

艺术设计专业教材

色彩构成

主编/胡国正 副主编/王宝成

Secai Goucheng

色彩构成作为基础设计教学中一门重要课程，学生按照色彩的基础理论和原理去进行色彩的组合与设计。它不是一种机械冷漠的制图，而是一种感性与创造的体现：在考虑多种因素启发与借鉴的情况下，创造出新的设计效果，为今后的应用提供保证是这门课程的教学要求。

色彩构成是针对为培养学生在绘画、设计等基础学科领域中，色彩综合能力的一种学习方法，也是设计基础与思维开发的重要课程。在我们的实际生活中，有许多色彩构成的因素，它丰富和装点着我们的生活。色彩构成的教学目的是培养学生在设计领域学科中理论与实践及创新能力的培养，使学生对感知和抽象思维逻辑进行重组和再创造的过程。

东华大学出版社

J063
83

艺 术 设 计 专 业 教 材

色彩构成

主编/胡国正

副主编/王宝成

图书在版编目(CIP)数据

色彩构成 / 胡国正主编. —上海: 东华大学出版社, 2006.6

ISBN 7-81111-080-6

I. 色… II. 胡… III. 色彩学 IV. J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006) 第 059223 号

策 划 杜亚玲 谭 英

责任编辑 闫 梅

装帧设计 比克设计

色彩构成

胡国正 主编

东华大学出版社出版 上海市延安西路 1882 号

邮政编码: 200051 电话: (021)62193056

新华书店上海发行所发行 苏州望电印刷有限公司印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 6.5 字数: 166 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81111-080-6/J · 025

定价: 30.00 元

前言 /

色彩构成作为艺术设计的专业基础课程,在我国正式进入高等教育只有20多年的时间。这期间,国内正处在经济文化高速发展的时期,色彩构成作为一种设计文化,推动着社会文明的进步与发展,并对国内设计教育的发展作出了贡献,拓宽了设计领域的发展空间,并在艺术设计教学中受到高度重视。

多年的实践证明,在当今的历史条件下,研究探索这门课程的发展走向并提出新的改革思路,是目前专家学者关注的问题。色彩构成作为三大构成专业基础课程之一,对开拓学生的设计能力起到了不可低估的作用,但它本身怎样和设计应用相联系,并通过怎样的训练达到这种联系,完善认识和不断补充设计教育新理念,是我们编写这本书的目的。

我们生活在色彩的世界,整理归纳重组与创造我们的生存环境,是色彩构成教学中应解决的问题,他不但是一门基础课程,而是通过对这门学科的学习,使学生达到升华自己的设计理念与再创新的设计空间。

应当说,色彩构成是一种对色彩认识、学习与技法训练的课程。它包括色彩基础理论,色彩的物理理论,色彩的生物理论,色彩的心理理论和色彩的构成理论与构成应用等诸方面,在学生的学习中,它起着一种认识了解并与其它相关学科技法相连接的作用,同时在提高学生色彩训练创意设计的实践中,通过学习达到启发学生发现色彩,并重组与创造色彩的目的。

目前,大多数艺术设计专业都开设了色彩构成课,但系统而有创意的教材仍感不足,本书针对这些问题,根据当前教学需要而编写,它注重理论实践创新与设计应用的关联,而不单是色彩构成的学习与训练,以尽可能的反映出色彩构成新的创造性认识与理念,并注重学习与应用相结合的关系,特别是在设计与生活的应用方面,努力做到简明实用又便于学习。本书可以作为高等学校艺术设计专业用书,也可用于设计人员的自学书。

本书是我们对于色彩构成教学的一次总结与反思,希望能起到“抛砖引玉”的作用,同时我们也衷心的希望来自同行专家和读者的批评指正。

作者

2006年5月28日

概论 /

色彩是艺术构成中的一个重要元素,并在绘画、艺术设计及我们的生活中有着举足轻重的地位,他不只是一种艺术语言,同时也是艺术家情感的表述。

色彩构成是针对为培养学生在绘画、设计等基础学科领域中,色彩综合能力的一种学习方法,也是设计基础与思维开发的重要课程,在我们的实际生活中,有许多色彩构成的因素,它丰富和装点着我们的生活,色彩构成的教学目的是培养学生设计领域学科中理论与实践及创新能力的培养,使学生对感知和抽象思维逻辑进行重组和再创造的过程。

