

中国创建与发展 优秀旅游城市研究

Researches Into Establishing and
Developing Excellent Tourism Cities in China

◎潘建民 / 著

82

中国旅游出版社

中国城镇化与农村 优秀旅游城市研究

中国旅游出版社

中国旅游出版社

29.6982
748

中国创建与发展 优秀旅游城市研究

Researches Into Establishing and
Developing Excellent Tourism Cities in China

◎潘建民 / 著



中国旅游出版社

责任编辑:高 瑞

装帧设计:缪 惟

责任印制:李崇宝

图书在版编目(CIP)数据

中国创建与发展优秀旅游城市研究/潘建民著. —北京:中国旅游出版社,
2004. 1

ISBN 7-5032-2253-0

I. 中... II. 潘... III. 旅游经济—城市建设—研究—中国 IV. F 592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 109097 号

书 名: 中国创建与发展优秀旅游城市研究

作 者: 潘建民

出版发行: 中国旅游出版社

地 址: 北京建国门内大街甲 9 号

邮政编码: 100005

<http://www.cttp.net.cn>

E-mail: cttp@cнта.gov.cn

印 刷: 三河市文化局灵山红旗印刷厂

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 13.5

印 数: 3000 册

字 数: 250 千字

定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究

绪 言

1995年国家旅游局正式颁布了中国优秀旅游城市的评选条件,创建中国优秀旅游城市的活动到如今已经8年了,目前已有137个城市被评为中国优秀旅游城市。创建中国优秀旅游城市的工作使城市拓展了新的现代旅游功能,给中国旅游业的基础性建设带来了新的提升,使中国的城市建设与管理迈上了与国际接轨的发展道路。

但是在创建优秀旅游城市的过程中,我们依然可以看到还存在若干尚待解决的问题,这些问题从根本上说就是把优秀旅游城市的创建看成是一种常见的评比活动,还是将其上升为创造一种新的城市规划、建设和管理的模式?

本书在以下几个方面进行了研究,首先研究了优秀旅游城市发展的理念,城市理念的明确是优秀旅游城市发展的前提,在本书中作者认为:相对于与一般城市相比有较大区别的旅游城市而言,“城市经营”的理念符合旅游城市的发展方向。作为一个旅游城市最重要的目的就是希望能够向旅游者提供符合他们需要的城市旅游产品,以此来获得良好的效益。如何将旅游城市经营好,始终是旅游城市的领导者们如何发展城市的一个重任。其次,对旅游城市现在和未来所处进行了深入的环境分析,环境分析是制定城市发展战略的一项前期工作,本书在对国际和国内的经济、社会等因素进行分析之后,特别对加入WTO之后旅游城市面临的机遇和挑战进行了分析。第三,本书在分析了旅游城市未来发展的四个重要领域之后,提出优秀旅游城市发展的一个重要目标是要建设“生态城市”,旅游城市的生态化不但符合世界城市的发展潮流,而且符合旅游城市的发展特点,是建设可持续发展旅游城市的必由之路。第四,本书还研究了优秀旅游城市发展中一些非常重要的技术领域:旅游城市发展状况的动态研究,这对于准确的评价旅游城市的经济和社会和环境的发展程度十分重要;另一方面,为了测算城市旅游业对国民经济的影响,本书还对目前在一些国家已经开始应用的“旅游卫星账户”(TSA)进行了研究。第五,开展了如何实现优秀旅游城市发展战略的相关策略研究如:优秀旅游城市的形象战略研究、优秀旅游城市的城市旅游开发

研究和优秀旅游城市的城市规划研究等，并取得了一些重要的成果。

作者认识到对以上问题的研究和探讨所具有的重要理论意义以及对实践的指导作用，希望本书的研究结论有助于我国旅游城市的进一步建设和完善，能对我国旅游经济的发展做出应有的贡献。

