



圣才<sup>®</sup>考研网  
www.100exam.com

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·新闻类

# 李良荣《新闻学概论》

(第4版)

## 笔记和考研真题详解

主编：圣才考研网  
www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：李良荣《新闻学概论》名师讲堂[高清视频]

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·新闻类

适用教材:

《新闻学概论(第4版)》(李良荣著,复旦大学出版社)

《新闻学导论(修订版)》(李良荣著,高等教育出版社)

# 李良荣《新闻学概论》(第4版)

## 笔记和考研真题详解

主编: 圣才考研网

[www.100exam.com](http://www.100exam.com)

中国石化出版社

## 内 容 提 要

李良荣主编的《新闻学概论》是国内最受欢迎的新闻学经典教材之一。本书遵循该教材第4版的章目编排,共分为18章(含绪论),每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是考研真题与典型题,按概念题、简答题、论述题的形式对考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,精选并详析了部分名校近年的考研真题与典型题。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、网授班、题库等)、李良荣《新闻学概论》等国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务[100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡]。本书特别适用于各大院校学习该教材的师生以及在硕士和博士研究生入学考试中参加新闻传播学科目考试的考生。

### 图书在版编目(CIP)数据

李良荣《新闻学概论》(第4版)笔记和考研真题详解/圣才考研网主编. —北京:中国石化出版社, 2012.6

(国内外经典教材辅导系列)

ISBN 978-7-5114-1583-7

I. ①李… II. ①圣… III. ①新闻学-高等学校-教学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第096118号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

### 中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

787×1092毫米16开本16.5印张4彩插391千字

2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷

定价:48.00元

# 《国内外经典教材辅导系列·新闻类》

## 编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：肖 娟 娄旭海 郭文芳 肖 萌 张 帆  
张小娟 孙清清 李 桐 王晓敏 万剑平  
陈梅慧 徐汉芳 刘云峰 胡 雅 为文杰  
李文龙 王 杰 万天云 宋世红 陆俊杰

# 序 言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都将国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士研究生入学考试）和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容一般都有一定的广度和深度，但其课（章）后习题一般没有答案或者答案简单，这给广大读者学习专业教材带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套适用于国内外教材的复习资料，整理了各章的笔记和课（章）后习题，精选了部分名校近年的考研真题，并提供了详细的参考答案。

李良荣主编的《新闻学概论》是我国高校采用较多的新闻学权威教材之一。作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。本书每章的复习笔记均对该章的重难点进行了整理，并参考了国内名校名师讲授该教材的课堂笔记。因此，本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。

2. 精选考研真题，补充典型题。本教材没有课后习题，为了强化对重要知识点的理解，本书精选了部分名校近年的新闻传播学考研（博）真题和相关习题，这些学校均以该教材作为考研（博）参考教材。所选考研（博）真题基本涵盖了每章的考点和难点，特别注重理论联系实际，凸显当前热点。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文，完全需要当作论文来回答）！

圣才考研网（[www.100exam.com](http://www.100exam.com)）是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班（保过班、面授班、网授班等）、李良荣《新闻学概论》等经典教材名师讲堂、考研题库（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

你想免费代理：圣才考研网的14万余份考研考博真题（含详解）、全国500余所院校专业课考研辅导课程和194种经典教材名师讲堂（课程和题库）吗？圣才考研网创业网站是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”，一个完全属于自己的创业网站：自选网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。（创业网站的详细介绍参见本书书前彩页，咨询电话：18001260136，咨询QQ：540421935）

考研辅导：[www.100exam.com](http://www.100exam.com)（圣才考研网）

新闻考试：[www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com)（圣才学习网）

圣才学习网编辑部

# 目 录

绪 论 .....	( 1 )
0.1 复习笔记 .....	( 1 )
0.2 考研真题与典型题 .....	( 5 )
0.3 考研真题与典型题详解 .....	( 6 )
第一章 新闻活动 .....	( 17 )
1.1 复习笔记 .....	( 17 )
1.2 考研真题与典型题 .....	( 19 )
1.3 考研真题与典型题详解 .....	( 19 )
第二章 新 闻 .....	( 22 )
2.1 复习笔记 .....	( 22 )
2.2 考研真题与典型题 .....	( 24 )
2.3 考研真题与典型题详解 .....	( 24 )
第三章 新闻与信息、宣传、舆论 .....	( 29 )
3.1 复习笔记 .....	( 29 )
3.2 考研真题与典型题 .....	( 35 )
3.3 考研真题与典型题详解 .....	( 37 )
第四章 新闻事业的产生 .....	( 49 )
4.1 复习笔记 .....	( 49 )
4.2 考研真题与典型题 .....	( 52 )
4.3 考研真题与典型题详解 .....	( 52 )
第五章 互联网与新媒体 .....	( 58 )
5.1 复习笔记 .....	( 58 )
5.2 考研真题与典型题 .....	( 64 )
5.3 考研真题与典型题详解 .....	( 65 )
第六章 新闻事业的发展及其基本规律 .....	( 82 )
6.1 复习笔记 .....	( 82 )
6.2 考研真题与典型题 .....	( 88 )
6.3 考研真题与典型题详解 .....	( 89 )
第七章 新闻媒介的性质 .....	( 96 )
7.1 复习笔记 .....	( 96 )
7.2 考研真题与典型题 .....	( 99 )
7.3 考研真题与典型题详解 .....	( 100 )
第八章 新闻事业的功能与效果 .....	( 111 )
8.1 复习笔记 .....	( 111 )
8.2 考研真题与典型题 .....	( 115 )
8.3 考研真题与典型题详解 .....	( 116 )

