

中国市场经济法律快通丛书

快通 商 标 法

——保护商品“脸面”的“法宝”

孙 虹 编著
魏敬森

(全国普法办公室推荐读物)



中国政法大学出版社

- 全国普法办公室推荐读物
- 中国市场经济法律快通丛书

快通商标法

保护商品标识的法律

中宣部出版
司法部宣传司组织编写

孙虹 编著
魏敬森

中国政法大学出版社

(京) 新登字 185 号

图书在版编目 (CIP) 数据

快通商标法: 保护商品脸面的“法宝”/孙虹, 魏敬森
编著. -北京: 中国政法大学出版社, 1995. 9

ISBN 7-5620-1406-X

I. 快…Ⅰ. ①孙…②魏…Ⅲ. 商标法-中国-学习参
考资料Ⅳ. D922. 294

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 16142 号

中宣部出版局

组织编写

司法部宣传司

孙 虹

编著

魏敬森

出版 中国政法大学出版社

发行 新华书店经销

印刷 一二零一印刷厂印刷

开本 787×1092

字数 81 千

印张 4.25

印数 5,000

版次 1995 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

书号 ISBN 7-5620-1406-X/D·1366

定价 5.00 元

《中国市场经济法律快通丛书》编委会

名 誉 主 编:刘 颀

编 委 会 主 任:宋镇铃 孙鸿翔

编委会副主任:孟祥林 刘一杰 王遂起

黄勤南 隋彭生

编 委:(按姓氏笔划为序):

王晓晖 孙剑英 池源淳

杜 茂 贾永清 徐 波

率蕴铤

出版说明

党的十四大和十四届三中全会确立了社会主义市场经济体制的战略构想和基本框架。市场经济是法制经济。社会主义市场经济体制的建立和完善,必须有完备的法制来规范和保障,迫切需要人们知法、学法、懂法,树立与市场经济相适应的法律意识,学会用法律手段管理经济和维护国家、集体、个人的合法权益。为全面、系统地向广大读者介绍、宣传、普及与中国社会主义市场经济紧密相关的各种法律知识,特别是使没有专门学习过法律的各界人士能够较快地掌握和应用这些知识,中宣部出版局和司法部宣传司组织有关专家、学者编写了这套《中国市场经济法律快通丛书》。

本丛书涉及经济合同法、产品质量法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、公司法、保险法、对外贸易法、房地产法等几十个已经颁布和即将颁布的有关经济法律,每个法出一本书,拟出 50 本(种),分批出版。丛书每种一般为 8—10 万字。丛书体例采用以案释法和问答的形式,突出实用性,紧密结合当前我国社会主义市场经济飞速发展的需要,文字精炼,写法深入浅出、通俗易懂。丛书有两个主要特点:一是采用问答式,简洁鲜明,直接入题,并以案说法,具体、生动、形象,便于广大读者阅读、理解;二是作者均为我国法律界亲临一线的

专家、学者，所引案例时代感强，著述有权威性。

本丛书的编辑出版，得到了中宣部副部长龚心瀚和司法部原副部长王巨禄的大力支持，从选题筹划到组织专家撰稿，从出版发行到成书宣传，他们都提出许多重要的意见和建议，特别是两位领导亲自主持并参加丛书编委会议，具体指导丛书的编撰工作。

本丛书得到了全国普法办公室的支持，经他们审定，本丛书被推荐给广大读者。本丛书的编辑出版，得到了中国政法大学出版社的大力支持，特别是社长池源淳、总编辑率蕴铤、副社长徐波等同志做了大量的具体工作。出版要繁荣，要为推进改革开放、建立社会主义市场经济体制和实现现代化建设提供强大的智力支持，这是时代赋予出版工作的基本任务。我们期望有更多的出版单位为完成这一基本任务积极做出自己的贡献。

丛书编撰工作还得到了有关部门和一些同志的热情帮助和支持，在此一并致谢。敬请广大读者对出版的每批图书提出意见，以便今后我们把这项工作做得更好。

中国市场经济法律快通丛书

编委会

目 录

1. 商标的作用有哪些? (1)
2. 注册商标与未注册商标有区别吗? (2)
3. 企业不及时申请商标注册有何不利之处? (2)
4. 红新月图形可以作为注册商标
使用吗? (3)
5. 有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的
文字、图形能否作商标使用? (4)
6. 夸大宣传并带有欺骗性的文字、图形能否
作为商标使用? (4)
7. 表示商品数量或重量的文字、图形能否
作为商标使用? (5)
8. 带有民族歧视性的文字、图形能否作为商标使用?
..... (5)
9. 地名能否作为商标使用? (6)
10. 哪些商品是必须使用注册商标的商品? (6)
11. 滋补品是否属于必须办理商标注册的
商品范围? (7)
12. 申请在先是商标注册核准的原则吗? (8)
13. 怎样办理商标注册的申请手续? (9)
14. 商标注册的申请事宜可以代理吗? (10)
15. 申请注册的商标与他人在同一种商品或类似商

