

现代经济管理 原理与方法

陆三育 主编

曹克瑜 何建龙 副主编

西安交通大学出版社

现代经济管理原理与方法

陆三育 主编

曹克瑜 何建龙 副主编

西安交通大学出版社

内 容 提 要

本书以改革、开放和建立社会主义市场经济体制为背景,系统介绍现代经济管理的思想、组织和方法,特别侧重介绍适用于现代市场经济的经营策略和定量分析等方法。

本书可作为经济管理类专业的教材,也可供有关人员在学习现代经济管理知识时参考。

(陕)新登字 007 号

现代经济管理原理与方法

陆三育 主编

曹克瑜 傅耀光 副主编

责任编辑 李 勤

*

西安交通大学出版社出版发行

(邮政编码 710049)

西安向阳印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 11.5 字数:242 千字

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—3000

ISBN7-5605-0605-4/F·23 定价:7.45 元

前 言

这是一本较为系统地介绍现代经济管理知识的教材,是为高等院校、党校和各类成人教育院校开设现代经济管理课而编写的。

编写一本适合我国管理现状的满足教学 and 实际工作需要的现代经济管理教材,是我们的夙愿。管理是一门“古老的艺术,年轻的科学”。人类从事管理实践活动的历史,时至今日已延续了数千年,但管理科学的诞生却是本世纪初的事情。现代管理是长期管理实践的产物,是管理科学发展的结果。如今现代管理已经成为一门多学科的综合性的科学。进入 70 年代以后,有人从众多的管理理论互相渗透、互相融合的局面出发,认为这预示着管理进入了一个新的阶段。更有人预言,这个“最新”或“现代”管理阶段是以决策理论、系统科学和定量分析技术为核心的,从而将使管理科学迈进精密科学的殿堂。但是,历史的发展并不以人们的意志为转移。现代管理的最新发展,并非像一些人所断言的那样,发展成为一门精密科学,却出现了许多人所始料不及的新现象。80 年代以来许多管理理论的思维触角都伸向一个新的方向,即深入研究和论述管理中人的因素的重要性,日美管理比较,以及企业文化、共同的价值观念、领导的作用、领导的艺术、领导与员工的关系、管理的艺术、管理中的软性因素等等。实践表明,管理科学仍然带有模糊性,而管理现代化则是一个不断扩展和不断深化的过程。它包括管理思想、管理组织、管理方法、管理手段和管理人才的现代化等多方面的内容。那种认为管理理“”

用几种新的管理技术,或仅仅靠购置先进的设备即可一蹴而就的观点是不全面的。在管理体系中,技术方法和手段的现代化是十分重要的,特别是随着社会化大生产和科学技术的发展,随着市场经济和市场地位的增强,管理方法中的定量分析以及与经营密切相关的方法日趋重要,但如果没有现代管理思想的指导,不考虑管理的性质和规模,那么整个管理工作就无所遵循,无法配套;同时,如果没有严密的管理组织、完善的管理体制和素质良好的管理干部队伍,那么管理现代化就没有坚实的基础和可靠的保证。所以,现代经济管理是一个体系的活动,或者是一个活动的体系。

具有中国特色的现代管理体系,应遵循一切从中国实际需要和现实条件出发的原则,既吸收借鉴国外的现代管理理论、技术、方法和经验,集各家之大成;同时又总结中国经济管理的经验,上升到理论使之系统化;经过融合提炼,形成一套现阶段在中国行得通、用得上的经济管理理论和方法。基于这种认识,我们在教材的编写中,力求做到以改革、开放和建立社会主义市场经济体制为背景,把现代经济管理的思想、理论、组织、方法、艺术、手段作为一个整体进行分析研究,并使本教材在内容和结构上具备以下特点:

- (1) 管理理论和管理现实的统一;
- (2) 管理原理和管理方法的统一;
- (3) 生产管理和流通管理的统一;
- (4) 管理科学和管理艺术的统一。

全书共 18 章:管理思想 3 章;管理组织 1 章;管理方法 14 章。其中 1、2、13、14、15 章由陆三育编写;第 3 章由张育平、曹克瑜编写;第 4 章由孙中联编写;第 5 章由何建龙、汪士

敦编写;第6章由汪土敦、何建龙编写;第7、16章由何建龙编写;第8章由汪土敦编写;第9、18章由秦秋红编写;第10章由柳大性、曹克瑜编写;第11、17章由曹克瑜编写;第12章由袁晓玲编写。全书由陆三育拟定大纲,负责统稿,曹克瑜协助;何建龙、汪土敦参与了有关工作。