<b>第九章 大众传媒与社会</b> .....	(128)
9.1 复习笔记 .....	(128)
9.2 考研真题与典型题 .....	(133)
9.3 考研真题与典型题详解 .....	(133)
<b>第十章 新闻自由和社会控制</b> .....	(146)
10.1 复习笔记 .....	(146)
10.2 考研真题与典型题 .....	(149)
10.3 考研真题与典型题详解 .....	(149)
<b>第十一章 新闻媒介的运行体制与管理模式</b> .....	(156)
11.1 复习笔记 .....	(156)
11.2 考研真题与典型题 .....	(160)
11.3 考研真题与典型题详解 .....	(160)
<b>第十二章 传媒业经营</b> .....	(168)
12.1 复习笔记 .....	(168)
12.2 考研真题与典型题 .....	(169)
12.3 考研真题与典型题详解 .....	(170)
<b>第十三章 新闻媒介的受众</b> .....	(180)
13.1 复习笔记 .....	(180)
13.2 考研真题与典型题 .....	(183)
13.3 考研真题与典型题详解 .....	(184)
<b>第十四章 中国新闻事业的工作原则</b> .....	(193)
14.1 复习笔记 .....	(193)
14.2 考研真题与典型题 .....	(200)
14.3 考研真题与典型题详解 .....	(201)
<b>第十五章 新闻选择</b> .....	(210)
15.1 复习笔记 .....	(210)
15.2 考研真题与典型题 .....	(212)
15.3 考研真题与典型题详解 .....	(213)
<b>第十六章 新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养</b> .....	(222)
16.1 复习笔记 .....	(222)
16.2 考研真题与典型题 .....	(223)
16.3 考研真题与典型题详解 .....	(225)
<b>第十七章 中国的新闻改革</b> .....	(237)
17.1 复习笔记 .....	(237)
17.2 考研真题与典型题 .....	(241)
17.3 考研真题与典型题详解 .....	(242)

# 绪论

## 0.1 复习笔记

### 一、新闻学

#### 1. 定义

新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象为研究对象的一门学科。研究的重点是新闻事业和人类社会的关系，探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的中心议题是：客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。

#### 2. 内容

新闻学的内容大致可以分为理论、历史、应用三部分，这三个部分是一个不可分割的整体。

(1)新闻理论。总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来，又指导新闻实践。

(2)新闻史。评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史，重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史教材，又供当前的新闻工作者作借鉴。

(3)新闻业务。总结、研究各种业务知识和新闻工作的技能技巧，包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

(4)媒介管理与经营。研究国家的新闻法规、新闻政策以及国家对媒体的宏观调控；总结、研究媒介内部的管理机制，研究媒介的受众市场以及媒介的经营方针、策略等。

新闻业务和媒介管理与经营属于新闻学应用部分。

#### 3. 历史

(1)新闻学从18世纪开始发轫，到19世纪末初步形成。在西方发达国家，20世纪50年代以后，新闻学逐渐融入大众传播学。

(2)我国的新闻学在20世纪20年代初步形成。徐宝璜的《新闻学大纲》(1922年出版)、邵飘萍的《实际应用新闻学》(1923年出版)和戈公振的《中国报学史》(1929年出版)，这三本著作构筑了我国新闻学的基础框架。