色彩构成这门基础课的提出与实践在我国只有 20 多年的时间,随着时代的发展,今天审视这门课程,它有许多值得反思的问题,那就是在新的文化框架与设计理念下,还有其它方法与途径是否也可以达到这门课程的同一目的,在布局、平衡和肌理的视觉传达等方面能否更大的启发扩展学生的创造思维与潜能,使这门课程在今后的实践中不断充实、规范与科学。这些基本的思考点应是目前色彩构成学习中要探索和研究的课题。

色彩构成作为基础设计教学中一门重要课程,学生按照色彩的基础理论和原理去进行色彩的组合与设计,它不是一种机械冷漠的制图,而是一种感性与创造的体现;在考虑多种因素启发与借鉴的情况下,创造出新的设计效果,为今后的应用提供保证是这门课程的教学要求。

构成从字面上理解,即为组合搭配形成的一种行为,并通过构成的各要素关系,创造新的美的色彩效果与色彩关系。它以培养学生色彩设计能力、色彩表现能力和色彩创造能力为目的,色彩的基本要素、点、线、面构成的基本规律和技法应用为学习的核心任务。通过色彩构成的基本理论,色彩的生物理论,色彩的构成审美原理,这种交叉学习的过程研究色彩规律,增强色彩感觉思维与创造审美能力的提高,并为不同的主题和目的创造新的视觉效果。它强调的是色彩自身视觉美感。

沃尔特·佩特说:“所有的艺术都在不断的向着音乐的境界努力”。应当说,在色彩构成的诸要素中除了基本的原理还应在色彩设计中融入音乐的节奏与韵律感,可以这样比喻,节奏是音乐的节拍,它是一种均匀的重复,节奏的变化影响着色彩构成的效果,它可以是一种舒缓的音乐,也可以是一种强烈的摇滚,韵律在节奏中变化的同时,它使画面变得优美,同样也使色彩构成充满着形式美感,在色彩构成因素中,用抽象的节奏创造构成效果,不仅是作品好坏的象征,同时也是设计者情感文化与个性的流露。

设计文化作为现代文化的设计组成部分,它同其它文化如:审美文化、宗教文



化一样,对人们的思想观念、生活方式产生着深刻的影响,今天我们研究色彩构成的理论与实践,离不开设计文化的发展,它不但是—种构成学习而是贯穿着设计发展史的研究与延伸,并从中理解色彩构成课的本质,从设计文化的角度来认识与了解设计艺术,应当是今天色彩研究的本质问题。艺术设计是一种文化,设计文化是对人们价值观与行为的引导和启示,是特定文化意识的显现,它具有明显的视觉传达的特征,是一种文化创意并紧密联系着我们的生活。

作为设计艺术的基本训练方式之一,色彩构成这门课程必然随着时代的发展和人们审美观念的不断更新而会进一步的充实与完善,从而得到进一步的提升。它不但是设计、建筑、绘画等造型艺术的专业教学重点之一,而且在艺术设计师的素养与能力的训练方面也是一个必修的课程,这种知识的储备,是科学、艺术、体验与设计训练的融合,要求学习者有对自然形态的观察与理解,并在艺术想象力和创造力方面,学会借鉴、分解、提取与重组,掌握与应用这种基本的学科知识,并为今后的艺术设计提供一个连接点。

启发创造思维的灵感动力与音乐的节奏、韵律有着紧密的联系。但是,不少的设计创意又来源于自然的启示,这种启示不单是纯绘画的整体观察与对比,而是分解、提取、组合与重新创造的过程,是在参照自然形态的每一部分或各组成部分后的重构的创意。如我们可以把草地概括为绿色;也可以从草的某一个形态中了解弯曲、倾斜、直线及点线面的基本形态,并在设计中进行有规律的重组;城市中的建筑点线面色彩的构成与重组;树的不同观察面的分解与构成;大自然中千奇万象的自然形态,这些具体生动的形式美规律,为我们提供了广阔的研究学习空间,并为我们提供了视觉素材和设计理念的联想,这种联想和思考是现代色彩构成学习的方法之一,而丰富多彩的姊妹艺术和民间艺术也为我们展示了多彩的思考空间。

