

管理哲学视角下 企业战略管理研究

张自义◎著

Study on Enterprise's Strategic
Management From the Perspective
of Management Philosophy



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

管理哲学视角下 企业战略管理研究

张自义◎著

Study of Strategic
Management from the Perspective
of Management Philosophy



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

管理哲学视角下企业战略管理研究 / 张自义著.

北京: 中国经济出版社, 2014. 5

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2872 - 3

I. ①管… II. ①张… III. ①企业战略—战略管理—研究 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 255731 号



出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京科信印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 4.625

字 数 81 千字

版 次 2014 年 5 月第 1 版

印 次 2014 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2872 - 3/C · 447

定 价 33.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) · 服务热线: 010 - 68344225 88386794

前 言

随着信息和知识化的发展，全球经济一体化逐渐加强，现代企业所面临的市场环境越来越复杂，而传统的战略管理已经无法满足现代企业的管理需要，因而从哲学的高度去研究战略管理的深层含义和本质内涵，越来越受到企业界和学术界的认可。战略管理者应将管理哲学与战略管理进行有机整合，用管理哲学的理念、思维和方法来提升企业战略管理的应变能力和创新能力，在实践过程中逐渐形成战略管理哲学观。

战略管理哲学是对企业战略管理进行哲学的抽象和提炼所形成的战略管理的本质特性的总结，是企业战略管理的理论指导。管理哲学通过对企业战略管理主体与战略管理客体的矛盾、组织整体与个体的矛盾以及内部资源与外部环境的矛盾等方面的分析，提炼出科学的管理理念，指导战略管理主体制定一种和谐的、动态的战略管理。这种企业战略

管理能够确保企业内部的各种资源得到合理的配置,并且各个部分的能力得到充分的发挥,通过各个个体的共同作用,使企业实现一个完整的战略目标,促进企业的长期可持续发展。战略管理客体是主体认知的对象,是企业战略管理的基础和前提。科学的管理是人性化的战略管理,而战略管理中也体现着哲学的功能和特性,是基于人性、文化及哲学理念有机融合的战略管理。

现代企业战略管理离不开管理哲学。现代企业管理者应该具有哲学观念,用哲学思想和哲学思维武装自己,使得自己能够从整体和全局的角度出发,对企业战略管理过程中的各个环节有着理性的认识和正确的判断。战略管理的制定、实施和控制每个层面都能反映出哲学思维和哲学方法。国外一位著名的学者说:“管理哲学的任务在于它必须先于行动。倘若哲学家不能成为管理者,那么管理者必须是哲学家”。

在知识经济的时代背景下,传统的管理理论、管理思想和管理方法已经无法适应快速变化的市场环境,企业面临的竞争也越来越激烈,这就要求战略管理者要更新自身的管理理念和思维方式。在哲

学的宏观指引下，将正确的哲学思维和哲学方法运用到企业战略管理中去，转变传统的战略管理观念，创新战略管理的思想，去指导战略管理的实践活动。然后在战略管理的实践活动中通过对其本质内涵的系统化，管理哲学的高度和深度，使管理哲学与企业战略管理实现真正的融合。

同样，管理哲学也需要实践活动的检验和支撑。管理哲学只有真正用于指导企业战略管理实践，才能体现出哲学的巨大能量；管理哲学只有只有在实践层面不断的开拓，才能在现实生活中找到生命的源泉和发展的动力。管理哲学指导并决定企业战略管理的成败得失，然而这些都需要将管理哲学应用到战略管理实践中去，指导实践，才能体现管理哲学的强大生命。同时，管理哲学与战略管理实践活动的相互作用，不断地变革和创新，也进一步提升着战略管理的应变能力和创新能力。正是因为管理哲学强大的功能动力，本书才对管理哲学贯穿于企业战略管理进行深入的研究和探讨。

