



面向 21 世纪 课 程 教 材
Textbook Series for 21st Century

高等学校经济管理类基础课程教材

西方经济学 (第三版)

微观经济学

Microeconomics

□ 黎诣远 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



面向21世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century



F03
37-5

高等学校经济管理类基础课程教材



西方经济学 (第三版)

微观经济学

Microeconomics

□ 黎诣远 主编

□ 编写组成员

龙志和 李明志 陈 通

曹桂全 黎诣远

南理工大學同仁指正

龙志和



C2008100518



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是教育部面向 21 世纪课程教材和普通高等教育“九五”国家教委重点教材《西方经济学》(管理学类专业适用)第三版,分为微观经济学,宏观经济学。微观经济学是从社会主义市场经济的视角对市场运行的考察;在市场机制上“西学为体,中学为用”,并概述西方经济学与马克思主义政治经济学的某些异同;按经济主体行为分析划分篇章,淡化“消费、生产、交换、分配”四分法;跟踪西方经济学的最新发展,强调不确定性决策;从国情出发,重在实用,数据、实例、习题等尽量采用我国的资料。为了便于教学,本书配有教学辅导光盘和学习辅导书,并在国内首次使用 Mathcad 软件编制经济学几何图形的动态演示。

本书可作为高等学校管理学各专业的的基础课教材,也可用作经济学各专业、MBA、管理干部的教材和社会读物。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学.微观经济学/黎诣远主编.—3版.—北京:
高等教育出版社,2007.9

ISBN 978-7-04-022100-8

I.西… II.黎… III.①现代资产阶级经济学—高等学校—教材②微观经济学—西方国家—高等学校—教材
IV.F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 118404 号

策划编辑 权利霞 责任编辑 顾瑶 封面设计 王凌波 责任绘图 朱静
版式设计 张岚 责任校对 杨凤玲 责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总机 010-58581000

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京中科印刷有限公司

开本 787×1092 1/16
印张 21.5
字数 440 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版次 1999 年 7 月第 1 版
2007 年 9 月第 3 版
印次 2007 年 9 月第 1 次印刷
定价 29.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 22100-00

第三版前言

本书是教育部面向 21 世纪课程教材和普通高等教育“九五”国家教委重点教材《西方经济学》第三版。我国开设这门课程的专业可分为经济学类、管理学类、非经济管理类。本书主要用于管理学各专业。

本书在 1999 年出版以后,承蒙很多高等学校用作教材,重印 10 次,获得北京市教育教学成果一等奖。2005 年修订再版,并配有教学辅导光盘和学习辅导书,不到一年印刷 3 次。经过 8 年来的教学使用,大家认为本书在编写上很有特色,也提出了一些改进建议。当初,我国管理学各专业的“西方经济学”多为一学期课程,前两版从管理的实际需要出发,以微观为主,宏观为辅。这些年来,管理学各专业都加强这门课程的教学,从一学期改为两学期,从一门课变为两门课。为此,我们决定再次全面修订,从微观为主扩展为微宏并重,并分为《微观经济学》、《宏观经济学》分别出版,两者都达到中级水平。

本书是从社会主义市场经济的视角,对我国市场经济运行机制的考察。与国内出版的同类教材相比,具有以下几个特点:

一、西学为体,中学为用

我们认为,以马克思主义为指导的社会主义经济学,可以分为三个不同层次:以生产关系为主要研究对象的政治经济学,以运行机制为主要研究对象的市场经济学,以经济发展为主要研究对象的发展经济学。本书基本上属于研究运行机制的第二个层次。亚当·斯密创立的经济理论体系,既是西方经济学的鼻祖,也是马克思主义经济学的来源。西方经济学对市场经济运行机制的研究,经过 200 多年来不断演变,已经形成一套比较完整的理论体系,并列为我国经济学、管理学各专业的核心课程。胡锦涛总书记号召全党各级领导干部要努力学习宏观经济、微观经济知识,提高驾驭市场经济的能力。因此,在社会主义市场经济学尚未建立以前,鉴于社会主义市场经济与资本主义市场经济在运行机制上基本相似,在很大程度上是个交集,不妨有分析地借鉴西方经济学,“西学为体,中学为用”。但是,西方经济学以发达资本主义市场经济为前提,并不完全适用于发展中国家,更不完全适用于社会主义中国。为此,本书在采用西方经济学理论框架的同时,也对西方经济学与马克思主义经济学的分歧,如均衡价格论与劳动价值论、企业理论与企业目标、按要素分配与按劳分配,超额利润与剩余价值等,概括了国内经济学界的某些共识。

