

21世纪经济、管理类
核心课程系列教材

财务管理学

(含教学内容、习题集及参考答案)

教学指导委员会专家 审定

刘玉平 主编

21 世纪经济、管理类核心课程系列教材

财务管理学

教学指导委员会专家 审定

刘玉平 主编

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财务管理学/刘玉平主编.

北京: 中国人民大学出版社, 2004

(21 世纪经济、管理类核心课程系列教材)

ISBN 7-300-05434-X

I. 财…

II. 刘…

III. 财务管理-高等学校-教材

IV. F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 025765 号

21 世纪经济、管理类核心课程系列教材

财务管理学

教学指导委员会专家 审定

刘玉平 主编

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 三河汇鑫印务有限公司

开 本 787×965 毫米 1/16 版 次 2004 年 4 月第 1 版

印 张 32.75 印 次 2004 年 4 月第 1 次印刷

2006 年 5 月第 4 次印刷

字 数 594 000 定 价 29.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



出版说明

本套教材是根据教育部组织实施的“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”中所确定的经济类、管理类 14 门核心课程而编写的。这 14 门课程分别为：《政治经济学》、《宏观经济学》、《微观经济学》、《国际经济学》、《计量经济学》、《经济法》、《财政学》、《货币银行学》、《管理学》、《市场营销学》、《管理信息系统》、《会计学》、《财务管理学》和《统计学》。

在组织编写该套教材时，我们力求体现以下原则：

1. 适应性。主要阐述其基本原理和方法，力图简单化、规范化和准确化，适应我国现行普通高等院校的实际情况。

2. 继承性。本着继承和发展的原则，认真总结和吸收我国已有教材的精华，把过去教材中能适应目前市场经济发展要求的理论和方法加以归纳和创新，积极地吸收到教材中来，具有一定的继承性。

3. 超前性。把发达国家中适应我国市场经济发展要求的理论和方法积极地吸收进来，以期在我国的经济建设中能有所借鉴；同时，力求反映我国经济改革进程中理论和实践的最新成果及最新的政策法规。

4. 广泛性。本套教材的作者来自全国各地，突破了一个学校、一个区域的界限，尽可能把经济与管理领域中有影响的学校和老师都吸收进来，博采众家之长。

参与本套教材编写的有中国人民大学、北京大学、中央财经大学、首都经贸大学、中国政法大学等大学的老师，均为经济与管理领域的专家，在该领域中积累了丰富的理论与实践经验。

一套质量好的教材，在培养人才方面的作用是难以估量的。我们希望广大教师继续关心和支持我们的工作，及时将使用这套教材中遇到的问题和改进意见向各位主编或出版社编辑反映，以供修订时参考。



前言

社会主义市场经济建立和发展过程中,企业财务管理工作日益重要。随着现代企业制度的建立,企业财务管理不仅在理论上有所突破和发展,其内容也不断丰富和系统。为了适应企业深化改革和强化企业财务管理的需要,促进企业财务管理水平的进一步提高,满足高等院校各有关专业财务管理课程教学的需要,我们在总结我国财务管理理论和教学经验的基础上,借鉴西方国家财务管理的经验,组织编写了《财务管理学》。本书除作为普通高等院校经济、管理类专业教材外,还可以供从事企业管理和财务管理以及企业改制、投资银行业务工作的人员学习参考。

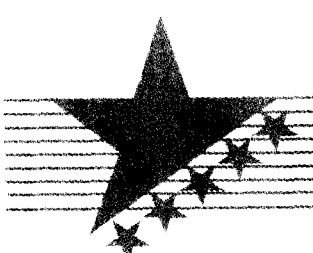
本书分为“教学内容”和“练习及参考答案”两篇。第一篇第1、2、7、9章由刘玉平编写;第3章由陈守中编写;第4章由林秀香编写;第5、6、8章由邢俊英编写;第10章由关新红编写;第11章由白蔚秋编写;陈谦、郑锋、么旭平、宋金娇、朱世艳、吕卿楠、张倩等参加了部分章节初稿的编写。全书由刘玉平教授总纂、定稿。

