

●高级文秘大专班教材

秘书美学

主 编
刘建堂
李科良

●西安陆军学院编●

秘 书 美 学

编	审
陈宗海	刘玉玺
主	编
刘进业	李邦振

西安陆军学院出版

一九九五年三月

前 言

《秘书美学》是秘书学与美学这两门学科相交叉而有机结合的一门边缘学科,属于应用美学范畴。它是从美学角度对秘书工作的审美关照、审美感受和审美判断,目的在于具体研究,探索秘书工作与美学相互渗透、相互拓展、相互关联的种种问题。

《秘书美学》的确立,是美学走向社会,研究社会美,研究秘书工作美的需要,它为秘书工作的自我完善,不断深化发展,开辟了新途径。同时,这门学科的确立,也是对实施美育,建设社会主义精神文明的促进。总之,《秘书美学》的确立,是新时期社会主义精神文明建设的需要,是秘书工作质量升腾的需要,也是美学自身横向开拓发展的需要。

学习《秘书美学》这门课的任务是:运用美学的基本原理,深刻认识秘书工作的性质,充分了解秘书人员所应具备的审美意识及所应创造的审美价值,明确

秘书工作的职业观念、职业道德、职业才能、职业纪律所孕育着的美学思想,进而从新的视角去认识、理解秘书工作,树立秘书人员的正确审美标准,为完善、发展秘书工作服务。为此,我们在参照其它有关资料的基础上,结合教学实践,选编了这本供我院文秘大专班使用的教材。

本教材分上、下两编,上编是美学的基础知识,旨在帮助读者了解美学的一般原理、常识,掌握基本理论;下编为美学在秘书学中的运用,为培养秘书人员的审美能力,提供必要的途径和方法。为帮助读者,我们还选编了若干美学的名词解释,作为附录收进了教材。为使教材通俗实用,我们参阅吸引用了有关专家、学者的著作和资料,在此致以谢意。这本教材可说是急就篇,错误、疏漏在所难免,敬请读者指正。

编 者

1994 年 12 月

目 录

上 编

第一课 美是什么.....	(1)
(一) 美的起源.....	(2)
(二) 美的本质.....	(10)
三、真、善、美的统一.....	(21)
第二课 美的形式	(27)
一、自然美.....	(27)
二、社会美.....	(40)
三、艺术美.....	(45)
第三课 形式美	(54)
一、形式美的相对独立性.....	(54)
二、形式美的形态及其特征.....	(60)
第四课 美 感	(68)
一、美感的产生与发展.....	(69)
二、美感的特性.....	(74)
三、美感的矛盾二重性.....	(83)
第五课 审美标准	(87)
一、审美评价有没有客观标准.....	(87)
二、审美标准是相对与绝对的统一.....	(93)
三、审美标准与共同美.....	(98)

第六课 审美的心理特征	(105)
一、联 想	(105)
二、审美与移情	(112)
三、审美与距离	(117)

下 编

第七课 秘书人员的内心世界美	(122)
一、秘书人员内心世界美的表现形式	(123)
二、秘书人员实现内心世界美的条件	(134)
第八课 秘书人员的知识结构美	(136)
一、秘书人员的知识结构	(136)
二、秘书人员知识结构的审美属性	(140)
三、秘书人员知识结构的审美价值	(145)
第九课 秘书人员的工作才能美	(152)
一、信息获取与党政协调	(152)
二、美文驾驭与口语表达	(159)
三、听知与社会交往	(174)
四、新时期秘书工作的审美展望	(182)
第十课 决策的超前服务美	(186)
一、超前服务的审美特质	(186)
二、超前服务的审美价值取向	(189)
三、实现超前服务的审美原则和条件	(198)
第十一课 秘书人员的工作艺术美	(208)
一、秘书工作艺术美的三种形态	(208)
二、秘书工作艺术的审美作用与发挥	(218)

第十二课 秘书人员的外在美	(231)
一、仪表美与装饰美	(231)
二、秘书人员的装饰科学	(237)
三、风度美与气质美	(242)
四、外在与内在的统一美	(253)
附录、名词解释	(256)

