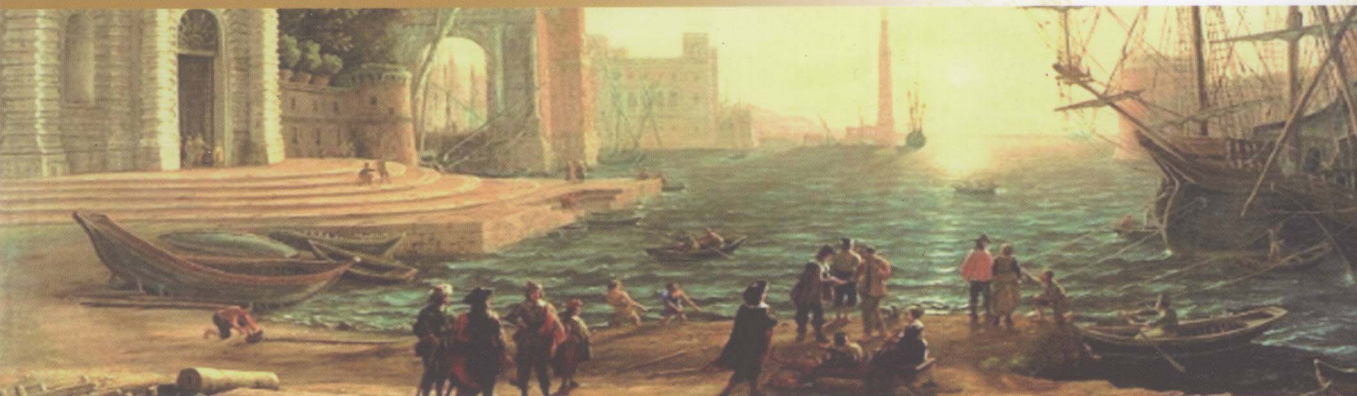


国际经济与贸易专业精品规划教材

国际物流学

International Logistics



逯宇铎 陈阵 李正锋 编著



机械工业出版社
China Machine Press

国际经济与贸易专业精品规划教材

国际物流学

International Logistics

逯宇铎 陈阵 李正铎 编著



机械工业出版社
China Machine Press

本书共三篇十四章。第一篇“国际物流基础”包括第一至三章，主要介绍了国际物流概述、国际物流与国际贸易、国际物流系统。第二篇“国际物流中的货物运输”是本书的重点内容，包括第四至八章，主要介绍了国际物流基础设施与航线、国际海洋货物运输、国际航空货物运输、国际陆上货物运输、集装箱运输与国际多式联运。第三篇“国际物流服务”讲述了国际物流实务，包括第九至十四章，主要介绍了国际货物运输保险、国际货运代理、国际物流检验检疫、国际物流中的海关实务、与物流相关的进出口合同履行。最后，节选了 INCOTERMS 2010，供读者认真研读。

本书内容新颖、信息量大、操作性强，适用于本科生、研究生的相关教学活动。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目 (CIP) 数据

国际物流学/逯宇铎, 陈阵, 李正锋编著. —北京: 机械工业出版社, 2012. 6
(国际经济与贸易专业精品规划教材)

ISBN 978-7-111-38579-0

I. 国… II. ①逯… ②陈… ③李… III. 国际贸易 - 物流 - 高等学校 - 教材
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 111996 号

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 张 昕 版式设计: 刘永青

北京京北印刷有限公司印刷

2012 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 20.5 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-38579-0

定价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210; 88361066

购书热线: (010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线: (010) 88379007

读者信箱: hzjg@hzbook.com

PREFACE

前言

国际物流是现代物流的重要组成部分，是一种国际货物跨越国家或地区的物流运作方式。在经济全球化的条件下，国际物流的发展正面临着前所未有的机遇。为了提高企业乃至国家的竞争力，我国急需大批精通国际物流管理的复合型专业人才。因此，编写一本内容新颖、信息量大、操作性强的国际物流学教材，是理论研究和社会实践的迫切要求。

