

一位媒体老总的十年沉思
一个经济学人的前沿观察

民营在中国

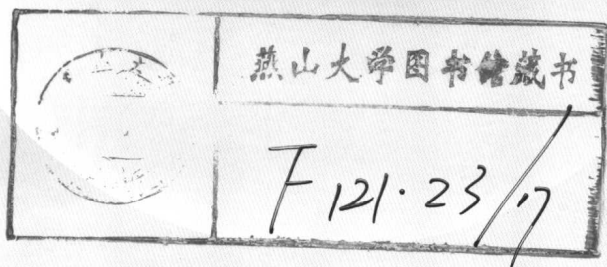
黄文夫◎著

中国城市出版社

一位媒体老总的十年沉思
一个经济学人的前沿观察

民营在中国

黄文夫◎著



0692223

24

中国城市出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民营在中国/黄文夫著. —北京: 中国城市出版社,
2003. 1

ISBN 7 - 5074 - 1475 - 2

I. 民... II. 黄... III. 私营经济—经济发展
—研究—中国 IV. F121. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 104484 号

选题策划	李越	
责任编辑	何玉兴	
特约责编	张小乐	
封面设计	耀午书装	
责任技术编辑	张建军	
出版发行	中国城市出版社	
地址	北京市朝阳区和平里西街 21 号	邮编 100013
电话	84275833	传真 84278264
电子信箱	citypress@sina.com	
读者服务部	84277987	
经销	新华书店	
印刷	北京集惠印刷有限公司	
字数	302 千字	印张 12.5
开本	880 × 1230 (毫米)	1/32
版次	2003 年 1 月第 1 版	
印次	2003 年 1 月第 1 次印刷	
印数	5000 册	定价 22.80 元

本书封底贴有防伪标识。版权所有, 盗印必究。

举报电话: (010) 84276257 84276253

作者眼中的民营企业企业家



柳传志（左）和段永基（右）都属于中关村符号性的人物，他们是同时代的创业者。在他们各自的企业发展历程中，产权问题都是一个重大的门槛。幸运的是，柳传志带领他的联想经历艰难曲折后近乎完美地处理好了国有、民营两个方面的关系，从而保证了中国第一IT企业的健康发展；不幸的是，段永基和他的四通集团则长期没有解决那个被段称为“我说不清楚，你也听不明白”的产权问题，直到他们率先引入了MBO，才使得这一难题出现了解决的曙光，而四通的发展历程也成为中国众多企业的一块警示牌。

伍淑清是一位成功的企业家，现在同时担任全国工商联副主席，1978年，中国刚刚宣布改革开放，伍淑清就应国内之邀协助其父首开了中国“001”号合资企业——北京航空食品有限公司。此后，在中国大陆有开设了十多家合资企业，在促进大陆的经济发展和引进先进的企业经验方面，她功不可没。



“我经历了改革开放的每一个细节”，东方集团的创始人、董事长张宏伟（左）是民营企业家中的——一个标杆，他曾经做过如是感慨。从20年前的一个建筑包工头到目前个人资产已达数十亿的民营企业，自然会有很多独特的感触。

中国蛋品标准的制定是由素有中国“鸡王”之称的大连韩伟集团制定的。这不能不算是一个奇迹。韩伟（右）是一个民营企业企业家，国家有关部门从一开始就把标准制定的平台设在这家大连的企业身上，说明了民营企业的成长已经到了一个提高的阶段。



步长集团是以其创始人赵步长命名的民营企业,9年来共为国家上缴利税3亿多元,从1998年至2001年连续4年蝉联陕西省非公有制经济企业纳税第一名。这种努力正是民营企业逐渐为社会承认和尊重的根本原因。



唐万里(右),新疆德隆(集团)有限责任公司董事长,新疆乃至全国近年来最富传奇的人物之一。通过资源整合,不断挖掘新的利润空间。



史玉柱是现代中国民营企业发展中的一大传奇人物。他飞速发展致富又飞速倒闭的故事为很多企业立了一个反面教材。但是,从2001年起,他的重新崛起并勇敢地还掉所有负债的行为重新赢得了人们的普遍尊重。