向大师和同时代成功设计家学习。现代绘画与设计作品中的色彩元素是大师提炼与重组的结晶,借鉴他们的色彩与构成提取其中的元素成分,进行创造与重组,应当说是色彩构成的一种新的思维与学习方法,色彩构成不但是训练和学习实践的过程,同时也是一种研究与再创造的过程,这种理念拓宽了学生的思维空间并为我们今天的教学提供了新的思考点。

色彩构成的学习不但是理论及实践训练的问题,而是一种能为今后的应用并与其他相关专业知识点的连接打下基础,更重要的是培养学生丰富的想象力,而这种想象力不但来源于文化的底蕴与设计知识的积累,同时也来源于艺术家身心

的艺术体验与自身艺术素质的灵性。没有广博的文化知识结构,没有基本的设计基础及相关学科的专业知识,是不可能色彩构成教学中设计出好的作品,更难在今后的诸多应用中有所创新。可以说色彩构成与我们的生活有着千丝万缕的联系,并在今后的环境艺术、视觉传达、商业美术、服装设计中都有着密不可分的联系。所以,色彩构成的学习不但是基础色彩知识、色彩理论知识、基础设计原理的学习,而是要融合文化与相关专业知识来提高我们的美学修养与精神文化追求。自身色彩的评判能力是色彩构成课程训练中的重要部分,并同时注意向其它相关领域的拓展与延伸。使学生能自由而科学的应用色彩来表达情感美感因素,并传达一种文化与艺术来提高和引导社会的文化与艺术潮流,应是这门课程的教学目的。

回顾艺术设计教育的历史不难发现所谓三大构成是20世纪德国人对设计教育改革的内容之一。经考证,在西方并没有“三大构成”的专门术语,而把包豪斯基础课程中抽出来的这个局部的内容发展成体系的是日本人,王受之先生这样评述“日本青木正夫撰写过《平面设计构成研究》一书,非常有系统地把德国人的探索和日本人的后续合为一体,变成非常独立的一个部分,日本人的这个发展有利有弊:利在于系统化,便于教学、便于掌握;弊在于开了形式主义和钻牛角尖的先河,造成日后大量亚洲设计教育单位只搞构成,不搞实际设计的恶劣风气。而1919年包豪斯的创始人格罗佩斯组成的设计教学班,对设计教育也是实行了理性化的改革:平面、立体和色彩的分析占有很重要的地位,特别是依赖在20世纪30年代已经写出了《色彩的要素》一书,即使现在看来也是相当科学和完整的。”

实践证明:色彩构成教学中单纯的理性分析与制作将会使作品冷漠和具工业化特性,缺乏人文气氛,这在世界设计教育史中已经得到了充分的体现,如1953年德国人想以严肃、正宗的包豪斯体系取代被美国商业主义歪曲了的现代主义,而成立了欧洲战后最重要的设计学院——乌尔姆设计学院(1953—1969)。“乌尔姆设计学院”的建立与发展是设计教育理工化的一个重要开端,从那时候开始,世界设计教育就形成了以艺术为依托和以理工为依托两个大体系,区别在于设计教育的内容上理工为依托的主要是工业设计和建筑设计;艺术为依托的主要是平面设计、广告设计、包装设计、插图设计等等。

今天我们在回顾这些历史的时候,总结一下色彩构成这门课程在目前国内的位置与发展走向,应当是我们认真思考的问题。色彩构成作为一种设计专业基础课程,它本身应和设计紧密相连,它既有理性的成分又应有感性的因素,它的教学目的应该是通过色彩理论知识的学习、训练与实践使学生把色彩构成与实际的社会应用相结合,使学生的学习与今后相关专业的知识连接点相结合,使学生的学习与扩大思考空间相结合来学习这门课程,并通过学习使作品更适应社会和市场,更具人性化特征,并为改善我们的生存环境、美化我们的生活起到应有的作用。