第一课 美是什么

美，是一个千古生辉的字眼，在人们感情的天平上，有着千钧之重。爱美，是人之常情，俗话说“爱美之心，人皆有之”，凡热爱生活的人，其爱美的天性，总要表现出对美的渴望与追求。

人们热爱大自然的美。朝霞彩虹、高山流水、明月清风、鸟语花香，有谁不喜爱呢？春去踏青，夏寻幽径，秋观红叶，冬赏雪景，……这些不都是人们在闲暇时所追寻和向往的么？

人们热爱艺术的美。庄严雄浑的奏鸣曲，轻盈妙曼的双人舞，气韵生动的水墨（图）画，神采飞扬的造型艺术，不都有着诗一般的魅力，使人陶醉其中，心旷神怡吗？

人们热爱生活中的美。精美绝伦、绚丽多彩的物质产品，超群脱俗、风姿非凡的美丽倩影，这些往往使人驻足凝视，投以羡慕的目光，甚至被其美的魅力所动而萌生恋情爱绪。时代精英的业绩，光辉典范的美德，也往往使人肃然起敬，为他们的人格美、道德美而礼赞讴歌。人们用灵巧的双手，精益求精地进行物质创造，不都是希望把生活打扮得繁花似锦吗？人们用美的标准陶冶自己的情操，匡正自己的行为，不都是希望把自己塑造成具有心灵美的人吗？

爱美，是一回事，是否善于正确地审美，又是一回事。法国雕塑家罗丹有一句名言“美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”为什么人们往往会生在美

中不知美，不就是因为缺少欣赏形式美的眼睛和欣赏音韵美的耳朵吗？拿音乐来说，据说，曾经有人问过贝多芬：“你的某首奏鸣曲写的是什么呢？”贝多芬走到钢琴前，把这首曲子重弹了一遍，回答说：“写的就是这个”。结果询问者还是茫茫然不知就理。这就告诉我们，如果不增强音乐审美修养，就不可能与音乐家有共同的语言，也就很难欣赏奏鸣曲的美，很难欣赏音乐的美。这实际上是讲一个人的审美修养问题，具有高层次的审美修养是正确审美的前提。

健康地进行审美活动，离不开美学修养。要想使自己的语言、行为、工作环境、心灵更美，要想创造更加美好的生活，学一点美学知识十分必要。当然，美学不可能使一个人在审美活动中所遇到的一切问题都得到满意的回答，也不能对一切事物都做出美与不美的判断，但是它作为一门研究人对现实的审美关系的一般规律的科学，却有助于我们树立正确的审美观点，培养高尚的审美情趣，使审美活动获得健康正确的方向，从而帮助我们成为既爱美又善于审美的人。

那么，究竟美是什么呢？

在回答这个问题时，必然涉及到美的起源问题。现在就从美的起源讲起。

一 美的起源

美究竟是怎样产生的呢？有些美学家认为，日出云霞、月涌江流、松海林涛、奇山怪石，这些人们常见的美学现象在人类社会以前就存在了，因而是大自然生生不息的运动创造了美。有些美学家认为，动物有着与人类相似的美感，孔雀

开屏、锦雉展翅、杜鹃啼转、燕舞莺歌，不都是美么？因而动物创造了美。也有些美学家认为，美既不是自然，也不是动物的创造，而是人的本能的产物。但对于什么是人的本能，又是众说不一。有的说，音乐、舞蹈、戏剧、绘画、诗歌都是人对现实的摹仿，美产生于人的摹仿本能；有的说，美、艺术都与游戏有相通之处，人有过剩精力总是想发泄，游戏正是这种发泄的手段，是游戏产生了美，其代表者为席勒、斯宾赛等。当然，也有些美学家把美的根源归结为上帝。他们认为世间一切事物都属于上帝的创造，美是上帝的一种属性，上帝是最高美，是一切感性事物的美的最后根源。

上述这些种种说法尽管彼此之间存在很大差别，但也有共同之处，那就是他们都离开人类的社会实践谈论美，把美归结为纯自然的或人的纯生理的属性。这就很难得到一个关于美的起源的正确答案。

