

体育情报工作理论与实践

《体育情报工作理论与实践》课题组编著



体育情报工作理论与实践

《体育情报工作理论与实践》课题组

人民体育出版社

1988年3月

体育情报工作理论与实践

《体育情报工作理论与实践》课题组

人民体育出版社出版

昌平展望印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

•

787×1092毫米 32开本 印张15.5 300千字

1988年6月第1版 1988年6月第1次印刷

印数：1——2500

•

统一书号：7015·2560 定价：5.10元

ISBN 7-5009-0133-X/G·124

前 言

自1981年国家体委召开全国体育情报工作会议以来，我国体育情报工作有了很大的发展，在为体育决策、体育管理、运动训练、体育教学和科学研究等方面提供了大量的情报。为体育事业的发展起到了一定的作用。

我国体育情报工作虽然取得了较大的成绩，但无论在理论还是实践上都尚满足不了体育事业发展和学科自身建设的要求。为此，我司于1985年组织了《体育情报工作理论与实践》的课题研究，由在体育情报工作方面富有实践经验的同志组成课题组。

本课题主要研究了体育情报工作的各个环节，全面系统地论述了体育情报工作的理论与方法，既注意继承和借鉴科技情报工作的理论与方法，又着重研究体育情报工作自身的特点和规律，根据体育情报工作实践提出了一些新的认识，特别是情报翻译和声象情报的研究是对科技情报工作理论的发展和创新。

本课题研究有着较高的应用价值，在国内外尚未有此类较全面论述体育情报工作理论与实践的研究成果。本研究成果可作为体育情报教学和业务培训的试用教材。

参加本课题组的成员有：组长高鹤、副组长白绍颐，组员（以姓氏笔划为序）：马铁、王祖明、卢先吾、史康成、周静华、郝成硕、温玉华、蔡俊五、熊斗寅。由周静华、蔡

俊五、马铁组成通编组，根据分工进行了修改补充。由马铁总编。

本课题研究过程中，得到情报界专家杨沛霆、何璧、白国应、赵惠丰等同志的具体指导，并承马彬、晏苏民同志大力支持，在此深表谢意。

国家体委科教司

1987年5月

目 录

一、体育情报工作概论	(1)
(一) 情报、体育情报.....	(1)
(二) 情报传递与交流.....	(19)
(三) 体育情报工作.....	(33)
(四) 体育情报学.....	(47)
二、体育情报源与体育文献的搜集	(56)
(一) 体育情报源概述.....	(56)
(二) 体育情报源的类型.....	(65)
(三) 体育文献的搜集.....	(74)
(四) 国内外部分体育报刊介绍.....	(90)
三、体育文献的整理	(113)
(一) 分类法.....	(113)
(二) 主题法.....	(131)
(三) 文献著录.....	(150)
(四) 文献目录组织.....	(155)
四、情报检索的原理和方法	(168)
(一) 情报检索的原理.....	(168)
(二) 情报检索的方法与途径.....	(175)
(三) 国内外主要体育检索工具.....	(181)
五、情报服务	(197)
(一) 文献服务.....	(197)

(二) 咨询服务·····	(199)
(三) 其它几种情报服务·····	(206)
六、体育情报翻译工作·····	(211)
(一) 概述·····	(211)
(二) 体育情报翻译的原则·····	(218)
(三) 体育情报翻译的步骤与方法·····	(223)
(四) 常见问题的处理·····	(233)
七、体育情报调研工作·····	(242)
(一) 体育情报调研工作的性质、作用和任务·····	(242)
(二) 体育情报调研工作的特点与类型·····	(247)
(三) 选题与制定调研计划·····	(259)
(四) 搜集和整理资料·····	(264)
(五) 研究方法·····	(271)
(六) 撰写调研报告·····	(285)
八、体育情报的编辑报道工作·····	(294)
(一) 体育情报的报道工作·····	(294)
(二) 体育情报的编辑工作·····	(306)
九、体育声象情报工作·····	(324)
(一) 体育声象情报·····	(324)
(二) 体育声象情报工作·····	(332)
(三) 体育声象作品的拍摄制作·····	(345)
十、体育情报用户及其需求·····	(367)
(一) 概述·····	(367)
(二) 各类体育情报用户的需求特点·····	(372)
(三) 体育情报用户的调查分析·····	(388)

