

走进建筑

广州善本图书有限公司 主编



凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

凤凰空间
FENGSPACE

图书馆

无边城

广州善本图书有限公司 主编



凤凰出版传媒集团 | 凤凰空间
江苏人民出版社 | IFENGSPACE

图书在版编目(CIP)数据

走进建筑 / 广州善本图书有限公司 主编.

—南京: 江苏人民出版社, 2011.8

ISBN 978-7-214-06925-2

I. ①走… II. ①广… III. ①建筑设计—作品集—世界—现代 IV. ① TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 122606 号

走进建筑

广州善本图书有限公司 主编

-
- | | |
|------|---|
| 责任编辑 | 蒋卫国 曹惠珍 |
| 责任监印 | 马琳 |
| 出版 | 江苏人民出版社(南京湖南路1号A楼 邮编: 210009) |
| 发行 | 天津凤凰空间文化传媒有限公司 |
| 销售电话 | 022-87893668 |
| 网址 | http://www.ifengspace.cn |
| 集团地址 | 凤凰出版传媒集团(南京湖南路1号A楼 邮编: 210009) |
| 经销 | 全国新华书店 |
| 印刷 | 利丰雅高印刷(深圳)有限公司 |
| 开本 | 1020毫米×1440毫米 1/16 |
| 印张 | 26.5 |
| 字数 | 260千字 |
| 版次 | 2011年8月第1版 |
| 印次 | 2011年8月第1次印刷 |
| 书号 | ISBN 978-7-214-06925-2 |
| 定价 | 398.00元 |

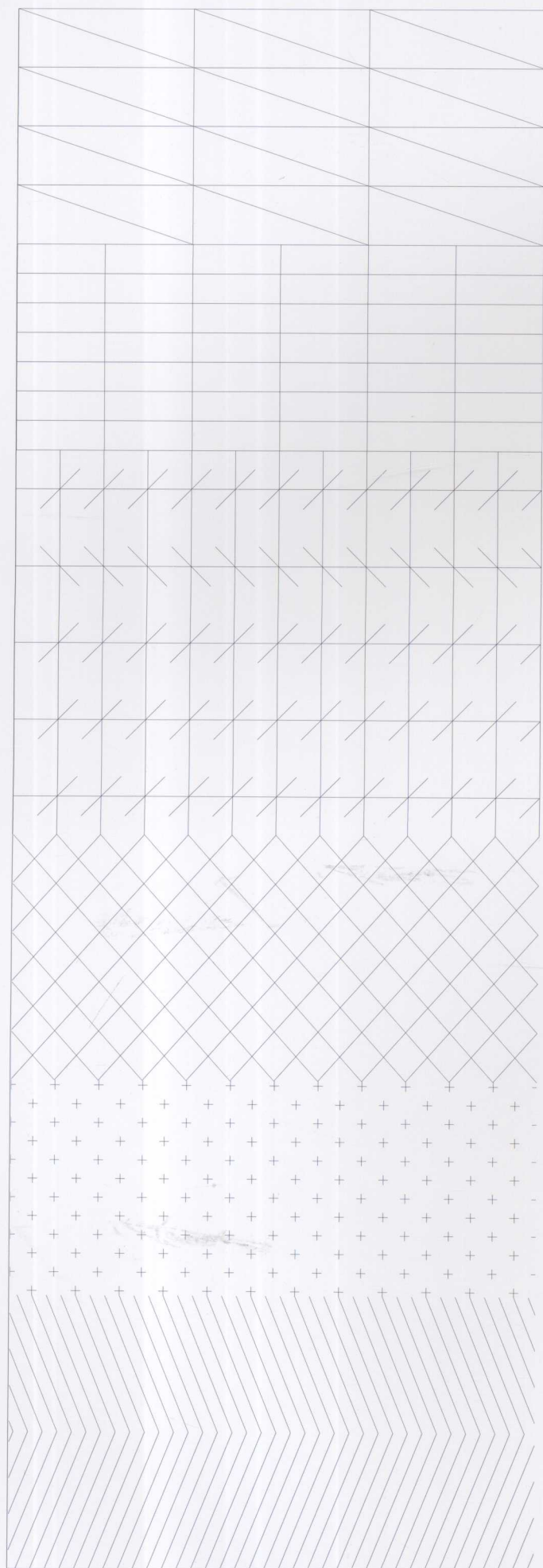
(本书若有印装质量问题, 请向发行公司调换)