二、强调主体,淡化领域

面对同样的经济问题,不同的人会有不同的经济行为。经济学根据一定的假设,研究人们经

济行为的范式,为分析各种经济问题提供一个参照系。本书淡化传统的生产、交换、分配、消费四分法,强调家庭、企业、政府等经济主体行为的最优化分析,也只有吃透经济主体的行为,才能深刻剖析各个经济领域的活动。例如,在现代市场经济中,家庭不仅是消费者,也是劳动者和投资者,三者休戚相关,必须根据家庭的经济目标进行全面分析,才能正确认识家庭的各种经济行为。显然,用这种研究方法所得的结论,未必是确定的,更未必是最优的,因此,我们既研究完全理性,又研究有限理性;既研究完全竞争,又研究不完全竞争;即研究完全信息,又研究不完全信息;既研究确定性决策,又研究不确定性决策;既研究均衡分析,又研究非均衡分析。

三、基础宽广,难度适中

本书从理论经济学的 ABC 开始,直到应用经济学的门口,兼顾初级经济学和中级经济学的基本内容。鉴于管理学类的很多专业只学这一门西方经济学,不像经济学类那样还有许多经济理论课,本书包括一些管理学类所需要但并非标准的西方经济学都有的内容,例如经济社会、经济学史、企业制度、转轨经济、经济发展等。同时,鉴于管理学各个专业的学习基础不同,对经济学的教学要求不同,我们将重点放在基础理论,反复夯实:先讲传统的经典理论,再讲现代的最新发展;先讲业已形成共识的基础知识,再讲不同学派的观点和政策,先用文字论述,再用几何和数学描述。为了适应不同的教学条件,有些内容标上*号,有些数学证明作为注释,略去这些内容并不影响教学进程。至于较深的高级理论,本书仅以文字简述,知道即可。

四、结合国情,重在实用

第三版书从社会主义市场经济和管理类各专业的实际需要出发,结合国情,重在实用,力求本土化。例如,社会主义市场经济,现代企业制度,需求预测,企业会计,定价实践,我国的核算体系、税收制度、银行体系、外贸体制、经济发展战略、宏观经济对策等。所有概念都采用我国常用的名词,所有计量都采用我国法定的单位,所有实例都采用我国发生的事情,所有习题都采用我国遇到的问题,以便举一反三,学以致用,洋为中用。

根据上述编写原则,第三版书分为十篇三十一章。为了帮助读者准确把握各篇中心内容,每篇前有引言,后有结语。为了帮助读者正确理解有关经济原理,每章都附有我国的实例或讨论。为了帮助读者自我检查掌握程度,习题题型包括思考题、简答题、判断题、选择题、计算题和论述题,但按篇列出,以便融会贯通和综合运用,培养分析解决问题的能力。为了便于教与学,本书配有教学辅导光盘和学习辅导书。教学辅导光盘包括课程说明、教学大纲、电子课件、习题解答、模拟试题、经济学家小档案以及有关网址。电子课件中,在国内首次试用 Mathcad 软件制作动态演示图形,不仅可以活跃课堂气氛,也有助于理解这些学习难点。学习辅导书按篇给出导读,包括要点、重点和难点。在教材每篇习题的基础上,辅导书进一步按章给出大量习题,供教师选用和学生选做,并有包括教材习题和光盘模拟试题在内的全部参考答案。

1996年,教育部管理类专业教学指导委员会审定本书教学大纲,并确定清华大学为主编单位,与天津大学、同济大学、重庆大学、北方交通大学、西南交通大学等六所重点大学组成教材编

写组。由于情况不断变化,第三版的编写人员有所调整。《微观经济学》的编者有:第一篇、第二篇黎诣远(清华大学),第三篇陈通、曹桂全(天津大学),第四篇龙志和、谢衡晓(华南理工大学),第五篇李明志、刘启(清华大学)。《宏观经济学》的编者有:第六篇张宗益、李春红(重庆大学),第七篇陈迅(重庆大学),第八篇武康平(清华大学),第九篇龙志和、谢衡晓(华南理工大学),第十篇黎诣远(清华大学)。全书由黎诣远总纂。

