

B80

T23

美国创意顾问集团主席带你进入自由创造的境界

*What A Great Idea*

# 引爆灵感

[美] 查理斯·奇克·汤姆森 / 著 刘晓坤 / 译



A0999095

南海出版公司

**图书在版编目(CIP)数据**

引爆灵感/[美]汤姆森著;刘晓坤译. — 海口:南海出版公司,2002.3

ISBN 7-5442-2077-X

I. 引… II. ①汤… ②刘… III. 创造力—能力培养 IV. B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 006304 号

著作权合同登记号 图字:30-2002-025

WHAT A GREAT IDEA

Copyright © 1992 by Charles "Chic" Thompson

Published by arrangement with The Sagalyn Literary Agency

Simplified Chinese translation copyright ©2002

by Naihai Publishing Corporation (南海出版公司)

through BARDON-CHINESE MEDIA AGENCY

ALL RIGHTS RESERVED

YINBAO LINGGAN

引爆灵感

---

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 作 者  | [美] 查理斯·奇克·汤姆森                    |
| 译 者  | 刘晓坤                               |
| 责任编辑 | 陈明俊 李 昕                           |
| 封面设计 | 满 遇                               |
| 出版发行 | 南海出版公司 电话 (0898)65350227          |
| 社 址  | 海口市机场路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203     |
| 经 销  | 新华书店                              |
| 印 刷  | 北京迪鑫印刷厂                           |
| 开 本  | 650×960 毫米 1/16                   |
| 印 张  | 21.75                             |
| 字 数  | 213 千                             |
| 版 次  | 2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷 |
| 书 号  | ISBN 7-5442-2077-X/B·23           |
| 定 价  | 25.00 元                           |

---

南海版图书 版权所有 盗版必究

## 关于汤姆森及其 《引爆灵感》的赞誉

我对汤姆森那些引发点子的技巧印象实在太深了，我真希望更多的读者能够拥有这本书，能够拥有源源不断的灵感。

——中松义郎 博士

软盘、CD、数字手表的发明者

汤姆森能以一种神奇的方法进入你的大脑，并与你脑中的创造之浆游戏。注意听从他的建议，你的创造能力就会得到惊人的改善，同时你会从中感受到无穷的乐趣。

——玛沙·费舍

21 世纪国际费舍创意体系创办人

这是新主意新点子孕育的摇篮！

——查里斯·普利茨 博士

杜邦研究员

汤姆森就是有那种本领，他能让人们抓住从眼前溜过

的妙点子。

——罗伯特 博士  
职业运动员、运动心理学家

汤姆森启动了尘封于惯常思维架构下的想法。

——查理·G·图克斯伯里 博士  
织料技艺机构总裁

汤姆森是如今最有煽动力的演说家之一。他那高贵的讲台风度气质直指每一个人。

——威廉姆·J·科奥  
弗吉尼亚大学麦克丽尔商学院副院长

如果你认为你已经差不多用尽你所有智慧，已经没有什么好的主意，好的想法，好的点子，那么你需要重新思考。你需要发掘那些已被世界固有认识禁锢得太久的最本源的思考。向员工介绍本书所讲技巧，可使他们变成“点子工厂”。我已经看过了汤姆森的这本书，并依此做了，它很有效！