商业建筑

公共文化建筑

住宅

索引



前言

我们每一天都要接触建筑，它与我们每一个人的生活紧密相连，并且以一种深远而微妙的方式影响着我们的行为模式。因而当我们走进或者经过建筑时，它都能唤起我们的记忆、感触、心声和联想。

建筑起源于人类的需求，原始时代的人类生活最重要的两件事就是觅食和栖居。发展到以畜牧和种植为主的农业社会，人类开始定居，开始建造坚固美观的居室。与此同时，人类为保护已经死去的君王的尸体而建筑陵墓，比如埃及的金字塔，反映了埃及人对于后世重生的信仰。另一种重要的建筑是神庙，为了供奉神明和集体膜拜，需要有一个空间来服务不同的崇拜个体。到了中世纪，由于技术的发展和新思想的出现，哥特式教堂出现了，建筑是植根于现世的，但是又似乎是能触及天国的，通过它多层的意义，提供了一个联络宗教活动与日常生活的重要途径。

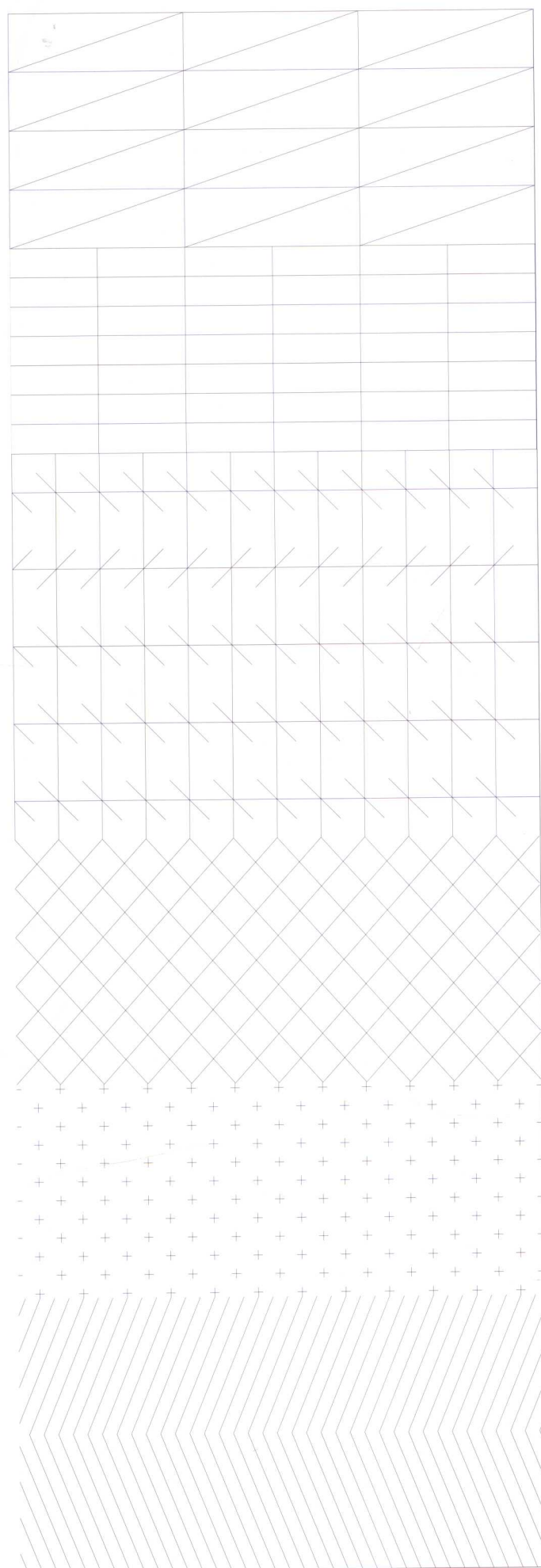
对实验和科学真理不懈追求的传统贯穿了文艺复兴时期，这种新改变使得人们从对建筑技术的关注，转移到对功能作用和建筑所蕴含的象征意义的关注。阿尔贝蒂的著作《建筑十书》中把人的美德看得高于一切，并认为建筑就是用来维护和展示这种美德的工具，因此建筑就必须尽善尽美。建筑可以承载关于人、社会、以及他们之间的神圣关系的深邃理念。文艺复兴时期的建筑师绝大多数都喜欢独立式的，向心设计的建筑。在 16 世纪中叶，这些文艺复兴的法则已经不再适用，建筑师们在形式和细节方面努力遵从、适应古典主义的先驱；另一方面，对罗马天主教教义的重新重视，对教堂提出了更多的要求——一系列宗教改革影响了教堂设计。而印刷术的出现，把文艺复兴的作品带到了法国和英国，那里的建筑实践深受外来思想的影响。