在本书的写作过程中，我要衷心的感谢我的导师郭亚军教授，从选题、初稿到成稿，他都给予了耐心指导、鼓励与鞭策，更多的是建设性的意见与建议，使我从中获益匪浅。同时，我要感谢东北大学工商管理学院的博士生导师黄小原教授，在攻读博士学位的几年时间里给予我诸多的帮助、鼓励、信任与教诲。感谢我在广西区旅游局和桂林市政府的领导、同事与同行给予我的帮助。此外，我还要感谢我的家人。对于所有帮助过我的人，我将铭刻在心。

潘建民

2003年10月

桂林

本书是在作者攻读博士学位期间完成的，是在导师郭亚军教授的悉心指导下完成的。郭老师在选题、开题、中期考核、论文撰写、答辩等各个环节都给予了悉心指导和帮助。在本书的写作过程中，郭老师多次审阅书稿，提出了许多宝贵的意见和建议，使本书在理论和实践上都得到了很大的提高。此外，我还要感谢东北大学工商管理学院的博士生导师黄小原教授，在攻读博士学位的几年时间里给予我诸多的帮助、鼓励、信任与教诲。感谢我在广西区旅游局和桂林市政府的领导、同事与同行给予我的帮助。此外，我还要感谢我的家人。对于所有帮助过我的人，我将铭刻在心。

本书的出版得到了桂林市政府和广西区旅游局的大力支持。桂林市政府和广西区旅游局领导对本书的出版给予了高度重视，并在经费、资料等方面给予了大力支持。本书的出版也得到了桂林市政府和广西区旅游局领导的关心和厚爱。在此，我要向他们表示衷心的感谢。

本书的出版也得到了桂林市政府和广西区旅游局的大力支持。桂林市政府和广西区旅游局领导对本书的出版给予了高度重视，并在经费、资料等方面给予了大力支持。本书的出版也得到了桂林市政府和广西区旅游局领导的关心和厚爱。在此，我要向他们表示衷心的感谢。

目 录

绪 言	(1)
目 录	(1)
1. 综 述	(1)
1.1 城市化及其带来的问题	(1)
1.1.1 城市发展与城市化	(1)
1.1.2 城市化带来的“城市病”	(2)
1.2 旅游城市的产生与兴起	(3)
1.3 我国城市旅游业的发展与优秀旅游城市的提出	(4)
1.3.1 我国城市旅游业的发展	(4)
1.3.2 我国优秀旅游城市的提出	(6)
1.4 优秀旅游城市及相关问题的研究进展	(7)
1.4.1 关于旅游城市基本概况的研究	(7)
1.4.2 关于旅游城市发展理念的研究	(8)
1.4.3 关于旅游城市发展的长远目标的研究	(9)
1.4.4 关于旅游城市发展的环境分析研究	(9)
1.4.5 关于优秀旅游城市的综合评价研究	(10)
1.4.6 关于城市形象的研究	(11)
1.4.7 关于城市旅游开发与规划建设的研究	(13)
1.4.8 其他相关问题的研究	(14)
1.5 本书对创建优秀旅游城市若干问题的思考	(17)
1.5.1 建立旅游城市建设与管理的理念	(17)
1.5.2 研究了旅游城市发展的目标和远景蓝图	(18)
1.5.3 我国优秀旅游城市发展现状的综合评价	(18)
1.5.4 关于优秀旅游城市发展过程中的一些相关策略的研究	(18)