为了方便读者掌握教材中的内容,本书第二篇是练习及参考答案。它按教材内容顺序编写,每一章中分为三部分内容,第一部分是内容提要与学习目的,主要明确本章的基本内容以及学习的基本要求;第二部分内容是练习题,包括术语解释、填空题、选择题、问答题和计算题等;第三部分是练习题的参考答案,以帮助学生对照检查练习题的完成效果。本书第二篇由刘玉平教授主持编写,郑锋、宋金娇、吕卿楠、朱世艳、张倩、么旭平、袁媛、贾进、张会、李莹、罗承、杨静、刘喜明等参加了本书的编写工作,由刘玉平负责修改、总纂定稿。

本书编写过程中得到了有关专家、教授的指导和帮助,特别是得到了中国人民大学出版社的支持和帮助,在此表示衷心的感谢。由于我们的水平所限,书中有不妥之处,敬请读者不吝赐教。

编者

I



目录

第一篇 教学内容

第 1 章	总论	1
	1.1 财务管理的特点	1
	1.2 企业组织形式	10
	1.3 财务管理的目标与原则	17
	1.4 财务管理方法体系	23
第 2 章	财务管理环境	28
	2.1 财务管理环境概述	28
	2.2 宏观经济政策	30
	2.3 金融市场	37
第 3 章	价值衡量	47
	3.1 货币时间价值	47
	3.2 风险报酬	54

第 4 章	财务分析	67
	4.1 财务分析的意义	67
	4.2 财务报表与信息资料	70
	4.3 企业偿债能力分析	89
	4.4 企业营运能力分析	92
	4.5 企业盈利能力分析	97
	4.6 上市公司信息披露	99
	4.7 杜邦分析体系	106
第 5 章	企业融资决策	110
	5.1 企业融资的动因和要求	110
	5.2 企业融资数量的预测	114
	5.3 股票融资决策	118
	5.4 长期债务融资决策	125
	5.5 租赁融资决策	138
第 6 章	资本成本与资本结构	145
	6.1 资本成本	145
	6.2 最佳资本结构	154
第 7 章	内部长期投资决策	168
	7.1 固定资产投资概述	168
	7.2 现金流量	178
	7.3 固定资产投资决策方法	182
	7.4 无形资产投资	188
第 8 章	对外长期投资决策	193
	8.1 对外长期投资及其特点	193
	8.2 对外股权投资	195
	8.3 对外债权投资	207
	8.4 证券投资组合	212

第 9 章	短期财务决策	221
	9.1 营运资金管理	221
	9.2 现金投放决策	226
	9.3 应收账款管理	230
	9.4 存货管理	233
	9.5 流动负债融资	238
第 10 章	利润与股利分配政策	245
	10.1 利润的形成	245
	10.2 利润预测	248
	10.3 利润分配	254
	10.4 股利分配理论	256
第 11 章	财务管理专题	273
	11.1 兼并与收购	273
	11.2 股份制改组	293
	11.3 企业清算	300
附 录	复利系数公式和复利系数表	313
参考文献	353

第二篇 练习及参考答案

第 1 章	总论	357
第 2 章	财务管理环境	366
第 3 章	价值衡量	373
第 4 章	财务分析	382
第 5 章	企业融资决策	398
第 6 章	资本成本与资本结构	413
第 7 章	内部长期投资决策	429
第 8 章	对外长期投资决策	446
第 9 章	短期财务决策	461
第 10 章	利润与股利分配政策	477
第 11 章	财务管理专题	495

总 论

1.1 财务管理的特点

一、财务管理的概念

财务，通俗地讲，就是社会财富方面的事务与业务。人类的生存与发展，离不开物质资料及其生产经营。在市场经济条件下，物质资料生产经营活动过程的综合反映与控制，是以货币价值——资金形式表现出来的。随着社会再生产活动的进行，生产经营企业必然与国家、其他企业和单位产生一定的经济关系，同时，企业内部各部门之间、企业与职工及其他个人之间也就产生一定的经济关系，这样必然会引起资金的不断变化，即资金运动（资金流动），从而形成财务问题。对于企业来说，财务是指企业再生产过程中的资金运动及其所体现的经济关系（财务关系）。