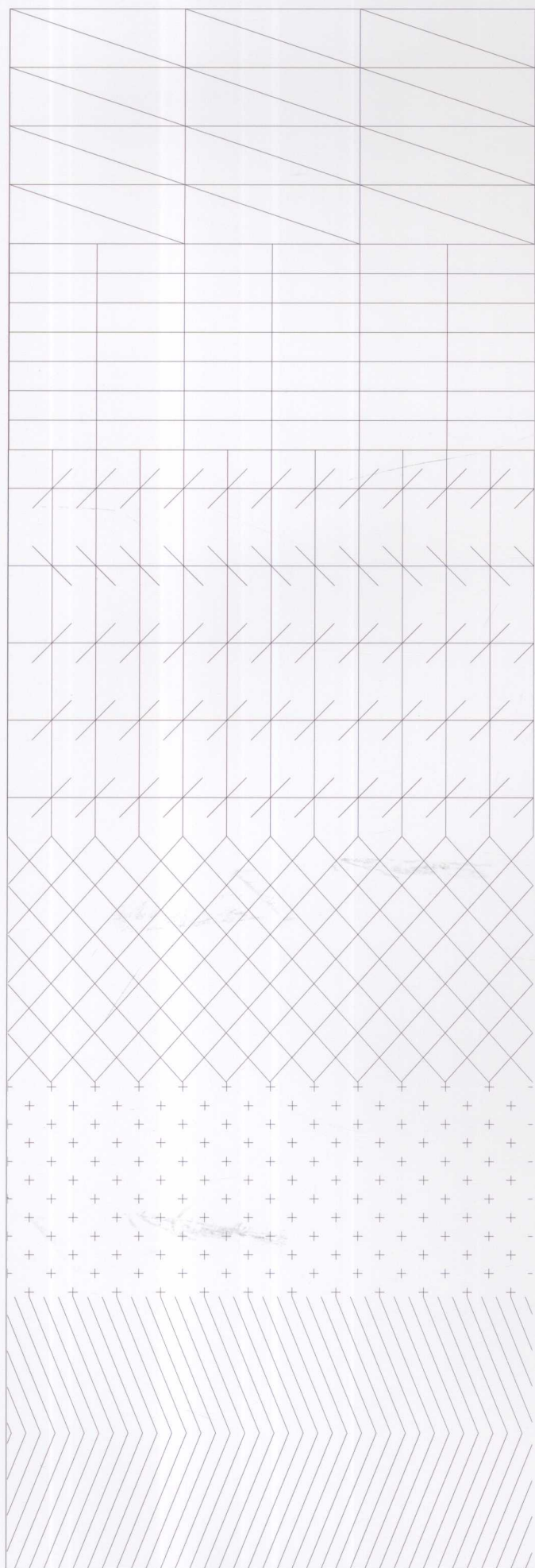
到了 17、18 世纪，欧洲强力统治者开始了建立专制国家的历史，这些都记叙在当时的建筑上，不管是建筑还是治国，一切都以独裁政治为中心。18 世纪末，建筑师开始观察哥特、印度和中国的建筑，并发现不规则的景象里，自然凌驾于智力之上，带来感官愉悦的兴奋。他们的理论把已经存在的景观设计潮流带入知性的维度，

而景观设计中，则开始试着运用从远东带来的不规则的异域风情。他们开始远离学院派的古典主义，甚至与之相对立，打开一扇视觉领域里的全新之门。这时的美学观念开始质疑传统建筑风格形式的意义与联系。建筑师开始使用新的材料，比如铁和玻璃，新技术和社会变革给建筑带来了一股新的气息。