——罗伯特·麦特森 博士  
联邦行政学院的前主任

如果你的竞争对手拥有了《引爆灵感》，你可就危险了。所以尽快阅读，在你的对手读了它之前。

——戴维·海弗特  
瑞普·柯林斯·马可集团主席兼首席执行官

## 谨以此书献给我的



第一个雇主,比尔·戈尔,他要求我每周都想出一个戈尔特斯面料的新的使用方法。

我儿时的邻居,鲁布·格地伯格,他的卡通使我学会从不同的角度寻找解决问题的方法。

还有,也是最重要的,我的父母——拉瑞·汤姆森和艾尔诺·汤姆森,他们以无条件的爱支持我的一举一动,无论我所做的有没有创造性。

# 目 录

|            |                                 |              |
|------------|---------------------------------|--------------|
| 代序         | 一个创造天才：中松义郎博士.....              | (1)          |
| 前言         | 今天的创造力：革新思考模式 .....             | (13)         |
| <b>第一步</b> | <b>自由 .....</b>                 | <b>(17)</b>  |
| 第一章        | 一茶匙苏打粉：创造力的天性 .....             | (19)         |
| 第二章        | 准备，四面出击.....锁定!：<br>点子的起源 ..... | (29)         |
| 第三章        | 致命用语：创意的天敌 .....                | (51)         |
| 第一步        | 结论 .....                        | (77)         |
| <b>第二步</b> | <b>表述 .....</b>                 | <b>(79)</b>  |
| 第四章        | 亲爱的艾比：问题探索 .....                | (81)         |
| 第五章        | 问笨问题：革新的先行者 .....               | (117)        |
| 第二步        | 结论.....                         | (131)        |
| <b>第三步</b> | <b>创造.....</b>                  | <b>(133)</b> |
| 第六章        | 自我应验的预言：预见未来 .....              | (135)        |
| 第七章        | 阴/阳：逆向思维 .....                  | (146)        |

|            |                             |              |
|------------|-----------------------------|--------------|
| 第八章        | 免费甜点：挑战固有认识 .....           | (168)        |
| 第九章        | 穿新鞋：改变立场 .....              | (176)        |
| 第十章        | 棒球：隐喻式思维 .....              | (183)        |
| 第十一章       | 脑筋采摘者：向别人借点子 .....          | (205)        |
| 第十二章       | 左右脑的音乐：克服脑力障碍 .....         | (216)        |
| 第三步        | 结论 .....                    | (241)        |
| <b>第四步</b> | <b>行动 .....</b>             | <b>(243)</b> |
| 第十三章       | 诞生伟大的沃土：<br>培育对点子的接受度 ..... | (245)        |
| 第十四章       | 从一到无限大：评估新点子 .....          | (267)        |
| 第十五章       | 置它于所需之处：点子的管理 .....         | (285)        |
| 第十六章       | 商业秀：会议有效运作 .....            | (294)        |
| 第四步        | 结论 .....                    | (325)        |
| 第十七章       | 你生活在哪：创造力的家 .....           | (327)        |
| 后记         | “那么，我到底有多少的创造力？” .....      | (337)        |

## 代 序

---

### 一个创造天才：

### 中松义郎博士

---

中松义郎博士拥有 2300 多项专利，比爱迪生的 1093 项专利的 2 倍还多。仅次于他的位居第二的发明家仅拥有 400 项专利。在过去的 7 年间，中松博士连续夺得纽约国际发明展最辉煌奖项。

中松博士发明了软盘，并将这一技术授权给 IBM。我总在想：“他得到每年售出的成千上万的软盘的版税了吗？”后来我得知他得到了。

他的众多发明中还有微型磁盘、微型磁盘播放机、数字手表、高尔夫球推杆以及水动式引擎。

当我在 1990 年初开始着手撰写《引爆灵感》时，一个想法在我脑中晃动，我要以怎样的方式开始我的这本书呢，最好是能够采访到当今世界上最有创造力的人，以对他或她的访问作为开篇。

不久之后，在《成功》杂志上我读到了一篇关于中松

博士的有趣报道。我拿起电话，拨通《成功》杂志社。那里的人很慷慨地将中松博士的办公电话给了我。计算过时间差后我等待合适的时间拨通我的越洋电话，一位前台接待员接听了我的电话，我向他解释希望能与中松博士谈一谈，满以为会遭到敷衍，没想到，刚等了一小会儿，中松博士就接听电话了。

中松博士的平易近人及直接坦诚给我留下了深刻印象，同时也使我放松下来。在问“你好”之后他开口说的第一句话是“你的传真号码是多少？”在这次初次的、长距离的“会晤”中，我向他介绍了我的公司——创意顾问集团——我的创造力工作室，以及我将撰写此书的计划。我们同意立即用我们各自的传真机互相交流。

在我最初的那个电话之后几天，中松博士来电话说他将于四月份到达匹兹堡公开他最近的一项发明。刚好，匹兹堡还有另一种诱惑，作为一位热衷的棒球迷，以及学院球队前投球手，中松博士被邀请为匹兹堡“海盗”公开赛的开场赛投第一球。我趁机要求采访，并很幸运地得到他的接见。