十一、体育情报工作的组织管理	(403)
(一) 体育情报工作管理的原则.....	(404)
(二) 体育情报工作管理的内容.....	(409)
(三) 体育情报工作的体制及各级情报机构的 任务.....	(418)
十二、国内外体育情报工作概况	(432)
(一) 国际体育情报工作.....	(432)
(二) 我国的体育情报工作.....	(460)
英文目录	(486)

一、体育情报工作概论

(一) 情报、体育情报

1. 情报

1) 情报是普遍的社会现象

情报来源于人类的社会实践。人类的社会实践是情报产生和发展的基本条件。情报不仅存在于社会各个领域，而且直接影响着人类社会生活的各个方面，成为一种普遍的社会现象。

作为社会中的人，需要彼此交往。人们在学习、工作、生产、科研、精神文化生活和体育活动等各个方面，需要掌握不断变化的情况，需要获得层出不穷的知识。在人们的日常生活中，到处都存在着情报现象。例如，打开收音机收听新闻广播，打开电视机收看各种内容的电视节目，读书、看报、参加会议、观看体育比赛，人们经常都在接收情报。两人之间探讨问题或通信，也是彼此在进行情报的交换活动。总之，随着科学技术和文化的发展，人类活动的范围和内容越来越广泛，人们联系的领域和方式越来越多，情报的交流和传递也就越来越发达。人人需要情报，情报渠道又为人人所利用。如果没有情报，就割断了人与人之间的联系，

社会既难以存在，更不会向前发展。因而，情报是人类社会的不可缺少的因素。

随着科学技术的发展，人类的情报技术已经发生了四次革命。第一次情报技术革命，是人类创造了语言和文字，接着出现了文献，从而结束了人们单纯依靠身体动作交流感情、表达意图的阶段，打破了人们原有的时间和空间概念，使人们的思想、经验得以流传。第二次情报技术革命，是造纸技术和印刷技术的出现，结束了人们单纯依靠手工雕刻和抄写文献的阶段，使知识得以大量地生产、存贮和流通，进一步扩大了情报的交流范围。第三次情报技术革命，是电话、电报、电视及其它通讯技术的发明和应用。这是一次情报传递手段的巨大变革，它大大加快了情报传递的速度，使情报可以瞬间传遍全世界。第四次情报技术革命，是电子计算机和现代通信技术在情报领域中的广泛应用。这次情报技术革命，从根本上改变了情报工作的条件，使情报的功能又大幅度得以提高，使情报与材料、能源一起被称为当今社会发展的三大支柱。

现代社会每时每刻都在产生、传递、交流着大量的情报，人们生活在一个空前丰富多采的情报社会中。苏联学者法纳希耶夫指出：“它（情报）影响着人类与个人，影响着人们的生活、人们的思维方法和行为。”^①苏联体育报刊在引用美国学者维纳谈情报的普遍意义时也指出：“真正的生活就是意味着在掌握足够情报的条件下生活。”

^①法纳希耶夫：《社会情报与社会管理》

2) 情报的概念

情报虽然是普遍存在于人类社会中的现象，但究竟怎样描述这种现象，并给以科学的定义，则其说不一。据统计，迄今为止，国内外有关情报的定义有五、六十种之多，至今还没有一个一致公认的定义。然而每一种新的提法、新的见解，都在不同程度上给人以新的启示，加深着人们对情报的认识。

在汉语中，情报一词由“情”和“报”两字组成。所谓“情”，即实情、情况、消息的意思，也就是客观事物本来的面目；所谓“报”，即报告、报道、告知的意思，也就是传递与交流。实情的报告、情况的报道、消息的告知等，成了“情报”一词的基本含义。这种语义上的解释，至今仍为我国许多人所沿用。因为它反映了情报的知识性和传递性两个基本特点，不管人们从什么角度来探讨情报的定义，几乎都离不开这两个最基本的要素。这种解释，对于情报工作也具有指导意义。情报，必须是有情有报，知情善报，一切有情不报、虚情假报、疑情乱报或报中无情者，都不能构成情报。

在外文中，相当于情报一词的字，大多来自拉丁文“*informatio*”。英文是 *Information*，俄文是 *Информация*，其含义都具有消息传递的意思。