随着经济的发展，19 世纪的城市大规模扩张，这意味着变革的建筑方法和经济与社会生活的共同发展，孵化出了新的建筑类型，而社会与政治的巨变呼唤着对新机构、街道和景观的要求。从文艺复兴演化而来的城市概念已经无法面对这些挑战，因此建筑师和城市规划师投入到新城市类型的方法研究中。此时，建筑师开始意识到，工业生产的产品不仅可以制造以前没有的形式和结构，也可以发展成新的装饰语汇，他们要把精神或者艺术的内涵灌注到无生命、或非个人创造的工业产品中，这种潜力开启了一扇在理念与事物之间的融合大门。

第一次世界大战为现代建筑的形成提供了一个起跑点，建筑师们认为建筑能够通过传统与风格的手法，传达个人的理念或者想法，于是出现了许多不规则的造型和戏剧化效果的建筑。1917 年十月革命之后的苏联，构成主义繁荣一时，建筑变得极为抽象，并为了反映出大型工程的宏伟形象，有意识的不借鉴具象造型，暗示着无装饰的、浪漫化的科学可以作为艺术的精神内涵，替换传统的俄罗斯价值观。同一时期的西欧则受立体主义影响，现代艺术与建筑发展出新的美学。建筑师认为工业生产可以提纯物象，使其达到最必要的形式，这形成了建筑设计的基本法则。而此后的功能主义认为，形式可以为了适应其所服务的功能而专门发展出来，建筑能够源于人的需求，而不是源自传统或等级制度。这一点很快就变成现代主义及其遗产中最重要的方面，直到现在。其中，二十世纪初德国包豪斯设计学院的成立标志着现代设计的诞生，包豪斯在当时风靡全球。建筑师开始摆脱传统建筑形式的束缚，大胆创造适应于工业化社会的条件和要求的崭新建筑。包豪斯确立了建筑在设计中的主导地位，并把工艺技术提高到与视觉艺术平等的位置，



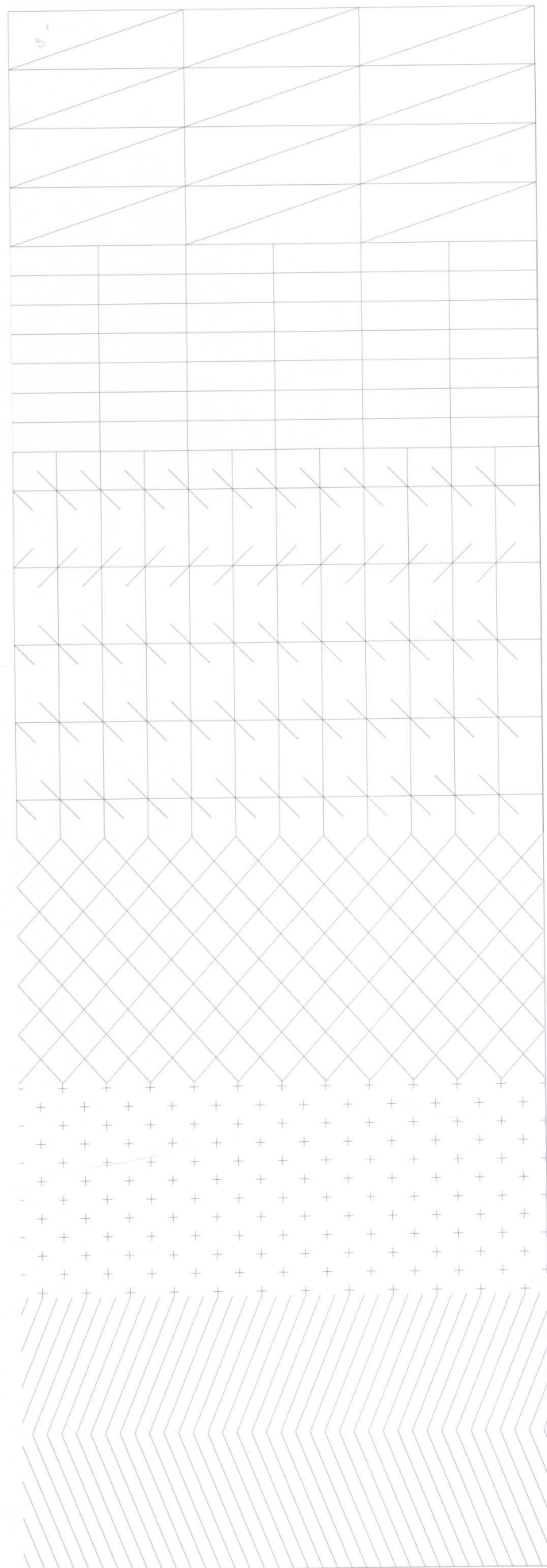


从而削弱传统的等级划分。在现代工业设计理论中，它的思想和美学趣味可以说整整影响一代人。虽然后现代主义的崛起对包豪斯的设计思想来说是一种冲击、一种进步，但包豪斯的某些思想、观念对现代工业设计和技术美学仍然有启迪作用。它的崇高理想和远大目标可以从包豪斯宣言中得到体现。