本书共三篇十四章。第一篇“国际物流基础”是本书的基础，包括第一至三章，分别介绍了国际物流概述、国际物流与国际贸易、国际物流系统。第二篇“国际物流中的货物运输”是本书的重点内容，包括第四至八章，分别介绍了国际物流基础设施与航线、国际海洋货物运输、国际航空货物运输、国际陆上货物运输、集装箱运输与国际多式联运。第三篇“国际物流服务”有关国际物流实务，包括第九至十四章，分别介绍了国际货物运输保险、国际货运代理、国际物流检验检疫、国际物流中的海关实务、与物流相关的进出口合同履行、INCOTERMS 2010（节选）及说明。

本书是一本研究型教材，采用了国家科技部软科学项目，即东北经济区现代物流综合研究（Z01024）；大连市软科学项目，即发展大连现代物流产业，建设东北经济区国际物流中心研究；辽宁省教育厅重大软科学项目，即国际物流管理理论与方法研究（2024001199）的研究成果。

本书主要有三个方面的特点。

1. 范围宽。本书涵盖了国际物流理论、知识、程序和业务活动的整个流程，能够使读者在掌握理论知识的同时系统地了解实务知识；掌握实务知识的同时站在较高的理论起点上，更好地把握国际物流理论与实务的全貌。

2. 观点新。本书不仅系统地阐述了国际物流的新知识，而且比较全面地介绍了国际物流领域的一些政策及其在我国的运作现状。本书能够使读者比较全面地了解现代国际物流运作方法的最新进展。

3. 内容实。本书以国际物流理论为指导方针，突出国际物流中的规则、条例、惯例的实

际运作过程和方法，使读者学以致用。

参加本书编著工作的有：大连理工大学国际贸易研究所所长、博士生导师逯宇铎教授，大连理工大学国际贸易研究所讲师、硕士生导师陈阵博士，大连理工大学博士生、盐城工学院副教授李正锋。本书由逯宇铎撰写大纲及统稿。

本书参阅了一些国内外相关专业领域的经典专著及教材，在此向相关作者深表谢意。

由于编者水平有限，书中难免有不妥之处，敬请同仁及读者批评指正。

国际贸易研究所所长 逯宇铎 教授

2012年3月 于大连理工大学科技园

SUGGESTION

教学建议

教学目的

为了实现物流合理化,在国际物流管理时,必须按照国际商务交易活动的要求开展国际物流活动。并且,不仅要降低物流费用,而且要提高顾客服务水平(service level, SL);提高销售竞争能力和扩大销售效益,即提高国际物流系统的整体效益。

本课程的教学目的在于使学生掌握国际物流管理的原理与方法,课程主要包括国际物流基础、国际物流中的货物运输和国际物流服务三方面内容,要求学生全面掌握国际物流管理的理论知识和业务知识。本课程不仅系统地阐述了国际物流的新知识,还比较全面地介绍了国际物流中的规则、条例、惯例的实际运作过程和方法。通过学习,学生能够比较全面地了解现代国际物流运作方法的最新进展,达到学以致用目的,为今后从事国际物流管理工作打下坚实的基础。

前期需要掌握的知识

中国对外贸易概论、国际贸易实务、国际贸易地理等课程相关知识。

课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科	高职
第一章 国际物流概述	(1) 了解国际物流的概念 (2) 掌握国际物流的发展历程与趋势	4	4
第二章 国际物流与国际贸易	了解国际贸易与国际物流的关系	4	4

(续)

