

文化强国之路

李长春

文化体制改革的探索与实践
(简编本)



人民出版社

文化强国之路

文化体制改革的探索与实践

(简编本)

李长春



人民出版社

责任编辑:郑 治

封面设计:马淑玲

责任校对:王 惠

图书在版编目(CIP)数据

文化强国之路:文化体制改革的探索与实践/李长春 著.

—北京:人民出版社,2014.1

ISBN 978-7-01-013142-9

I. ①文… II. ①李… III. ①文化事业—体制改革—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第016775号

文化强国之路

WENHUA QIANGGUO ZHI LU

文化体制改革的探索与实践

(简编本)

李长春 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2014年1月第1版 2014年1月北京第1次印刷

开本:880毫米×1230毫米 1/32 印张:20.5 插页:1

字数:454千字 印数:000,001—100,000册

ISBN 978-7-01-013142-9 定价:40.00元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话(010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042



目 录

关于《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化 大发展大繁荣若干重大问题的决定》的说明	李长春 1
(2011 年 10 月 15 日)	

深化文化体制改革， 推动社会主义文化大发展大繁荣

深化文化体制改革是贯彻落实“三个代表”重要思想的 必然要求	31
(2002 年 12 月至 2003 年 3 月)	
宣传思想工作要坚持“三贴近”	35
(2003 年 3 月 26 日)	
扎实推进文化体制改革试点工作	46
(2003 年 6 月 28 日)	
提高认识，狠抓落实，深入推进文化体制改革	63
(2006 年 3 月 28 日)	
认真贯彻落实党的十七大精神，大力推进文化改革发展	81
(2008 年 3 月 5 日至 9 日)	

深入学习实践科学发展观，推动社会主义文化大发展大繁荣.....	99
(2008年11月16日)	
正确认识和处理文化改革发展中的若干重大关系， 努力探索中国特色社会主义文化发展道路.....	124
(2010年6月16日)	
文化体制改革是宣传思想文化工作的一大亮点.....	150
(2011年1月30日)	
力争如期完成文化体制改革的阶段性任务.....	154
(2012年2月15日)	
不平凡的历程，历史性的成就.....	157
(2012年9月26日)	
沿着中国特色社会主义文化发展道路阔步前进.....	182
(2012年11月8日)	

**解放思想、转变观念，
牢固树立符合科学发展观要求的
新的文化发展理念**

实践呼唤改革.....	191
(2003年4月13日)	
思想观念是个总开关.....	198
(2003年4月至6月)	

破除妨碍文化改革发展的思想观念和体制弊端	204
(2003 年 5 月 14 日)	
进一步做好改革的思想理论准备和工作准备	209
(2003 年 6 月 3 日)	
认识和树立新的文化发展理念	214
(2007 年 9 月 6 日)	
变三思而后行为二思而后行	218
(2009 年 11 月 5 日)	
软实力也是硬支撑	222
(2010 年 11 月 3 日)	
文化建设既要强“魂”又要健“体”	224
(2011 年 10 月 26 日)	
抓紧抓实抓出成效	229
(2013 年 5 月 9 日)	

加快推进文化体制机制创新， 进一步解放和发展文化生产力

国有文化单位改革要分类推进	241
(2002 年 12 月 27 日)	
改革要抓好试点	244
(2003 年 2 月 14 日)	

逐步完善文化法律法规体系	249
(2003 年 3 月 7 日)	
改革要在体制机制创新上下功夫	252
(2003 年 4 月 1 日)	
弄清文化体制改革的关键	256
(2003 年 4 月 11 日)	
面向群众面向市场进行体制机制创新	259
(2003 年 6 月 2 日)	
股份制是推进国有文艺院团改革的有益探索	263
(2004 年 2 月 6 日)	
理清文化体制改革的基本思路	271
(2004 年 3 月 11 日)	
抓好文化市场综合执法试点意义很大	283
(2004 年 7 月 22 日)	
创新网吧经营体制机制	286
(2006 年 2 月 8 日)	
文化体制改革要防止三种倾向	288
(2006 年 11 月 24 日)	
进一步完善文化改革发展的政策措施	290
(2007 年 12 月 14 日)	
推动出版发行体制改革取得更大进展	297
(2009 年 1 月 16 日)	