《走进建筑》本书分为三部分，分别是商业建筑、公共文化建筑和房屋建筑。所选的建筑都是近两年来来自世界各地最新和最具特色的。商业建筑是城市里最为活跃、最富有活力的重要组成部分，是城市的魅力所在。在今天，商业建筑不仅是单纯的购物消费环境，还是具有深层文化内涵的精神场所，影响着人们的生活方式和审美取向。建筑呈现出新的逻辑关系及审美价值，使人们身处不同的视觉角度，体验到不同的空间和时间的变化。而本书的公共文化建筑则具有很强烈的实验性和创新、融入了更多元文化、地域与环境观照等元素，在容纳人群的同时又在重新塑造其精神，引发思考。房屋建筑则更人性化，更风格化，出现了许多拟生和使用天然材料的作品，造型夸张，更突出个人主义，宣扬与众不同的特性。任何设计都是社会整体文化的一部分，它与其他部分紧密相连，互相影响，因此，这本书也向我们展现，在新世纪的十年，建筑是怎样延续旧有的观念，在所处时代科技水平和学术思想的影响下，开创出新的理念，影响着城市和地球上所有人类社会的发展与行为方式。

我们相信，通过这本书，能够令读者更全面和深入地了解建筑的美妙和不可思议。

在这里，我们要感谢为本书的完成做出贡献的建筑师和公司，没有他们，我们无法完成这本书。谢谢。



商业建筑

12/21 米帐篷迷你歌剧院

18/Hoto Fudo 餐厅

26/ 瓦迪度假村

32/ 银云·汽车展示中心

34/Orhidelia 康乐中心

40/ 卡尔多酒店

46/Code Unique 酒店

52/"ROCK IT SUDA"!

62/ 海岬酒店

66/ “宝石碎片” 电影院

72/Kuggen 办公大楼

76/I-WAY 汽车模拟体验中心

84/ 巴符州州立银行总部

86/ 雪花塔

92/ 北京像素样板间

96/ 金华立方体

100/Corniche 大楼

104/123 大厦

108/Miramare 商务中心

112/ 棱镜当代艺术画廊

118/ 仿生塔

122/Parcs 萨尔堡度假中心

128/ 奥克兰树屋

132/ 马斯达尔广场：未来的绿洲

136/ 墨西哥度假村

138/ 曲线小屋



公共文化建筑

- 146 / Hongodai 基督学校和幼儿园
- 152 / 约瑟芬贝克学校
- 158 / 圣劳伦斯礼拜堂
- 164 / 阿尔蒙特剧院
- 170 / Social Kinder Gardens 幼儿园
- 176 / Tellus 幼儿园
- 180 / Lucinahaven Taulov 幼儿园
- 186 / 奥斯陆国际学校
- 190 / Flor Del Campo 学校
- 194 / 挪威海岸文化中心
- 198 / 北纬 78° 斯瓦尔巴德科学中心
- 202 / 妙绝苑
- 206 / 电车站
- 208 / 悉尼科技大学塔楼
- 212 / Ubuntu 艾滋病检测治疗中心
- 216 / 阿布贾国家综合设施
- 220 / FŐVÁM TÉR 地下站台
- 224 / 光之帆
- 228 / 以色列雅法佩雷斯和平馆
- 236 / 圣保罗教区综合楼
- 244 / 卡鲁荒野保护中心
- 250 / 布宜诺斯艾利斯足球训练馆
- 254 / 冥想屋
- 256 / Trades of Val d' Oise 培训中心
- 260 / 离别堂