2. 优秀旅游城市研究的基本理论	(21)
2.1 旅游城市的定义和特征	(21)
2.1.1 旅游城市的定义	(21)
2.1.2 旅游城市的主要特征	(22)
2.1.3 优秀旅游城市的标准	(22)
2.2 目前我国优秀旅游城市的基本状况分析	(24)
2.2.1 中国旅游城市的地理分布与类别	(25)
2.2.2 新世纪旅游城市的发展趋势	(28)
2.3 优秀旅游城市研究的基本理论	(30)
2.3.1 可持续发展基本理论	(30)
2.3.2 生态经济学	(32)
2.3.3 生态区域观	(33)
2.3.4 城市生态学	(34)
3. 优秀旅游城市发展的理念研究	(37)
3.1 城市发展理念定位的概述	(37)
3.2 “城市经营”——优秀旅游城市发展的新理念	(38)
3.2.1 “城市经营”理念的定义与内涵	(38)
3.2.2 “城市经营”是旅游城市发展的客观要求	(40)
3.3 构建“城市经营”理念的总体思路	(42)
3.4 城市经营的具体手段	(45)
3.5 “城市经营”理念实施的案例分析	(47)
4. 优秀旅游城市发展的环境分析	(49)
4.1 影响优秀旅游城市发展的环境主因素特征分析	(49)
4.2 优秀旅游城市发展的国际形势分析	(50)
4.2.1 各种文明相互依存与世界多极化趋势	(51)
4.2.2 地区冲突与世界和平发展主旋律的共存	(52)
4.2.3 世界经济全球化趋势既是机遇又是挑战	(52)
4.3 优秀旅游城市发展的国内环境分析	(53)
4.3.1 城乡居民收入状况得到进一步改善	(53)
4.3.2 旅游资源开发潜力与旅游市场需求巨大	(54)
4.3.3 旅游业的经济地位得到确立	(55)

4.3.4 西部大开发将使我国旅游业有一个新的发展	(56)
4.3.5 城市的国际化程度和经济开放程度空前增加	(56)
4.4 加入 WTO 对我国创建旅游城市的机遇与挑战	(57)
4.4.1 入世谈判中我国对旅游服务业开放所作出的承诺	(57)
4.4.2 入世对我国旅游城市发展带来的挑战及对策	(60)
5. 优秀旅游城市发展目标研究	(65)
5.1 城市发展目标的历史探讨与分析	(65)
5.1.1 田园城市	(66)
5.1.2 绿色城市	(66)
5.1.3 可持续城市	(67)
5.1.4 山水城市	(67)
5.1.5 园林城市	(68)
5.2 优秀旅游城市发展的重要目标是生态城市	(68)
5.2.1 生态旅游城市的含义和基本特征分析	(69)
5.2.2 旅游城市环境生态化是旅游发展的必然趋势	(71)
5.2.3 营造完美的生态环境——旅游城市奋斗的目标	(72)
5.2.4 旅游城市可具有的生态旅游产品举例	(74)
5.2.5 我国旅游城市生态环境的类型	(74)
5.2.6 旅游城市生态环境的特性	(75)
5.2.7 旅游城市生态环境污染的主要问题	(76)
5.2.8 城市生态评价体系设计	(77)
5.3 建设可持续发展的生态旅游城市	(79)
5.3.1 实现生态经济平衡	(79)
5.3.2 实施生态经济市的可持续发展战略	(81)
6. 旅游城市旅游业发展状况与影响力评价	(83)
6.1 城市旅游经济发展状况的综合评价	(83)
6.1.1 动态综合评价方法	(84)
6.1.2 应用例	(85)
6.1.3 小结	(90)
6.2 旅游业对国民经济的贡献率研究	(91)
6.2.1 对旅游业国民经济影响力的认识误区	(91)

