提高了农业劳动生产率，使郊区农民生活已经在小康水平的道路上向前迈进。城郊农村与全国广大农村有着千丝万缕的横向经济联系，起着样板和示范的作用，随着我国农村工业化和中小城镇的发展，将会有越来越多、规模不等的城郊农村出现。因此，探索具有中国特色的城郊农村现代发展战略，充分发挥大城市郊区农村的作用，对加速我国经济发展和实现农业现代化具有重大意义。

矿产等自然资源相对贫乏和人多地少，是大城市郊区又一共同特点。耕地不多且有日益减少的趋势，对郊区农业生产的发展，将起着不可低估的制约作用。

北京、上海、天津、广州、武汉、沈阳、哈尔滨、重庆、成都、南京、西安和深圳12个城市郊区的调查资料表明，人均占有耕地仅为1.46亩，远低于全国的平均水平。上海郊区尤为突出。解放35年来，上海郊区人口从276万增加到518.39万，耕地面积从570万亩减少到530万亩左右，除去其中国营农场26万亩，农村每人占有耕地从2.06亩减少到不足1亩。而城市建设用地仍有增加的趋势。由于市区扩大，郊区兴建工业设施、高速公路、铁路、港口、机场和风景区，以及农村居民住房建设的需要，估计到本世纪末将减少耕地70万亩左右。人口增加和耕地减少，是自然规律和客观经济发展的结果，是难以完全避免的发展趋势。今后除对占用耕地要严加控制外，城郊农村必须因地制宜、扬长避短，

合理调整产业结构，才能促进经济的进一步发展。

靠近沿海开放城市和经济特区的农村，应当成为农业方面的对外窗口和外引内联的基地，要逐步形成“贸工农”型的生产结构。这就要求把对外贸易作为出发点，改变过去只重生产，不重加工和销售市场的倾向。从国外、市内引进技术、资金和人才，不断提高产品质量，加强产品在市场上的竞争力。过去我们在这方面做了大量工作，取得了很大成绩，而且一直得到各级有关部门的重视和关注。但是内联问题却往往为人们所忽视，误以为那是城市的问题，似乎郊区农村不存在内联问题。其实郊区和城市一样缺乏资源，都应以其雄厚的技术、经济力量和外向经济的优势，进行跨地区、跨省市的横向经济联合，建立比较稳定的原料供应基地。例如，上海市奉贤县胡桥乡一家名不见经传的乡办食品厂，已经把它的触角伸到全国广大农村地区。两年来，该厂与全国25个省、自治区、直辖市建立了横向经济协作关系，向400多家单位转让了食品和饮料加工技术，并与9家企业联办食品、饮料分厂。胡桥牌小香槟、巧克力香槟，分别被辽宁省铁岭市、贵州省遵义市、湖北省大冶市评为优质产品。杏元、葱油饼干，不仅行销“山水甲天下”的桂林风景区，而且还占领了庐山、黄山等旅游胜地的市场。那种认为上海郊区不宜发展农产品加工业和“种、养、加”的观点，是值得商榷的。

郊区农村作为对外窗口和出口农产品基地，决不能仅满足于向城市提供农副产品，而应把打入国际市场作为自己的奋斗目标。国际市场所需要的农副产品，主要是经过洗净精选的蔬菜、调制过的半成品和能在短期内加工就食的食品以及罐头制品或调制果实，必须是能达到一定标准化水平的、非常卫生、经得起检验的产品。还要利用加工和速冻，研究保鲜和包装技术，以节约其烹饪时间。应该把我国充足的农村劳动力使用到这方面来，并力求加强这方面的科研工作，以提高我国农产品在国际市场上的竞争能力。以不经过加工的农产品原料进入国际市场，在经济上是不合算的，也是不可取的。

从上述要求出发，对目前上海郊区仍以粮、棉、油为主的农业生产结构，必须进行合理调整。要根据本地区的土地资源条件，从有利于商品农产品保鲜、保活和运输方便以及国内外市场的需要出发，一般说来，大城市郊区的粮、棉生产应该服从副食品生产。从长远来看，今后上海市所需要的一部分副食品亦应由其他腹地农村供应。而上海郊区则应充分利用自己的优势，生产特殊农产品，面向世界市场。这才能显出城郊型经济的特点，也是城郊农业区别于一般农村的重要标志之一。近年来，日本所提倡的“一村一品运动”是值得我们借鉴的。郊区的每一个乡、每一个地区都致力于开发本地区的特产品，形成农工商系列性配套生产，不失为我国商品农产品走向世界市场的重要途径。