关于情报的定义，我们选择一些有代表性的概念，按发展阶段作下述归纳，从而可以使我们对情报概念的理解，更客观合理地研究和考察体育情报的社会功能，指导体育情报工作的开展。

(1) “传递知识”论

这是属于古典的情报概念，反映了情报的传递知识的社会功能，即消息作用。如：

1915年出版的《辞海》对情报一词的解释是：“军中集种种之报告，并预见之机兆，定敌情如何，而报于上官者。”

还有人认为：“情报是运动着的知识，这种知识是使用者在得到这种知识之前所不知道的。”

（2）“检索知识”论

近一百年来，是科学技术迅猛发展的时代，新的知识不断产生，又大量地为人们所吸收和利用。在知识的创造与利用过程中，人们普遍面临的主要矛盾是知识的查找问题，于是情报机构应运而生，专门从事知识的整理，使其有目的、有序化地得到传递。这时，情报概念有了新的发展。如：

“情报是人与人之间传播着的一切符号化、系列化的知识。”

“情报，是人、机构、团体为了达到某一目的所需要的符号化、系列化了的的知识。”

这种知识，使人们开始正规地开展情报工作，即文献的加工、存贮和检索工作。

（3）“提供特定知识”论

进入60年代，科学技术以更快的速度发展，情报和知识的作用日益为人们所重视，“信息社会”、“情报时代”等新概念逐步为人们所接受。于是又出现了许多新的情报服务形式，强调情报服务的针对性，使情报的含义进入了“提供特定知识”的阶段。“特定知识”论认为，某一静态的知识，不管多么“陈旧”，不管多么“不着边际”，只要与特定用户的特定

需要搭上了关系，就形成了情报。情报的概念也随之出现了新的含义，如：

“情报，是被传递的、有关特定事实、主题或事体的知识。”

“情报是在特定的时间、特定的状态下，对特定的人提供的有用知识、信息。”

（4）“研究决策”论

70年代以后，为了解决文献激增、用户无法控制知识的困难，一些发达国家一方面尽可能控制情报产量，努力提高情报质量；另一方面又把情报服务提高到了一个新的水平，即开展情报的分析研究，增强情报的针对性和有效性，向用户提供更能直接产生服务效益的情报。这一时期，情报的定义由强调“特定”的概念发展到分析研究、为决策服务的概念，具有代表性的定义有：

“情报，是意志、决策、部署、规划、行动所需要的知识和智慧。”

这里所指的意志，就是决心；所指的决策，就是路线、政策和方法；所指的部署，就是总体安排；所指的规划，就是设想、打算；所指的行动，就是意志、决策、部署、规划的实施。而围绕这些意志、决策、部署、规划行动的需要所提供的知识和智慧，就是情报。

我国情报学界，近年来对情报的定义展开了热烈的学术讨论。人们把众多的情报定义归纳为：从报导的角度看，情报是传播中的知识；从检索的角度看，情报是系列化的知识；从情报分析研究的角度看，情报是决策所需要的知识和

智慧。

3) 情报的基本属性

追述和分析情报定义的发展，其目的是揭示情报的本质和规律。纵观以上定义，以及许多未提及的定义，情报最基本的属性，有下列三种：

(1) 情报的知识性

情报的实体是知识，而知识是人类对客观世界的认识，是人类社会实践的总结。人们通过各种生产和生活中的实践活动，不断获得新的知识，凡是被吸收的有用的新知识，通过各种载体或渠道传递给利用者，就成为人们所需要的情报。所以，情报不论以什么形式出现，都具有一定的内容，含有一定的知识。没有知识内容，就不能形成情报。体育情报，其内容同样含有一定的体育知识。可见，知识是情报的本质，是情报的基本属性之一。

(2) 情报的传递性

知识虽然是情报的本质，但知识并不等于情报。任何知识，如果仅限于一种存贮状态，不加以传递和交流，便不会成为情报。只有加以传递和运动，才能使知识变为情报。比如一份关于比赛对手的阵容、实力、技战术特点的资料，其内容翔实，对我队具有克敌制胜的价值，但如果不对它加以传递，不把它在赛前送到教练员、运动员手里，它就不会成为情报，只不过是一份具有参考价值的静态的资料而已。可见，知识成为情报，必须经过传递。传递性也是情报的基本属性之一。

