

STANDING IN DESIGNER'S SHOES

美工思维

写给淘宝天猫美工
看的设计书

顾领中◎编著

网易云课堂、摄图网及腾讯课堂
等学习平台 联合推荐



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

STANDING IN DESIGNER'S SHOES



美工思维

写给淘宝天猫美工
看的设计书

顾领中◎编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

在“互联网+”的时代背景下,淘宝天猫美工(电商设计师)已经成为人才市场上十分紧俏的职业。为了方便更多的读者掌握这门技术或提高自身的核心竞争力,获得更高的薪酬,本书不仅介绍了网店装修公司的网络店铺装修和产品海报的美化设计的真实案例,还分享了如何以运营思维来装修店铺,使店铺的流量和转化率快速上涨。

本书主要内容包括:淘宝美工设计基础知识、淘宝美工设计修养、淘宝宝贝拍摄技法、建立设计素材库、平面与美学设计、图片精修、店铺首页设计与装修、海报设计、详情页设计、手机店铺装修等,最后还安排了详细、完整的店铺设计实战案例,由入门到精通,一步到位!

本书适合广大电商从业者,以及有志于从事淘宝天猫美工、海报设计、商业修图、电商运营、摄影后期制作等工作的人员使用,也可作为中、高等院校相关专业的学生及培训机构的教材。

图书在版编目(CIP)数据

美工思维:写给淘宝天猫美工看的设计书/顾领中 编著. — 北京:北京大学出版社,2018.10
ISBN 978-7-301-29829-9

I. ①美… II. ①顾… III. ①网店 — 设计 IV. ①F713.361.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第193931号

书 名	美工思维:写给淘宝天猫美工看的设计书 MEIGONG SIWEI:XIE GEI TAOBAO TIANMAO MEIGONG KAN DE SHEJISHU
著作责任者	顾领中 编著
责任编辑	尹毅
标准书号	ISBN 978-7-301-29829-9
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路205号 100871
网 址	http://www.pup.cn 新浪微博:@北京大学出版社
电子信箱	pup7@pup.cn
电 话	邮购部 010-62752015 发行部 010-62750672 编辑部 010-62570390
印 刷 者	北京大学印刷厂
经 销 者	新华书店 787毫米×1092毫米 16开本 25.5印张 649千字 2018年10月第1版 2018年10月第1次印刷
印 数	1—4000册
定 价	99.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

前言

关于本书

应广大读者的强烈要求，在网易云课堂的大力支持下，本书得以与广大读者见面。

本书是一本系统的实战型淘宝天猫店铺装修教程，与以往的培训教材不同的是，本书不仅详细地讲解了网络店铺装修技巧，还分享了如何以运营思维进行店铺装修，以此来提升自己的竞争力，并能够在“互联网+”的时代背景下成为一名出色的电商设计师。

当然，本书有别于我在网易云课堂中的视频，书中专门添加了关于淘宝天猫店铺装修的基础知识，目的就是让读者能够系统地、扎实地学习。

写作目的

从2009年开始，每年的“双11”已然成了全民疯狂购物的“节日”，2017年更是创下了1682亿元的惊人业绩，这也从侧面反映了整个电商创业及就业环境的大好形势。我身边就有一名同学，2012年花了3个月的时间学习了淘宝课程，然后自己在淘宝上经营女士内衣，创业一年就赚了150多万元。

如今的淘宝天猫借助大数据变得越来越规范化，这使得店铺获取流量越来越难，成本越来越高。大众的整体审美越来越高，也对淘宝天猫美工提出了更高的要求。怎样去吸引买家？怎样设计图片才能提高转化率？这些都是专业的电商设计师必须掌握的知识。

我希望通过本套课程，让在淘宝上创业的卖家将自己的店铺越做越好，让电商美工从业者能够找到薪资待遇不错的好工作。

主要内容

本书几乎涵盖了淘宝天猫装修、美化所需掌握的全部知识：首图设计、钻展与直通车、详情页设计、手机店铺装修、海报设计及图片精修等，最后还安排了一套完整的店铺设计实战案例，从入门到精通，一步到位！本书共分为 16 章。