管理，是对管理对象所进行的决策、计划、组织、监督和控制。因而，企业财务管理就是在国家方针、政策指导下，根据国民经济发展的客观规律和企业资金活动的特点，对企业的资金运动所进行的决

策、计划、组织、监督和控制，对企业的财务关系进行协商的一项工作。简单地讲，企业财务管理就是组织企业财务活动、处理财务关系的一项经济管理活动，它是企业管理的重要组成部分。

西方市场经济国家的财务管理（financial management）是从经济学中分离出来而成为一门独立的学科的。它的产生和发展已有近 100 年的历史，在这大约一个世纪的时间里，财务管理已迅速发展成为一门独立的、融众多学科知识于自身的系统学科，并在企业管理中发挥着极其重要的作用。我国经济改革的目标是建立和完善社会主义市场经济体制，企业是市场经济的主体，是经济活动的细胞，这将使企业资金活动越来越活跃，企业财务关系也越来越复杂，从而导致财务管理在内容、管理方法和手段上将发生重大变革，企业财务管理也将在经济管理中扮演着越来越重要的角色，起着越来越重要的作用，因而企业必须高度重视财务管理的理论、方法、规范和财务管理者素质的建设，积极推广和运用现代化的财务管理方法，迅速提高财务管理水平，充分发挥企业财务管理的作用，以全面提高企业的经济效益。

二、财务管理的对象

（一）企业的资金运动

企业的资金，无疑是用来开展生产经营活动并创造财富的。企业拥有一定数量的资金，是进行生产经营活动的必要条件。企业再生产过程是不断进行的，企业的资金也处于不断运动中，可以说，工业企业进行生产经营活动的过程，就是资金随企业再生产的进行而不断循环和周转的过程。企业资金只有不停顿地运动，不断地循环和周转，才能通过劳动者的活劳动得到价值量上的增值，为企业带来经济效益。

企业的生产经营活动在工业企业主要表现为供应、生产和销售的活动；在商业企业主要表现为购销和储运活动。在社会主义市场经济条件下，企业作为独立的商品生产者和经营者，其生产过程就表现为使用价值生产与价值生产相统一的过程。在这个过程中，劳动者不但生产出新的商品，而且将生产中消耗掉的生产资料的价值转移到产品中去，并且创造出新的价值，通过销售使商品的价值得以实现。因此，企业的生产经营过程，一方面表现为实物形态的物资运动，另一方面表现为价值形态的资金运动。资金运动和物资运动，是企业生产经营活动的两个方面，它们既相互联系，又相对独立，其中物资运动是资金运动的基础，资金运动是物资运动的价值表现形式，资金运动反映着物资运动，但是资金运动又是物资运动的条件，物资运动是借助于资金运动来实现的。所以，企业生产经营活

动本身是物资运动和资金运动过程的统一。

企业再生产过程中，资金运动总是从货币资金形态开始，依次通过供应、生产和销售三个阶段，分别表现为固定资金、生产储备资金、未完工产品资金、成品资金等各种不同形态，然后又转化为货币资金。企业资金，从货币资金开始，经过若干阶段，又回到货币资金形态的运动过程，就是资金的循环。企业资金周而复始的、不间断的循环过程，就是资金的周转。资金的循环和周转都体现着资金运动的形态变化。

企业的资金运动过程，可以分为筹集、运用和分配三个阶段。

1. 资金的筹集

在市场经济条件下，筹集资金是企业进行生产经营活动的前提，企业如果没有筹集到必要的资金，生产经营活动所必需的物质技术基础就无法建立。因此，资金的筹集是企业一项重要的财务活动，它包括确定企业资金需要量和选择资金来源渠道。筹集资金是企业资金运动和财务管理的起点和基本环节。无论企业筹集资金的来源渠道和筹集方式如何，其取得资金的途径不外乎两种：一种是所接受的投资者投入的资金，即企业的资本金；另一种是向债权人借入的资金，即企业的负债。