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科	高职
第三章 国际物流系统	(1) 理解国际物流网络构成 (2) 把握国际物流信息系统 (3) 了解国际物流标准化 (4) 掌握现代信息技术在国际物流中的应用	4	4
第四章 国际物流基础设施与航线	(1) 理解物流仓储基础设施 (2) 掌握国际海运基础设施与航线 (3) 了解国际航空基础设施与航线 (4) 了解国际铁路与大陆桥运输	4	4
第五章 国际海洋货物运输	(1) 明确海洋货物运输的特点 (2) 掌握班轮运输与租船运输 (3) 了解海运单证	4	4
第六章 国际航空货物运输	(1) 掌握国际航空运输的经营方式 (2) 了解国际航空货运单证 (3) 熟悉国际航空运输运价与运费	4	2
第七章 国际陆上货物运输	(1) 掌握国际铁路货物运输 (2) 了解熟悉国际公路货物运输 (3) 了解国际管道运输	4	2
第八章 集装箱运输与国际多式联运	(1) 明确集装箱运输单证 (2) 掌握集装箱运费 (3) 了解国际多式联运单据	4	4
第九章 国际货物运输保险	(1) 了解国际海洋货物运输保险的保障范围 (2) 掌握国际海洋货物运输保险条款 (3) 掌握其他货物运输方式下的保险条款	4	2
第十章 国际货运代理	(1) 掌握国际海上货运代理业务 (2) 了解国际航空货运代理业务 (3) 了解国际陆上货运代理业务 (4) 掌握集装箱运输与国际多式联运代理业务	4	4
第十一章 国际物流中的检验检疫	(1) 理解出入境检验检疫的项目 (2) 掌握进出口商品检验检疫的模式与流程	4	4
第十二章 国际物流中的海关实务	(1) 理解进出口货物的通关制度 (2) 掌握保税进出口货物的通关	4	4
第十三章 与物流相关的进出口合同履行	(1) 掌握进口合同履行 (2) 掌握出口合同履行	4	4
第十四章 INCOTERMS 2010 (节选) 及说明	仔细阅读 INCOTERMS 2010 (节选) 及说明	4	2
课时总计		32~56	48

说明

(1) 在课时安排上,对于物流管理专业基础课,建议按每周4个学时开设,共56个学时,对于经济学的学科共同课,可以按每周3个学时安排,共42个学时;管理专业本科生和非管理专业本科生可以根据32个学时安排,标注课时的内容建议老师讲解,其他内容不一定讲解,或者选择性地补充讲解。

(2) 社会实践、上机等活动(8个学时)可以在课程中穿插进行。

CONTENTS

目 录

前 言
教学建议

第一篇 国际物流基础

第一章 国际物流概述	2
本章提要	2
第一节 国际物流的概念	2
第二节 国际物流的发展	4
关键术语	12
思考题	12
第二章 国际物流与国际贸易	13
本章提要	13
第一节 国际贸易的含义	13
第二节 国际贸易方式	15
第三节 国际贸易术语	28
第四节 《国际贸易术语解释通则 2010》的贸易术语	33
第五节 国际贸易与国际物流的关系	40
关键术语	43
思考题	43
第三章 国际物流系统	44
本章提要	44
第一节 国际物流系统概述	44
第二节 国际物流网络	48
第三节 国际物流信息系统	53

第四节 国际物流标准化	57
第五节 现代信息技术在国际物流中的应用	60
关键词	75
思考题	75

第二篇 国际物流中的货物运输

第四章 国际物流基础设施与航线

78

本章提要	78
第一节 物流仓储基础设施	78
第二节 国际海运基础设施与航线	81
第三节 国际航空基础设施与航线	91
第四节 国际铁路与大陆桥运输	91
第五节 国际管道运输	95
关键词	96
思考题	96

第五章 国际海洋货物运输

97

本章提要	97
第一节 海运基础知识	97
第二节 海洋货物运输的特点	102
第三节 班轮运输	104
第四节 租船运输	113
第五节 海运单证	117
关键词	134
思考题	134

第六章 国际航空货物运输

135

本章提要	135
第一节 国际航空运输概述	135
第二节 国际航空运输的经营方式	138
第三节 国际航空货运单证	141
第四节 国际航空运输运价与运费	144
关键词	149
思考题	149

第七章 国际陆上货物运输	150
本章提要	150
第一节 国际铁路货物运输	150
第二节 国际公路货物运输	155
第三节 国际管道运输	157
关键术语	160
思考题	160

第八章 集装箱运输与国际多式联运	161
本章提要	161
第一节 集装箱运输概述	161
第二节 集装箱运输单证	166
第三节 集装箱运费	172
第四节 国际多式联运概述	174
第五节 国际多式联运单据	175
关键术语	180
思考题	180

第三篇 国际物流服务

第九章 国际货物运输保险	182
本章提要	182
第一节 保险的基本原则	182
第二节 国际海洋货物运输保险的保障范围	185
第三节 国际海洋货物运输保险条款	192
第四节 其他货物运输方式下的保险条款	203
第五节 国际货物运输保险实务	207
关键术语	210
思考题	210