乡镇企业和城市工业不同，它具有自己的特点。我国的乡镇企业是在党和政府的扶持和帮助下，以城市为依托，由农民在自己的土地上，用自己的劳动力和积累的资金办起来的集体企业。过去，乡镇企业在为农业转移剩余劳动力、发展工农业生产、积累扩大再生产资金和农业的技术改造等方面，起了很大的作用。但是，随着城市经济改革的深化和政治体制改革的推进，全民企业的经营自主权和活力必将逐步提高，竞争实力必将大大增强，这将会使乡镇企业目前具有的某些相对优势逐渐丧失。过去依附于城市工业，单纯依赖“计划产品”的乡镇企业，必将受到很大冲击。乡镇企业所面临的将是愈来愈激烈的市场竞争。因而，今后乡镇企业除应继续为城市工业协作加工配套外，还要积极发展自产自销商品。部分具备条件的乡镇企业应向大规模骨干企业的方向发展。新建的乡镇企业，必须立足于本地资源和原料来源的可能性，符合市场需求，能带动种、养、加的全面发展。并且要投资小、收效快，有利于国家、集体、个人三者收益的迅速增长，尤其是要选择有利于农民收入增长的项目。因此乡镇工业应充分利用当地传统的农业原料以发展农副产品加工业。农产品经过贮藏、运输和经销过程，改变了形态，转移了地点，并及时送到消费者手中，就会投入新的劳动，提高农产品的价值和使用价值，

达到使农产品增值的目的。1979年美国的资料表明，用小麦作原料制作的面包比小麦增值85%，宰杀家禽可增殖46%，加工果蔬、动植物、肉类和牛奶可分别增值81%、66%、48%。1979~1981年间，全世界和产麦国家，在国际贸易中，每吨面粉比每吨小麦增值幅度为55.79美元至127.56美元，增长35~65%。可见农产品增值会大大提高农业生产经济效益。在商品经济发达的国家里，农产品增值已经成为一种普遍的发展趋势。所以城郊乡镇企业应逐步增加食品加工业和饲料工业的比重，以促进种养业的发展。全价配合饲料工业，是养殖业现代化发展的基础。用全价配合饲料饲养畜禽，可以大幅度提高饲料转化率，缩短饲养周期，节约饲料，降低成本，获得最佳经济效果。美国用配合饲料养鸡，料蛋比一般是2.5：1，料肉比是2.1：1左右，肉鸡饲养周期为56天，体重可达3斤以上。而目前上海肉鸡饲养周期一般为70天。因为郊区农村还不能较普遍地用配合饲料养鸡，所以饲料需用量大，饲料费用占总支出的70%左右，这是我国禽蛋生产成本高的重要原因之一。为了实行畜禽的工厂化生产，世界各国无不重视建立饲料工业。美国饲料工业已成为十大工业之一，其产值超过农业机器制造业，在农业中占第一位。罗马尼亚农业部门下面专门设有饲料生产中心，各县都设有饲料工厂。为了节约饲料用粮，降低成本，减少国家和集体的补贴，城郊农村应该迅速把全价配合饲料工业建立起来。

随着工农业生产的发展，为生产服务和为城乡居民生活服务的第三产业必将有一个更大的发展。城郊农村的第三产业应为商品经济的发展作出自己的贡献。党的十一届三中全会以来，国家逐步对工农业产品的购销政策、市场商品流通渠道、商品管理体制等方面进行了一系列的调整和改革。缩小了计划商品的范围。国家直接计划管理的消费品，已从1978年的55种，减少到1986年的22种。全国的大中城市都建立了贸易中心，减少了流通环节，加快了商品周转，城乡集市贸易也有了很大的恢复和发展。现在，上海提供的商品零售总额中，集体和个体企业生产的商品已

将近一半。随着对内对外联系的加强，利用外资数量也增加得比较快。出口商品有将近一半是来料加工，以进带出，8年来共引进外资135亿元，占总投资的25.1%；上海货继续源源推向全国市场，而上海市场也有三分之一以上的外地商品。但是，第三产业的发展仍远不能适应城乡经济发展的需要。世界上几乎所有经济发达国家，第三产业所占的比重都超过总产值的一半以上。美国的第三产业在国民经济中的比重已达60%左右，而香港的这一比重则接近70%。因为第三产业占地少，使用能源、原料少，又是劳动密集型行业，就业面大，产出率高，其人均产出率比第二产业高得多。1985年上海的第三产业在国民经济中所占的比重仅为26.2%，而郊区农村的第三产业则更薄弱，就业劳动力和收入比例均为7%左右。这种情况既不适应城市振兴的需要，也不适应农村本身发展的需要。今后郊区第三产业发展的重点应是商业、服务业、仓储、运输、旅游以及信息和咨询等，尤其要注重为种、养业生产服务业的发展。在美国从事与农业有关的工作的2400万人中，直接从事农业的劳动力比在产前、产后部门为农业服务工作的人数少得多，前者仅占七分之一，而后者则高达七分之六。目前上海郊区在全部208个乡中，已建立了443个综合性的农副业服务站（公司），有48%的村建立了综合性服务队，52%的村建立了单项服务组织，乡村二级共有各类服务人员七万多人，平均每村25人，为农业生产的专业化、商品化创造了一定的物质条件。不过，郊区的这种统分结合、双层经营体制还有待于不断完善、配套、巩固和提高。今后必须加强服务队与农业生产之间的经济联系，克服集体补贴大、服务质量差的缺点。要鼓励和支持各种服务性专业户的发展，实行有偿服务的多层次经营。如川沙县蔡路乡植保专业户龚国兴，从1983年开始植保服务以后，受到了周围农民的普遍欢迎，经营规模逐年扩大。1983年，他承包了1个村4个生产队的600亩耕地，1984年发展为2个村7个队的1100亩耕地，1985年达到13个队的1679亩耕地，到1986年，这3个村的15个生产队近3000亩耕地，都愿意由他承包。龚国兴