资本金是企业向工商行政管理部门登记的注册资金总额，企业设立时必须有资本金，并不得低于国家规定的限额。根据投资主体的不同，资本金包括国家资本金、法人资本金、个人资本金和外商资本金等。企业筹资的方式，可以根据有关法律、法规的规定，采取国家投资、各方集资或者发行股票等方式。

企业的负债包括长期负债（如长期借款、应付长期债券、长期应付款项）和短期负债（如短期借款、应付款项及预收款项等）。

2. 资金的运用

资金运用就是把筹集到的资金合理地投入到生产经营活动过程及各个方面。在工业企业，生产经营活动一般分为供应、生产和销售三个连续的过程。在供应阶段，企业将筹集到的资金用于购置劳动资料和劳动对象，如机器设备、厂房建筑物和各种原材料等。这样，企业资金就由货币资金形态转化为固定资金、储备资金形态。在生产阶段，企业劳动者借助劳动手段作用于劳动对象，使固定资金和储备资金都发生损耗。这时耗费的固定资金和储备资金，以及支付给工人的工资和管理费用的货币资金，便转化为生产资金形态；随着在制品、半成品的制造完成，生产资金又转化为成品资金形态。这时的成品资金已包括了劳动者新创造增加的价值量。企业把产品销售出去，取得销售收入，实现商品价值和资金的增值。资金就从成品资金形态转化为货币资金形态。由

此可见，企业的生产经营过程，既是资金形态变化的过程，又是资金耗费和资金增值的过程。

在商业企业，商品流通过业务活动主要经过商品供应和商品销售两个阶段。在供应阶段，主要是用货币资金购进商品，资金从货币形态转化为商品形态；在商品销售阶段，通过商品销售取得销售收入，资金又从商品形态转化为货币形态。在商品流通过业务活动中，商业企业的资金，从取得资金开始，经过资金运用、耗费以及纯收入的形成与分配，构成了商业企业资金运动的全过程。

3. 资金的分配

资金的分配就是企业将取得的营业收入进行分配。营业收入首先要用来补偿成本和费用，以保证企业生产经营活动的继续进行，补偿成本和费用后的余额，就是企业纯收入。企业纯收入可分为销售税金和利润两种形式。利润是企业纯收入扣除销售税金后的余额，企业的利润按照国家规定作相应的调整后，依法缴纳所得税。税后利润，除国家另有规定者外，按一定顺序进行分配。即缴纳被没收财物损失、违反税法规定支付的滞纳金和罚款；弥补企业以前年度亏损；提取法定公积金；提取公益金；向投资者分配利润。

