

B

会展经济蓝皮书®

BLUE BOOK OF CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济 发展报告 (2010)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S
CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY
(2010)

主 编/王方华 过聚荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2010
版



会展经济蓝皮书

BLUE BOOK

OF CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济发展报告 (2010)

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S CONVENTION &
EXHIBITION ECONOMY
(2010)

主 编 / 王方华 过聚荣
副主编 / 朱士昌 诺 基



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国会展经济发展报告. 2010 / 王方华, 过聚荣主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2010. 7
(会展经济蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 1497 - 3

I. ①中… II. ①王… ②过… III. ①展览会 - 服务经济学 - 研
究报告 - 中国 - 2010 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 089968 号

会展经济蓝皮书

中国会展经济发展报告 (2010)

主 编 / 王方华 过聚荣

副 主 编 / 朱士昌 诺 基

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 姚冬梅 任文武

责任校对 / 谢 敏

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 20 字数 / 343 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版 印次 / 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1497 - 3

定 价 / 55.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

会展经济蓝皮书编委会

主 编 王方华 过聚荣

副主编 朱士昌 诺基 (Noci)

学术秘书 王悦 胡施展 刘旭霞

核心成员	陈泽炎	许传宏	吴伟源	刘海莹
	许 锋	伊建新	郭英之	藏胜男
	邓 倩	叶云霞	苑 冰	陈文飞
	琺 娃	兰伯特	诺基	胡英英
	黄 彬	朱士昌	王 悦	胡施展
	刘旭霞	段玉敏	过聚荣	

中文摘要

《中国会展经济发展报告（2010）》是由过聚荣博士领衔的团队，包括业内专家、理论工作者和教学科研人员，对中国会展经济发展问题的最新研究成果。本报告通过第一手资料的收集和采用问卷调查等实证研究方法，分析了中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势，探索了中国会展经济内在发展的基本规律及其表现方式，并通过与国际会展企业的比较，提出了发展中国会展经济的专家建议。本年度报告将对希望了解中国会展经济发展现状及其特征、规律的团体和个人有较大的帮助，也将对中国会展经济的发展产生积极的影响。

Abstract

Annual Report on China's Convention & Exhibition Economy (2010) is a result of the collaborative research by a team of experts, theoretic workers, teachers and researchers headed by Dr. Guo Jurong concerning China's Convention & Eihibition Economy development. Through the collection of the first-hand data and conducting questionnaire among the people concerned, the report analyzes such things as the characteristic features, relevant issues as well as the tendency of the change with regard to Convention & Eihibition Economy development, explores the basic law and the ways of demonstration lying in the process its growth and makes some expert suggestions on the basis of the comparison with Convention & Eihibition Economy industry in overseas countries. The report will be of a special aid to those who wish to learn about the status quo, specific features and general law of Convention & Eihibition Economy in China and also exert positive impact on the further development of Convention & Eihibition Economy in China in future.