在本书编写过程中,我们参考了很多有关文献,在此难以一一列出。在本书教学过程中,许多师生提出宝贵意见,对这次改编帮助很大。在本书出版过程中,高等教育出版社相关编辑倾注大量心血,在此一并表示衷心感谢。

编 者

2007年3月

第二版前言

本书在1999年出版以后,承蒙很多高等院校特别是管理学科各个专业用作教材,一再重印,并被北京市评为优秀教学成果一等奖。

根据6年来的教学使用情况,大家认为本书在编写上很有特色,也提出了一些改进建议。编写组经过认真讨论,决定继续坚持适应管理学科需要的特点,按照现代化、本土化、实用化的原则,进行全面修订,并突出以下几点:

一、适当充实宏观部分。本书原为一学期每周4学时的《西方经济学》课程使用,但很多学校都加强管理学科经济学理论基础的教,用两学期分别教授微观和宏观,这样,原来以微观为主的内容安排,就显得宏观部分不足。这次修订,充实了管理学科所需要的中级宏观内容,从原有两篇8章扩充到三篇11章,微观与宏观的比例从2:1变为5:4。

二、微观部分更加实用。在这次修订中,精简了某些传统理论,充实了近年最新发展成果。一般均衡理论原分两章,现并为一章,并降低了数理分析的难度。同时,将比较实用的不确定性决策扩编为一篇,风险论、信息论、对策论各自成章。

三、配备教学辅导光盘。为了帮助教师了解丰富的编写意图,提高教学效果,随书附送的教学指导光盘包括课程说明、教学大纲、电子课件、习题解答、模拟试题、经济学家小档案及有关网址等。在电子课件中,特别用Mathcad软件制作了学习难点的动态演示图形(如收入效应与替代效应,埃奇沃斯盒状图,IS-LM模型等),并附有使用说明。这种动态演示,在我国的经济学教学中还是首次尝试,相信能够活跃课堂氛围,有助于学生理解这些难点。

四、编写学习指导书。为了让学生更好地掌握各篇的要点、重点、难点,我们按章编写了学习辅导材料。除教材中按篇安排的思考题、简答题、判断题、选择题和计算题外,学习指导书又按章列出大量习题,供教师选用和学生选做,并附有包括教材习题在内的全部习题参考答案和模拟试题。

由于情况变化,本书编写组成员有所调整。这次修订工作分工如下:第一、二篇,黎诣远;第三篇,陈通、曹桂全;第四篇,龙志和;第五篇,李雪松、张莹;第六篇,张宗益;第七篇,陈迅;第八篇,龙志和、黎诣远。全书由黎诣远总纂。

本书教学辅导光盘中的电子课件由有关篇章的作者提供,动态演示软件由苏红顺制作,并由他负责电子课件的统编。经济学家小档案和有关网站由龙志和搜集、整理、定稿。

本书的学习指导书由有关篇章的作者分别编写,由陈迅负责统编,随后出版。

在本书修订过程中,高等教育出版社编辑权利霞、张海宁、王邦柱等倾注了大量心血,在此一并表示感谢!

看来,写书也是一门遗憾的艺术。在本书第2版付梓之际,我们就发现一些不足之处。请读者提出批评建议,有待下一版修改和补充。

编者

2005年5月

第一版前言

从1999年开始,按照经过调整的我国高等学校专业目录,管理学科招生人数将达到几十万人。教育部决定组织有关学校编写一本管理学科适用的教材《西方经济学》,作为“九五”重点教材。

西方的有识之士正在重新考察管理学科与经济学科的界线,并对50年来管理学科“丝毫不提及经济学原理”的现象提出批评,认为“通过应用基本经济学原理,特别是那些建立在对动机的理解上的经济学原理,人们可以获得对问题的深刻理解”(参见斯蒂格利茨著《经济学》序,中国人民大学出版社,1997)。这本《西方经济学》正是为管理学科本科各个专业提供必要的市场经济理论基础。

与国内现已出版的《西方经济学》相比,这本管理学科适用的教材具有以下四个特点:

一、微观分析为主,宏观分析为辅。鉴于管理学科学生将来主要从事企业管理工作,又必须关注宏观经济环境,本书以微观经济学为主,宏观经济学为辅,两者篇幅大致为2:1。微观部分从经济学的ABC讲起,达到中级水平,并重在应用,近似管理经济学。宏观部分则限于初级水平,但强调微观基础和宏观政策对企业决策的影响,偏重经理用宏观经济学。