- 6.2.2 旅游卫星账户：评估旅游新方法的产生与发展 (92)
- 6.2.3 旅游卫星账户的内容 (94)
- 6.2.4 案例分析——广西旅游业对国民经济的影响研究 (97)
- 7. 塑造优秀旅游城市形象** (127)
 - 7.1 旅游城市形象基本概念与分析 (127)
 - 7.1.1 对旅游城市旅游形象的理解与定义 (127)
 - 7.1.2 旅游城市旅游形象类型的划分 (128)
 - 7.1.3 塑造旅游城市形象的作用分析 (129)
 - 7.1.4 旅游城市形象组成要素分析 (130)
 - 7.2 塑造城市旅游形象的基本原理与原则分析 (131)
 - 7.2.1 塑造城市旅游形象的基本原理 (131)
 - 7.2.2 塑造城市旅游形象的原则分析 (132)
 - 7.3 旅游城市旅游形象设计的内容与过程研究 (134)
 - 7.3.1 旅游城市旅游形象设计的三大领域 (134)
 - 7.3.2 旅游城市旅游形象设计中定位口号 (135)
 - 7.3.3 旅游城市旅游形象设计中的形象整饰 (138)
 - 7.3.4 旅游城市形象设计的一些重点内容 (140)
 - 7.4 优秀旅游城市旅游形象传播问题分析 (142)
 - 7.4.1 旅游城市形象的传播主体 (142)
 - 7.4.2 旅游城市旅游形象的公关制作 (143)
 - 7.4.3 旅游城市旅游形象的传播管理 (143)
 - 7.4.4 旅游城市旅游形象的传播教育 (144)
 - 7.5 优秀旅游城市形象的维系与更新 (145)
 - 7.5.1 旅游城市旅游形象发展的三个阶段及特征 (145)
 - 7.5.2 城市旅游形象的维系 (145)
 - 7.5.3 城市旅游形象的更新 (147)
- 8. 开发旅游城市旅游产品** (149)
 - 8.1 城市旅游产品开发概述 (149)
 - 8.1.1 城市旅游产品开发含义 (149)
 - 8.1.2 城市旅游产品特征分析 (150)
 - 8.1.3 城市旅游产品开发的功能与作用分析 (151)

8.2 城市旅游产品开发的战略要点	(152)
8.2.1 旅游产品开发以市场需求为导向	(152)
8.2.2 注重独创和特色	(154)
8.2.3 城市旅游产品开发与城市建设的关系处理	(158)
8.2.4 建设城市旅游产品的两个重点产品	(160)
9. 面向城市旅游的城市规划	(165)
9.1 城市旅游需要城市规划的配合	(165)
9.2 城市旅游规划的局限性	(166)
9.3 城市规划在面向城市旅游上存在的不足	(167)
9.4 影响城市规划的旅游因素	(167)
9.4.1 城市类型与旅游城市	(167)
9.4.2 城市旅游的构成要素	(168)
9.4.3 城市旅游发展的影响因素	(168)
9.4.4 城市旅游规划与城市规划的异同	(169)
9.5 面向城市旅游的城市规划	(172)
9.5.1 规划理念	(172)
9.5.2 规划内容	(173)
9.5.3 旅游城市发展规划的编制	(174)
9.5.4 旅游城市规划实例	(176)
后 记	(177)
附录 1 中国优秀旅游城市标准	(181)
附录 2 中国优秀旅游城市名单	(194)
主要参考文献	(196)

综 述

1.1 城市化及其带来的问题

1.1.1 城市发展城市化

起源于19世纪末的工业革命，影响了整个世界的发展进程，使人类的生存环境发生了巨大变化。其中，“城市化”已经成为这个时代的特征之一。所谓城市化，是指农业人口的转化，这种转化表现为生产、生活方式由乡村型向城市型转化的人口集聚过程。城市化不仅表现为人口由乡村向城市转移、城市人口的迅速增长、城市区域的扩张，还表现为生产要素向城市的集中、城市自身功能的完善以及社会经济生活由乡村型向城市型的过渡。

“城市化”是人类社会经济不断发展的一种必然趋势，它甚至成为衡量一个国家现代化水平的一个标志。以我国为例，到2001年为止，我国目前

共有城市 782 座，其中有 4 座直辖市，15 座计划单列市，269 座地级市，市区非农业人口超百万的特大城市为 41 个，城市覆盖面积达到 408.9 万平方公里，占全国土地的比重增加到 42.6%。城市化水平为 37.7%（见表 1.1），但是，相对于我国工业化和经济发展水平而言，城市化水平仍然处于落后状态。