“我上半年缴的个人所得税是276万元”,2002年,在由刘晓庆风波而引起的“富翁纳税”问题的争论正炙时,来自温州正泰集团的南存辉的一番话引起很大反响。中国很多民营企业家已经意识到个人发财与回报社会的辨证关系。



1982年,四川的刘氏四兄弟辞职下海,用1000元创办了“育新良种场”成为新时期最早的一批中国家族企业。10年以后,四兄弟分家各自发展,他们为家庭企业发展趟了一条路。而曾经担任全国工商联副主席的刘永好最具代表性。



邱继宝是浙江省唯一当选中共第十六次代表大会代表的私营企业家。他的飞跃集团产品销售100多个国家和地区,其中50%已打入美日等发达国家,并且结束了长期以来日本缝纫机单向出口中国的历史。中国企业“走出去”,民营企业已经开始担纲。



现年39岁的蒋锡培,12年前创办企业,11年前加入中国共产党。远东集团里有上百人的家产超过百万元,成了百万富翁或是千万富翁。“我们现在不怕当有产者,还要争当有产者”。他在十六大期间的一番话非常引人注目。



重庆南方集团董事长孙甚林也是十六大代表,作为一个民营企业家,孙甚林感慨很多,他说:“这不仅仅是我个人的荣誉,而是重庆非公有制经济界27万党员的荣誉,更是整个非公有制经济界和民营企业家的荣誉。”



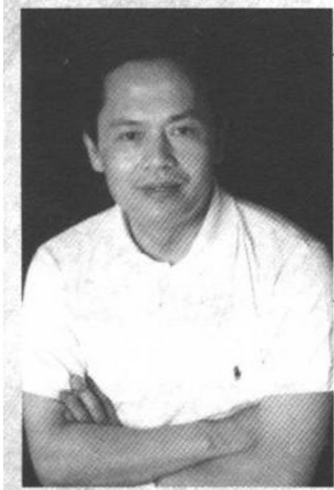
“改革开放给了我发展的机会”,作为“中国民营之都”温州市的工商联新任会长,神力集团董事长郑胜涛,是从一个贫穷的地方和贫穷的家庭闯出来的。他“致富思源,富而思进”,时刻不忘回报社会。



目前西部招商引资效果不好,主要原因之一是信用问题。西安海星集团总裁荣海说,越来越多的民营企业开始关注目前普遍存在的信用缺失问题。

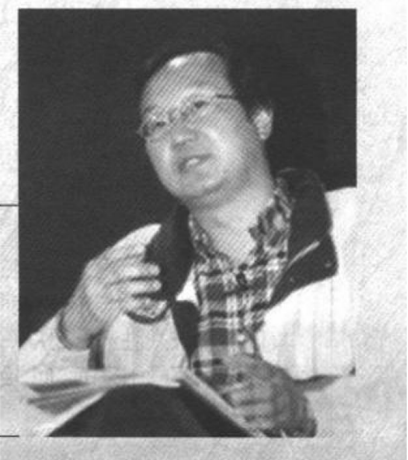


重庆是中央确定的由非公有制经济代表人士担任省级工商联会长的试点地区之一,尹明善既是推选出的工商联会长,又是民营企业,双重身份集一身,要同时扮演好这两个角色,的确并不轻松。



华新国际的老总卢铿是中国上世纪伟大的爱国实业家卢作孚的嫡孙,2000年初他提出的“新住宅运动”,迅速在中国房地产业及社会各界引起强烈的反响,被誉为“为中国房地产业的未来一段历史时期设定了一个新的起点和新的航标”。

万通集团的董事长冯仑一会儿发出房地产革命的号召,一会儿又大谈新经济如何带来新思想。除丰富多彩的言语外,冯仑还忙着发起“新住宅运动”,构筑“中城房网”。有人把冯仑称作房地产思想家,他是中国民营企业中非常具有个性的一族。