事实上，美作为一种社会现象，总是对人而言的，离开了人类社会生活，就很难讲清一个对象是美还是不美的问题。就拿鲜花来讲吧，人们看到锦簇花团、闻到扑鼻异香，常常会从心里感到它很美。但是，据一些艺术家考证，原始社会的一些部族虽然居住的地方鲜花遍地，但却根本不用鲜花装饰自己，他们理想的美丽饰品是动物的角、爪、鳞、皮，因为他们正处于狩猎时期，并不以植物为美。再拿太阳来说，人们通常认为普照万物的太阳是美的，但古代人却不全是这种看法。我国古代神话“夸父逐日”故事中的太阳就不是美的形象，不正是它把巨人夸父烤炙得口干唇展而喝干黄、渭两河之水，最后渴死的吗？可见鲜花、太阳并不是天然的美，只有当它们和人类一定的社会生活联系在一起的时候，才具有

美学的意义，更何况，鲜花、太阳美与不美与人的生活需要、心境还密切相关。所以说，同一事物的美与不美也在转化之中。

那么，美的起源的正确答案是什么呢？

（一）美源于生活

在人类产生之前，自然界本无所谓美，也无所谓丑。在人类刚刚出现于世界上的时候，自然界对人类也无所谓美与不美。人类的祖先栖居在莽莽森林之中，狂风暴雨，电闪雷鸣，都会给他们的生存带来极大的威胁。若遇江河决口、山洪爆发、火山喷射、地震海啸，更会使他们无法逃避，只能束手待毙。自然对于人类祖先来说，完全是一种具有无限威慑力量的恐怖对象，他们尊敬它、畏惧它，把它当作神来崇拜，根本谈不上欣赏它的美。我国古书上说的“冬穴夏巢之时、茹毛饮血之日、斯文不作”，反映的就是这一时期的状况。

但是人类的祖先并没有停滞于此。在漫长的岁月中，他们同自然界进行了顽强的斗争，逐渐增强了征服自然的能力，情况随之也就发生了变化。这种变化同时在两方面进行，一方面表现为人与自然之间关系的变化，另一方面表现为人的本身的变化。

在人与自然的关系上，随着人类制造生产工具能力的不断提高，人们从自然界取得的生活资料日益丰富，江河上可以捕鱼行舟，山火可以取暖煮食，土地可以耕耘收获，林木可以造桥搭屋。大自然虽然对人类还有许多威胁，但是人们还是感到越来越离不开它。它的威力越大，越能显示出它的征服者——人的力量。这样，曾经与人类完全对立的自然界，渐

渐成了人类社会生活不可缺少的组成部分，它不再是与人类作对的异已的力量，反而成为确认人的本质力量的一种对象。自然对人的这种关系的改变，为人类的审美活动创造了必需的客观条件。

从人本身来说，也在劳动实践中发生了一系列变化。人的感觉器官同动物的感觉器官逐渐区别开来，成为人的器官。人的肢体有了制造工具的技能，人的脑子有了思维的能力，人的语言又为自己增添了社交工具。这一系列超生理和心理结构的形成，标志着人同动物的彻底分离。人成了社会的人，有了区别于动物的复杂的心理活动和社会意识，人不但有了物质生活的需要，而且产生了精神生活的需要，具备了从事精神享受的能力。这一切又为人的审美活动准备了主观方面的条件。

生产劳动是原始氏族社会生活的主要内容。生产工具的制造和演变，使人类能够逐渐生产专门供观赏的装饰用品。由于协调劳动节奏、交流劳动情感的需要，产生了诗歌的雏型。大规模的狩猎活动以及与此相联的巫术礼仪活动，蕴育着歌舞和绘画的诞生。人类最初的审美活动，正是在这种特定的社会生活条件下逐渐形成的。从这时起，人类的生产劳动本身也就有了美学的意义（不仅要实用、还要美观）。正如马克思所说：人的劳动产品，反映着人对客观规律的掌握和对美的追求。从广义上说，劳动的产品是美的。这些，就使人们得出一个结论：劳动创造了美。

（二）从实用到审美

美产生的历史进程告诉我们，劳动的产品虽然具有美的

形式,但在很长一段时间内这种审美价值还处于次要的地位。人们必须首先满足物质的需要,然后才谈得上满足精神的需要。“食必常饱然后求美,衣必常暖然后求丽”,说的就是这个道理。