### 二、新闻学和新闻工作

(1)新闻学仅仅是一门专业学科，而新闻工作是多种学科和新闻工作实践经验的综合运用。新闻工作者每天面对新情况、新问题，分析能力、判断能力是新闻工作者最重要的素质。

(2)在媒介报道的专业领域，记者、编辑必须具备基本的专业知识才能做出正确的分析和判断。

(3)无论何种媒体，记者、编辑都需要运用语言。新闻语言要准确、简洁，让人一看(听)就懂。

总之，新闻工作涉及经济学、政治学、法学、历史以及自然科学等，新闻工作者除了要



学好新闻学，更应该学习党的方针政策、国家的法律法令以及其他的社会科学和自然科学。

### 三、世界各国新闻学主导性理论

#### 1. 自由主义报刊理论

(1)自由主义报刊理论起源于欧洲，至今却盛行于北美尤其是美国。自由主义报刊理论是为了确立、维护和发展新闻自由所作的理论探索。力图以理论的形式来阐述、论证新闻自由的合理性、必然性；探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系是该理论的主要内涵，并由此确立其基本原则。

(2)主要观点：

①报刊独立自主，不受政府的干涉。报刊和政府的关系是自由主义报刊理论中的关键性问题。主张报刊独立自主，只对法律和社会负责，政府的唯一职责是保护新闻自由。

②报刊拥有对政府的监督权。人民有权监督政府，最主要、最常见的中介就是报刊。即报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权力。

③“意见自由市场”和“自我修正”理论。其要义是让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地自由地表达各自的意见。而充分地表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。

④对事实的信念。从个体主义至上的价值观出发，自由主义报刊理论强调，新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点，而是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。

(3)自由主义报刊理论崇尚并提倡客观性报道，但支配西方报刊的却是利润至上、金钱至上。该理论面临的危机所揭示的是资本主义社会中资本的私人占有和生产社会性的矛盾，在新闻事业中表现为报刊的拥有者与读者利益、社会利益不可调和的矛盾。

#### 2. 社会责任论

(1)社会责任论是20世纪40年代由美国一批学者正式构建，50年代被西方大多数国家所接受，并逐渐取代自由主义报刊理论成为西方大多数国家的主导性理论。社会责任论的基础仍是自由主义报刊理论，只不过对自由主义报刊理论作了某些修正、修补。

(2)倡导社会责任论的是由一批学者组成的报刊自由委员会。该委员会在其总结报告《一个自由而负责的报刊》中要求报刊对全社会负责，对报刊提出了五项具体要求，即社会责任论对报刊的基本要求。

①就当日事件作在赋予其意义的情景中的真实、全面和智慧的报道

这个要求包含着三项内容：a. 新闻必须真实、全面；b. 新闻报道必须理智，减少那种耸人听闻的煽情新闻、那些海淫海盗的细节描写；c. 新闻要作出合乎真实的解释，即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

②交换评论和批评的论坛

要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任，尤其是与报刊相反的观点，报刊可以不赞成，但应该给他们公开表达的机会。

③供社会各群体互相传递意见与态度的工具

社会责任论者认为，在现代社会，公众越来越依赖报刊所提供的情况，作出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域作出合乎实际的正确描述，彼此了解、理解，避免因误解而引起各集团的冲突，以此确保社会的稳定。

#### ④呈现与阐明社会目标与价值观的方法

这是社会责任论者对大众媒介提出的全新要求，即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。

#### ⑤将新闻界提供的信息流、思想流和感情流送达每一个社会成员的途径

这是对新闻完整性的要求，凡是涉及有关国计民生的重要新闻都要及时报道，不要漏报，更不能为了某些团体的利益或政府的压力而瞒报，保证每个公民平等地分享信息。报刊自由委员会的总报告向政府提出了五个方面的要求：

- a. 应该承认宪法对新闻自由的保障包括对广播和电影的保障；
- b. 要求制定反垄断法来制止新闻媒介的过度集中，保持大众传播业的竞争，同时鼓励传播行业的新投资者，以此试图维持思想和意见的自由市场；
- c. 要求政府采取措施，保证公众及时、全面了解政府的政策以及政策制定的目的；
- d. 必要时，政府可以创办自己的媒介以保证上情下达、政令畅通；
- e. 修改当时的诽谤法和煽动法，切实保障言论自由。

(3)社会责任论在一定程度上适应了西方社会的变迁，适合西方国家的现实需要。但社会责任论的提出只能在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府的矛盾。

### 3. 发展新闻学(或称发展传播学)

(1)这一理论是一个非常复杂的混合体，由西方和发展中国家的一批学者共同探讨得出。发展新闻学主要在广大的发展中国家盛行，虽然在表述和应用方面表现出很大的差异，但其核心内容基本一致，即：国家的发展尤其是经济发展是一切发展中国家的首要任务，新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展尤其是经济发展。