张自义

2013 年 11 月

目录

C o n t e n t s

前言

第1章 绪论 / 1

- 1.1 研究背景和意义 3
- 1.2 研究综述 9
- 1.3 研究方法 21

第2章 管理哲学与企业战略管理的基本阐述 / 23

- 2.1 哲学与管理哲学的基本阐述 25
- 2.2 企业战略与战略管理的基本阐述 28

第3章 企业战略管理理论的演进与未来趋势 / 35

- 3.1 企业战略管理的演进 37
- 3.2 企业战略管理的未来趋势 41

第4章 企业战略管理哲学观 / 47

- 4.1 企业战略与战略管理的哲学基础分析 49
- 4.2 哲学观视角下的企业战略管理理论 56

第5章 企业战略管理应用研究 / 89

- 5.1 H公司战略管理应用的外部环境 93
- 5.2 H公司战略管理应用的内部环境 99
- 5.3 H公司战略管理应用可能存在的问题分析
..... 106
- 5.4 H公司战略管理问题的原因与对策分析
..... 114

第6章 结论 / 127

参考文献 / 136

第1章 绪 论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

随着经济一体化,经济市场和资本市场国际化不断加强,经济结构大规模的调整也在世界范围内开展起来,经济资源和资本的跨国流动越来越频繁。自从我国入世以后,我国也越来越多地参与国际竞争,在经历“联想”收购“IBM”、“中海油”竞标收购美国“尤斯科”石油公司等一大批企业并购之后,我国企业也将面临着更加激烈的竞争环境,而要想在竞争中取得胜利,企业的战略管理也就越来越重要,哈佛商学院终身教授“迈克尔·波特”曾经说过:“战略是一个企业成败的关键”。

管理大师彼得·德鲁克曾经说过这样一段话:我们走在一片丛林,开始清除矮灌木林。当我们千辛万苦,好不容易清除完这一片灌木林,直起腰

来,准备享受一下成功的喜悦时候,却猛然发现,旁边的一片灌木林才是我们要去清除的丛林!有多少企业在市场竞争过程中,就如同这些砍伐灌木林的工人,常常只是埋头砍伐,却没有意识到要砍的并非是那片丛林。当我们沉迷于寻找使企业发展、企业做大的时候,一定不要忘记回过头来,看一看我们是否已经迷失了方向。而企业战略就是企业的方向。

现代企业管理理念是:“管理深处是哲学,执行背后是文化”。英国的克·霍德金森在1983年的《领导哲学》第1章中说:“管理是行动的哲学。”“哲学是管理行为的一个组成部分、一个核心部分。”一篇美国的论文也指出:“倘若哲学家不会成为管理者,那么管理者必须是哲学家。”

因此,现代管理者必须具有哲学视野,能够正确地认识和处理企业战略问题,企业战略管理应与管理哲学结合起来,使企业战略更加科学合理。

1.1.2 研究意义

1. 有利于增强企业的社会责任感

在管理哲学中,企业的管理价值是企业价值的

体现,管理价值是管理哲学中最基本的问题。企业的战略管理也必须慎重对待,在为企业谋利益的同时,服务好社会,满足大众需求,顾全国家利益。提高企业的社会责任意识,才能得到更多的支持,只有全盘兼顾好企业、社会和国家的关系,才能使企业的竞争力不断增强。而结合管理哲学的战略管理能够更好地提高企业的社会责任感。

2. 有利于明确企业的发展方向

企业战略是企业制定的一定时期内企业发展的目标和基本途径,是企业长期稳定发展的核心计划。企业战略不仅为企业经营管理活动提供了一个科学依据,更重要的是绘制了一张宏观的蓝图,明确了企业未来的发展战略,能够更好地发挥企业团队协作能力和效果。

企业战略管理的核心就是制定科学的战略,即企业的发展方向。哲学中的发展观将企业战略看做一个发展联系的过程,将管理哲学应用到战略管理中去,能够使得企业坚持发展的观点来制定企业战略,明确企业发展方向,提高企业经济效益。管理专家德鲁克定位为“企业方向、工作效率、管理效能”三者的关系是:管理效能 = 企业方向 × 工作效