表 1.1 中国城市化进程一览表

单位：%

年 份	1949	1961	1972	1978	1982	1990	1995	1997	1998	2001
建制市个数	132	208	180	193	295	450	622	668	721	782
城市人口占 总人口比重	10.64	19.29	17.13	17.92	21.13	26.41	29.02	29.92	30.40	37.7

城市化在给人类带来充分的物资享受、便利的生活设施和高效的信息交流的同时，也给我们的生活带来了许多难题，带来了所谓的“城市病”。

1.1.2 城市化带来的“城市病”

19 世纪之前，城市以农业文明为背景，经历着持续而漫长的演化，城市的各种活动与城市规模是大致平衡的。工业革命的出现彻底打破了这种农业文明下的城镇平衡状态，规模生产的大工厂进入了城市，作为工人的自耕农潮水般地涌入了城市，大量的原料、产品和工人在城市中“川流不息”，铁路按照生产的要求在城市中任意“蔓延”，……城市无限度地扩大，出现了神经质般急速的节奏。在这种人口和工业疯狂聚集的进程中，原有的城市结构关系已不复存在，新的城市功能处于无序发展状态，当时的城市形态显得矛盾重重和混乱不堪，主要反映在以下三个方面：

(1) 城市结构受到致命的破坏

造成城市结构破坏的直接原因是新的城市功能引发了许多新的城市用地形式，这些用地给城市带来巨大财富。例如大片工厂区、交通运输、仓库码头区等。工厂成为城市有机体的核心，其他一切都成了工厂的附属品。

(2) 城市居住条件的恶化

当人口大量向城市聚集时，房地产主必然以土地投机来获取利润，在老城镇把原来一户一家的住宅改为兵营式住宅，在城市的边缘地带则以行列式、小间距或无间距的排列进行布置。窗户狭窄，光线不足，单调沉闷，质

量低劣，拥挤不堪。过度拥挤和昂贵的租金使得许多城市的环境变为十分糟糕。

(3) 城市环境的恶化

随着工厂的聚集，黑色的烟尘从工厂烟囱中滚滚喷出，烟煤的油污像雨点一样遍地溅落；大量的炉渣、烟灰、废料、垃圾任意倾倒，原料和产品的消耗使固体垃圾堆积如山，吞噬着人们的生存空间，而化学工业、染织工业临河而建，在大量取水的同时，又把生产的污水、有毒物质排回河流，河流成了污水明沟。

1.2 旅游城市的产生与兴起

从上可以看出：现代旅游业实际上是背离现代城市而产生的。工业化城市的迅速发展所导致的诸如环境污染、工作紧张、身心疲惫等所谓“城市病”的传播，推动着人们逃离城市，寻找乡村、绿野、海滨、追求天然的环境、久远的古迹等。因此，在相当长的一段时间内，城市的旅游功能退居于工业、居住、商业、交通等城市基本功能之后，甚至消失殆尽。

但旅游作为一种最具活力的现代生活方式，尽管已远离城市而去，但在某些特殊城市，旅游却一直得到重视和发展，城市旅游就像冰河下的暗流，悄然滚动，默默的等待着春天的来临。这种情况一直延续到后工业时代的到来，才使一切都发生了改变。随着后工业化的到来，特别是可持续发展的理论和实践的提出和付诸实施，城市的综合实力随之增强、环境明显改善，加之旅游所需要的食、住、行、游、购、娱等各种配套服务设施的齐备完善，使城市具备了旅游接待、集散、辐射和管理的功能。只有在这样的時候，旅游市场发生了变化。这时的城市不但是旅游客源地，而且也成为旅游目的地，即城市成了旅游目的地与客源地的统一体。在西方，“城市旅游已经成为现代旅游的支撑点”。