目 录



总 报 告

后危机背景环境下的中国会展经济

..... 总课题组 过聚荣 陈泽炎 刘旭霞 执笔 / 001

宏 观 观 察

中国会展场馆综述 过聚荣 胡施展 执笔 / 017

2009 年展会概述 过聚荣 刘旭霞 执笔 / 074

中国政府主导型展会的历史沿革 陈泽炎 / 086

2009 年中国政府主导型展会分析 王 悦 执笔 / 099

中 外 比 较

德国会展业概述 兰伯特 诺基珉 娃 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 114

俄罗斯会展业概述

..... 兰伯特 诺基珉 娃 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 127

法国会展业概述

..... 兰伯特 诺基珉 娃 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 140

捷克共和国会展业概述

..... 兰伯特 诺基珉 娃 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 149



罗马尼亚会展业概述

..... 兰伯特 诺基 珐娃 朱士昌 苑冰 胡英英 / 159

米兰商品交易会案例分析

..... 兰伯特 诺基 珐娃 朱士昌 苑冰 胡英英 / 166

西班牙会展业概述

..... 兰伯特 诺基 珐娃 朱士昌 苑冰 胡英英 / 174

意大利会展业概述

..... 兰伯特 诺基 珐娃 朱士昌 苑冰 胡英英 / 183

典型案例研究

中国国际安全生产及职业健康展览会案例分析	课题组 / 196
中国国际投资贸易洽谈会案例分析	课题组 / 203
UFI 展会服务业情况分析	课题组 / 209

专家视点

会展业对旅游目的地社区居民感知影响的实证研究

..... 郭英之 藏胜男 邓倩 / 214

会议目的地竞争力评价研究初探

刘海莹 许锋 / 232

会展文化现象刍议

许传宏 / 252

中国会展教育师资建设策略探讨

黄彬 / 258

在传承传统文化中打造现代节庆品牌

陈文飞 伊建新 / 265

大事记

段玉敏 整理 / 272

附录 2009 年中国场馆一览表

/ 294

CONTENTS



General Report

China's Convention & Exhibition Economy in the Context
of the Post Financial Crisis

Head Project Group Written by Guo Jurong, Chen Zeyan and Liu Xuxia / 001

Macro-survey

An Overview of China's Exhibition Venues

Written by Guo Jurong, Hu Shizhan / 017

An Overview of Exhibitions in 2009

Written by Guo Jurong, Liu Xuxia / 074

Historical Evolution of China's Government

Sponsored Exhibition

Chen Zeyang / 086

Ananalysis on China's Government Sponsored Exhibition
in 2009

Written by Wang Yue / 099

Comparison between China and Overseas Countries

An Overview of Germany's Convention & Exhibition Industry

Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Ilaria Fava, Zhu Shichang, Yuan Bing and Hu Yingying / 114

An Overview of Russia's Convention & Exhibition Industry

Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Ilaria Fava, Zhu Shichang, Yuan Bing and Hu Yingying / 127

An Overview of France's Convention & Exhibition Industry

Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Ilaria Fava, Zhu Shichang, Yuan Bing and Hu Yingying / 140



An Overview of Czechoslovakia's Convention & Exhibition Industry

Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Ilaria Fava, Zhu Shichang, Yuan Bing and Hu Yingying / 149

An Overview of Romania's Convention & Exhibition Industry

Lucio Lamberti Giuliano Noci, Ilaria Fava, Zhu Shichang, Yuan Bing and Hu Yingying / 159

Case Study on Trade Fair of Milan

Lucio Lamberti Giuliano Noci, Ilaria Fava, Zhu Shichang, Yuan Bing and Hu Yingying / 166

An Overview of Spain's Convention & Exhibition Industry

Lucio Lamberti Giuliano Noci, Ilaria Fava, Zhu Shichang, Yuan Bing and Hu Yingying / 174

An Overview of Italia's Convention & Exhibition Industry

Lucio Lamberti Giuliano Noci, Ilaria Fava, Zhu Shichang, Yuan Bing and Hu Yingying / 183