(2)从核心内容出发，发展中国家的新闻媒介都程度不一地和政府保持一致，宣传政府的施政纲领；都十分注重新闻媒介的守望、整合、教育功能。

①守望，是指传播国内外重大信息，改变闭目塞听的落后观念，尤其把公众的注意力集中到重要的国家发展项目，使传统社会的人民把眼光放在将来以及现在的生活形态。

②整合，是指缓和社会矛盾，妥善处理国家内部不同民族、不同地区的利益冲突，保持稳定，为经济发展创造良好的社会环境。

③教育，即强调教育大众遵纪守法，竭力促进人的现代化，推广新的技术。

### 4. 党报理论

该理论最早起源于前苏联，后来在各社会主义国家以及部分发展中国家流行。

党报理论的核心是：新闻媒介是党和政府的喉舌即宣传工具，必须无条件地宣传党和政府的方针、政策、法规条令。

### 5. 客观主义理论

(1)客观主义理论(Objectivism)脱胎于自由主义报刊理论，或者说是自由主义报刊理论应有的题中之义。但在西方各国的新闻界，客观主义理论是与新闻工作关系更密切、更直接的基本理论之一，它关系新闻从业人员的理念，指导新闻业务的操作。

一般来说，客观主义理论包含着两个既有区别又相互联系的层面：①客观性原则，指新闻从业人员的职业道德和工作态度；②客观性报道，作为新闻报道的一个基本方法。

#### (2)客观主义理论的内涵

①新闻报道的最终目的是客观地反映现实。新闻报道将客观世界如实地呈现在公众面前，其作用在于将个人与外部世界连接起来，从而有助于个人形成对外部世界的独立判断。

②在新闻报道中将事实和意见分离。新闻报道只提供事实，评论才提供意见，尽量避免报道中的个人偏见。

③客观地反映现实之所以可能做到，是因为事实和意见是应该而且可以完全分离开的。

(3) 客观主义理论面临的冲击

早期客观主义理论所标榜的纯客观是不可能做到的。在新闻业的运行过程中，主观性无法避免。客观性至少受到两方面因素的干扰：

①政府、金融财团以及社会舆论施加的影响和控制。当新闻业作为一项社会事业参与社会活动，就不可避免地与社会上各种利益集团产生各种各样的关系。这诸多集团自然会出于各种目的，采用各种形式，自觉或不自觉地给新闻业施加各种影响。

②新闻从业人员的主观意识：事实和新闻报道并不是一回事。新闻报道实际上是记者、编辑对事实的人为加工。

(4) 追求和接近客观性原则

当前新闻界对客观性原则的态度：

①当作一种理想去追求——绝对客观是不可能的，但可以尽可能地接近它。

②当作一种职业道德和工作态度——不要以自己的偏见去歪曲事实，以主观愿望代替事实。

③当作一种思维方法——尽可能客观地再现事实，而客观性报道则具体化为一套操作规范。

## 6. 公共新闻学

(1) 公共新闻学的兴起和内涵

“公共新闻学”(Public Journalism)又称为“公民新闻学”(Civic Journalism)，兴起于20世纪80年代后期的美国新闻界，尔后波及西方其他国家，但主要的理论和实践展开还是在美国。在美国，公共新闻学被称为“美国新闻理论的第三次革命”或“第四种新闻理论”。但公共新闻学无论是理论还是实践，都还处于探索阶段，争论颇多，前景难测。

一直致力于倡导公共新闻学的北卡罗来纳大学教授菲利普·迈耶(Philip Meyer)提出公共新闻学可以从六个方面进行界定：

①对重新树立公共意识的一种期望。公共意识是一个社会存在的基础，公共意识的消减与报纸读者的减少是有因果关系的。

②更长时间的注意力的保持。新闻媒介不能总是从报道一个事件迅速地转向另一个事件，而应该对那些重要的公共问题保持更长时间的关注。

③深刻地解析引导我们生活的社会系统的愿望。要帮助读者看到事实背后所潜在的社会问题的根源。

④对中间部分的更多关注和少走极端。从概率统计学角度说，绝大多数的人以及他们的行动，是处于中间部分的。但传统的新闻报道往往只是关注处于“极端”的反常情况。

⑤有关政治争论的报道应重视内容，而不是技巧。如总统大选类的报道，应该更多关注的是这类选举对公众利益和社会发展的影响，而不是竞选活动本身及竞选者的表演。

⑥培养公众思考能力的一种愿望。表述自己的观点固然重要，但了解他人的看法也同样重要。新闻媒介应该帮助社会的每一个成员去了解他人，促进人与人之间的相互理解，这是“公共新闻”的一个重要方面。