当我们相遇在匹兹堡，我深为此人的“随遇而安”惊叹：他该正式时就会表现得非常正式，而同时他也懂得如何能让自己舒服自在。事实上，我们第一次见面时，他就已经买了他的第一双休闲鞋，并开始问我美国的服饰着装。由此我感到，有创意、有点子的人，并不会告诉别人很多而是会向别人提出很多问题。

原本半小时的采访结果变成了我一生中最难忘的经历：我竟与当今全球最有创造力的发明家长谈了5个小

时！更可贵的是，他允许我将采访的重要部分发表在这里。

我们并排坐在匹兹堡历史悠久的豪华的杜奎斯奈私人俱乐部里，在摆有核桃木家具与鲜艳地毯的宽大空间里，就只有他（发明家）、我（作者），以及他的妻子（记录员，负责有选择地对访问部分摄像）。

我曾在报纸或杂志上看到过他的照片，但仍然，他比我所料想的要年轻得多。最令人震惊的是他那年轻的热情与专注的智慧的有机结合。

在我的国家，成功的压力——以及竞争——可谓是难以置信的紧张。从很早开始，日本儿童就已在强大压力下学习了。我很幸运，在很小很小时父母就注意培养我那天然的好奇心，同时要我接受学校教育。他们给予我发明与创造的自由——从我开始记事到现在一直是这样。

**日本采用什么方法来教育孩子做好面对强大竞争的准备？这些方法又是怎样影响创造力的？**

一个方法就是强化记忆。我们教我们的孩子们记和背直到 20 岁，因为我们发现人脑需要记忆来发展自己，然后年轻人可以开始自由联想，把每件事都粘和在一起，这才是创造力形成之道。如果一个孩子不懂得如何有效记忆，他就不能完全开发出他的全部潜能。

这么说，你觉得创造力来自于自由与管制之间的平衡？

是的，但自由更重要一些。天才有赖于一个人自身的完全开发和完全自由，只有那样，一个人才能想出好主意。

在我们这个国家可能会有些困难，因为我们甚至不允许自己有那种自由。我们有所谓的基督徒式工作准绳：“如果一开始你没有成功，那么再试一次，不行继续试。”对我来说，这样辛苦地试了又试会泯灭创造力。

那是很不幸的，关键是要能够找到时间和自由空间才好施展你的创造力。

那么告诉我你是怎样引发创造力的，我听说你通常在水底下提出想法！

对，那是我的三部曲中的一部分。当发掘创意点子时，首要的一条是你得冷静，所以我为自己营造一个平和安静的空间，我把它称作“静”屋。在这里，只有天然的东西：一座石头园、天然水流、植物和一个从京都运来的重达5吨的大石头。

所以你就在你的“静”屋思考。

不，正相反！我去那里遐想。这是你在思考前，在专注于一件事之前必须做的事。我只是抛开那些念头，——让我的大脑在它愿意的地方自由游荡。

我称那为“自然孵化”。

是的，就是让自己的大脑自由遐想的时刻。然后我就进入我的“动力”房。“动力”房是一间黑屋子，黑白条纹的墙面，皮制家具，特制的音响设备。我将音响频率调到12到40000赫兹。你可以想像，那是相当有震撼力的。一开始我要听爵士乐，然后换成你所说的所谓的“轻松音乐”，最后来一段贝多芬的第五交响曲，我认为贝多芬第五交响曲特别容易让人出结论。

最后一步，你要去你的游泳池……

没错——这是最后一个环节。我有一种特殊方法能屏住呼吸在水下游泳——就是那时，我会想出最好的创意。我发明了一种可在水下写字的便笺，这样我就能待在水下记录下我的那些想法，我把它称作“创意泳”。

！

我用一种特别的方法在水下屏住呼吸游泳——就是在这时我会想出绝妙的创意。

这看起来似乎是我在创意课上所讲的策略：寻找并利用你的最佳“创想时间”。

是，但这样做时，你必须保持最佳身体状况，你只能吃最好的食物，而且千万不能喝酒。

我还听说你想出了你自己的“大脑食品”。

是的，那是我发明的一种点心，我一整天都在吃。我已将它在市场上出售，叫优美益脑食品。它们对大脑思考非常有帮助。他们是虾肉、海带、乳酪、酸乳、鳗鱼、蛋、牛肉和鸡肝的混合制品，所有这些都富含维生素。