目 录 /

- 011 > **第一章 色彩和色彩构成**
- 013 > **第一节 色彩**
 - 1. 对色彩的认识
 - 2. 色彩构成的概念
- 014 > **第二节 绘画色彩和设计色彩**
 - 1. 绘画色彩和设计色彩各自的特点
 - 2. 绘画色彩
 - 3. 设计色彩
 - 4. 绘画色彩和设计色彩的差别
- 020 > **第二章 色彩的物理学理论**
- 021 > **第一节 色彩的原理**
 - 1. 光与色
 - 2. 物体色
- 024 > **第二节 色彩的分类与特征**
 - 1. 色彩的分类
 - 2. 色彩的特征
- 027 > **第三节 色彩的混合**
 - 1. 三原色
 - 2. 色的正混合
 - 3. 色的负混合
 - 4. 中性混合
 - 5. 补色

031 > **第四节 色彩的体系**

1. 色相环
2. 色立体

039 > **第三章 色彩的生理学理论**

040 > **第一节 色彩视觉**

1. 色彩对视觉的影响

041 > **第二节 视觉适应**

1. 明暗适应
2. 远近适应
3. 颜色适应
4. 视觉适应对认识色彩的影响

043 > **第三节 色彩的错视**

1. 色彩的错视现象
2. 色彩的错视在设计中的应用

048 > **第四章 色彩心理效应**

049 > **第一节 色彩与感知觉**

1. 心理学与色彩心理
2. 色彩与感知觉
3. 色彩的通觉

055 > **第二节 色彩与情感**

1. 色彩产生联想
2. 色彩与情绪、情感
3. 色彩的象征

063 > **第三节 色彩的心理差异**

1. 个性色彩差异
2. 色彩的大众心理现象——流行色

068 > **第五章 色彩的设计理论**

069 > **第一节 色彩的对比**

1. 色相对比
2. 明度对比
3. 纯度对比
4. 面积对比
5. 冷暖对比
6. 同时对比
7. 虚实对比

077 > **第二节 色彩的调和**

1. 从色相关系上进行色彩调和
2. 从明度关系上进行色彩调和
3. 从纯度关系上进行色彩调和
4. 从色调关系上进行色彩调和
5. 从色彩构图上进行色彩调和
6. 隔离调和

082 > **第三节 色彩的构图**

1. 色彩的均衡
2. 色彩的主从
3. 色彩的层次
4. 点缀色
5. 色彩渐变

084 > **第四节 色彩的构思与启示**

1. 来自自然色彩的启示
2. 来自大师色彩的启示
3. 来自姐妹艺术及民族、民间色彩的启示
4. 来自优秀绘画作品色彩的启示

087 > **第五节 色彩肌理的构成**

1. 色彩肌理的概念
2. 色彩肌理的效果

090 > **第六章 色彩构成的应用**

091 > **第一节 色彩构成的创意与表现**

1. 意念想象

2. 信息解读

093 > **第二节 色彩构成在艺术设计中的应用**

1. 色彩构成在视觉传达设计中的应用

2. 色彩构成在产品设计中的应用

3. 色彩构成在环境设计中的应用

100 > **图例作者索引**

102 > **后记**

Chapter 1 >>

第一章

色彩和色彩构成

世界是丰富多彩的,是由斑斓的色彩组成的。人们在生活中不断的创造着多姿多彩的物质世界,丰富着我们的色彩空间,充实着我们的生活。它不但装点着人们的生存环境,提升着我们的生活质量,而且还是艺术家和设计家创作、设计的重要元素。

色彩构成是艺术设计专业学习的一个基础课程,是理论与实践相结合的训练。实践证明,学习色彩构成时,必须在理解理论之后进行大量的技法练习,才能达到思维表现与视觉的结合。它是设计者利用点线面构成的美感达到情感与美的结合表现。色彩构成所形成的结果可以这样理解:一是“和谐”,二是“对比”,三是“效果”。和谐的画面是指相近的类似色的组合,比如红、橙、黄或是相同明度的不同颜色的组合。对比的画面是指基本上等量的互补色或对比色的分布。比如以红和绿这对互补色为主的画面就是对比的关系或是蓝和黄这对对比色的画面也是如此。在更多的情况下画面呈现的效果是和谐的画面中求变化,对比的画面中求统一,无论是和谐为主的还是对比为主的,只要是好的画面给人的感觉就是舒服的。正如奥斯特瓦尔德所说的:“……效果使人愉快的色彩组合,我们就称之为和谐”。这才是色彩构成这个基础学科所要学习的内容,并在这个基础上不断的丰富与创造。