公共新闻学赋予媒体全新的功能。按照公共新闻学的要求，媒体不仅仅提供信息，也不

仅仅设置议题，而且还要往前再进一步：引导或发起社区公众来讨论问题，达成共识，解决社区面临的问题。

公共新闻学的核心概念是两个关键词：公共利益和民主。

## (2) 公共新闻学的理论冲击

### ① 新闻学的三种理论模式

a. 鼓吹模式。传媒业依附于政党或其他政治团体、宗教、社会运动，成为其宣传机构，传达并鼓吹一种政治主张。这在西方各国的新闻史上称为“政党报”时期。

b. 托管人模式。传媒业是公众托管给专业人士经营的一项事业。其职责主要是监测环境，监督政府。传媒业必须及时准确地告知公众信息，进行可靠的和批判性的判断，客观性成为新闻业的专业标准。

c. 市场模式。传媒业以赢利为最高目标，并把受众当作消费者，以迎合消费者的需求来吸引受众，最后取悦广告商。

### ② 公共新闻学被称为“第四种理论模式”

公共新闻学摒弃了鼓吹模式和市场模式，而在托管人模式的基础上向前跨出一大步；它也摒弃了托管人模式中记者仅仅是信息的告知者、事件的旁观者和中立者的角色。

公共新闻学主张在下面两种情况下发挥能动作用：

a. 对于是否存在积极的大众参与和讨论，或社区是否正视遇到的问题这样的议题，记者不应假装保持中立。

b. 一旦公众达成共识以后，公共新闻就可以积极倡导对某一问题的政策性解决方案。

### ③ 公共新闻学实践的局限

a. 公共新闻学的实践都在美国县一级的小城镇范围内，人口一般都在 10 万人以下。像纽约、华盛顿、洛杉矶那样的大城市或州一级行政区域内还没有展开公共新闻学实践的个案。

b. 与此相一致，公共新闻学的实践都在城镇一级的媒体（而且基本上是报纸）展开，像《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《今日美国》等大报不但不支持，而且成为公共新闻学的最强烈的反对者。因为这些大报的声望很大程度上来自于客观性原则。

c. 公共新闻学实践的议题基本上围绕着民生问题诸如社区安全、邻里关系、吸毒犯罪、环境保护等展开，也有地方选举案例。但很少涉及美国体制性问题，如反恐问题。

### ④ 公共新闻学陷入无法解决的两大盲区

a. 动摇了客观性原则。

b. 低估了社区共识的复杂性。

## 四、学习新闻理论的意义

(1) 指导新闻工作者自觉地从创造性的工作。

(2) 指导新闻事业不断地进行正确的改革。

(3) 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

(4) 指导我们正确地吸收其他学科的成果。

## 0.2 考研真题与典型题

### 一、概念题

1. 新闻学(中南财大 2009~2010 年研；上海财大 2009 年研；中国传媒大学 2007 年研；东北师大 2007 年研；华中科大 2006 年研)

2. 新闻理论(中国传媒大学2004年研)
3. 自由主义报刊理论(上海财大2010年研)
4. 意见自由市场(湘潭大学2009年研)
5. 社会责任理论(西南大学2010年研;暨南大学2010年研;北师2008年研)

## 二、简答题

1. 为什么说我国新闻学奠基于20世纪20年代?(南开大学2004年研)
2. 怎样理解“报刊是意见的自由市场”? (复旦大学2008年研)
3. 简述“社会责任论”对报刊的基本要求。(南开大学2009年研)

相关试题: 社会责任论的代表作《一个自由而负责的报刊》中提出了“对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道”的要求,试析这一要求所包含的内容。(湘潭大学2009年研)

4. 简述西方社会责任论的主要观点。(中国青年政治学院2010年研;上海财大2009年研)
5. 什么是发展新闻学,你怎样理解?(西安交大2005年研)
6. 简述客观主义理论的内涵。(中南财大2009年研)
7. 简论新闻理论对当代新闻工作的意义。(湘潭大学2009年研)

## 三、论述题

1. 试述自由主义报刊理论和社会责任论的基本观点以及二者存在的问题。(西南大学2008年研)

相关试题: 自由主义报刊理论与社会责任感(概念题,安徽大学2006年研)

2. 1993年,纽约州的《夏洛特观察家》日报在报道一场当地居民间与种族分裂相关的冲突时,没有着力去抓取那些很有刺激性的冲突场景和故事,而是对这个地区的居民进行了全面细致的调查,包括对冲突双方当事人、目击者、白人家庭、少数民族居民,还有与这个地区相邻地带的居民们进行访问,请他们就事件发表自己的意见。报社为此进行了大规模的专题报道,所有群体的观点都在报纸上得到了客观的反映。在报社的努力下,居民们开始选派代表组成代理机构,专门讨论解决问题的对策,并拿出了一系列具体措施,最终使这场冲突没有进一步激化,社会生活重新回到正常轨道。