二、突出主体行为,淡化经济领域。经济学历来按照经济领域划分篇章,沿用消费、生产、交换、分配“四分法”。但经济学是研究人的经济行为的科学,任何经济活动都是经济主体行为的整合。为此,本书按照经济主体行为分篇,首先研究家庭经济行为,接着研究企业经济行为,然后研究企业与家庭在不同市场上的决策行为,最后研究政府经济行为。

三、保留传统内容,强调现代发展。本书既保留传统经济学的基本内容,又反映现代经济学的最新发展。现代理论并未全面否定传统理论,只是在传统理论的基础上修改某些假设条件,使其比较接近现实。犹如不懂牛顿力学就不懂量子力学一样,只有学好完全竞争,才能学好不完全竞争,只有学好确定性决策,才能学好不确定性决策。

四、联系中国国情,力求洋为中用。就市场经济本身来说,社会主义市场经济与资本主义市场经济并无实质差别,因此,本书采用西方经济学的理论体系。但是,有些原理在西方也有争论,不一定正确,有些原理适用于发达国家,不适用于发展中国家特别是社会主义中国。为此,本书以西方经济理论为体,中国经济管理为用,力求本土化。所有数据、实例、习题尽可能采用我国自己的资料,便于学以致用,洋为中用。由于管理学科重在实用,本书不设专门章节进行批判,而是结合我国实际进行实证分析,通过实践加以鉴别,防止全盘照搬。

根据上述编写原则,本书共分七篇二十三章:第一篇概述经济学及其基本原理;第二篇论述家庭经济行为,包括家庭目标、就业、消费和投资;第三篇论述企业经济行为,包括企业目标、生

产、成本和要素组合；第四篇论述完全竞争，包括产品市场和要素市场的局部均衡、一般均衡和福利经济理论；第五篇论述不完全竞争，包括完全垄断、垄断竞争、寡头垄断，信息不完全、不对称、不确定条件下的市场竞争，外部性、公共品和公共选择理论；第六篇论述宏观经济调控体系，包括国民经济核算、总供求、财政、货币、外经理论和政策；第七篇论述当代宏观经济问题，包括经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、经济发展战略。

要在这样一本入门性质的教材中，兼顾微观与宏观、初级与中级、传统与现代、理论与应用，并做到体系清晰，层次分明，言简意赅，深入浅出，实非易事。限于篇幅，只能有所为有所不为：对于基本内容，以文字、几何、数学三种方式表达，务求理解；对于中级内容，不进行严格数学证明，只求了解；至于其他次要但必要的内容，仅以文字说明，知道即可。教师可以按照专业需要确定必须理解、了解、知道的内容，以周3两学期或周4一学期的时间安排进行重点讲授，其他内容由学生自学。对于打*号的章节，如果跳过并不影响后面的教学。根据管理学科的特点，本书每篇都安排一定数量的例题、习题。习题可以选做，以复习和练习所学内容。经济学的基本理论并不复杂，但实际应用却不简单，如果不做题，就很难掌握这门课程。

这本教材的编写工作历时三年。1996年，全国管理类专业教学指导委员会审定教学大纲，并选定清华大学、天津大学、同济大学、重庆大学、西南交通大学、北方交通大学组成教材编写组。1997年，编写组确定编写大纲，分头编写。1998年底，汇总、统纂、定稿。各篇章的编者如下：第一篇、第二篇，黎诣远；第三篇，陈通；第四篇，黄渝祥；第五篇，荣朝和、龙志和、李雪松；第六篇，陈迅、张宗益；第七篇，龙志和、黎诣远。全书由黎诣远统纂定稿。教育部经济学科教学指导委员会委员李子奈教授和清华大学武康平教授认真审查了全部书稿。高等教育出版社编辑傅英宝、张海宁，为这本教材的编写和出版付出了大量心血。在本书付梓之际，谨对他们的辛勤劳动表示衷心感谢，并欢迎读者提出批评建议。

编者

1999年3月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第一篇 概 论

第一章 经济学	3
第一节 经济学的任务	3
第二节 经济学的发展	11
第三节 经济学的分类	16
第四节 微观经济学	19
第二章 供求原理	28
第一节 需求	28
第二节 供给	31
第三节 供求均衡	33
习题	46

第二篇 家庭经济行为

第三章 家庭需求	51
第一节 家庭经济	51
第二节 需求函数	54
第三节 需求预测	67
第四章 消费选择	74
第一节 边际效用分析法	74
第二节 无异曲线分析法	86
第五章 家庭理财	105
第一节 就业与教育	105
第二节 储蓄与投资	109
习题	116