构建有利于文化科学发展的体制机制.....	302
(2009年5月8日至20日)	
事业性文化单位要积极探索管理体制和运行模式创新.....	314
(2010年9月17日、2012年9月28日)	
发挥首都全国文化中心示范带动作用.....	317
(2011年9月8日)	
加快推进国有文艺院团改革.....	328
(2012年6月14日)	
广播电台电视台合并要实现“化学反应”.....	339
(2012年7月1日)	

加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系， 切实保障人民基本文化权益

解决报刊散滥和利用职权发行问题，切实减轻基层和农民负担...	345
(2003年6月23日)	
关于博物馆工作讲话两则.....	349
(2003年10月21日、2009年11月14日)	
公共文化服务要体现公益性.....	368
(2004年1月17日)	
关于发展红色旅游讲话两则.....	373
(2004年9月28日、2009年5月20日)	

努力构建农村公共文化服务体系	387
(2005年8月31日)	
广播电视村村通是农村文化建设“一号工程”	393
(2006年1月17日)	
强力推进文化信息资源共享工程建设	401
(2007年1月8日)	
电视数字化改造是民心工程，不能变味	407
(2007年6月5日)	
图书馆是人民群众学习知识陶冶情操的殿堂	410
(2009年9月9日)	
履行好出版事业的崇高使命	418
(2009年9月29日)	
切实把韶山“一号工程”建设好	429
(2009年11月30日)	
切实保障好盲人群体基本文化权益	435
(2011年8月16日)	

加快发展文化产业，推动文化产业成为 国民经济支柱性产业

重塑微观主体，振兴电影产业	449
(2003年9月12日)	

加速建设一批大型国有或国有控股的文化企业	454
(2004 年 10 月 2 日)	
抓紧抓好文化企业上市这件大事	458
(2004 年 10 月 29 日)	
鼓励发展民营文艺表演团体	463
(2005 年 9 月 21 日)	
电影要走产业发展的道路	467
(2006 年 2 月 22 日)	
努力打造出版业改革发展的龙头企业	471
(2008 年 12 月 16 日)	
推动文化产业逆势而上	481
(2009 年 3 月 6 日)	
大力发展民族动漫产业	485
(2009 年 11 月 5 日)	
破解文化产业发展融资难题	492
(2009 年 11 月 13 日)	
支持民营艺术院团做强做大做优	495
(2010 年 7 月 11 日)	
文化产业要努力成为国民经济支柱性产业	498
(2011 年 3 月 5 日)	
坚持“三改一加强”，努力打造合格文化市场主体	500
(2011 年 6 月 21 日)	

从动漫大国向动漫强国跨越	503
（2012年3月16日）	
民营文艺院团与市场有着天然联系	511
（2012年6月15日）	
中国电影要打翻身仗	514
（2012年8月23日）	

加强对文化产品创作生产的引导， 为人民提供更好更多的精神食粮

文艺评奖要以群众满意不满意、喜欢不喜欢为 根本标准	519
（2003年3月7日）	
青年作家大有可为	521
（2007年11月13日）	
推进艺术创新，繁荣歌剧事业	530
（2010年1月15日）	
切实加强对文化产品创作生产的引导，多出精品力作， 多出优秀人才	542
（2010年12月17日）	
博采众长，推陈出新，促进我国交响音乐繁荣发展	555
（2011年11月13日）	

创作生产更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的 优秀作品	564
(2011 年 11 月 25 日)	
争做德艺双馨的人民文艺家	585
(2011 年 12 月 27 日)	