以原始人的石制工具为例,从四、五十万年以前的北京周口店猿人(属旧石器时期),到六、七千年以前的西安半坡村人类祖先(属新石器时期),石器工具的制作就发生了很大的变化,从不定型、不规则的尖状器、砍斫器,到逐渐定型、有规则的刀、斧、镞(箭头)、杵、犁,从造型粗糙到细致匀称,从外表凹凸不平到光滑平整,从原始到比较成熟,这一切变化开始都是出于实用的考虑,为了使工具坚固锋利,便于使用。在演进过程中,人们又逐渐注意到在工具上加一些装饰物(考虑到了装饰因素),比如选那些美丽的石料、在工具上钻个圆孔等等。但这些装饰因素还处于次要地位,还依附于产品的实用价值,实用价值占据着主导地位。

但是,我们应认识到这类装饰因素的出现,毕竟是美的发展过程中很重要的一步,有了这一步,尔后才能有产品的审美因素的进一步发展,并最终同产品的实用因素分离,从而成为满足人们审美需要的纯装饰用品。

产品审美属性从附属于实用属性到逐步脱离实用属性,成为独立属性,是人们对产品的审美的要求日渐增多的结果,也是原来一部分实用属性逐渐弱化,转变为审美考虑的结果。比如,原来制作工具要求表面平滑、形式对称,主要目的在于易于投掷,提高命中率,渐渐地人们感到这些能给自己带来更多劳动产品的工具的形式是美的,并把它作为美来追求。到了新石器晚期,出现了一种从实用工具到装饰用品的过渡

性产品。它们还保持着石制工具中刀、斧、铲的形状，但并不磨出刃部，不宜（不为）实用，其形体更加规则整齐，质地更加光滑匀称、扁薄美观。特别是一些玉制的刀、斧、铲等，更显得色泽晶莹、璀璨可爱，它们已经可以称为半艺术品了。而且，当这些半艺术品一旦完全脱离它们的母体的原形（石制工具）时，就发展成为玉圭、玉环这些纯粹的装饰品了。即便是工具、生活用具，也更多的溶入了美观、好看的成份，如半坡村遗址发掘出来的陶制器皿，不但实用，而且造型、装饰图案都达到了相当高的水平，它完全反映了人类祖先对美的一种朴素追求。所以，大文豪高尔基把一些手工业者（陶匠、石匠、金匠、漆匠）称为“艺术的奠基人”，这是很有道理的。

（三）从巫术礼仪到审美

原始部落的社会生活中，巫术礼仪占有很大的比重，它渗透到狩猎、战争、节日各个方面，这种巫术礼仪，图腾崇拜、和美与原始艺术的产生也很有关系。

我国新石器时期的陶器是举世瞩目的，而彩陶上的装饰花纹更引起了人们的强烈兴趣。它们有的如漩涡水波，有的如云雷变幻，有的如蛇盘蛙行。这些花纹形成原因相当复杂，但是其中有一部分是以原始部落的图腾演化而来，则是可以肯定的。西安半坡村出土的陶盆上，就绘有清晰的人面鱼纹。人面是部落成员从事宗教活动时化了妆的形象，面颊及口角边的鱼纹，则是图腾纹身的反映，至于口里衔的鱼，则包含着祈求丰收的意思，因为鱼在当时他们那里带有吉利的含义。其他地方一些考古发现，也有大量这类图案装饰的器皿。后

来，随着人类生产能力的提高，原来“图腾纹身”之类的宗教意味才逐渐减弱，成为具有审美意义的装饰图案了。

十九世纪末，一系列洞窟壁画的发现，也为原始社会艺术的起源提供了珍贵的历史资料。这些壁画，无论欧美、亚非，都有发现，我国云贵高原的深山绝壁之上，或洞穴之中，近年发现的就不少。画面内容或人物或动物，或躺或卧，或奔或跳，或被刺杀挣扎，或被追逐奔逃，色彩自然，生动形象。原始人在绝壁上，在矮洞中画下这些图画，当然不会象现代壁画那样有着明确的展览目的，并不是为了观赏，而是出于一种巫术的动机，是原始人在狩猎前后进行原始宗教仪式所用的图形、符号。他们大概没有想到，正是这些图形、符号，为人类留下了最宝贵的原始绘画艺术的珍品。