第十章 国际货运代理	211
本章提要	211
第一节 国际货运代理概述	211
第二节 国际海上货运代理业务	216
第三节 国际航空货运代理业务	221
第四节 国际陆上货运代理业务	226

第五节 集装箱运输与国际多式联运代理业务	233
第六节 国际货运事故处理	240
关键术语	255
思考题	255
第十一章 国际物流中的检验检疫	256
本章提要	256
第一节 出入境检验检疫概述	256
第二节 出入境检验检疫机构	258
第三节 出入境检验检疫的项目	262
第四节 进出口商品检验检疫的模式与流程	270
第五节 出入境检验检疫的电子化	279
关键术语	281
思考题	281
第十二章 国际物流中的海关实务	282
本章提要	282
第一节 报关制度	282
第二节 进出口货物的通关制度	284
第三节 保税进出口货物的通关	293
第四节 保税区进出口货物的通关	296
关键术语	306
思考题	306
第十三章 与物流相关的进出口合同履行	307
本章提要	307
第一节 进口合同履行	307
第二节 出口合同履行	309
关键术语	314
思考题	314
第十四章 INCOTERMS 2010 (节选) 及说明	315
参考文献	318

PART I

第一篇

国际物流 基础

第一章 国际物流概述

第二章 国际物流与国际贸易

第三章 国际物流系统



CHAPTER 1

第一章

国际物流概述

■ 本章提要

学生要重点掌握物流、供应链以及国际物流的概念,认识国际物流的作用、特点与分类,了解国际物流的各个发展阶段以及国际物流的最新发展趋势,并掌握中国国际物流的发展现状与发展趋势。

第一节 国际物流的概念

一、物流与供应链的定义

物流(logistics)一词源于第二次世界大战时期的军事术语,当时用来描述军需设备、人员的驻扎与供应,是在合适的时间以合适的条件把部队和设备运至合适的地点的一系列活动。它具有比运输更广的内涵。

目前关于物流并没有统一且明确的定义。英国皇家物流与运输学会定义物流是与时间相关的资源调配,或者是整体供应链的管理。美国物流管理协会(CLM)将物流定义为“供应链的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务以及相关信息从产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制的过程”。2001年我国颁布的国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)将其定义为物品从供应地向接受地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。

在现代管理学中,与物流密切相关的概念是供应链。供应链是满足客户需求的一系列相关活动,不仅包括货物的采购、制造、分销和废物处理,还包括相关的运输、储存和信息技术,是针对商品或服务的设计、开发以及传递而进行的一系列有序的活动。从管理学的角度看,物流管理已经逐渐演变为供应链管理的一部分。

二、国际物流

国际物流(international logistics, IL)是组织货物在国际间的合理流动。国际物流的实质是按照国际法规与惯例,利用国际化的物流网络、设施和技术,实现货物在国际间的流动,以促进全球经济资源的优化配置。国际物流的总目标是国际贸易和跨国经营服务,即选择最

佳的方式与路径,以最低的费用和最小的风险,保质、保量、适时地将货物从某国的供给方运送到另一国的需求方。

国际物流有广义与狭义之分。广义的国际物流包括国际贸易物流、非国际贸易物流、国际物流合作、国际物流投资、国际物流交流等领域。狭义的国际物流主要是指国际贸易物流,即在不同国家之间展开的商务活动中,与商品移动相关的运输、配送、储存、保管、装卸、流通加工及信息管理活动,使商品在国际之间进行合理的流动。具体地讲,国际物流是指生产和销售分别在两个或两个以上的国家或地区独立进行的情况下,为了克服生产和消费之间的空间隔离和时间隔离而对物资(商品)进行物理性移动的一项国际商品贸易或交流活动。国际物流是相对国内物流而言的,是国内物流的延伸和扩展,是流通范围扩大了了的跨国界物流,有时也称之为国际大流通或大物流。