第 1 章：主要教零基础读者一些基础的设计知识及开店所需要的相关认证资料。

第 2 章：在进行店铺装修前必须要了解的设计审美与广告图设计的相关知识。

第 3 章：单反相机的一些基本常识与拍摄的相关技巧。

第 4 章：怎样借助素材库高效地完成优秀的电商设计作品。

第 5 章：一个好的电商设计师必须掌握的视觉传达相关知识。

第 6 章：介绍 5 种针对不同类型的图片素材的最佳抠图方法。

第 7 章：怎样让买家瞬间心动？各种修图技巧轮番上阵。

第 8 章：PC 端店铺首页气氛的打造，讲述常规模块的设计。

第 9 章：如何通过店铺首页增加流量，提升视觉效果？讲述多个营销模块的设计技巧。

第 10 章：怎样设计符合行业特性的海报？讲述大促落地页海报设计的细节注意点。

第 11 章：个性宝贝的海报设计思路及方法。

第 12 章：高效转化的详情页制作思路及制作流程。

第 13 章：详情页海报设计实战，包括模特图、产品图、细节图、尺码图及关联销售等。

第 14 章：提供详情页的营销转化，讲述了详情页营销模块的设计方法。

第 15 章：借助旺铺智能版快速打造一个称心如意的手机店铺。

第 16 章：从前期策划准备到最终制作一个完整的店铺设计实战案例，巩固前面学习的各个知识点。

在阅读本书时，除个别淘宝、天猫存在一些差异，本书统称为“淘宝”。

本书特色

- 结构清晰，循序渐进：本书不仅是一本淘宝方面的教材，更是一本入行指南，内容丰富，结构清晰，技术参考性强，讲解由浅入深，循序渐进。
- 海量资源，技术支持：随书赠送的资源里包含大量的练习素材，另外还有价值 6980 元的

PS 线下实录课程，免费送给没有 PS 基础的读者学习，希望大家能学有所成。

如需配合视频学习本教材，请到 study.163.com 搜索“美工思维”，找到相应视频学习。

- 强大团队，联合推荐：本书是由网易云课堂、摄图网和腾讯课堂这 3 家学习平台联合推荐的教材，希望能帮助读者在电商设计领域从入门到精通！

资源下载

扫描下方二维码或在浏览器中输入下载链接 (<http://v.51pcbook.cn/download/29829.html>)，即可下载本书附赠的店铺整体设计实战电子书、本书视频文件、素材文件、结果文件及超值学习资源等。



提示：如果下载链接失效，请加入“办公之家”QQ 群（218192911），联系管理员获取最新下载链接。若群已满，可按提示加入新群。

更多帮助

为了方便读者交流和学习，可以加入“淘宝美工技术交流答疑”QQ 群（439210056），既可以获得群里随时更新的淘宝模板和 Photoshop 教程等资源，也可以和读者、作者进行交流学习。扫描下方二维码可以快速加入本群。



特别感谢

特别感谢龙马高新教育全体同人，尤其是左老师，在图书编写过程中的建议与帮助。

特别感谢北京大学出版社为本书能够高质量地出版所付出的辛勤努力。

特别感谢网易云课堂为本书提供的渠道推广支持，也感谢网易云课堂的杨茂林先生对本教材课程结构提出的优化建议。

特别感谢广大读者对于本课程的反馈与建议，才能让我们做出这样优质的、符合大家口味的课程。

尽管已经反复斟酌，但书中难免有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。读者还可以访问领跑教育的官方网站（lingpao.tech）或搜索微信公众号“C 课堂”与作者进行交流。

顾领中

目 录

第1章

淘宝美工设计基础知识.....001

- 1.1 申请一个淘宝店铺..... 002
- 1.2 为什么要对淘宝店铺进行设计? 008
- 1.3 淘宝设计工具PS与AI简介 011
- 1.4 淘宝海报的各模块尺寸..... 012
- 1.5 电商平台的主流格式 031