目 录

作者眼中的民营企业家 / 1

001

非公经济： 有益补充与重要部分

在“姓资姓社”、“姓公姓私”长时间的争论中，中国非公有制经济终于完成了从“割资本主义尾巴”、“限制发展”、“有益补充”到“重要组成部分”的转变。

然而，争论归争论，被称为中国民营之都的温州始终坚持一条：发展是硬道理。温州改革开放 20 年的发展水平相当于亚洲四小龙 35 年的发展水平，更相当于西方 100 年的发展水平。在 2002 年前的 10 年中，温州私营经济占整个经济的比重保持在 94%—96% 之间。

与此同时，中国国有企业民营化改造也在悄悄地进行。目前县及县以下国有企业 80% 已完成改制，在工商注册的约 1000 万户企业中，98% 为民营企业……

必然和正确的选择 / 3

如何理解共同发展 / 6

振起另一只翅膀 / 10

市场经济的重要部分 / 12

推进非公有制经济健康发展 / 15

中国民营之都 / 17

国企民营化改造三大风波 / 38

私企业主： “资本家”与建设者

有许多企业分明是私人投资的，但它却挂着“集体”的牌子。戴“红帽子”成了2001年江总书记七一讲话之前民营企业中的普遍现象。这些响应党的号召先富起来的一批人，不愿意充当“资本家”。他们中的绝大多数人，非常珍惜建设者这个来之不易的称号。

2002年，一些私营企业家当上了全国劳模；一些私企老板出席了党代会；还有一些私企业主当选为省一级工商联会长……历史已悄然将中国推入了一个前所未有的时代。

不必再戴“红帽子” / 65

让所有无产者都成为有产者 / 68

珍惜来之不易的称号 / 71

引导非公经济人士做合格建设者 / 74

肩负起建设者的社会责任 / 76

从利润支配看私企劳资关系 / 79

造就时代的民营企业家人 / 84

实践共同富裕的先行者

——再论造就时代的民营企业家人 / 86

与时俱进的创新之举

——兼贺非公经济代表人士担任省级工商联会长 / 89

工商联实现新老交替和政治交接 / 93

民营经济： 公有与私有

民营经济原本不是一个含义明确的学术概念，而是人们对中国改革与发展中出现的具有经营自主性的“非政府经济”给予的一个约定俗成的称谓。中国民营经济在所有制性质上，有一个“中国特色”的概括：是以非国有经济为基本构成的经济；是完全的非国营经济；是公有与私有混合的经济。

改革开放的实践已充分表明，发展民营经济不等于搞私有化。这个争论了 20 余年的话题应当结束了。

需要澄清一个概念 / 99

走出认识的误区 / 102

发展民营经济不等于搞私有化

——谈谈发展中的中国民营经济 / 103

走向 21 世纪的中国民营经济 / 117

关注集体经济 / 134

从苏南模式看集体经济的变革 / 136

民营经济发展的又一个春天 / 153

从十五大到十六大

——写在中国民营经济步入历史新阶段之际 / 159

中国民营经济新的历史使命 / 164

中国的开放政策和开放战略包含对内对外两个方面。加入世贸组织，既推进了中国改革的进程，也推进了开放的进程。然而现实状况是对内开放明显落后于对外开放。

对内开放，说到底主要是对私营资本的开放。目前私营经济在将近 30 个产业领域存在着不同程度的“限进”情况，私企在参与国际竞争方面还有许多障碍。

加快对内开放迫在眉睫 / 171

唤醒民间资本 / 189

激活民间投资 / 191

传媒投资热远未到来 / 194

继续改善民营经济发展的外部环境 / 196

中小企业亟需加大政策性投入 / 201

民营企业：中国资本市场新军 / 206

民间资本扶贫和中国西部开发 / 212

西部的希望在民营 / 217

维护中国企业的合法权益 / 221

联合的力量 / 224

WTO：民企当正确应对 / 227

民间搭桥发展中日经贸合作 / 229

给跨国公司提个醒 / 234

中国需要真正的民间性行业组织 / 236

民营企业： 现代管理与文化建设

追求企业价值的最大化，或企业财富的最大化，是越来越多民营企业的战略选择。这些企业的管理目标已不是单纯意义上的实现利润最大化了。

民企老板们还敏锐地注意到企业文化在企业竞争力中的地位举足轻重。企业文化是随着生产过剩时代到来后最宝贵的无形资产。输掉市场上的竞争，你还可以卷土重来，输掉文化上的竞争，你就再也没有机会进入这个市场了。