- 品上已经注册的商标相同或者类似的,商标局核准注册吗? (11)
16. 两个或多个商标注册的申请人同时在同种或类似商品上,以相同或者近似的商标申请注册的,商标局审定并公告谁的商标? (11)
17. 初步审定并公告的商标是否获得了商标专用权? (12)
18. “注册商标”字样或者注册商标标记何时可以启用?
..... (13)
19. 同日在同类商品上申请商标注册的,应公告谁的? (13)
20. 在几种不同类别的商品上使用同一商标的,可以合并申请商标注册吗? (15)
21. 扩大注册商标的使用范围是否要重新办理注册申请? (15)
22. 注册商标不变,只是注册人名称、地址变更,是否要办理商标变更手续? (16)
23. 注册商标需要改变文字、图形的是提出变更申请,还是重新提出注册申请? (17)
24. 注册商标的构成不变、文字不变、图案不变,只是文字安放位置变动是否要重新提出注册申请? (18)
25. 注册商标的颜色可以随意改变吗? (18)
26. 注册商标单位兼并其他单位后改用新的名称,是按变更注册人名义提出变更申请还是按转让注册商标提出转让申请? (19)

27. 母公司与子公司之间转移商标是作为注册人名义
变更提出变更申请还是作为商标专用权主体
变更提出转让申请? (20)
28. 对商标局初步审定并予公告的商标
有异议怎么办? (21)
29. 注册商标的有效期满, 商标注册人立即丧失其商标
专用权吗? (22)
30. 注册商标的续展有次数限制吗? (24)
31. 怎样办理注册商标的续展手续? (24)
32. 与他人未续展注册的商标相同或相似的商标注
册申请能否获得核准? (25)
33. 注册商标的使用许可须订立使用许可合同吗? (26)
34. 商标使用许可合同的被许可人可以与他人签订
商标使用许可合同吗? (27)
35. 初步审定并予公告的商标能否许可他人使用? (28)
36. 许可使用两件或两件以上的商标, 可以在一个
合同中订明吗? (29)
37. 未经商标局办理的注册商标转让有效吗? (30)
38. 已许可他人使用的注册商标转让应如何处理? (32)
39. 签订注册商标使用许可合同的双方, 欲改为注册
商标的转让该如何处理? (32)
40. 商标注册人转让所使用的商标中的
一个可以吗? (34)
41. 甲厂申请他人被撤销的注册商标重新注册, 是否
受什么限制? (35)
42. 报纸杂志名称可以作为

商标注册吗?	(36)
43. 怎样办理报纸杂志名称作为商标的 注册申请手续?	(36)
44. 外国企业怎样在我国办理商标注册申请?	(37)
45. 怎样在我国办理要求优先权的事宜?	(39)
46. 怎样办理出口商品商标的注册申请?	(40)
47. “出口商品商标使用许可合同”签订后,被许可人 可以在其内销产品上用使用许可商标吗?	(41)
48. 进出口公司有权许可他人使用其组织出口商品 的商标吗?	(42)
49. 我国侨民可以申请商标国际注册吗?	(43)
50. 外资业能通过商标局申请商标国际注册吗?	(44)
51. 怎样申请马德里商标的国际注册?	(45)
52. 国际注册的商标是否可以办理续展注册?	(48)
53. 怎样办理国际注册商标的领土延伸?	(48)
54. 国内注册的商标期限届满未办理续展手续,国际 注册商标还会受到指定保护国家 法律的保护吗?	(49)
55. 国内注册的商标被撤销,国际注册的商标还会受 到指定保护国家法律的保护吗?	(51)
56. 未在我国国内取得商标注册,可以申请马德里商 标国际注册吗?	(52)
57. 初步审定的商标被撤销,国际注册商标还会受到 指定国家的法律保护吗?	(52)
58. 哪些单位和个人可以印制商标?	(53)
59. 商标印制委托人在委托商标印制单位印制商标	