现代经济管理科学体系博大,并且处在发展之中,由于水平有限,书中疏漏不妥之处在所难免,恳望读者指正。

编 者

1993年12月

目 录

前言

第一章 现代管理科学的特点

第一节 管理与现代管理的涵义 (1)

第二节 管理的性质和功能 (5)

第三节 现代管理科学的特点 (10)

第二章 管理思想的历史发展

第一节 管理思想发展的梗概 (20)

第二节 科学管理和行政管理理论 (22)

第三节 人群关系和行为科学的管理理论 (27)

第四节 现代管理科学的理论 (35)

第三章 80 年代以来的管理理论

第一节 80 年代以来西方管理理论发展的历史背景 ...
..... (45)

第二节 80 年代以来西方管理理论研究的主要内容 ...
..... (48)

第三节 80 年代以来西方管理思想的转变 (58)

第四章 管理组织及其发展

第一节 组织的基本概念 (62)

第二节 组织结构 (64)

第三节 组织管理的基本问题 (75)

第五章 市场调查和经济预测

第一节 市场调查 (83)

第二节 经济预测 (86)

第三节 定性预测方法	(88)
第四节 定量预测方法	(91)
第六章 经济决策的科学化	
第一节 决策在经济管理中的地位和作用	(100)
第二节 决策的一般程序	(102)
第三节 决策的技术方法	(104)
第七章 管理的优化方法(一)	
——线性规划	
第一节 线性规划的数学模型	(113)
第二节 线性规划的解法	(116)
第八章 管理的优化方法(二)	
——网络计划技术	
第一节 网络计划技术的产生及其特点	(132)
第二节 网络图的绘制	(135)
第三节 网络图时间数值的计算	(142)
第四节 网络计划的优化	(149)
第九章 价值工程	
第一节 价值工程概述	(159)
第二节 价值工程的运用	(165)
第十章 全面质量管理	
第一节 质量管理概述	(176)
第二节 质量体系	(184)
第三节 质量管理的基本方法和工具	(189)
第十一章 库存管理	
第一节 库存的分类、特点及管理的作用	(195)
第二节 最佳库存方案的确定	(198)

第三节 库存的看板管理法和重点管理法	(209)
第十二章 市场营销策略与方法	
第一节 选择目标市场	(215)
第二节 产品营销方法	(220)
第三节 产品定价方法	(228)
第四节 确定分销渠道	(235)
第五节 促进商品销售	(240)
第十三章 招标投标原理及策略	
第一节 新的经济运行机制与招标投标	(245)
第二节 国内招标的要求与招标类型	(250)
第三节 国内基建项目的招标投标	(255)
第十四章 投入产出分析方法及应用	
第一节 投入产出分析方法的产生和使用的概况	
.....	(269)
第二节 投入产出表及消耗系数	(271)
第三节 投入产出分析的应用	(283)
第十五章 系统工程	
第一节 系统工程——一门组织管理的技术	(290)
第二节 系统工程的步骤	(294)
第三节 企业生产经营中的系统分析	(296)
第十六章 长期投资决策	
第一节 投资决策概论	(307)
第二节 数据的收集和估计	(308)
第三节 投资方案的评价方法	(313)
第四节 投资决策方法在某些具体情况下的应用	
.....	(315)

第五节 投资决策中的敏感性分析	(319)
第十七章 企业长期筹资管理	
第一节 企业长期筹资方式	(322)
第二节 资本成本	(327)
第三节 资本结构与杠杆作用	(330)
第十八章 企业财务报表分析	
第一节 基本财务报表	(338)
第二节 财务报表的趋势分析法	(346)
第三节 财务报表的比率分析法	(350)
主要参考文献	

第一章

现代管理科学的特点

管理活动是有其自身规律的,总结研究这些规律,形成了管理科学。在我国现代化建设过程中,面对现实,放眼未来,吸收借鉴各国的经验和方法,博采众长,融合提炼,建立有中国特色的现代管理科学,以指导我们的工作,是十分迫切的任务。本章将阐述管理的涵义、性质和功能,分析现代管理科学的特点,并根据其特点,导引出现代管理科学的定义。

第一节 管理与现代管理的涵义

一、管理是带有普遍性的人类实践活动

追溯历史,人类进行管理活动可能已超过 6 000 年。世界著名的埃及金字塔、中国的万里长城和至今仍然灌溉着成都平原的都江堰水利工程,其宏伟的建设规模都是人类管理和组织能力的见证。在古代的技术条件下,这些复杂的建设工程,不但包含了当时人类在建筑工程上的聪明才智,而且也体现着了不起的管理水平。