色彩构成就是各种色彩的自由组合,这种组合的效果是设计者对色彩构成理解与实践结合的结晶。就像是音乐中一首动听的曲子,每种颜色就像是曲子中的一个音符,只有把那些单个的音符按一定的旋律编排在一起,才能组成一首动听的曲子,同样每种颜色按照一定的色彩构成的规律,最终形成一幅优美的画面,来表现自己的审美意识与精神取向,这是色彩构成的学习本质。

正如伊顿(瑞士画家,色彩学家)所说“如果你能不知不觉地创作出色彩的杰作来,那么你的办法就不需要色彩知识,但是如果你不能从没有色彩知识的状态中创作出色彩的杰作来,那么你就应当去寻求色彩的知识……”那种天才的画者在这个世界上还是少数的,更多的艺术家都是靠不懈地努力得来的成果。不懈地努力就是不断地学习,不断地实践。显而易见,色彩构成是设计学科中一个基本色彩规律的训练。为我们今后的应用与创作提供了一个知识连接点。

大自然中的色彩是千变万化的,如何把这大自然中的颜色很好的运用到我们的设计中,让色彩勾画出一幅幅和谐、优美的画面,就需要我们对色彩构成的理论与实践有一个系统的、全面的学习。天才是百分之九十九的努力加上百分之一的灵感。所以要想攀登艺术的高峰,坚实的理论基础和技法的实践及对艺术作品的评判能力是我们设计的源泉!

第一节 色彩

1、对色彩的认识

人们对色彩的认识在不同时期有着不同的感受。

远古时期,人类从植物和矿物里提取颜色,用这些颜色来装扮自己的生活,有的把不同的颜色涂在脸上身上,表示不同的含义:取悦他人或是用来震慑敌人。还有把颜色涂在动物的牙齿,贝类以及石头上,作为装饰品来美化自己的生活(图1-1)。

封建社会时期,色彩的含义带上了更多的封建“色彩”,颜色代表了等级的观念。如:黄色代表了至高无上的地位,皇帝的龙袍。在传统的戏曲中,我们都知道白脸奸臣,红脸忠臣,历史上著名的曹操和关羽就是典型的代表。民间的色彩更是多姿多彩,红色代表吉祥如意,黄色代表高贵,绿色代表生机,蓝色代表希望(图1-2)。在唐代还出现了以黄、褐、绿为主的“唐三彩”釉陶。

现代的色彩用色更丰富,打破了许多条条框框,但也是在以往基础上的提炼与发展。依然把过去色彩的情感延续至今。色彩已经在不知不觉中成为我们生活中的一部分,并由于种族和地域的不同,宗教信仰的不同,文化修养和环境的不同,给我们传达了不同的视觉心理反映。

2、色彩构成的概念

色彩构成是设计基础训练的一个重要环节,它是一种抽象和逻辑思维的训练。是把色彩重新提取组合创造出新的图形与色彩关系。同时传达一种美感形式和境界。它是指各个颜色在一定的构成要素下相互关系的研究。包括色彩的面积、节奏和韵律等空间关系进行再创造的过程并赋予设计以灵性和生命。是对色彩物理、生理、心理知识的全面认识,从而能够很好地把握色彩的搭配、构成的要领。我们从蒙德里安的作品中可以体会到提取组合与创造的内涵(图1-3)。