企业的目的目标和持续成长 / 243

战略选择：多元化还是专业化 / 250

家族企业的制度选择 / 273

最难之事与最难之人 / 294

市场行为主体的约束与规范 / 298

岁末回首信用年 / 301

我们关注民企文化 / 305

企业内刊建设企业文化 / 308

文化：新世纪企业无形的竞争力 / 316

舆论环境： 支持与导向

中华工商时报为什么要为民营经济代言？因为民营经济将成为 21 世纪中国主流经济形式。充满活力的民营经济代表着中国经济和社会发展的方向。

作为惟一一张面向民营经济的全国性报纸，所关注的自然是民营企业和民营企业，以及他们的所思所想和所

关注的一切。

13年来，中华工商时报忠实地记录着——中国民营经济的成长历程。

为什么要为民营经济代言 / 335

思民企所思

——2002年经济报道值得关注的问题 / 337

怎样深化对劳动和劳动价值理论的认识

——2001年经济报道取向 / 348

把宪法精神落到实处

——关于1999年的民营经济报道 / 356

为民营企业提供良好的舆论支持

——1998年经济报道特点 / 360

私营企业股份制和资本社会化

——1997年经济报道思路 and 重点 / 365

正确处理国有和非国有及公有和非公有的关系 / 368

充分发挥工商时报的特殊作用 / 372

抒发民众个人情感的情感广告 / 377

与民营经济同行 / 381



后记

非公经济： 有益补充与重要部分

从1997年9月召开的中共十五大，到2002年11月举行的中共十六大，短短五年之间，中国非公有制经济有了前所未有的发展，2002年上半年，仅私营企业，就达221.52万个，从业人员2930.16万人，注册资金21042.79亿元，分别比1996年增长了1.7倍、1.5倍和4.6倍。

2001年是中国非公有制经济发展的重要分水岭。2001年7月，作为中国经济中最有活力的一部分，非公有制企业的企业家们遭遇了渴望已久的“政治松绑”。长期以来，对广大非公经济人士来说，一方面他们是中国改革开放政策的重要追随者、受益者和实际的推动者，而另一方面，他们的社会定位却似乎模糊不清，当他们日渐成为中国社会的一个重要阶层时，历史已悄然将中国推入了一个前所未有的时代。

让我们来回顾一下进入20世纪90年代以来非公有制经济的发展轨迹吧。中华全国工商业联合会是一个具有统一战线性质的人民团体和民间商会，从1991年起，它被明确为党和政府联系非公有制经济的桥梁和纽带。对这个组织来说，这标志着它进入了一个新的历史时期。国家主席江泽民和全国政协主席李瑞环分别为其题写牌匾和题词，此举之微妙似乎只在当时才可意会：非公有制经济已经成为社会主义市场经济的重要组成部分。

多年来，中国各级政府官员经历了痛苦的实践之后，逐渐认识到单一所有制经济无法搞活当地经济。与传统国有经济不同的

民营经济，由于其在市场经济中的先天适应性，成为国民经济腾飞的另外一只翅膀。1994年，在中国经历了东南亚经济危机之后的投资泡沫破灭之后，民营经济的发展迎来了又一个春天，民营经济再度出现了持续、高速、健康增长的新局面。事实上，当时民营经济的迅猛发展为中国带来的好处，在多年后的今天仍然让人感到庆幸。

非公有经济赢得与公有经济“共同发展”的许可态度，从最早的“姓资姓社”争论到“先富后富”，经历了多年的激烈争论之后，仍然显得有些“路漫漫其修远”。1995年时，仍有人坚持将国有企业改革与非国有经济的发展对立起来，试图在限制非国有经济发展的前提下，仅仅通过经营机制的转换，建立现代企业制度，重振国有经济的雄风。如何理解“以公有制为主体，多种的所有经济共同发展制”的方针呢？整个中国经济的未来发展都取决于这个“态度”问题了。