(3) 情报的效用性

情报的效用性是情报的最终目的。人们通过获取情报了解社会，了解周围变化着的世界，从而采取正确合理的对策，解决所遇到的问题。从这一角度来说，情报对于情报获得者或使用者则必须具有使用价值，这种使用价值便是情报的效用性。反之，如果某些知识根本没有使用价值，不能为客观世界所需要，那么也很难得到传递，也就不会转化为情报。总之，情报从静态知识转化为动态知识的过程，也就是通过传递使知识产生效用性的过程。这一过程是与用户的需求分不开的。如果不是用户所需要的知识，就构不成“情报”的前提。因此，效用性也是情报的基本属性之一。

情报的属性还有很多，以上三种被称为情报的“不变因素”或“基本属性”。还有一些“可变因素”，如中介性、社会性、积累性、综合性、未来性、反馈性等等。

根据以上分析，可以认为：情报是一种经过传递的、有使用价值的知识。

2. 体育情报

1) 体育情报的基本内容

体育情报，是指针对体育运动某种特定的需要而及时传递的反映体育运动现象和规律的知识。

体育情报的基本内容，大体上包括体育管理与决策情报，体育教学与训练情报，运动竞赛情报，体育科技情报，体育场地与体育经济情报，精神文明建设方面的情报等。

(1) 体育管理与决策情报

这是关于体育宏观管理与多层次、多方面体育战略决策内容的情报。多层次是指国际与国内、中央与地方、领导与基

层等体育运动普遍开展的多个层次，多方面是指发展体育事业的方针、政策、制度、规划、人才培养、现代化管理方法等促进体育事业向前发展的各个领域。此外，还有时刻变化着的国内外体育动向及各方面采取的相应措施等对决策有参考价值的战略性情报。

（2）教学训练情报

这是关于体育教学和运动训练的理论、方法、手段等方面的情报。它包括增强不同年龄组的人从事体育运动的身体能力，发展他们的身体素质（力量、速度、灵敏、耐力等）与心理素质，提高他们从事各项（田径、游泳、体操、球类等）运动的技能，将现代科学技术运用于挖掘人体最大潜力的技术与方法，以及体育领域中新兴学科的出现和发展，体育教学中的新理论、新课程、新教法等方面的情报。其目的在于取得教学、训练的最佳效果和优异运动成绩。

（3）运动竞赛情报

这是关于运动竞赛前决定比赛方案和对策所需要的情报。它包括主、客队的竞赛历史，队员身体素质和技、战术特点，教练员的比赛意图与作战安排，影响运动员临场发挥的各种场地、环境和心理因素，有关的规则、规程和成绩预测，以及赛后对比赛的评述、对各类技术资料的整理、各项成绩纪录等内容。

（4）体育科技情报

这是关于体育科学技术发展的动向、水平和成果的情报。它包括许多传统学科在体育运动领域的渗透所产生的许多新兴学科，如运动医学、运动生物力学、运动心理学、

体育社会学、体育管理学等；也包括现代科学技术成果在体育运动领域中的应用，如电子计算机技术、遥测遥控技术、新材料、新能源等等；还有国内外体育科学技术研究的成果，如多学科综合性研究作用于人体，从而提高人体运动能力的途径和方法等。总之，旨在发展群众性体育运动和提高竞技运动水平的所有有关自然科学、技术科学的研究成果，都属于体育科学技术情报的范畴。

（5）体育设施与体育经济情报

这是关于体育运动场馆、设备、器材、服装等的设计、研制与使用，以及体育经营、管理和属于第三产业范畴的体育经济活动方面的情报。包括如何提高上述体育设施产品的质量，发展品种，降低成本，改善管理，增收节支等内容，以及多种多样的指标、定额、分配、奖励等方面的数据。这类情报对促进一个国家体育事业的发展，具有不可低估的作用。

（6）精神文明建设方面的情报

这是关于体育与德育、智育、美育、劳动的关系及体育精神产品、体育理论建设等方面的情报，涉及体育外事、宣传、报刊、出版、干部培训、政治思想教育等多种内容。这类情报关系到充分发挥体育的社会、政治功能，树立高尚的职业道德和优良的赛场作风，发展同各国人民的友谊，加强社会主义精神文明建设，所以应予以足够的重视。

2）体育情报的特征

体育情报具有一般科技情报的特点，但与科技情报有很大不同，具有自身显著的特征，现分述如下：