图 1-1



图 1-2

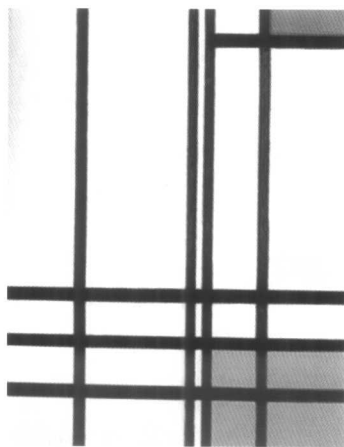


图 1-3

第二节 绘画色彩和设计色彩

色彩设计的灵感, 来源于对生活的热爱与激情, 而生活中最直观的表达形式就是色彩。因此无论绘画色彩还是设计色彩都是以色彩为基础的, 色彩是艺术创作中最具有情感的部分, 我们的衣食住行、喜怒哀乐、七情六欲都可以通过具体的颜色来表达。古今中外的艺术大师都非常重视色彩理论与表现技法的研究, 给我们提供了丰富的色彩实践经验与理论依据, 为我们今天的研究打下了良好的基础。所以我们要重视研究色彩的规律与方法, 用心灵去感受色彩、发现色彩。色彩作为心理感受的表现, 对于绘画与设计来讲都是具有深远影响及作用, 它丰富了我们的情感世界和生存空间, 拓展了绘画与设计的新领域, 在我们的实际应用与精神表现方面都起到了重要的作用。

1. 绘画色彩和设计色彩各自的特点

绘画色彩在艺术表现中, 注重的是画家情感与心灵的表现及创造意境的氛围, 是画家抒发情感、与观者情感交流的桥梁。绘画色彩的特点是通过色彩的和谐、意境、节律、色调的构成来表现画家的精神取向。油画《芳草地》(图1-4) 通过色彩表现了画家的情感与内心的审美意识、对生活与艺术的审视, 它追求的是一种传神内涵的表现。而设计色彩是通过抽象的点、线、面和构成来传达各种心情与情绪, 通过不同的视觉效果反映设计者的心灵。它更注重所设计作品本身的实用性、功能性、社会性, 并影响人们的生存意识(图1-5)。

2. 绘画色彩

绘画色彩分为写实色彩、装饰色彩和表现色彩。写实色彩是在参照客观对象进行比较, 根据色彩关系组合的色彩, 它强调的是画面的整体协调关系。有“印象主义之父”之称的莫奈, 追求自然光的表现, 他曾说过: “光是画中的主角”。可见光的作用必不可少。装饰色彩是以自然界的真实色彩为依据, 对客观世界自然色彩的高度概括, 高度统一, 是提炼与创造的过程, 以达到装饰的色彩感觉(图1-6)。这其中包括抽象的色彩表达, 体现了作者自身情感的抒发。抽象派大师康定斯基说: “我们即使不特意表现自然的形状, 而只有色彩和线条, 他们就激动着我们的心, 激发起感情。”只要把线条和色彩巧妙的结合, 即使其中没有任何意义, 也能得到精神上的满足感。后期印象派画家高更, 绘画手法概括, 色调单纯、强烈并带有装饰性(图1-7), 他所追求的表现备受野兽派、立体主义现代派画家推崇。其热衷于运用鲜艳、浓重的颜色, 并直接用颜料管中挤出来的颜料, 以直率、粗放



图 1-4



图 1-5

的笔法，绘出富有激情的画面效果，他们将自己的情感与绘画的表现形式及色彩的感染力紧密地结合起来。正如马蒂斯在‘绘画的认识’一文中说道：“不需要和我们所见的世界完全相同，它可以更多地具有装饰性及绘画性。”由于后期印象主义、野兽派和表现主义对色彩更进一步的认识和表现，使色彩在表现中有了明显的设计意识。绘画色彩和设计色彩的界限越来越模糊了。它们互相影响又各不相同。