三、国际物流的特点

国际物流作为现代物流的重要分支,相对于国内物流,具有以下特点。

(一) 各个国家或地区的物流环境存在差异

各个国家物流环境的差异是国际物流一个非常显著的特点,尤其是物流软环境的差异。不同国家的物流适用法律不同,不同国家的经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同的科技条件的支撑下,不同国家的不同标准也会造成国际间的接轨困难,不同国家的文化风俗也使国际物流受到很大的限制。由于物流环境的差异迫使物流系统需要在不同的法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行,无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。

(二) 国际物流的系统广泛、风险高

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通已经很复杂了,国际物流又在这复杂的系统上增加了不同国家或地区的要素,不仅具有了更广阔的时间和空间,而且涉及了更多的国内外要素、更长的时间需求,导致国际物流的难度,复杂性和风险的增大。国际物流在运作过程中除了存在一般性物流风险,如意外事故、不可抗力、作业危害、理货检验疏忽、货物自然属性、合同风险外,还存在政治风险、汇率和利率风险、自然风险。

(三) 国际物流以海洋运输方式为主

国际物流以海洋运输为主,并形成多种运输方式组合的国际复合运输方式。国际物流运输方式有海洋运输、铁路运输、航空运输、公路运输以及由这些运输手段组合而成的国际复合运输方式。运输方式选择和组合的多样性是国际物流的一个显著特征。海运由于成本低,能进行长距离、大批量的货运,是国际物流运输中最普遍的方式,因而远洋运输是国际物流的重要运输手段。如果能够提高远洋运输的效率,降低远洋运输成本,就能在国际物流竞争中占有优势地位。目前,在国际物流活动中,为了追求整个物流系统的运作效率和缩短运输时间,“门到门”的运输方式越来越受到货主的欢迎,由于国际复合运输方式能够满足这种需要,因此得到了快速发展,逐渐成为国际物流运输中的主流。

(四) 国际物流必须有国际化信息系统的支持

国际化信息系统是国际物流,尤其是国际联运非常重要的手段。国际物流信息是指信息流供给方与需求方进行信息交换与交流而产生的信息流动,它表示了商品品种、数量、时间、空间等各种需求信息在同一国际物流系统内不同的物流环节中所处的具体位置。由于国际物流信息涉及了更多的国内外要素,因而建立国际信息系统的难度较大:一是管理困难,二是投资巨大。而且,世界上各个地区物流信息水平不均衡。建立国际物流信息系统一个较好的

办法是与各个海关的公共信息系统联网,以及及时掌握有关各个港口、机场和联运线路、战场的实际情况,为供应和销售物流提供决策支持。

(五) 国际物流标准化要求更高

要使国际间物流畅通起来,统一标准非常重要。可以说,如果没有统一的标准,国际物流水平是难以提高的。目前,美国和欧洲的一些国家制定和实施了一系列国际上公认和通用的物流标准,基本实现了物流工具和设施的统一标准。在物流信息传递技术方面,欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化,而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化,这就使欧洲各国之间的交流比它们与亚、非洲等国家的交流更简单、更有效。

四、国际物流的分类

根据划分标准的不同,国际物流主要分为以下几种类型。

(一) 根据货物在国与国之间的流向分类

国际物流可分为进口物流和出口物流。当国际物流服务于一国的货物进口时,称为进口物流;反之,当国际物流服务于一国的货物出口时,称为出口物流。由于各国在物流进出口政策,特别是海关管理制度上的差异,进口物流与出口物流相比,既有交叉的业务环节,也存在不同的业务环节,需要区别对待。

(二) 根据物流流动关税区域分类

国际物流可以分为不同国家间的物流和不同经济区域间的物流。区域经济的发展是当今世界经济发展的一大特征,比如,欧盟成员国(原欧洲经济共同体国家)属于同一关税区,其成员国之间的物流运作和它们与其他国家或经济区域的物流运作在方式和环节上都有很大的差别。

(三) 根据运送货物的特征分类

国际物流可以分为国际军火物流、国际商品物流、国际油品物流、捐助或救助物资物流、国际展品物流和废弃物物流等。

第二节 国际物流的发展

一、国际物流发展历程

国际物流活动是随着国际贸易和跨国经营的发展而发展的,物流观念及方法随物流的国际化进程而不断发展。国际物流活动从产生至今主要经历了以下几个发展阶段。

(一) 第一阶段(20世纪50~80年代)