- 时应出示哪些证件? (54)
60. 印制单位承印商标时,应审查哪些内容? (55)
61. 商标印制单位应建立健全商标印制管理制度的
内容有哪些? (56)
62. 什么是商标注册证,使用商标注册证应遵守哪些
规定? (57)
63. 商标印制单位的法律责任有哪些? (57)
64. 被许可人在使用注册商标的商品上标明许可人
的名称和商品产地是什么行为? (58)
65. 许可人在合同有效期内,能否注销许可他人
使用的注册商标? (60)
66. 未经我方同意,将我商号名称作为商标注册
是什么行为? (61)
67. 他人的注册商标与我厂使用的注册商标近似,我
厂该如何保护自己的商标专用权? (63)
68. 因争议而被撤销的注册商标,其商标专用权视为自
始即不存在,但对已经履行的使用许可合同
是否具有追溯力? (64)
69. 《商标注册证》破损或者遗失的,应该怎么办? (65)
70. 伪造或者涂改《商标注册证》是什么行为,
应如何处理? (66)
71. 注册商标连续三年停止使用,是否会被撤销? (67)
72. 使用注册商标,必须保证商品质量 (67)
73. 使用未注册商标,可以不顾商品质量吗? (68)
74. 在药品上使用未注册商标,应如何处理? (69)
75. 使用未注册商标,可以在其商品上加®或注册标

志吗?	(70)
76. 注册商标应放在显著位置	(71)
77. 我们可以在肉类罐头上使用“春都”商标吗?	(72)
78. 假冒他人注册商标是侵权行为	(72)
79. 不得擅自制造他人注册商标标识	(73)
80. 不得销售擅自制造的注册商标标识	(74)
81. 不得为商标侵权行为提供仓储、运输、邮寄、隐 匿等便利条件。	(75)
82. 销售自己注册商标标识,也是违法行为	(76)
83. 不得使用与他人注册商标近似的商标?	(77)
84. 假冒他人注册商标,情节严重的是犯罪行为	(78)
85. 非法印制、销售注册商标标识,牟取暴利 是犯罪行为	(80)
86. 严厉打击假冒名牌产品的违法活动	(81)
87. 采购员与酒贩子串通买卖冒牌酒,应依法受到刑 事处罚	(82)
88. 必须依法维护我国出口产品商标的专用权	(83)
89. 发现他人侵犯注册商标专用权怎么对待?	(85)
90. 查处商标侵权案件,工商行政管理机关可行使 哪些职权?	(86)
91. 工商局可以没收假冒注册商标的商品吗?	(87)
92. 注册商标被撤销,可否申请复审?	(88)
93. 对工商行政管理部门做出的罚款决定可否向 法院起诉?	(90)
94. 未能在法定期限内提出复审申请,怎么办?	(91)
95. 我店可继续使用该服务商标吗?	(92)

96. 申请商标注册或者办理其他商标事宜,有收费 标准吗?	(93)
--	------

附:

中华人民共和国商标法	(95)
中华人民共和国商标法实施细则	(103)

1. 商标的作用有哪些？

【问】 湖北省某县织带厂，主要生产织紧布、松紧带。1980年以前全靠商业部门包销。随着经济体制的改革，该厂由包销转为自销。由于该厂生产的产品没有注册商标，购货者不相信他们的产品，致使商品销路不畅，产品大量积压，工厂面临停产倒闭的困境。该县工商局了解这一情况后，主动到该厂宣传注册商标的重要性，使该厂干部认识到了产品销路不畅的原因在于没有注册商标。于是厂家委托他人设计了“芦阳”牌商标，并报国家工商行政管理局于1982年核准注册。该厂商标注册后，把提高产品质量作为商标的信誉基础，并派专人抓产品质量。由于进一步提高了产品质量，产品上镶上了“芦阳”牌商标，产品投放市场后，受到经营单位和消费者的好评。不少经营者慕名来厂订货，使该厂起死回生。请问，商标于该厂发挥了哪些作用？

【答】 商标是商品生产者、经营者用以标明自己所生产或销售的商品，与他人生产或销售的同类商品相区别的标记。我国为保护消费者权益禁止商业部门收购无商标的产品。对织带厂而言，商标发挥的第一个作用就是为该厂产品推销创造了条件。我国《商标法》第6条规定：“商标使用人应当对其使用商标的商品质量负责”。织带厂为创商标信誉，选派专人抓产品质量，这样，商标发挥的第二个作用就是提高了该厂产品的质量。产品质量提高了，商标信誉打出去了，许多经营者慕名前来订货，使商标发挥了广告宣传的作用。产品镶上了商标，使消费者认购商品时有了识别的标志，便于凭牌认购，商标又起到了增强商品竞争

力的作用。织带厂从面临破产倒闭到重新焕发生机,都是因为有了注册商标,这是商标发挥的最大的作用。

2. 注册商标与未注册商标有区别吗?