3. 设计色彩

设计色彩实际上也是应用设计色彩，侧重于抽象的装饰与应用，但前提是以科学的色彩理论为指导，它的设计目的是为社会服务，突出视觉与社会应用性。

1) 装潢设计色彩

包装的设计色彩是根据消费环境，销售国家，销售对象不同而定的。如有的产品色彩用色高雅、清淡、很有品味。在大城市消费者中就能接受，如

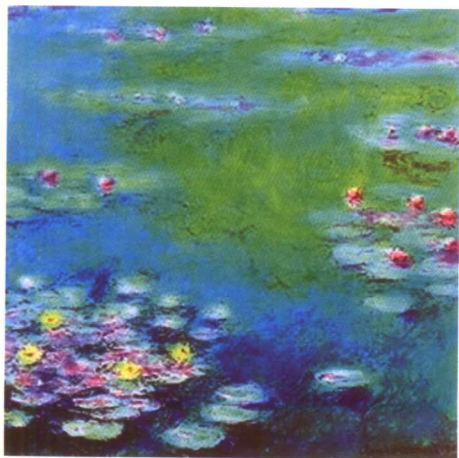


图 1-6

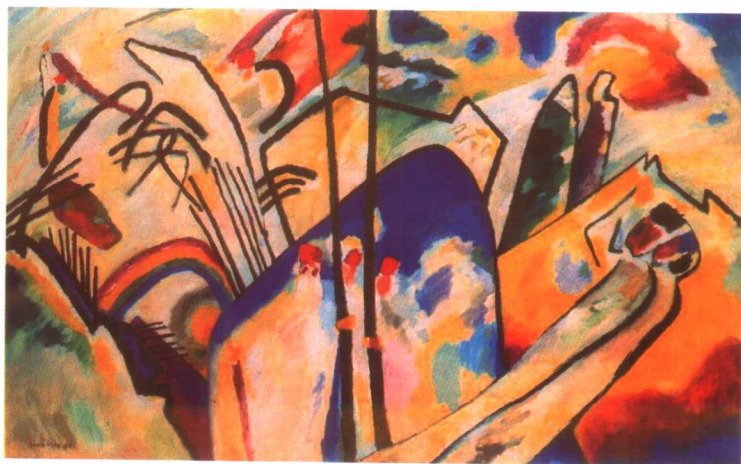
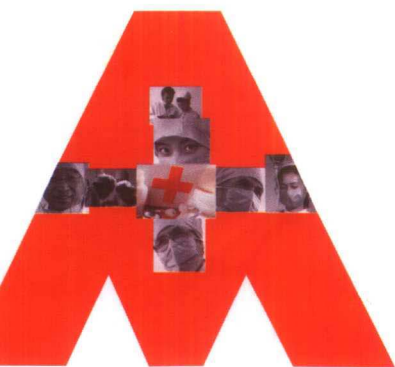


图 1-7



没有克服不了的困难
没有完成不了的使命
只要我们万众一心
一切困难都能克服

万众一心
WAN ZHONG YI XIN



图 1-8



图 1-9

果投入到广大的农村市场就不一定有好的效果。广大的农村有着一定的民风民俗与地方特点。热闹、喜庆、吉祥的色彩感觉与他们的习惯、环境、教育不无相关。所以针对不同的消费群体,色彩的使用和搭配都是不尽相同的。在书籍装帧设计中,设计色彩需要考虑书本身的内容、内涵,色彩的设计要与整本书内容相符合,达到由内到外的高度统一,由内涵到设计色彩的高度和谐;招贴设计是一种以宣传为目的的平面设计,它的设计色彩需要与表现对象相联系,通过色彩的设计表达特定的含义,以达到宣传的目的(图1-8)。

3) 环艺设计色彩

环艺设计和我们的生活息息相关,如我们的生活空间,城市景观,建筑设计,室内设计,展示设计等。如:西餐厅是就餐、休闲的地方,设计时就要考虑这个场所的功能、作用,环境的优雅是它的特点,色彩的设计就应该突出营造一种轻松愉快的氛围和异国情调,应以暖色调为主,橙色的灯光,淡黄色的墙壁,色彩漂亮的菜单,这样的就餐环境,会使来此就餐的人轻松愉快。同样室外环境与景观的色彩设计也与我们的生活有直接的联系(图1-9)。

3) 服装色彩

服装的演变与发展是一个漫长的过程。从远古的衣不附体到今天服装的丰富多彩,它很大程度上体现了人类的巨大进步,反映了人们的文明程度。服装的色彩从一个侧面体现了国家的、民族的风俗习惯、时代风尚。在我国,结婚时服装的色彩首选红色,红色吉祥、热烈、喜庆。平时人们的服装选择和自己的审美情趣、性格、环境不无关系,性格外向的人会选择色彩鲜艳的服装,性格内向的人会倾向于色彩灰暗的服装;经济发达地区,人们服装色彩的选择更多元化,而相对经济文化落后的地区,在服装的选择上就单一了许多。这和当时的经济有着一定的关系,并与人们的文化层次与精神取向有紧密的联系(图1-10)。



图 1-10