4 000 多年前,在今天埃及首都开罗附近翻滚起伏的沙丘中,先后修建了 70 多座金字塔。其中,胡夫金字塔最大,它

高 140 米,相当于 50 多层的大厦。在 1888 年巴黎埃菲尔铁塔修建之前,它一直是世界上最高的建筑物。胡夫金字塔的底面呈正方形,每边长 230 米,绕塔一周近 1 公里路程。塔身全部用巨大的石块砌成,每块石头重两吨半,共 230 万块。当时既没有机械运载工具,又没有起重设备,仅修路用去了 10 年,开凿墓穴、甬道又用去了 10 年,砌塔再用去 10 年,前后整整 30 年,经常有 10 万人在烈日下劳动,如此浩大的工程,其中的组织管理工作确实是很复杂的。

中国的长城修建于公元前 200 多年,先后役使 40 多万人,全长 6700 公里,蜿蜒于崇山峻岭和荒凉的戈壁滩上。万里长城的修建也包含着伟大的管理实践。

战国时期,秦国太守李冰父子修建的都江堰水利工程,由鱼嘴、飞沙堰和宝瓶口三个主体工程组成,把分洪、排沙和引水灌溉三项功能巧妙结合起来,分导了汹涌激流的岷江,使它驯服地有节制地灌溉了成都大平原,至今仍然发挥着卓著的效益。即使用今天的眼光看,都江堰仍不愧是一项杰出的大型水利工程。工程本身除了体现着当时设计、施工的科学技术水平以外,也反映了当时组织管理的水平。

西安东郊沣河之滨的半坡遗址,向我们传递了一个重要的信息。大约 6000 年前,我们中华民族的先民就按照自己当时的生产方式,建立了相应的社会组织和一定的管理方式,即新石器时代母系氏族的原始村落。总之。在漫长的历史长河中,管理一直是人类组织社会活动的一个最基本的手段,管理的实践活动是人类社会任何历史发展阶段不可缺少的普遍的活动。

管理作为人类社会普遍的实践活动,存在于一切领域,一

切部门和一切组织。从现代社会活动和日常活动中,我们可以切身感受到,大至一个国家,小至十几个人组成的群体,无论进行何种活动,都离不开管理。管理过程存在于一切组织之中,无论是企业的,还是政府的;军事的还是经济的;行政的还是教育的,等等。所以,管理是存在于社会生活各方面的普遍性的人类实践活动。

二、管理是一个有目标、有组织、反复不断协调的动态过程

迄今为止。人们对管理定义的理解并非完全一致。第一个系统阐述管理的人是法国的法约尔(1841—1925)。他认为“管理就是计划、组织、指挥、协调和控制”。这五个方面不是互相割裂的,而是统一的、相互联系的整体:通过计划,明确目标以及达到目标的手段和途径;经过组织,建立实现目标的总体结构;通过指挥、协调和控制,保证计划目标的实施和一切活动都按计划协调进行,引导人们的行为朝着正确的方向前进。

在法约尔之后,关于管理的各种定义,有增有减,大同小异。有的说,管理就是通过组织别人去把某些事情办好;有的说:管理是为创造一种良好的环境、完成预定目标的活动;还有的说,管理是由一个或更多的人来协调他人的活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动等等。

综上所述,我们认为,管理是指人们为了达到某一共同目标,有意识、有组织、不断地进行的协调活动。这里包含三层意思:

(1) 管理总是围绕某一明确的目标进行的,是分工协作条件下集体行动的产物;

(2) 管理总是有意识、有组织地进行的集体活动,不是盲

目无计划的活动；

(3) 管理的本质是协调人与人之间的活动和利益关系。这种协调是一个贯穿始终、反复不断地进行的动态过程。

三、现代管理的涵义

现代管理作为管理长期发展的产物，包括以下五方面的涵义：

首先，现代管理是相对于以往的管理而言的，是管理发展的总结。在管理前面加上“现代”二字，说明它是一个历史比较概念。

其次，现代管理是对部门管理有普遍意义的、具有内在联系的整体。不能把现代管理简单地划归为某一个具体的部门管理；现代管理也不是这些部门管理的简单相加，而是其中包含的普遍原理和方法。

第三，现代管理并不仅仅是指管理手段和管理方法的现代化，不能狭义地认为现代管理只是电子计算机技术和现代管理的定量分析方法等。有些人一提现代管理，就往往把它等同于电子计算机化。因而认为，如同引进技术和设备一样，可以轻而易举地买进一个“现代管理”来。其实，这是一种误解。管理问题既涉及到生产力的合理组织，又涉及到生产关系和上层建筑的调整和变革。因此，现代管理的内容包罗很广：包括管理思想、管理组织、管理方法、管理手段和管理干部队伍的现代化等等。现代管理是一个活动的体系，或体系的活动。