请问以上案例是哪种新闻学主导性理论的具体实践?如何界定这种理论?试结合案例对这种理论进行评价。(西南大学2010年研)

3. 什么是公民新闻?怎样理解公民新闻对于自由主义论和社会责任论的修正和延续?(复旦大学2010年研)

以下为历年考研试题精选,未附答案,供读者参考

1. 概念与范畴是新闻学体系的结点,写出六个你认为新闻学上最重要的概念,加以阐述,并指出为什么重要?(安徽大学2007年研)
2. 结合实际评述自由报刊理论等四种世界各国新闻学主导性理论。(西安交大2008年研)

## 0.3 考研真题与典型题详解

### 一、概念题

1. 新闻学(中南财大2009~2010年研;上海财大2009年研;中国传媒大学2007年研;东北师大2007年研;华中科大2006年研)

**答：**新闻学是指研究人类历史上特别是近现代的新闻事业和新闻传播活动的特征、本质和规律的科学。新闻学以新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社等新闻媒体所组成的新闻事业为研究对象，研究整个新闻传播活动的规律。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系，包括历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等；狭义的新闻学专指理论新闻学，即通常所说的新闻理论。

### 2. 新闻理论(中国传媒大学2004年研)

**答：**新闻理论是新闻学的理论基础部分，从传播学的角度看，则属于大众传播的控制研究范畴。在不同的历史时期、不同的社会制度下，有着不同的居于主导地位的新闻理论。新闻理论主要研究新闻事业的性质、任务、作用及其产生和发展的一般规律，研究新闻事业和实际的关系、和政治的关系、和群众的关系；研究新闻事业的指导思想和基本的工作原则；研究新闻道德和新闻工作者的修养；研究新闻媒介经营管理的原理和运行机制。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务，但是它对具体业务有指导意义，是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

### 3. 自由主义报刊理论(上海财大2010年研)

**答：**自由主义报刊理论起源于欧洲，盛行于美国。其主要内涵是探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系。其主要观点是：①报刊不受政府的干涉。政府不得采取任何措施干涉、收买或控制报刊，唯一职责是保护新闻自由。②报刊拥有对政府的监督权。报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力。③“自由意见市场”和“自我修正”理论。让人民群众和各党派都利用报纸充分地表达各自的意见，前提是给予人民各项事务的充分信息。④对事实的信念。报道的最终目的是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。该理论把客观地向公众提供事实作为新闻报道的最高标准和新闻人的职业道德标准。客观性报道是自由主义报刊理论在新闻实践中的具体体现。

### 4. 意见自由市场(湘潭大学2009年研)

**答：**“意见自由市场”是自由主义报刊理论的主要观点之一，它的要义是指让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地表达各自的意见。而充分表达意见的前提是给予人民有关各项事物的充分信息。“意见自由市场”的理论最早是从英国的约翰·弥尔顿的《论出版自由》一书中引申出来的，他认为谬误和真理必须得到同等传播。

### 5. 社会责任理论(西南大学2010年研；暨南大学2010年研；北师大2008年研)

**答：**社会责任论是现代资本主义世界最为流行的新闻传播理论，它来源于自由主义报刊理论，但又超出、发展了自由主义理论，故有人将其称为新自由主义理论。它强调自由须以责任为前提，新闻媒介在享有自由权利时，要克尽对于社会、公众的义务和责任。政府不仅要允许自由，而且还要促进自由。这一观点，实际是现代资本主义国家新闻传播的理论基础。

## 二、简答题

### 1. 为什么说我国新闻学奠基于20世纪20年代?(南开大学2004年研)

**答：**中国的新闻学奠基于20世纪20年代，主要是因为徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

#### (1)徐宝璜的《新闻学》

徐宝璜的《新闻学》(初名《新闻学大纲》)是中国学者撰写的第一本新闻学专著，1919年12月由北大出版部以新闻学研究会的名义出版。学界泰斗蔡元培为该书作序，称赞它“在我

国新闻界实为‘破天荒’之作”。正如徐宝璜在该书的《自序》中所说，该书“取材于西籍者不少”，但“对于新闻学的重要问题，则皆有系统的说明；而讨论新闻纸的性质与其职务，及新闻之定义与其价值，自信所言，颇为西方学者所未言及者”。

随着新闻学研究的发展，中国的新闻学教育也应运而生。我国第一个新闻学教育团体是北大新闻学研究会。北大新闻学研究会的创建，不仅是中国新闻学研究发展到一个更高阶段的标志，也是中国新闻教育事业起步的标志。该研究会向校内外公开招收会员，举办了两期研究班，培养会员百余人，为新闻界输送了许多优秀人才。徐宝璜曾为研究班讲授新闻学概论，并指导编辑新闻的练习。《新闻学》就是将其在新闻学研究班上使用的讲义整理改写而成。