事实上，城市旅游真正发展起来是 20 世纪 80、90 年代。由于城市作为进出国家的门户、住宿的中心、乡村短途旅游的大本营，以及本身就是一类旅游目的地，使城市不但是区域的经济、文化、政治中心，也成为旅游活动中心。Shaw & Williams (1994) 从分析城市在旅游业中的重要性入手，认为“城市在地理上集中了各种设施与吸引物，布局于最能满足旅游者与当地居民需要的地点上，并且城市既有相似性，又有独特性。”按 Shaw &

Williams 的分析, 城市旅游的需求如下:

- ① 城市人口密集, 使到城市探亲访友的密度也大;
- ② 城市往往是旅游交通中转、枢纽或终点站;
- ③ 商业、金融、工业、生产服务的功能都集中于城市, 带来会议、展览和商务旅游;
- ④ 城市提供了大量的文化、艺术和娱乐方面的体验。

Blank & Pet Koyich (1980) 把城市旅游的动机归结为: 探亲访友、商务、会议、户外游憩、娱乐与观光、个人原因、购物等。而英国旅游研究学会则将城市旅游者的动机划分为: 探亲访友、商务旅游、会议展览、修学、文化、古迹的旅游、宗教旅游、标志性大事旅游、休闲购物、一日游等。

1.3 我国城市旅游业的发展与优秀旅游城市的提出

1.3.1 我国城市旅游业的发展

旅游城市的产生和发展是我国旅游业的飞速发展的产物, 解放以后特别是改革开放以后, 我国的旅游业主要发生了巨大的变化, 对旅游城市的产生起到非常重要的影响。

1.3.1.1 旅游业从“政治接待型”转变为“经济经营型”

改革开放以后, 按照市场经济规律发展旅游业, 取得了可观的经济效益。以 2001 年为例, 全国旅游入境人数为 2690.2 万, 是 1978 年的 14.9 倍; 其中外国旅游者 172.8 万人, 是 1978 年的 7.5 倍。旅游外汇收入 18.6 亿美元, 是 1978 年的 7 倍。

1.3.1.2 旅游基础设施大为改观

由于实施国家、集体、个人一起上和自力更生与利用外资相结合的方针政策, 截止 2001 年底, 全国拥有旅游饭店 1283 家, 18471 万间客房, 其中中外合资 160 多家, 客房 3.3 万间; 旅游饭店比 1978 年增长约 7 倍, 提高了旅游城市综合接待能力; 在旅游交通方面, 中国民航、铁路、公路等方面基础设施建设取得巨大成就, 为旅游业的发展带来巨大改变, 以航空为例: 国内外航线已增至 300 余条, 可通航 30 多个国家和香港地区以及国内 100 多个城市, 同时一批地方航空公司相继成立。

1.3.1.3 城市旅行社迅速发展

1980年,中国青年旅行社正式成立,简称青旅,并在全国主要城市成立分社,与国旅、中旅并称为全国三大旅行社。国家旅游局于1985年1月,正式向各省、自治区、直辖市下放外联权和签证通知权。截至2001年底,全国经营国际国内的旅游业务和各类旅行社(公司)共有1254个,初步形成了一个开放型、多渠道、条块结合的旅游接待体系。

1.3.1.4 旅游业对外交往的扩大

1980年9月,世界旅游组织在菲律宾马尼拉举行首次“世界旅游大会”,我国国务院和中国旅行事业管理总局分别向大会发了贺电。1982年8月,世界旅游组织在墨西哥阿卡普尔科召开第二次世界旅游大会,我国首次正式派出以王越毅副局长为首的代表团前往参加。1983年10月5日,世界旅游组织在印度新德里举行的第五次全体大会上,一致通过接纳中华人民共和国为正式成员国。1985年9月,在保加利亚首都索非亚举行第六次会议,在这次大会上,中国旅行事业管理总局局长韩克华当选为大会副主席,这标志着中国在国际旅游事务中发挥着日益增长的重要作用。