企业资金运动的过程如图 1—1 所示。

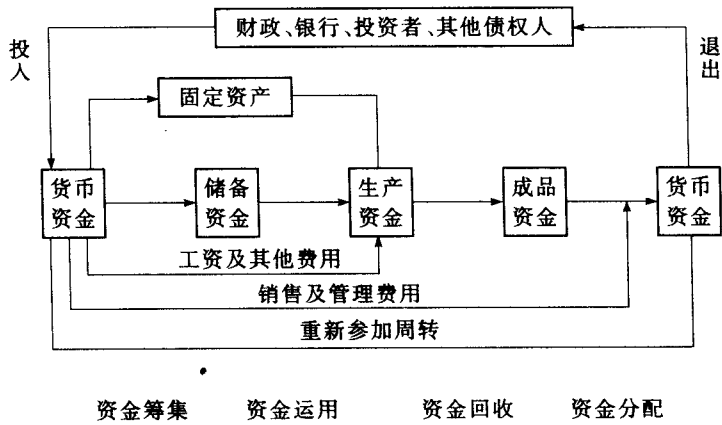


图 1—1 企业资金运动的过程

(二) 企业财务关系

企业的生产经营活动是社会再生产活动的重要组成部分。在生产经营活动中，企业必然会与社会发生密切的经济联系；在企业内部，各职能部门之间、

企业与职工之间也会发生种种经济联系。在生产经营活动中企业与各有关方面发生的经济联系称为企业的财务关系。企业的财务关系主要表现在以下几个方面。

1. 企业与主权投资者和被投资者的财务关系

按照《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)等有关法律法规的规定,企业从事生产经营活动必须筹集资本金。资本金的投资者称为主权投资者,或称为企业所有者。企业所有者对企业投资以后,有权参与企业生产经营活动的管理,参加企业利润的分配,企业清算时有权按规定索偿企业剩余财产;同时,企业所有者应该对企业生产经营活动承担经济责任。在市场经济条件下,企业不仅需要接受主权投资者的投资,而且有权对被投资者进行投资并享受主权投资者的权益和承担经济责任。企业与主权投资者和被投资者的财务关系属于所有权关系,正确处理这种关系有利于维护企业所有者、被投资者和企业自身的合法权益。

2. 企业与债权人和债务人的财务关系

企业从事生产经营活动除了需要向主权投资者筹集资本金外,往往还需要向债权人筹集债务资金,如从银行和非银行金融机构取得借款、从企业债券投资者取得借入资金、从商品和劳务供应者获得商业信用资金等。债权人向企业提供的资金是企业的债务资金,企业必须按规定还本付息。同样,企业有权购买债务人发行的债券或向商品、劳务求购者提供商业信用,并要求按规定收回本金和获取利息。企业与债权人和债务人由于经济往来所形成的财务关系属于债权、债务关系,正确处理这种关系同样有利于维护债权人、债务人和企业自身的合法权益。

3. 企业与国家税务机关的财务关系

国家是社会政权代表,企业是社会财富创造者。国家为了行使各项职能,需要向企业征收税款,包括流转税和所得税等。国家税务机关向企业征税是代表国家行使权力,企业向国家纳税是企业应尽的义务。正确处理企业与国家税务机关的关系,有利于维护社会的共同利益,企业必须按照税法规定计税和纳税。

4. 企业内部的财务关系

企业内部的财务关系表现在以下三方面:

(1) 企业财务管理部门与企业内部各单位的财务关系。在实行内部经济核算的条件下,这种关系主要表现为财务部门与各单位之间的资金调拨关系或借贷关系,以及货款结算关系。

(2) 企业内部各单位之间的财务关系。在实行内部经济核算的条件下,企业内部各单位是相对独立的经济组织,为了划清它们的责任和维护它们的利益,各

单位之间发生经济往来以后，应按照规定进行款项结算。可见，企业内部各单位之间的财务关系主要表现为款项结算关系。

(3) 企业与职工的财务关系。企业从事生产经营活动必须要有相应的组织管理人员、技术人员和生产营销人员。为了补偿职工在生产经营活动中的耗费，企业需要按职工提供劳动数量的多少和质量的优劣支付职工工资、津贴和奖金。可见，企业与职工之间的财务关系主要表现为按劳分配关系。

在现代企业制度下，财务关系是企业资本经营活动的一个方面，为了保证资本经营活动的正常进行，要正确处理企业与各方面的财务关系，只有这样，才能保证企业有一个良好的理财环境。在处理财务关系方面，企业一方面要严格遵守国家的财经法律和规章制度，另一方面要结合实际情况制定并执行企业内部财务制度。

三、财务管理的内容及其历史演进

(一) 财务管理的内容

企业财务管理是以企业财务活动为对象，对企业资金实行的决策、计划和控制。财务管理的主要内容包括资金筹集管理、投资管理、营运资金管理、利润及其分配管理以及成本费用管理。管理的基本点是在社会主义市场经济条件下，按照资金运动的客观规律，对企业的资金运动及其引起的财务关系进行有效的管理。其中以财务决策为管理的核心。

1. 资金筹集管理

企业的资金包括权益资金和负债资金。企业是遵照国家法律和政策的要求，从不同渠道，用不同方式，按照经济核算的原则筹集资金，从数量上满足生产经营的需要；同时要考虑降低资金成本，减少财务风险，提高筹资效益，以实现财务管理的目标。