### (2) 邵飘萍的《实际应用新闻学》

邵飘萍在北大新闻学研究会的研究班上主讲新闻采访，并指导会员的实习活动。《实际应用新闻学》是将其讲课时的讲义整理改写而成。该书是中国第一部论述新闻采访的学术专著，对中国新闻学的基础框架的构建具有重要意义。

### (3) 戈公振的《中国报学史》

戈公振是一位有革新思想的新闻工作者，又是一位大学教授和卓有成就的新闻学专家。在戈公振的著作中，《中国报学史》的影响最为深远。这部书写于1925年至1926年，1927年11月由商务印书馆出版，曾多次再版，由日本人小野保增译为日文，书名改为《支那新闻学史》，并于1943年在东京出版。

《中国报学史》全书共6章，第1章绪论，阐述报学史的定名、报纸的定义以及该书的编辑方法。戈公振指出：“所谓报学史者，乃用历史的眼光，研究关于报纸自身发达之经过，及其对于社会文化的影响之学问也。”这个定义，明确认定了历史新闻学的研究对象、研究范围，在学术上具有重要意义。第2章至第6章，分别就官报独占时期、外报创始时期、民报勃兴时期、民国成立以后、报界现状等阶段，全面、系统地评价报纸发展的历史，有明确的历史分期和报刊分类，为中国报刊史提供了一个较为完整的理论框架。该书史料翔实，多为第一手材料，为中国报刊史研究提供了丰富的史料。该书从主要观点与论断到文字表述的字里行间，处处洋溢着作者的爱国、民主、进步思想和敬业乐业精神，为新闻学研究树立了治学与道德风范。因此，该书被称为“中国新闻史研究开山之作”。

此外，在这一时期，中国新闻界与国际新闻界交往开始增多，有力地推动了中国新闻学的发展。

## 2. 怎样理解“报刊是意见的自由市场”？（复旦大学2008年研）

答：（1）“报刊是意见的自由市场”这一思想是自由主义报刊理论中的重要原则，与另一重要原则“自我修正过程”一样，均是从英国诗人、政治家约翰·弥尔顿于1644年出版的政论小册子《论出版自由》中引申而来，其基本假设是：

①人是希望了解真理并愿意服从真理的；

②为了接近真理，惟一的方法就是保证各种不同意见能够在“公开的市场”上进行自由竞争；

③人们的意见不可能都是相同的，应该以承认他人的权利为前提，保障每个人自由表达自己意见的权利；

④在各种不同意见的讨论和碰撞中，最终能产生出一般人所承认的最合理的意见。

（2）这一思想在理论上有其合理性，作为自由主义报刊理论的重要观点，对打破极权主

义专制制度和等级支配观念，确立自由、平等和权利思想起到巨大作用。

(3)历史证明，所谓“意见的自由市场”的理念与实际现状发生了尖锐矛盾，新闻自由因媒介在竞争中形成垄断而被滥用，使媒介成为当权者满足个人利益的工具。该理论强调的是传播者的权利，而没有更多地考虑到受众的权利；并且，它谈论的是意见、思想的自由，而实践中媒介集中和垄断的加剧实际上损害了意见的多元表达，并带来深刻的社会问题。

### 3. 简述“社会责任论”对报刊的基本要求。(南开大学2009年研)

**相关试题：**社会责任论的代表作《一个自由而负责的报刊》中提出了“对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道”的要求，试析这一要求所包含的内容。(湘潭大学2009年研)

**答：**“社会责任论”要求报刊对全社会负责，对报刊提出了五项具体要求，即社会责任论对报刊的基本要求。

(1)就当日事件作在赋予其意义的情景中的真实、全面和智慧的报道

这个要求包含着三项内容：

①新闻必须真实、全面；

②新闻报道必须理智，减少那种耸人听闻的煽情新闻、那些海淫海盜的细节描写；

③新闻要做出合乎真实的解释，即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

(2)交换评论和批评的论坛

要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任，“社会中的所有重要思想观点都应该出现于大众传播机构之中”，尤其是与报刊相反的观点，报刊可以不赞成他们的观点，但应该给他们公开表达的机会。

(3)供社会各群体互相传递意见与态度的工具

社会责任论者认为，在现代社会，公众越来越依赖报刊所提供的情况，作出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域作出合乎实际的正确描述，彼此了解、理解，避免因误解而引起各集团的冲突，以此确保社会的稳定。