第2章

淘宝美工的设计修养043

- 2.1 电商从业者的自我修养..... 044
- 2.2 色彩印象知多少 048
- 2.3 如何设计一张好的引流海报? 058

第3章

淘宝宝贝拍摄技法.....063

- 3.1 专业数码单反摄影基础知识 064
- 3.2 商业摄影实战拍摄..... 069

第4章

每个设计师都有自己的素材库.....083

4.1 为什么需要建立自己的素材库? 084

4.2 如何建立自己的素材库? 084

4.3 如何管理素材库? 085

4.4 推荐设计网站 087

第5章

淘宝平面与美学设计095

5.1 平面设计基础知识 096

5.2 淘宝美工设计要素 097

第6章

图片精修之修图技法109

6.1 利用钢笔工具对产品抠图 110

6.2 使用快速选择工具抠轮廓 114

6.3 火焰的秘密——使用混合模式抠图 116

6.4 浪花云层抠图技巧 118

6.5 Alpha抠取发丝技巧 122

第7章

图片精修之高端技法125

7.1 产品修图的必要性 126

7.2 化腐朽为神奇——LAISAI激光仪的修图技巧 126

7.3 秀出产品的亮点——皮鞋的修图技巧 131

7.4 “捅娄子”了怎么办? ——LED灯泡偏色后的调整 138

第8章

7.5	靓图才够味——女士内衣色调的调整	148
7.6	重新调整光影关系——童装	154
7.7	图修不好不要总怪后期——背包	159
7.8	玻璃质感图片的修饰——玻璃杯	163

店铺首页设计与装修——通用招数.....173

8.1	首页上都要放点啥?	174
8.2	运筹帷幄仅需几步——店招背景	177
8.3	做设计也要学会“偷懒”——店招	179
8.4	给宝贝分门别类——导航栏	183
8.5	随时随地购物——首页固定背景	184
8.6	购物体验好 简洁化分类——分类导航	187
8.7	添加链接真不算事儿——分类导航链接	189
8.8	小店铺 大架势——客服中心	192
8.9	以不变应万变——首页海报	195
8.10	贴个告示 昭告天下——买家须知	199