对90年代中国经济发展稍有理解的人们，完全可以体会到邓小平南巡讲话前中国经济理论界的彷徨状态。如何对待非公有制经济的发展呢？是回到过去，还是继续前进？人们的态度明显地影响到了实际经济的运行。1993年前的3年中，中国非公有制经济遭遇了3年的徘徊。

关于姓资姓社的争论确实延误了改革的时机，而温州的成功便是抛开了这种争论的结果。载入史册的温州模式产生了“私营企业”、“股份合作”等诸多新名词。在2002年前的10年中，温州私营经济占整个经济的比重保持在94~96%之间，被称为中国民营之都。

尽管中国国有企业改革在开始时并没有打算实行民营化改造，但在过去的20多年中，特别是从20世纪90年代初起，中国已加快了其公开或半公开的民营化过程。

必然和正确的选择

连日来，社会各界都在以各种方式纪念中国共产党成立 80 周年。6 月 20 日，京城 20 多位身为共产党员的非公有制经济代表人士，座谈交流私营企业中的党建问题；22 日，来自北京和浙江两地的非公企业老板聚首本报，结合本人的创业历程和企业的发展实践，畅谈学习邓小平关于“三个有利于”科学论断，和江泽民总书记关于“三个代表”重要思想以及“三个结合”的体会。他们一致认，我国非公有制经济之所以有了今天的辉煌，完全是因为中国共产党在社会主义初级阶段理论、路线、方针和政策的正确指导。致富思源，如果没有中国共产党的正确领导，就没有今天的非公有制经济快速发展。

近 20 多年改革与实践表明，我国的国民经济有了长足的进步，经济结构发生了巨大变化，在这个过程中，非公有制经济从无到有，从弱到强，为整个经济社会发展作出了重大贡献，出现了一批有一定实力的非公有制企业，有了一支不小的非公有制经济人士队伍。据统计，2000 年底，全国私营企业投资者约有 395 万人，私营企业 176 万家，注册资本达 13300 亿元，聘用员工约 2400 万人，年创产值和销售收入 20600 亿元；个体工商户达 2570 万户，注册资金 3300 多亿元，从业人员 5000 余万人，年创产值 7000 多亿元，销售收入 19800 多亿元。非公有制

经济已成为我国社会主义市场经济的重要组成部分，非公有制经济人士群体已成为建设有中国特色社会主义事业的新兴力量。

非公有制经济的产生和发展过程，伴随着并取决于对社会主义的认识深化过程。1979年1月17日，中共十一届三中全会闭幕不到一个月，邓小平约见原工商界的五位代表人士胡厥文、胡子昂、周叔弢、古耕虞和荣毅仁，发表了“钱要用起来，人要用起来”的重要谈话。小平同志指出，现在搞建设，门路要多一点，可以利用外国的资金和技术，华侨、华裔也可以回来办工厂。落实政策后，工商界还有钱，有的人可以搞一两个工厂，赚取外汇，也可以投资搞旅游业。同年2月，中共中央、国务院批转了第一个有关发展个体经济的报告，“各地可以根据市场需要，在取得有关业务主管部门同意后，批准一些有正式户口的闲散劳动力从事修理、服务和手工业者个体劳动”。1980年9月，中共中央《关于进一步加强和完善农业生产责任制的几个问题》的会议纪要中，第一次表示：“要充分发挥各类手工业者、小商小贩和各行各业能手的专长，组织他们参加社队企业和各种集体副业生产；少数要求个体经营的，经过有关部门批准，与生产队签订合同，持证外出劳动和经营。”1982年12月，全国人大五届五次会议通过的宪法修正案规定：“在法律规定范围内的城乡个体劳动者经济，是社会主义公有制经济的补充。”个体私营经济从不合法到合法，迅速发展起来。

1992年，小平同志南巡谈话，提出了著名的“三个有利于”的科学论断。他指出，判断的标准，应该主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。中共中央据此制定了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的方针。非公有制经济从