(4)呈现与阐明社会目标与价值观的方法

这是社会责任论者对大众媒介提出的全新要求，即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。自由主义报刊理论仅仅强调“意见的自由市场”，让各种意见都平等地表达出来，从理性出发，人们自然而然地会拥护真理，抛弃谬误。但事实上，受众或者时常跟着潮流走，醉心于时髦的思潮；或者会固执己见，拒绝服从真理。同时，伴随着各种思潮包括马克思主义的传播，社会责任论者意识到西方社会赖以生存的价值观受到动摇。为此，他们不得不大声疾呼：“我们必须承认，大众传播机构是一种教育工具，而且也许是最有力的，它们必须在陈述和阐明本共同体应该为之奋斗的理想中，承担教育者的责任。”

(5)将新闻界提供的信息流、思想流和感情流送达每一个社会成员的途径

这是对新闻完整性的要求，凡是涉及有关国计民生的重要新闻都要及时报道，不要漏报，更不能为了某些团体的利益或政府的压力而瞒报，保证每个公民平等地分享信息。

在新的历史条件下，报刊不能真正实行自律，公众对报刊的不负责任又无能为力，社会责任论者只能求助于政府来管束和制约新闻媒介。社会责任论者向政府发出了呼吁，向政府提出五个方面的要求，主要有：

①应该承认宪法对新闻自由的保障包括对广播和电影的保障；



②要求制定反垄断法来制止新闻媒介的过度集中，保持大众传播业的竞争，同时鼓励传播行业的新投资者，以此试图维持思想和意见的自由市场；

③要求政府采取措施，保证公众及时、全面了解政府的政策以及政策制定的目的；

④必要时，政府可以创办自己的媒介以保证上情下达、政令畅通；

⑤修改当时的诽谤法和煽动法，切实保障言论自由。

4. 简述西方社会责任论的主要观点。(中国青年政治学院 2010 年研；上海财大 2009 年研)

答：社会责任理论是继自由主义理论之后出现的又一种媒介规范理论。它由美国“新闻自由委员会”于 20 世纪 40 年代提出，其代表性著作是 1947 年出版的《一个自由而负责的报刊》。社会责任理论是强调大众传播媒介对社会和公众应该承担一定责任和义务的理论，它是对自由主义理论的一种修正。

(1) 社会责任理论并不是对自由主义理论的否定，而是对它的改良。美国学者 T. B. 佩特森认为，无论在前者还是后者的规范中，媒介所承担的任务都是不变的，即：

①通过提供关于公共事务的信息、讨论或辩论来服务于政治制度；

②启发和提高公众的自我决策意识；

③对政府进行监督，维护社会成员个人的利益；

④主要通过广告媒体来沟通商品或服务的买方和卖方市场，从而为经济制度服务；

⑤提供娱乐；

⑥保持财政的自给自足，以免于受到特定势力的压力。

社会责任理论有一个不同于自由主义理论的大前提，这就是它主张媒介的自由不是绝对的，“自由伴随着一定的义务，享受着政府赋予的特权地位的报刊，有义务对社会承担一定的责任，这就是作为现代社会的公众通信工具而执行一定的基本功能”。

(2) 现代社会责任理论的原理原则

①大众传播具有很强的公共性，因而媒介机构必须对社会和公众承担和履行一定的责任和义务。

②媒介的新闻报道和信息传播应该符合真实性、正确性、客观性、公正性等专业标准。

③媒介必须在现存法律和制度的范围内进行自我约束，不能煽动社会犯罪，不能传播宗教或种族歧视的内容。

④受众有权要求媒介从事高品位的传播活动，这种干预是正当的。

5. 什么是发展新闻学，你怎样理解？(西安交大 2005 年研)

答：(1) 发展新闻学又称发展传播学，这一理论是一个非常复杂的混合体，是由西方一批学者和发展中国家一批学者共同探讨而得出。20 世纪 70 年代，发展中国家的新闻学者首先提出这一要求从正面报道他们国家发展状况的新闻学理论。作为回应，西方新闻界在 20 世纪 80 年代后也开始研究探讨发展新闻学理论，他们试图通过对发展新闻学理论的研究，找到一种新的方法：既能弥补西方新闻界对发展中国家新闻报道的偏颇和片面(即主要报道发展中国家的天灾人祸)，又能使西方收受者对相关报道感兴趣。正是这一背景促成了发展新闻学的诞生与发展。

不同学者对发展新闻学的表述各不相同。发展新闻学主要在广大的发展中国家盛行，由于发展中国家政治、经济以及文化传统上的巨大差异，使发展新闻学在表述和应用方面表现出很大的差异，但其核心内容是基本一致的。即：国家的发展尤其经济发展是一切发展中国