1.3.1.5 旅游业在国民经济和社会发展中地位首次确立

1986年4月12日,六届全国人大四次会议审议并原则批准《中华人民共和国国民经济和社会发展第七个五年计划(1986~1990)》,提出要大力发展旅游业,增加外汇收入,促进各国人民之间的友好往来。在国家统一领导下,动员各方面力量,加强旅游城市和旅游区建设,加快培养旅游人才,扩大旅游商品的生产和销售。这是旅游业第一次在国民经济和社会发展规划中出现,是旅游业发展史上新的里程碑,标志着中国旅游事业进入了一个新的发展阶段。

1.3.1.6 城市旅游教育开始兴办

随着以城市为依托和辐射中心的中国旅游业的发展,各种人才需求成为当务之急,城市旅游教育迅速兴旺起来。1979年,全国第一所旅游大专学校在上海兴办,即上海旅游专科学校。1983年,经国务院批准,国家旅游局正式接收北京第二外国语学院为直属院校。随后,全国各主要旅游城市兴办旅游教育如雨后春笋般涌现。逐步形成从高等旅游院校系、中等旅游职校、社会力量办旅游教育,到自学考试、成人教育以及行业、部门、企业的职业培训、岗位培训的多渠道、多层次的旅游教育网络,政府、旅游管理部门,企业的总经理、经理及员工,以及导游员等,都进行了职前、职后教育和培训。

1.3.1.7 旅游及相关法规的制定

在2000年,全国对外开放城市和地区就已达479个,比1978年增加了3倍多。其中北京、上海、西安、桂林、杭州、江苏(包括苏州、无锡、南京)、广州及海南岛为七个重点旅游城市(地区)。并相应发出《关于保护我国历史文化名城的指示的通知》、《关于加强历史文化名城规划工作的通知》等。在其他行政法规的制定方面,1985年国务院发布《旅行社管理暂行条例》,这是新中国旅游业第一个行政管理法规。此后,又发布了《中国国际旅游价格管理暂行规定》、《导游人员管理暂行规定》等。这些因素不但催化了旅游城市的诞生,而且还对优秀旅游城市战略的产生和发展有着重大影响。

1.3.2 我国优秀旅游城市的提出

国家旅游局为进一步提高我国旅游城市的综合接待能力和服务水平,促进旅游业健康持续发展,提高中国旅游业在国际上的信誉和影响,决定自1995年起开展创建“中国优秀旅游城市”活动,以不断推动全国旅游业的高质创优工作,建设一个好的旅游环境,提高旅游城市的总体接待水平和服务质量,形成一批国际化程度比较高、创汇创收多、发展潜力大的旅游城市。

为此,国家旅游局制定了《中国优秀旅游城市检查标准(试行)》(见附录1),这个《标准》分为城市旅游经济发展、城市旅游产品定位、城市旅游业发展主导机制、城市旅游业管理体系、城市旅游业精神文明建设、城市生态环境、城市现代旅游功能、城市旅游教育和培训、城市旅游交通、城市游览区(点)与市场促销、城市旅游住宿设施、城市旅行社、城市旅游餐饮、城市购物服务、城市旅游文化娱乐、城市旅游厕所、城市及周边短线旅游“一日游”管理、城市旅游安全与保险等18个方面,并细化为152项内容。《标准》满分为1000分。可申报验收的分数线,直辖市为850分,副省级城市为800分,地级市为750分,县级市为700分。中国优秀旅游城市的产生,严格按“自检—申报—初审—验收—命名表彰”的程序进行。

之后,各地旅游部门积极行动,推动各市政府参加。许多城市政府也抓住这一新动向,及时在工作部署中提出争创“中国优秀旅游城市”的目标。同时,人民日报、新华社、中央人民广播电台、中国日报、北京周报、光明日报等新闻单位及海外报刊,针对此项活动起点高、覆盖面广、影响大的特点相继作了报道,进行宣传,一些海外客户对此也给予了积极反应。到2001