你雇佣了多少人——包括技师、研究员和助手——帮助你完成发明？

总共 110 人。

他们都做些什么？

他们依我的想法制作出模型，或提供其他一些细节性的协助。

你会在夜里提出你的点子吗？

我随时都会有点子！我每晚只睡 4 小时。

**这很有意思——与爱迪生很像，你也像他那样白天小睡吗？**

是的，一天两次，每次在我设计的特制座椅上睡半小时，这种沙发可以增进记忆和计算技巧，提高创造力，它还可以降低血压、改进视力及治疗其他疾病。

**它怎么会有此功效呢？**

用特殊的声音频率使椅子从头到底都产生震动，它会刺激你的血液循环及脑部活动，在我的椅子上舒展 1 小时，比得上晚上睡 8 小时。

**这样，像爱迪生一样，你大部分时间都是醒着的。你同意爱迪生的名言“创造是 1% 的灵感加 99% 的汗水”吗？**

不，现在这个时代刚好相反，我就常常要鼓励自己去通过创造的三大步骤：1) 理论知识；2) 灵感；3) 实践性、可能性和市场接受度。要想成功，你必须经得起这三步的考验。从而确保你的主意想法是当

!

现在的是 1% 的汗水加  
99% 的实践。

前最站得住脚的。还有，如今有电脑帮忙，那 99% 的努力也可减半。

**你觉得美国大部分的研究发展公司都具备了你那三个阶段了吗？**

大部分都通过了第一阶段，也就是理论阶段，但没有重视第三阶段，也就是实践阶段。三阶段中最难的，要属第二阶段，创意灵感阶段。许多研究者很难有灵感，因为他们太过专于某一学科。一个天才必须是个博学的人，熟悉艺术、音乐、科学、体育。他或她不会只局限于某一个学科领域。

**你看来确如你所说的那样，你对音乐、艺术和体育都非常精通。**

那正是天才所需要的。当你擅长某件事时，你才可能讨论它。就像我很了解你做药剂师时的那些发明、你的教学、你的影视节目，我真是非常震惊，一个人在已经成为一名化学家、教师、演说家的同时还是一位卡通漫画家，而且这么年轻。

**人们是说我看起来年轻，但我却要对你说同样的话。**

这要归功于恰当的饮食和恰当的运动。我相信某些活

动不利于创造。要想有创造力你必须有完全的自由。像慢跑、网球、高尔夫这样的运动我认为就不利于激发创造力。

!

我倒是觉得美国的工作氛围更容易激发人们的创造力。

嗯……我倒还真想讨论一下你的这个说法。因为我知道很多人觉得在慢跑时反而容易想到好点子。也许对我们美国人来讲，不允许在工作中有绝对的自由，所以我们只能在慢跑时找到这种感觉——那是我们惟一允许自己可以自由地去想的时间。

也许是这样，但那不是你们最佳的主意。——你们并没有处在创造高峰状态，如果你们要用运动和技术来得到创意的话。只有在完全自由的状态下你才可能想出最妙的点子来。

你对那些想使自己更有创意的美国首席执行官们有什么建议吗？

我希望美国的企业文化能够更加推动创造力的开发。我们需要更有创造

!

通过创新过程，政府——不仅仅是个人，也能更有革新力。

力的员工和更有创造力的领导。政府作为一个整体也可以学会更有创造力。

我非常钦佩你的坦诚，感谢你花费这么长的时间接受我的采访。很多美国人，当他们有了一两个创意时，他们不愿与别人分享，怕被别人窃走，而你却举办了国际创造大会，让大家展示各自的点子。

我的理由非常简单：我们需要一个更开放的世界。我们需要分享与互动。我经常告诫年轻的发明家不要为金钱去发明，要把重心放在那些会给人类带来好处的点子上。如果你这样做了，钱也就会自然而然跟着来了！至于发明，我不仅仅只指那些看得见的项目，还有许多发明是看不见的。

### “看不见”的发明？

看不见的发明就是那些你看不见但能用的东西，是指新的教学方法，新的激发他人创造力的方法。它同看得见的方法一样有影响力甚至超过它们。

！

“看不见”的发明是指教学新方法，激发他人创造力的新方法。“看不见”的发明同看得见的发明一样有力甚至超过它们。

你今年 62 了，你还一天比一天更有创造力吗？

当然，因为我永远努力做得最好。你必须利用你的生