第四，现代管理是在传统管理的基础上广泛吸收了现代自然科学、社会科学和技术科学等方面的成果，研究现代条件下管理活动的各种现象和规律的科学。它是一门交叉性的综合学科。

最后,现代管理除了受到生产力的推动作用以外,现代科学技术的发展对管理的影响、渗透最强烈、最深刻。因此,现代管理的内容不是某种一成不变的固定模式,而是随着科学技术和社会的进步而发展着。

现代管理的要素是什么?国外较早的管理理论,认为管理的要素是人、财、物,后来又加上了信息和时间,成为五大要素;近来又加上了士气(一个组织内全体人员的精神状态)和方法,发展为七大要素。

从三大要素的静态管理到现在七大要素的动态管理,反映了现代管理内容更丰富、更复杂了,也反映了人们对管理的认识更深化了。现代管理的要素已经是一个众多要素构成的有机整体。但是,管理要素中有一点没有变,管理活动中最重要的还是激励人的工作,并且通过人实现对其它要素的有效管理。

第二节 管理的性质和功能

一、管理的性质

管理有二重性,包括自然属性和社会属性两个方面。自然属性是为了组织共同劳动产生的,反映了社会协作劳动过程本身的要求,用先进的科学方法合理地组织生产力,以保证社会结合的生产过程的顺利进行。社会属性是由社会生产关系决定的,反映了一定社会形态中统治阶级的要求,受到生产关系或经济基础的影响和制约,按统治阶级意志调整人们之间的相互关系,维护和完善生产关系。

明确了管理的二重性,就可以更具体地认识我国经济管

理与国外经济管理的区别与联系。

其主要区别在于,管理目标和主要管理权的归属不同。

明确这一点具有重要意义。一方面,我们在学习、借鉴国外管理经验时,不致于模糊了对管理社会属性的认识;另一方面,在研究和解决我国的经济管理问题时,就会明确目标,向正确的方向发展。

管理二重性原理也使我们认识到,就自然属性讲,各种不同社会形态的管理,具有继承性和连续性,在管理社会化大生产方面,有其共同的规律。因而,我们应该积极、大胆地借鉴国外经济管理方面一切符合社会化大生产规律的科学管理经验,结合中国的国情,加以消化和应用。拒绝学习,是一种愚昧、落后的表现。

二、管理的功能

管理的功能,是指管理工作应承担和可能完成的基本任务。

管理有二重性,也可以说管理相应地具备两种基本功能。一是合理组织生产力的一般功能,这对任何社会制度都适用;二是维护和完善现存生产关系,实现其生产目的的特殊功能,这种功能在不同社会制度下,作用是不相同的。这两种功能在同一管理过程中不可分割地结合在一起。任何管理工作都要按照生产力和生产关系两个方面的要求来进行。这里所讨论的管理功能。主要是指组织生产力的一般功能。

通常,管理工作为了实现一定目标,总是要先制订计划,再组织实施,并协调控制整个进程。但是,在实际管理过程的各个阶段中,各具体功能之间又常常是互相交叉、密切联系的,彼此之间并没有绝对的界限。管理是一个动态的过程,它

反映出的各种管理功能也是错综复杂、互相包含的。管理过程中的各种具体功能可以相对地概括为：组织功能；放大功能；激励功能和控制功能。

（一）组织功能

组织，按希腊文原义是和谐、协调的意思。管理组织是一个这样的集合体：第一，它是人们具有共同目标的集合体；第二，它是人们相互影响的社会心理系统；第三，它是人们运用知识和技术的技术系统；第四，它是人们通过某种形式的结构关系而共同工作的集合体。

管理的组织功能是保证目标实现和计划有效执行的一种功能，科学管理要取代传统的放任管理，是通过运用科学方法来形成系统的高效的管理体制，即建立健全组织来进行的。管理目标的实现和效率的提高，与其说是依赖于人的因素，毋宁说依赖于管理体制。例如一个企业组织，即使某个厂长因故一个月没上班，生产也能有效而顺利地进行，所依靠的就是管理的组织功能。

（二）放大功能

既然人们总是在一定的组织形式下，依靠群体的协作，有组织地进行活动。那么，这种有分工协作的共同活动不仅会提高个人生产力，而且会产生一种新的生产力。马克思对这种情况作过详尽的分析。他指出：“单个劳动者的力量的机械总和，与许多人手同时共同完成同一不可分割的操作……所发挥的社会力量有本质的差别……这里的问题不仅是通过协作提高了个人生产力，而且是创造了一种生产力，这种生产力本身