第二次世界大战之前,国与国之间已经有了贸易往来,但是运输量很小,运输服务质量也不高。第二次世界大战之后,国际间的经济来往迅速发展且越来越活跃,尤其在20世纪70年代的石油危机以后,国际贸易量非常巨大,交易水平和质量要求也越来越高,原有为满足运送必要货物的运输观念已不能适应新的要求,系统物流就是在这个时候进入国际领域的,其标志是国际集装箱和国际集装箱船的大发展,国际间各主要航线的定期航班都投入了集装箱船,使物流服务水平立刻得到了提升。20世纪70年代中后期,国际物流的质量要求和速度要求进一步提升,这个时期在国际物流领域出现了航空物流大幅度增加的新局面,同时出现了更高水平的国际联运。

（二）第二阶段（20世纪80年代初至90年代初）

随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大，物流国际化趋势开始成为世界性的物流发展趋势，国际物流也进入了全面起步和发展阶段。尤其是正处于成熟经济发展阶段的日本，以贸易立国，实现了与其对外贸易相适应的物流国际化，并采取了建立物流信息网络，加强物流全面质量管理等一系列措施，提高了物流国际化的效率。这一阶段，在物流量基本稳定的情况下出现了精细物流的概念，物流的机械化、自动化水平显著提高。伴随着新时代人们需求观念的变化，国际物流界开始着力于利用新技术和新方法解决“小批量、高频度、多品种”的物流，极大地拓展了国际物流的发展空间。同时，伴随着国际物流的快速发展，信息技术开始应用于国际物流的组织和管理。信息技术的应用促使物流向更低成本、更高服务、更精细化的方向发展。可以说，这一阶段的国际物流已进入了物流信息时代。

（三）第三阶段（20世纪90年代初至今）

这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍认识。物流国际逐渐走向标准化，即物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等。在国际物流的理论和实践方面，世界各国都进行了大胆的探索，人们已经形成共识：物流无国界，只有广泛开展国际物流合作，才能促进世界经济的繁荣。网络技术、条码技术以及卫星定位系统（GPS）在物流领域得到了普遍应用，而且越来越受到人们的重视。这些高科技手段在国际物流中的应用，极大地提高了物流的信息化和物流服务水平。各大物流企业纷纷投资于物流信息系统的建设。可以说，21世纪是国际物流信息化高度发展的时代。

二、国际物流发展趋势

随着经济全球化步伐的加快和科学技术尤其是信息、通信技术的发展，跨国公司所推动的全球采购及全球消费趋势的加强，使得当前国际物流的发展呈现出一系列新的趋势。

（一）物流企业的集约化与协同化趋势

现代物流业的发展使物流企业之间的竞争越加激烈，要满足区域化或全球化的物流服务，企业必须大力拓展国际物流市场，以争取更大的市场份额，同时也必须扩大规模，以形成规模效益。这种规模的扩大主要体现在两个方面：其一是物流企业间的兼并与合作。物流企业的兼并与合作使各公司间业务单位进行选择交换，增强了各个公司的核心竞争力，清理、组合了公司的资产，使行业合并呈线性增长。进入21世纪，世界范围内各行业企业间的联合与并购，推动国际物流业加速向全球化方向发展，而物流全球化的发展又必然推动和促进各国物流企业的联合和并购活动。随着国际贸易的发展，美国和欧洲的一些大型物流企业跨越国境，展开了连横合纵式的并购，大力拓展国际物流市场，以争取更大的市场份额。1999年、2000年、2002年欧洲运输、物流市场每年发生超过300宗大大小小的收购、并购和结盟活动，而2001年更有436宗物流方面的并购事件发生。我们今天看到的物流巨头，像德国邮政集团、中外运敦豪、瑞士德迅集团和荷兰TPG集团都是当年并购大潮的主力军。据不完全统计，1999年美国物流运输企业间的并购数达23家，并购总金额达625亿美元。德国邮政集团在最近两年间并购欧洲地区的物流企业达11家，现已发展成为年销售额达290亿美元的欧洲巨型物流企业。联合包裹运输公司（UPS）通过并购不断扩大，2001年已拥有员工21万人，在全球建立了2400个配送中心和转运站，年收入达303亿美元，2002年，先后在亚洲和拉丁美洲20个国家建立、收购了60多个物流中心。其二是物流企业间战略联盟的形成。由于商业运作