第三篇 企业经济行为

第六章 企业制度	121
第一节 企业性质	121
第二节 企业行为	127

* 第三节 企业会计	131
第七章 生产理论	135
第一节 生产函数	135
第二节 固定投入与变动投入之间的配置	137
第三节 变动投入与变动投入之间的配置	142
第四节 生产扩张与投入变动	147
第五节 生产函数与技术进步	149
第八章 成本理论	155
第一节 生产成本与要素价格	155
第二节 短期成本函数	159
第三节 长期成本函数	164
第九章 经营决策	170
第一节 要素投入的最优组合	170
第二节 要素投入最优组合的变动	177
第三节 规模经济、范围经济和学习曲线	181
习题	189
第四篇 市场竞争结构	
第十章 完全竞争市场	195
第一节 完全竞争产品市场	196
第二节 完全竞争要素市场	203
第三节 完全竞争市场均衡	209
第十一章 一般均衡与福利经济理论	217
第一节 一般均衡分析	217
第二节 福利经济理论	220
第十二章 不完全竞争市场	227
第一节 完全垄断产品市场	227
第二节 垄断竞争产品市场	235
第三节 寡头垄断产品市场	242
第四节 不完全竞争要素市场	248
* 第五节 不完全竞争定价实践	252
第十三章 外部性与公共品	262
第一节 外部性	262
第二节 公共品	268
习题	276

第五篇 不确定性决策

第十四章 风险论	285
第一节 风险描述	285
第二节 风险偏好	286
第三节 风险分散	289
第四节 风险资产选择	290
第十五章 信息论	295
第一节 信息问题	295
第二节 次品市场与逆向选择	298
第三节 道德风险与机制设计	301
第四节 委托—代理问题	302
第十六章 对策论	308
第一节 对策的特点	308
第二节 完全信息对策	311
第三节 不完全信息对策	319
习题	325
主要参考文献	327



第一篇 概 论

现有的一切生物,仅凭本能生存下来,而人类能使万物为我所用,就因为善于将经验升华为理论,从自在变成自为。在世界多极化和经济全球化的今天,赢得市场竞争优势的关键之一,就在于经济理论创新。实践表明,经济理论可使一国经济起飞,也可使一国经济崩溃。本篇从社会主义市场经济的视角,论述经济社会、经济理论及其基本原理。

第一章 经济学

第一节 经济学的任务

一、经济社会

我国古代就有“经济”这个词,指经世济民,含义很广,直到清末科举考试的“经济特科”,也是选拔“洞达中外时务”者。在日常生活中使用的“经济”这个词,仅指财力、节约,含义很窄。经济学意义上的“经济”(economy),是由希腊文 o'ikos(家产)和 n'emein(管理)合成的 oikonomia 演变而来,自日本用汉字译成“经济”以后,由孙中山等赴日从事革命活动的同盟会员引入国内,遂被我国普遍采用。它的原意是指家产管理,后扩展到国民财富,泛指人们的一般谋生活动。

以共同谋生行为为基础而形成的人类总体,称为经济社会。经济社会的发展,由于划分的标准不同,发展阶段也不同,如表 1.1.1 所示。

表 1.1.1 经济社会的发展

划分标准	发 展 阶 段					
生产方式	原始社会	奴隶社会	封建社会	资本主义社会	共产主义社会	
生产方法	渔猎社会	游牧社会	农业社会	工业社会	信息社会(知识社会)	
交换方式	自然经济	货币经济	信用经济	电子经济		
交换范围	家庭经济	城市经济	国家经济	区域经济	世界经济(经济全球化)	
生产要素	资源密集	劳动密集	资本密集	技术密集	知识密集	
经济成长	传统社会	起飞准备阶段	起飞阶段	成熟阶段	高额群众消费阶段	追求生活质量阶段
	段 可持续发展阶段					

经济社会的发展总是不平衡的,不仅世界的不同国家,即使同一国家的不同地区,也会处于不同发展阶段。因此,要从总体上确定一国所处的发展阶段,并不那么简单,而这正是政府一切决策的出发点。

(一) 经济制度

在马克思主义政治经济学中,经济制度是指经济社会中占统治地位的生产方式(包括生产力和生产关系两方面)或生产关系,包括产权关系、分配关系等。这是经济制度分类的基本标