Case Study

Case Study on COS+H

Project Group / 196

Case Study on CIFIT

Project Group / 203

Study on Service Industry of UFI Exhibition

Project Group / 209

Experts' Perspectives

Empirical Study on the Influence of Exhibition on Residents

in Tourist Destinations

Guo Yingzhi, Zang Shengnan and Deng Qian / 214

Primary Research on Competitiveness of Convention Destinations

Liu Haiying, Xu Feng / 232

A Humble Opinion of Phenomenon of Exhibition Culture

Xu Chuanhong / 252

Study on the Strategy of Construction of Teaching Staff

in the Exhibition Education

Huang Bin / 258

Creating Modern Event Brand while Inheriting Traditional Culture

Chen Wenfei, Yi Jianxin / 265

Chronicle of Events

Compiled by Duan Yumin / 272

Postscript List of China's Exhibition Venues in 2009

/ 294

总 报 告

GENERAL REPORT



后危机背景环境下的中国会展经济

总课题组 过聚荣 陈泽炎 刘旭霞 执笔*

改革开放的三十多年来,中国经济快速发展,国际地位得到显著提高,对于世界形势的发展变化,中国越来越具有举足轻重的影响。

1978~2007年,中国国内生产总值由3645亿元增长到24.95万亿元,年均实际增长9.8%,是同期世界经济年均增长率的3倍多,中国经济总量上升为世界第四位。虽然2008年下半年爆发的国际金融危机给我国经济带来不小影响,但在2009年2月26日国家统计局发布的《2008年国民经济和社会发展统计公报》中显示,2008年全年国内生产总值300670亿元,比2007年增长9.0%。世界银行在2009年11月4日发表的《中国经济季报》中将中国2009年和2010年

* 过聚荣,上海交通大学安泰经济与管理学院院长助理,中国会展经济研究会副秘书长,中一意会展经济发展研究中心执行主任;陈泽炎,中国会展经济研究会秘书长;刘旭霞,中一意会展经济发展研究中心学术秘书。本报告撰写过程中,上海交通大学研究生王悦、胡施展、段玉敏对统计数据进行了整理。以下同志参与讨论并提供了宝贵意见:商务部办公厅副主任沈丹阳博士,浙江省会展行业协会会长郭牧,上海交通大学战略研究所所长、博士生导师孟宪忠教授。



的经济增长预测上调至 8.4% 和 8.7%。而据中国人民银行调查统计司于 2010 年 1 月 29 日发表的《2009 年四季度中国宏观经济形势分析》中公布的数据, 2009 年 GDP 增长 8.7%, 第一、第二、第三、第四季度 GDP 分别增长 6.2%、7.9%、9.1% 和 10.7%, 经济增速在逐季加快。据国家统计局的数据分析, 2008 年第四季度 GDP 环比折年率为 4.3%, 是 2003 年第三季度以来的最低点, 2009 年第一季度开始明显回升, 折年率为 9.5%, 而同比 GDP 增速则在第二季度开始反弹, 2009 年第二至第四季度经济实现平稳较快增长。

世界银行曾预测, 2009 年将成为 1982 年以来全球经济增长速度最慢的一年。2009 年的中国经济经受了国际金融危机的严峻考验, 国民经济企稳向好, 投资快速增长, 消费市场活跃, 进出口在下半年快速回升, 工业生产明显恢复。在美国、日本等发达国家尚未根本摆脱金融危机影响的情况下, 中国经济却在短时间内实现了较快回升, 这主要得益于基建投资、出口贸易和内需消费三方面的拉动作用。

在一揽子经济刺激政策的带动下, 固定资产投资增速快速回升, 2009 年 1~4 月, 城镇固定资产投资累计增长 30.5%, 为 2006 年 8 月以来投资增速首次超过 30%, 此后, 2009 年 5~12 月, 投资累计增速均在 30% 以上。2009 年, 全年累计城镇固定资产投资完成 194139 亿元, 同比增长 30.5%, 扣除价格因素后, 实际增长 35.6%, 增速比上年同期高 17 个百分点。2009 年, 城镇新开工项目 344769 个, 比 2008 年增加 87694 个。由于基建投资的拉动, 一些专业性国际来华展览会或国际投资贸易洽谈会规模增大, 数量增多, 带动了会展经济的发展。

金融危机以来, 随着外部需求大幅下降, 中国出口受到直接影响。2008 年 10 月份以后, 进出口形势急转直下, 出现负增长。2009 年第一季度形势最为严峻, 5 月份以后, 进出口降幅开始减缓, 12 月份出口增速由负转正, 同比增长 17.7%, 出口规模相比于危机前的最高水平, 已经恢复了 96%, 外需进一步回暖; 进口同比增长幅度连续下降 12 个月后, 11 月份增长 26.7%, 2009 年内首次实现正增长, 12 月份快速攀升至 55.9%。2009 年全年累计出口同比下降 16%, 进口同比下降 11.2%, 贸易顺差为 1960.6 亿美元, 比 2008 年减少 1020.7 亿美元。在 2009 年会展业中, 一些外需型的展会, 如国内出口交易会 and 出国参加展览会等受到较大负面影响。