率。因此,科学的企业战略管理是企业经营管理成效的先决条件,它往往决定着企业的兴衰存亡。

3. 有利于企业正确处理各种矛盾

在企业管理战略中,如何使管理者与管理对象之间,以及管理对象之间能友好相处,从而使企业成员团结一心,发挥更大的潜力,同样,在企业管理战略中,管理者如何才能对企业的现状作出正确的判断,及时地去发现管理中已经存在的或潜在的问题,并采取措施去解决或预防,从而使管理工作得以正常进行,使企业的经营决策获得成功,管理活动中的联系观、运动观和发展观,也就是管理哲学中的管理辩证法可以很好地解决这些问题。

4. 有利于企业建立先进的企业文化

企业文化是指在一定的社会文化背景下,企业在长期经营发展过程中由企业的领导长期倡导、企业经营发展实践所创造的并且被企业全体员工所认同的价值观念、行为准则、道德规范、管理风格及传统习惯等的总和。主要由三个层次组成:物质层、制度层、精神层,具有导向功能、激励功能和协调功能等基本作用。而企业经营管理哲学则是指

企业管理者用以指导企业经营管理实践的价值观念、道德规范、思维方式等所构成的世界观和方法论。它与企业文化之间存在着密不可分的联系：企业管理哲学蕴含着企业文化的基本内涵，处于企业文化的核心理念层次，指导企业的具体时间，意识的能动性原理使得企业的管理哲学决定着企业的经营方向和企业的经营行为；企业文化则是以企业管理哲学为核心，通过文化的力量来凝聚员工归属感、激发员工的创造性和积极性的一种企业管理理论。企业通过企业文化的力量将企业的管理哲学内化于企业管理实践中，形成科学的理论和正确的指导思想，指导企业的实践行为。因此，将管理哲学应用到企业战略管理中，能够建立良好的企业文化。

5. 有利于企业不断地进行创新

在管理哲学中，“创新”这个概念是一直以来的热点。在知识经济时代背景下，企业的竞争环境越来越复杂，企业要想在竞争中获取胜利，取得竞争优势，就必须使发展战略与变化的市场环境相适应。企业创新的关键在于管理创新，战略成功的关键在于管理。只有实现战略管理的创新，才能使企

业的经营活动与变化的市场环境形成和谐一致。一般地说,管理创新主要包括管理观念(理念)创新、管理组织创新、管理制度创新和管理方法创新。管理哲学的哲学理念、哲学思想、哲学思维和哲学方法能够推动企业战略管理各方面的变革和创新,提升企业的战略管理能力和应变能力,使企业能够及时调整自己的发展战略顺应环境变化,使企业获得长期且具有可持续性的竞争优势。

企业战略管理哲学是管理哲学中最有活力的一部分。企业管理战略哲学决不是仅仅在学院的环境中能够产生的。相反,由于企业管理战略必须直接面对外部的市场、用户和内部的人员和产品,也由于在竞争中每天都有无数的企业在诞生和倒闭,因此,企业管理战略随时都在产生着最新的思想和哲学。企业管理战略者每时每刻都在酝酿着、提炼着或寻求着在变化的环境中制胜的思想与方法。一个出色的企业战略管理者应该对管理哲学进行研究,并将之灵活运用于企业战略管理之中。

1.2 研究综述

1.2.1 国外研究综述

安索夫(1972)在战略管理思想一文中,提出了战略管理,自此企业管理中便有了战略管理的概念。1979年安索夫在《战略管理论》一书中阐述了企业战略管理的内涵,他认为企业日常经营计划、短期经营计划以及长期经营规划等一系列针对企业经营做出的决策就是企业战略管理。

1. 早期战略思想阶段

巴纳德(1938)在《经理人员的职能》一书中,提出战略管理是企业管理层的主要工作,他认为组织管理是战略管理中的独立部分,可以单独分离出来,同时,他还提出企业战略管理的重点应是使企业的组织结构与变换的环境相适应,这样可以提高企业组织的效能和创新组织结构。安德鲁斯