住宅

- 266 / 西雅图林间宅
- 272 / House A 住宅
- 276 / 四角别墅
- 282 / 拉沃德拉加住宅
- 284 / D 住宅
- 288 / 内外之间
- 294 / 达维史阿伯德别墅
- 298 / 变形屋
- 304 / 德沃托豪华住宅
- 310 / 塞尔夫豪华住宅
- 314 / 梅科住宅
- 320 / 帕克德日阿科斯的小屋
- 326 / Fuglsang 公寓
- 332 / 尼凯亚住宅
- 338 / 奥蒙德滨海住宅
- 344 / 阿尔卑斯度假屋
- 350 / 小镇住宅
- 356 / 竹林别墅
- 360 / 山边小屋
- 364 / FyF 住宅
- 374 / SG Light 别墅
- 378 / Mister R 的住宅
- 384 / Villa G 别墅
- 388 / 妮可丽娜山宅
- 394 / BH 别墅
- 400 / 光之住宅
- 406 / 白山住宅

21 米帐篷迷你歌剧院

这是为满足巴伐利亚歌剧院的实验演出需求而设计的一个能同时容纳 300 个座位(或 700 个站位)的表演空间。这个帐篷必须是可拆卸、可运输、可重组的，并且要通过造型让它成为独一无二的城市景观。而歌剧院的质量和重量对于制造好的音响效果又起着决定性作用。因此，21 米帐篷迷你歌剧院的设计方案必须解决一个问题：建造一个轻质、可迅速移动的架构，但同时又能满足音乐厅对于音响条件的要求。

在重量的限制下，该如何制造好的音响条件？

在设计的过程中，我们对方案的概念和原理应用已经很清晰：一个是听觉序列的空间转化；另一个是通过角锥体的造型能增强声音反射和吸收性能，创造一个更好的“音景”体系。

建筑结合音乐的想法并不算新，“音景”这个术语也已屡有耳闻。类似于环境景观，它也牵涉到“格式塔”心理学。“音景”起源于 20 世纪 40 年代并成为一种表现手法。在建筑应用当中，Le Corbusier 和 Iannis Xenakis 一起从事音乐和建筑的研究，让音乐立体化（如 Le Corbusier 的 1958 年布鲁塞尔博览会飞利浦馆和拉·图雷特修道院的窗格切分）。

我们实现“音景”的过程分为三步：首先，在广场和街道之间实现屏蔽效应；第二，塑造歌剧院的几何形体从而使噪声转向；第三，设计场馆的表面使声音能

被有效地反射和吸收。

作为将音乐转化为空间的新尝试，我们把 Jimi Hendrix 的“Purple Haze”和 Mozart 的歌剧“Don Giovanni”（唐·璜）中的一章转录成数字序列，通过对这些乐曲片段的频率分解和电脑合成，建立 3D 模型，再经过参数化处理创造出了这种金字塔状的尖锐锥形。

为了保证室内的音响效果，内墙与天花板表面配备了吸引孔和平滑的反射夹板。地板以舞台地板的要求来配备，声音反射明显的水平墙体和天花板都尽量避免，因此整个形体显得倾斜和翘起。整套声学系统是与 Arup 公司的音响部门共同开发的，建设和材料的实施与 Frener&Reifer 公司合作完成。

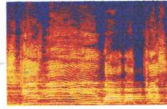
公司	Coop Himmelb(l)au
设计师	Wolf D. Prix
摄影师	Markus Pillhofer
客户	The Free State of Bavaria represented by The Bavarian State Opera Munich, Germany
国家（地区）	奥地利