推进文化科技创新， 提升文化的创造力和传播力

发展民族传统文化要善于运用高新 科技力量	593
(2006 年 4 月 5 日)	
促进文化与科技融合，发展新兴文化产业	595
(2009 年 5 月 12 日)	
努力建设国际一流的国家网络电视台	597
(2009 年 12 月 28 日)	
大力推进广电设备自主创新	606
(2010 年 8 月 23 日)	
主流媒体要在发展新兴媒体上发挥 示范作用	609
(2012 年 9 月 14 日)	

推动中华文化走向世界，增进中国人民同世界 各国人民之间的了解与友谊

文化走出去关键是文化企业走出去	623
（2004 年 11 月 5 日）	
鼓励支持文化产品和服务出口	630
（2006 年 8 月 22 日）	
办好孔子学院，扩大中华文化影响力	635
（2007 年 4 月 24 日）	
出版后记	642

关于《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的说明

(2011年10月15日)

李 长 春

现在，我受中央政治局委托，就党的十七届六中全会《决定》有关问题向全会作说明。

一、关于全会研究深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣问题的基本考虑

中央政治局决定党的十七届六中全会重点研究深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣问题并作出决定，主要基于以下几点考虑。

第一，全面贯彻落实党的十七大精神，推动社会主义文化大发展大繁荣，需要进一步从战略上研究部署文化改革发展。党的十七大从党和国家事业发展全局出发，对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出战略部署，强调中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化繁荣兴盛，要更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣，在中国特色社

社会主义的伟大实践中进行文化创造。全党全国认真贯彻落实党的十七大精神，推进文化体制改革，大力发展文化事业和文化产业，开创了文化建设新局面。中央政治局认为，面对国内外形势新变化、我国经济社会发展新要求、各族人民过上更好生活的新期待以及文化建设面临的新情况新问题，必须深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步为全党全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义提供强大精神力量。召开一次全会对文化改革发展作出战略部署，是贯彻落实党的十七大确定的重大任务的必然要求，也是新形势下加强我国社会主义文化建设的迫切需要。

第二，深入贯彻落实科学发展观，实现“十二五”时期奋斗目标，加快全面建设小康社会进程，需要进一步从战略上研究部署文化改革发展。文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分，文化更加繁荣是全面建设小康社会的重要目标和重要保证。当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。“十二五”规划纲要从推动科学发展的高度提出未来5年我国文化发展的目标任务，强调要基本建成公共文化服务体系、推动文化产业成为国民经济支柱性产业。我们要顺利实现“十二五”时期奋斗目标、到2020年全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，必须加快文化改革发展，推动文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设协调发展。

第三，提高国家文化软实力、在日趋激烈的综合国力竞争中赢得主动，需要进一步从战略上研究部署文化改革发展。当

今综合国力竞争的一个显著特点，是文化的地位和作用更加凸显，越来越多的国家把提高文化软实力作为发展战略的重要内容。从一定意义上说，谁占据了文化发展制高点，谁拥有了强大文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动。在这样的形势下，我们必须大力弘扬中华优秀传统文化，大力发展社会主义先进文化，不断扩大中华文化国际影响力，形成与我国国际地位相称的文化软实力，牢牢掌握思想文化领域国际斗争主动权，切实维护国家文化安全。

第四，切实解决当前文化建设面临的突出问题，需要进一步从战略上研究部署文化改革发展。改革开放特别是党的十六大以来，我国文化改革发展形势很好，取得了历史性成就。同时，我们也要看到，总体上讲，我国文化建设同经济发展和人民日益增长的精神文化需求还不完全适应，同推动科学发展、促进社会和谐的要求还不完全适应，同扩大对外开放的新形势还不完全适应，宣传思想文化领域也还存在不少亟待解决的问题。解决文化建设面临的突出问题，动力在深化改革，出路在加快发展。我们必须抓住和用好我国发展的重要战略机遇期，以改革创新的路径办法和更加有力的政策举措推动文化又好又快发展。

总之，中央政治局认为，深入研究我国文化建设的新形势新要求，总结我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验，研究部署深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步兴起社会主义文化建设新高潮，对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。