资金筹集是企业财务管理中一项最基本的管理内容，而筹资决策又是筹资管理的核心，因为筹资预测是为筹资决策服务的，而筹资计划则是筹资决策的具体化。

筹资决策所要解决的问题是筹资渠道、筹资方式、筹资风险和筹资成本等问题，要求确定最佳的资本结构，选择最合适的筹资方式，并在风险和成本之间权衡得失。

2. 投资管理

企业投资包括固定资产投资、证券投资和对其他企业的直接投资。投资管理的基本要求是建立严密的投资管理程序，充分论证投资在技术上的可行性和经济

上的合理性。在收益和风险同时存在的条件下，力求做好预测和决策工作，以减少风险，提高收益。

企业筹集的资金投入到生产经营中去，用于购买固定资产和无形资产，便形成对内投资；用于购买其他企业的股票、债券，或直接投资，形成对外投资。无论是对内投资还是对外投资，在作出投资决策时需要考虑的问题，主要是投资对象、投资时期、投资报酬和投资风险，力求选择收益大、风险小的投资方案。

3. 营运资金管理

营运资金是指企业对全部流动资产的投资，净营运资金是指流动资产减去流动负债后的余额，因此营运资金的管理既包括流动资产的管理，又包括流动负债的管理。

营运资金在企业资金中的比重很大，其特点是周转快、容易变现。它是企业资金管理的重点。

4. 利润及其分配管理

它包括企业销售收入管理、利润管理和利润分配管理。其基本管理要求是认真做好销售预测和销售决策工作，开拓市场，扩大销售，确保贷款回笼；认真制定利润预测和利润计划，确保利润目标的实现，并合理分配利润，确保各方面的利益。

企业利润的分配影响到企业的长远利益和股东的收益。企业应一方面通过降低成本，减少风险，扩大企业内部的积累，保留更多的盈余进行各种新的投资；另一方面，也要考虑股东的近期利益，发放一定的股利，以调动股东的积极性。

财务管理中的筹资决策、投资决策和利润分配决策三项内容是互为因果、相互联系的。有了较好的筹资决策，就会有较多的投资机会和较低的投资成本，以及有较多的收益提供分配；有较好的投资决策，就会实现较多的利润，提供较多的资金；有较好的利润分配决策，就能调动投资各方的积极性，创造更多的筹资途径和投资机会。所以，在进行财务管理时，必须把这几项内容联系起来，加以统筹安排。

(二) 财务管理内容的历史演变

前面阐述了财务管理的基本内容。但财务管理的内容在不同的历史时期、时段，其内容重点也不相同。我们可以通过 20 世纪西方财务管理的变化阶段^①，进一步了解财务管理内容的变化。

^① 参见王化成：《20 世纪西方财务管理的五次浪潮》，载《中国财经报》，1997-11-08。

1. 筹资管理理财阶段

这一阶段又称为“传统财务管理阶段”。财务管理的主要职能是预测公司资金的需要量和筹集公司所需要的资金。20世纪初，由于西方国家经济的持续繁荣和股份公司的迅速发展，各类企业都面临着如何筹集扩大生产经营所需资金的问题。当时，市场竞争还不十分激烈，各国经济迅速发展，只要筹集到足够的资金，一般都能取得较好的效益。然而，当时的资金市场还不甚成熟，金融机构也不十分发达，因而，如何筹集资金便成为财务管理的最主要问题。在这一阶段，筹资理论和方法得到迅速发展，为现代财务理论的产生和完善奠定了基础。