'SCUSE ME WHILE I KISS THE SKY'
JIMI HENDRIX, PURPLE HAZE



FREQUENZAUSCHNITT
FREQUENCY SECTION



SONAGRAMM
SONAGRAM

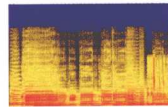


BESTIMMT DIE GRÖSSE DER SPIKES
DETERMINES THE SIZE OF THE SPIKES

NON HO TIMOR: VERRÓ!
WOLFGANG AMADEUS MOZART, DON GIOVANNI, ATTI II, SZENE 15 / SCENE 15



FREQUENZAUSCHNITT
FREQUENCY SECTION

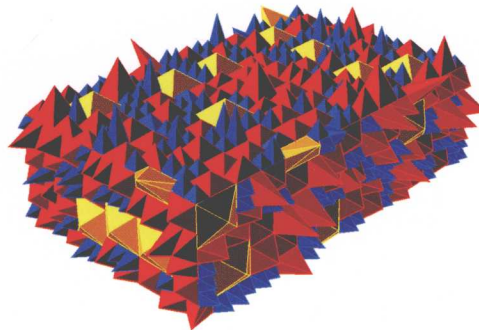
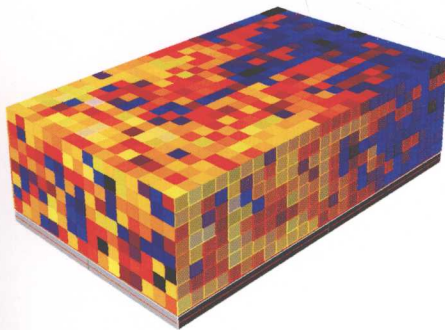


SONAGRAMM
SONAGRAM

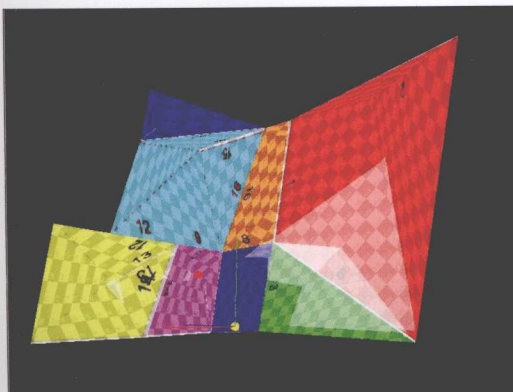


BESTIMMT DIE RICHTUNG DER SPIKES
DETERMINES THE DIRECTION OF THE SPIKES

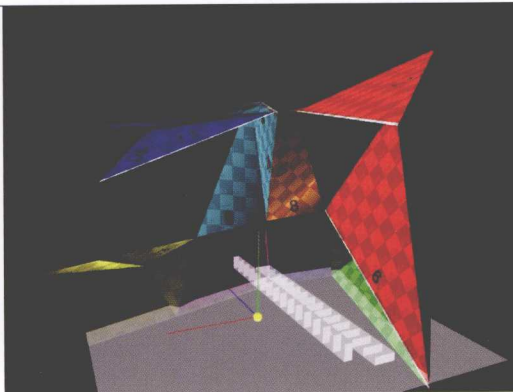
SCRIPTING-KONZEPT / SCRIPTING CONCEPT



Pavilion 21
SCRIPTING-KONZEPT
SCRIPTING CONCEPT



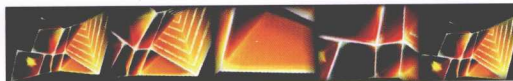
CONTROL 0



CONTROL 1



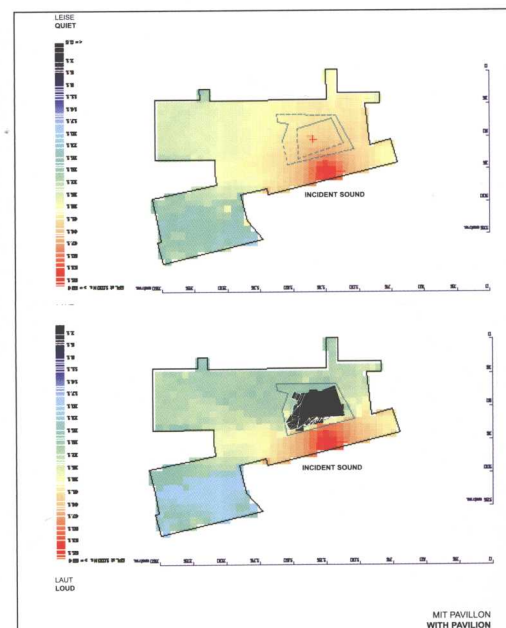
PROJECTION 1



PROJECTION 2

MEDIEN-TECHNIK BAR- UND LOUNGE-BEREICH / CAT-X
MEDIA TECHNOLOGY BAR AND LOUNGE AREA / CAT-X

Pavilion 21
MEDIEN-TECHNIK
MEDIA TECHNOLOGY



MIT PAVILLON
WITH PAVILLON

Pavilion 21
GERÄUSCHPEGELANALYSE IM STADTRAUM / MARSTALLPLATZ
SOUND LEVEL ANALYSIS IN URBAN SPACE / MARSTALLPLATZ