实行植保承包后，减轻了集体的经济负担，村一级支付的植保经费仅及以前的十分之一。他工作认真，防治效果好，所以得到了周围农民的广泛赞扬。

第二节 城郊农村改革需进一步深化

党的十一届三中全会以后，农村在改革的道路上率先迈出了第一步。在普遍实行联产承包责任制的基础上，大批农民从种植业转向了养殖业和非农业部门，把被束缚在一小块耕地上的农民解放了出来。他们在农村中兴办起了农、工、商、建、运、服务等多种企业。这种改革给农村带来了活力，使农村已由单一的农业经济，走上了农、林、牧、渔、第一、第二和第三产业综合发展的道路。1986年底，上海郊区乡镇企业已达1万余家，产值106亿元，利润16亿元。1987年上半年又比去年同期增长了7%，已成为农村经济的重要支柱。

在上海市的幅射和影响下，长江三角洲广大农村的乡镇工业也突飞猛进，涌现出一大批工农业总产值超亿元的乡镇，其中无锡市有72个，苏州市有67个、上海市有41个，共达227个。无锡市前洲镇1986年工农业总产值达4亿元，为全国乡镇之冠。苏州市、无锡市乡镇工业产值分别为124亿元和118亿元，占两市农村总产值的83%和91%，并超过了城市工业的产值。苏州市和无锡市工农业总产值能够跃居全国第四、第五位，仅次于京津沪三大城市，乡镇工业立下了汗马功劳。

近几年来，上海郊区农业在工农业总产值中所占的比重虽呈逐步下降的趋势，但其绝对产值却是增长的。1986年农林牧副（不包括队办工业）渔总产值比1980年增长近1.28倍，为市区提供了大量农副产品。这些农副产品占全市总消费的份额大体是：蔬菜和奶类在90%以上，蛋和水产品分别为70%和80%，家禽和猪肉分别为50%和60%。

在外贸部门支持下和通过联营合作，积极利用外资，引进技

术，创汇农业和创汇工业取得了较大发展，上海郊区农村已逐步由“内向型”朝“外向型”转化。目前已批准中外合资、合作企业和补偿贸易项目58个，直接吸收外资13亿美元，从而提高了生产技术和市场竞争能力。1986年上海郊区出口产品的总产值达到21.9亿元（其中农副产品为3亿元），比上年增长2.9%。1987年上半年比去年同期增长将近四成。出口产品的品种增加到400多种，生产出口产品的专业厂发展到744家，并形成一批具有相当规模的出口商品生产基地。上海郊区出口商品占全市出口货源的比重已上升到22%，成为上海市外贸出口的一支重要力量。

郊区商品经济的发展，加快了农村集镇建设的发展，带动了文化、教育、科技和卫生等各项事业的发展和农民生活水平的提高，标志着城郊农村已进入了一个新的发展时期。

经过9年改革，上海郊区农村已经发生了根本性变化。但是，改革尚未达到预期目标。因此，要坚持改革、开放的总方针，继续把改革引向深入，逐步探索出一条具有中国特色的社会主义农村发展的道路。

首先，改革的核心是尽快地发展社会主义生产力，凡是不适应生产力发展的经济基础和上层建筑都要进行变革。党的十一届三中全会以后，我国农村在改革中取消了政社合一的人民公社体制，恢复了乡村的行政体制，贯彻、实行了政、企分设、所有权和经营权相分离的原则，使农村的经济实体不再象过去那样遭受行政的不正当干预，因而就极大地提高了农民的生产积极性，促进了农村工农业生产力的迅速发展。但是到目前为止，政企职责不明、乡政府包揽乡经济组织经营活动的情况仍然存在，有关部门平调集体经济财物的情况时有发生。据上海郊区的不完全统计，仅非生产性建设、非生产性开支、行政经费支出和社会福利等四项开支，1980年占乡镇企业利润的23%，1986年猛增到47.5%，因而大大地削弱了乡镇企业扩大再生产的能力。有的地方还不敢放开统购统销政策，行政命令的色彩很浓。粮食订购合同是由乡、村干部包办代订，事前既不向农民说明情况和征求意见