2. 资产管理理财阶段

这一阶段又称“内部控制财务管理阶段”。筹资阶段的财务管理只着重研究资本筹集，却忽视了企业日常的资金周转和内部控制。第二次世界大战以后，随着科学技术的迅速发展，市场竞争的日益激烈，西方财务管理人员逐渐认识到，在残酷的竞争中要维持企业的生存和发展，财务管理的主要问题不仅在于筹集资金，更在于有效的内部控制，管好用好资金。在此阶段，资产负债表中的资产科目，如现金、应收账款、存货、固定资产等引起财务人员的高度重视。在这一时期，公司内部的财务决策被认为是财务管理的最主要问题，而与资金筹集有关的事项已退居第二位。各种计量模型逐渐应用于存货、应收账款、固定资产等项目，财务分析、财务计划、财务控制等得到广泛应用。

3. 投资管理理财阶段

60年代中期以后，随着企业经营的不断变化和发展，资金运用日趋复杂，市场竞争更加激烈，使投资风险不断加大，投资管理受到空前重视。主要表现在：

- (1) 确定了比较合理的投资决策程序。
- (2) 建立了科学的投资决策指标。
- (3) 建立了科学的投资决策方法。
- (4) 创立了投资组合理论和资本资产定价理论。

对投资财务管理理论作出重要贡献的学者是迪安 (Joel Dean)、马科维茨 (H. Markowitz) 和夏普 (William F. Sharpe)。迪安在其所著的《资本预算》一书中，主要研究应用贴现现金流量法来确定最优投资决策问题。马科维茨致力于投资组合的研究，提出了投资组合理论。夏普提出了资本资产定价模型，揭示了风险与报酬的关系。

4. 通货膨胀理财阶段

70年代末和80年代早期，伴随石油价格的上涨，西方国家出现了严重的通

货膨胀，持续的通货膨胀给财务管理带来了许多问题，在通货膨胀条件下如何有效地进行财务管理便成为主要矛盾。大规模的通货膨胀，使企业资金需求不断膨胀，货币资金不断贬值，资金成本不断升高，成本虚降，利润虚增，资金周转困难。为此，西方财务管理提出了许多对付通货膨胀的方法，企业筹资决策、投资决策、资金日常调度决策、股利分配决策等，都根据通货膨胀的实际情况，进行了相应的调整。

5. 国际经营管理阶段

80年代中后期，随着运输和通讯技术的发展，市场竞争的加剧，企业跨国经营迅速发展起来，于是，国际企业财务管理就显得越来越重要。当然，一国财务管理的基本原理对国际企业也是适用的，但是，由于国际企业涉及多个国家，要在不同制度、不同环境下作出决策，就会有一些特殊问题要解决，如外汇风险问题、多国融资问题、跨国资本预算问题、国际投资环境评价问题、内部转移价格问题等，都和一国财务管理不同。80年代中期以来，国际财务管理的理论和方法得到迅速发展，并在财务管理实务中得到广泛应用，形成财务管理发展过程中的又一个高潮。

四、财务管理的特点

在市场经济条件下，企业是市场的主体，是国民经济的细胞。它的基本业务活动是从事商品的生产经营活动，其任务是：根据市场需求，组织商品生产和流通，创造财富，增加积累，满足社会日益增长的物质文化生活需要。为此，企业必须加强科学管理，以使各部门、各单位和广大职工更有秩序、更有成效地进行生产经营活动。企业生产经营活动的复杂性，决定了企业管理必然包括多方面的内容，如生产管理、技术管理、劳动人事管理、设备管理、质量管理、信息管理、财务管理等，从而形成了一个复杂的管理体系。在整个管理体系中，各项管理工作是互相联系、紧密配合的，组成了一个有机的整体。同时，它们又有科学的分工，各有自己的特点。财务管理的特点有以下几个方面。

(一) 广泛性

财务管理是对企业财务活动和财务关系所进行的管理，即对企业的资金活动及其所形成的企业同各有关方面所发生的财务关系进行组织、指挥、协调和监督。在企业中，一切涉及资金的收支活动，都与财务管理有关。事实上，企业内部各部门与资金不发生联系的情况是很少见的，因此，财务管理的触角，常常伸向企业经营的各个角落。每一个部门也都要在合理使用资金、节约资金支出等方面接受财务部门的指导，受到财务制度的约束，以此保证企业经济效