的复杂性,某一单一的物流服务提供方往往难以实现低成本、高质量的服务,也无法给客户带来较高的满意度。通过结盟解决资金短缺和应付市场波动压力,使核心竞争力得以增强,进而增加服务品种和扩大企业的地理覆盖面,为客户提供“一站式”服务,从联合营销和销售活动中收益正成为许多具有一定实力的物流企业的发展战略。对物流企业而言,战略合作伙伴既可以选择其他物流企业、货代公司、国际分销公司等,也可以选择信息系统公司、制造商、设备租赁商等。通过结盟,企业得以在未进行大规模资本投资的情况下扩大业务范围,提升市场份额和竞争能力。许多物流业经营和研究人员认为,相同的文化背景,彼此相互依赖、有效而积极的信息沟通、共同的企业经营目标和凝聚力、技术上的互补能力、双方高层管理人员在管理方面的共同努力等,是物流企业联盟成功的关键因素。

延伸阅读

美国航空公司面临战略重组压力

2011年10月,美国航空公司(AMR)(下简称“美航”)股价曾一度大跌41%,引发了市场对这家美国第三大航空公司濒临破产的担心。有传言称美航将向法院申请破产保护,美航澄清说:“重整肯定不是我们的目标,也不是优先考虑方案。目前我们正专注于改善业绩。”而美国合众国航空公司趁机表达出收购美航的意愿。如果美航与其合并,是否将引发新一轮合并热潮?

脆弱的航空业

在当前低迷的全球经济环境之下,动荡的美国航空市场成为全球航空市场的缩影。尽管2010年航空运输量较2008年有了很大的恢复,但并不代表航空业已从谷底反弹,而其之所以恢复,很大程度上是因为政府救市产生的效应。有专家指出,经济虽在政府救市之后回升,但“药效”已过,政府因为救市导致财政亏空,出现信用危机。美债、欧债风波不断,再加上油价高企的困扰,航空业的前景令人忧心。

国际航空运输协会理事长兼首席执行官汤彦麟也表示:“航空业利润微薄至少持续到2012年,整个行业比较脆弱,任何潜在的危机都有可能拖累航空业。”而且,对于那些带着“硬伤”的航空公司,以及积重难返的老牌企业(近期大跌的航空股并非只有美航,达美航空和美联合航空股价跌幅都在11%以上)而言,虽然它们从2008年金融危机“劫后余生”,但在经济持续低迷的情况下,一系列问题才真正显现出来或继续扩大,

并危及它们的发展前途。而另一方面,许多看似不起眼的中小型航空公司,由于成本较低,能迎合当前市场对低价服务的需求,再加上一些大牌航空公司的竞争力相对变弱,在市场上反而活跃起来。

购并或将更多

从历史和现况来看,美航实力并不弱,其通航城市达170多个,客机超过700架,航线遍及整个美国,还有飞往加拿大、拉丁美洲、西欧和亚洲的航班,特别是拉丁美洲航线上的运载旅客量,美航要高于其他美国航空公司,在总的座千米和客千米收益方面名列前茅。但是,美航的运营成本一直高于其他传统服务航空公司,这可归因于员工退休金缺口、高用工成本和飞行员管理制度缺乏灵活性等问题。据《纽约时报》报道,由于经济形势走低、油价高企以及受到低成本航空公司竞争影响,许多网络型航空公司被并购和重组。美航是因为工会的让步,才避免了出现申请“破产保护”的结果。合众国航空2005年与美国西部航空公司完成合并,2006年意欲收购进入破产保护程序的达美航空,但以失败告终,后来还曾与美国联合航空公司进行合并谈判,但都无果而终,此次又提出收购美航,从中不难看出合众国航空急欲做大、抢占市场的意图。有业内人士表示,如果美航申请破产,合众国航空得以购并美航,将增强合众国航空自身的实力,带来击败更强的竞争对手的最佳机会。

市场的不稳定积蓄了潜在购并和重组的