【问】 甲制鞋厂已有多年的生产历史,在其生产的各种鞋上使用“乘风”牌商标,因鞋的质量较好,商标小有名气,因而未注册。乙旅游鞋厂是1987年建立的乡镇企业,专门生产旅游鞋,使用“顺风”牌注册商标,1988年乙旅游鞋厂发现甲制鞋厂使用的“乘风”牌商标与自己使用的“顺风”牌商品图形相同,便向当地工商行政管理部门控告,要求责令甲制鞋厂立即停止“乘风”牌鞋的生产和销售;消除商品上的商标并赔偿被侵权人的经济损失。请问,乙旅游鞋厂的控告理由是否成立?为什么?

【答】 乙旅游鞋厂的控告理由是成立的。我国《商标法》第3条规定:“经商标局核准注册的商标为注册商标,商标注册人享有商标专用权,受法律保护。”我国对商标注册是实行注册在先的原则,甲制鞋厂虽然使用“乘风”牌商标的时间较长,产品质量也较好,但其商标是未注册商标,没有商标专用权,不受法律保护。乙旅游鞋厂的“顺风”牌商标,虽然使用时间较短,但已经注册,享有商标专用权。发现他人在同种或类似商品上使用与自己商标相同或近似的商标后,可以控告,并要求停止侵权,赔偿损失。由此看来,未注册商标和注册商标是有很大区别的。商标使用人要想独占使用权,防止他人抢先注册,造成自己的使用构成对他人的侵权,应当及早申请商标注册,以维护自己的利益。

3. 企业不及时申请商标注册有何不利之处?

【问】 浙江海盐衬衫总厂在初创阶段使用“双燕”牌未注册商标,在几年的时间内创立了良好的信誉,销售量激增。温州、杭州的一些服装厂为销售自己的产品,也开始在自己的服装上使用“双燕”商标。海盐衬衫总厂发现后,为维护自己的利益,准备申请注册“双燕”牌衬衫商标。然而,正在此时,北京某绣衣厂注册了“双燕”牌商标,海盐衬衫总厂的未注册商标只得停用。这使该企业再一次认识到了商标注册的意义,很快该企业便向商标局提出了“方圆”牌衬衫商标的注册申请。请问海盐衬衫总厂的经历说明了什么?企业不及时申请商标注册有何不利之处?

【答】 海盐衬衫总厂的经历说明如不及时申请商标注册,会产生如下问题:

1. 企业商标不注册,法律不予保护,在被他人仿冒时,却无权制止,只能任凭商标信誉被损害,辛辛苦苦创造的名牌无力去保住。

2. 企业商标不注册,尽管使用在先,但被他人抢先注册以后,只得停用。通过努力赢得信誉的商标即归他人所有,一笔无形的财富无偿的流掉了。

3. 企业商标不注册,在被他人抢先注册以后,只能更换牌子,要想使新牌子被公众接受,必须付出更多的努力和代价。

总之,海盐衬衫总厂提供给众多企业的教训是:一定要不失时机地办理商标注册。

4. 红新月图形可以作为注册商标使用吗?

【问】 某乡镇企业生产服装,申请使用由红月亮文字和红

色月芽图形组成的商标,被商标局驳回,为什么?

【答】 我国《商标法》第8条第4款规定:同红十字、红新月的标志、名称相同或者近似的文字、图形不得作为商标使用。某乡镇企业申请注册商标使用的图形同红新月标志相似,使用的红月亮文字也同红新月名称相似,因而不能获准注册。

5. 有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的文字、图形能否作商标使用?

【问】 某烟厂生产卷烟和烟丝,申请使用“健康”牌商标,被商标局驳回,为什么?

【答】 《商标法》第8条第9款规定:有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的文字、图形不得作为商标使用。众所周知,卷烟和烟丝对人身是有害的,我国不鼓励吸烟。某烟厂以“健康”两字申请作卷烟和烟丝的商标,显然是有不良影响的,因而不能核准注册。

6. 夸大宣传并带有欺骗性的文字、图形能否作为商标使用?

【问】 某中学校办工厂生产绘图仪器,申请使用“最佳”商标,被商标局驳回,为什么?

【答】 《商标法》第8条第8款规定:商标不得使用夸大宣传并带有欺骗性的文字、图形。“最佳”意为最佳仪器、性能可靠,极易误导消费行为。为维护消费者利益,国家工商行政管理局商