第9章

店铺首页设计与装修——绝招.....201

9.1	制作全屏轮播图	202
9.2	我的选择比你多——个性优惠券	208
9.3	高效设计	211
9.4	全新技能再次起航——旺铺智能版	220

第10章

9.5 更方便的导航——智能版悬浮导航..... 223

Hot类目的海报设计225

10.1 什么行业什么风..... 226

10.2 皮草行业海报——让你的冬天也变得时尚 229

10.3 登山鞋行业海报——回归设计的“本质” 232

10.4 女装行业海报——综合运用各种技巧..... 236

第11章

个性宝贝的海报设计241

11.1 冰箱行业海报——探“鲜”永无止境..... 242

11.2 龙眼行业海报——健康与简单才是最佳选择..... 247

11.3 手表行业海报——神秘时尚简约..... 251

11.4 键盘行业海报——沉稳与活跃其实可以相辅相成..... 256

11.5 平衡车行业海报——别出心裁 漫游世界..... 259

第12章

详情页海报设计大揭秘.....263

12.1 详情页为什么那么重要？ 264

12.2 爆款的秘密——详情页制作流程..... 266

12.3 吸引客户很重要——店铺活动图..... 270

第13章

详情页海报设计实战291

13.1 给买家秀秀宝贝——模特图 292

13.2 产品说服力靠图“说话”——产品图..... 299

13.3 360° 完美展示——细节图 308

13.4 对买家要贴心一点——尺码图 316

第14章

13.5 搭配点餐后的“水果”——关联销售..... 322

13.6 掌柜推荐又出新花样——心选 327

详情页营销模块设计333

14.1 自定义店铺收藏..... 334

14.2 客服中心..... 340

14.3 客服链接..... 344

14.4 子账号分流 346

14.5 店铺优惠券 347

14.6 微海报 352

第15章

淘宝手机端的视觉设计.....355

15.1 装修千人千面——1分钟装修店铺..... 359

15.2 只推荐给你最好的——智能海报..... 362

15.3 熟知每一个用户的习惯——智能单/双列模块 369

15.4 营造店内营销气氛——倒计时 372

15.5 搭配效果更直观——标签图..... 376

15.6 设计模板任你挑——美颜切图 381

15.7 承接多余的流量——承接页 390

以下内容为电子书

第16章

店铺整体设计实战.....397

16.1 项目制作前期准备 398

16.2 首页布局和装修模块应用技巧 432

16.3	全屏海报落地页	433
16.4	个性化宝贝分类	441
16.5	轮播图效果制作	447
16.6	返回首页效果	455
16.7	详情页首图与详情页视频	461
16.8	承接页与关联销售	471
16.9	模特图、产品图、细节图、尺码图	478
16.10	默认详情页的设计	482

第1章

淘宝美工 设计基础知识

淘宝美工的需求量随着电商的发展不断增大，对于零基础的读者来说，了解淘宝美工设计的基础知识是成为专业淘宝美工的第一步。本章从申请开店开始，介绍淘宝设计工具、海报模块尺寸及电商平台主流格式等淘宝美工应具备的基础知识。

申请一个淘宝店铺

1.1

俗话说：“巧妇难为无米之炊。”在做淘宝电商和店铺装修的工作之前，第一步需要做的就是申请一个淘宝店铺，下面将详细讲解申请淘宝店铺的过程。

1.1.1 支付宝实名认证

支付宝实名认证是由支付宝（中国）网络技术有限公司提供的一项身份识别服务，支付宝实名认证是为了核实会员身份信息和银行账户信息。用户通过支付宝实名认证后，就相当于拥有了一张互联网身份证。有了这张身份证就可以在淘宝网等众多电子商务网站开店、出售商品，增加支付宝账户拥有者的信用度。

1. 淘宝账号、支付宝注册需要做的准备

① 需要准备一个邮箱，如QQ、163或雅虎等，已经有邮箱的用户可以直接进入淘宝网首页单击【免费注册】按钮，按步骤填写成功后就会拥有一个用户名和密码，然后登录个人邮箱，点击指定链接即可激活淘宝账号。

② 注册淘宝账号时，有一个选项是【自动注册支付宝】，也就是用你的邮箱注册的支付宝账号。如果没有选择那一项，就用注册淘宝账号用的邮箱地址，因为注册后要登录这个邮箱收到激活信并激活。激活成功后，登录支付宝，设定支付宝相关信息。

2. 淘宝账号注册的流程

- ① 打开淘宝网页面，单击【免费注册】按钮，如右图所示。



- 2 在弹出的【注册协议】页面单击【同意协议】按钮，如右图所示。



- 3 根据提示填写申请资料，然后单击【确认】按钮，如右图所示。



- 4 如果之前用手机号注册过淘宝店铺，则会弹出如右图所示的页面。



- 5 如果是本人，可直接单击【该账户是我的，立即登录】按钮；如果不是本人，可单击【不是我的，使用邮箱继续注册】链接。如利用QQ邮箱申请，在QQ邮箱中打开淘宝网发送的邮件，单击下面的链接会弹出设置登录密码页面，如右图所示。



3. 支付宝注册流程

普通用户可以在支付宝网站首页完成支付宝的注册，对于淘宝卖家而言，也可以在创建个人店铺的过程中注册支付宝。下面就介绍在创建个人店铺过程中注册支付宝的操作步骤。

- 1 淘宝账号注册成功后，进入【卖家中心】界面，单击【免费开店】按钮，进入【我要开店】页面，单击【创建个人店铺】按钮，如右图所示。



- 2 在第二步的【阅读开店须知】界面中，单击【我已了解，继续开店】按钮，如右图所示。



- 3 进入【申请开店认证】界面，单击【支付宝实名认证】后的【立即认证】链接，在身份验证界面中将个人证件上传，单击【确定提交】按钮，如右图所示。