巫术活动归根到底是原始人实用需要的曲折反映，不但它的目的是为了祈祝生产活动获得好的收成，而且一些巫术礼仪也是同生产活动紧密联系着的。他们头上戴的面具和装饰物，就与狩猎的对象有关。他们所跳的巫术舞蹈，有些就是对狩猎动作的摹仿。而这些，久而久之被人们艺术化地加以夸张，成为人们劳动之余欣赏、娱乐的对象，使人们得到休息和娱乐，这也就有了美的意蕴。我们肯定巫术活动同美的起源的联系，与强调劳动创造了美是一致的，并不矛盾。

（四）古文字的证明

我国古文字中“美”字的演变，也从一个侧面反映着美的产生同社会生活的联系。

在我国甲骨文中，“美”字被表述为下述形状：

𦍋 𦍌 𦍍 𦍎

分析这些形象，可以看到它们的共同之处。上部是一对羊角（𦍋、𦍌、𦍍）、下部是一个人双手摊开，双脚叉开，站立在那里（𦍍、𦍌、𦍍、𦍎），合起来正是一个人头上戴着羊头或羊角。人们称它为“羊人为美”。

为什么“羊人为美”呢？这也与原始社会的图腾崇拜有关。羊是古代很重要的图腾，“美”字，“姜”字，“羌”字等等，都包含着羊的图腾在内。这些崇拜羊的图腾的部落在举行巫术仪式的时候，部落首领或巫师要把自己打扮成祖先的模样，戴上羊头、或插上羊角、跳起图腾舞蹈、祈祷狩猎成功。他们认为，这种巫术仪式是美的，把它反映在甲骨文的文字上，就成了上述形状的“美”字。

进入奴隶社会以后，“美”字原来的图腾形象的意义渐渐泯灭了，它的内容和形式都发生了变化。羊从过去的氏族神和人们心中的保护者的地位，变成了饮食的对象。“羊在六畜主给膳”。在生产力低下的奴隶社会，羊在经济生活中占重要地位。奴隶主把“美味”作为重要的享受内容，越是肥大的羊，味道越鲜美。汉代许慎在《说文解字》中解释“美”字的含义时写道“美，甘也。从羊、从大”。原来具有图腾意义的象形字“羊人为美”转化为以“美味”为美的会意字，即“羊大为美”了。

到了春秋战国时代，随着建筑、音乐、绘画艺术的发展，随着社会文明程度的提高，美才可以被看作可以被视觉、听觉所感知的具体形象，孔子说“美玉如斯”的美，孟子说的“目之于色，有同美焉”的美，荀子说的“兰槐之美”的美，

就不再是指“美味”的美了，而具有了形式、形象美观的意味。

“美”字的含义的演变过程生动地告诉我们，无论人们对美的认识怎样变化，它始终和当时的社会生活条件分不开。美是人类社会生活的产物，是历史发展的结果。

二 美的本质

有这样一种现象，人们谈论得最多的东西，往往却对它知道的很少。美就是其中之一。人们在生活之中天天遇到美，经常感受美，动辄评论美，但美又是什么呢？这个问题看似简单，实际上却不易回答。它好象著名的“斯芬克司之谜”，使人们伤透了脑筋。

“美是什么”？早在古希腊时代就提出来了。公元前五世纪前后，古希腊奴隶制文化处于黄金时代，音乐、戏剧、雕塑、建筑都取得了极为辉煌的成就，审美活动也广泛展开，人们开始了对美的本质的探求，用柏拉图的话说，就是回答“美本身是什么？”

柏拉图提出要把具体事物的美（美的小姐、美的花朵、美的器具等）同“美本身”区别开来。因为具体事物的美千差万别，变化无常，因人而异，相对性和不确定性因素充满其中，而“美本身”是永恒的，经久不变的，一切事物有了“美本身”附加在上面，它就成为美。柏拉图所说的“美本身”指的就是个别中的一般，现象后的本质，这表明当时的学者们已经不满足于鉴赏一个具体对象的美与不美，而试图寻找美的本质。他在逐一否定了当时流行的一系列说法，如