在国家扩大内需、促进经济增长的一系列政策措施的带动下, 2009 年全年累计社会消费品零售总额名义同比增长 15.5%, 实际同比增长 16.9%, 比 2008



年提高 2.1 个百分点, 因此使得促进内销的各种展览展销会表现兴旺。2009 年中国会展经济逐渐走出金融危机的阴霾。

自 2008 年 12 月份以来, 一系列文件相继出台, 国务院出台了《国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》, 2009 年 2 月中旬, 商务部出台了《关于抓好商贸会展促进消费有关工作的意见》, 2009 年 7 月下旬, 国务院讨论并通过了《文化产业振兴规划》, 这些措施旨在通过会展经济来拉动整体经济。同时, 于 2009 年 12 月 1 日正式发布的《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发[2009] 41 号) 从“大旅游”的战略角度对未来旅游业发展的主要任务进行了阐述, 提出了一系列促进旅游业又好又快发展的具体政策措施, 以不断提高会展业与旅游业在国家经济发展中的地位。这些文件一方面推动了会展业的快速发展步伐, 另一方面也说明了会展业目前已得到了政府及社会方面的普遍认同。

站在历史的角度上来看, 2008 年是奥运年, 2010 年是世博年, 而其间的 2009 年, 在后经济危机的影响下, 则对会展业起到了一个承前启后的关键作用, 并呈现出鲜明的特征。

一 2009 年中国会展经济发展概况

会展业作为特殊的服务行业, 其自身发展与整个经济运行态势密切相关。根据中国贸促会 (CCPIT)、全球展览业协会 (UFI) 及会议管理专业协会 (PCMA) 等机构发布的相关研究结果, 金融危机已给全球会展业带来了不同程度的冲击, 但一个有意思的现象则是, 其对中国的影响程度要小于对欧美国家的影响。2009 年的经济经历了年初的艰难时期后, 年中开始转暖, 年末全面回暖, 由此带动了会展经济的回升, 相应地, 会展活动也对经济发展起到了积极的作用。

(一) 会展活动对经济增长的综合作用显现, 成为相关产业发展的推动力

会展活动是城市现代服务业的重要组成部分, 代表和反映了城市经济社会的发展成果。2009 年, 会展业带动经济增长、助推产业升级的综合作用显现, 会展给企业提供信息、搭建平台, 引领企业走向国际, 拉动产业链的上下游, 创造财富。我们选取一组数据来说明这一明显的特征。



以成都市 2009 年会展业为例, 该市会展业的直接收入是 25.52 亿元, 增加值是 18.7 亿元, 同比增长 35.2%, 超计划目标 15.2 个百分点; 共举办各类展会节庆活动 320 多个, 同比增长 23.04%, 其中专业展会 100 多个, 论坛和学术会议 100 多个(成都市全年举办各类会议 1.48 万个, 大型综合专业论坛和学术会议 100 多个), 节庆活动 120 多个; 全市展览总面积达 170 万平方米, 同比增长 21.4%。在世纪城新国际会展中心举办的 82 个专业展览会, 平均规模超过 1 万平方米, 5 万平方米以上的大型展会达 8 个, 相比于 2008 年, 增加了 3 个; 在娇子国际会议中心举办的 2000 多场会议中, 平均参会人数超过 300 人。参展、参节、参会人数超过 7240 万人次, 其中外地来蓉人数超过 1062 万人次, 直接带动旅游、广告、餐饮、娱乐、交通、通信等服务业的发展, 拉动消费 215.2 亿元, 增幅超过 22%。通过举办会展活动, 将糖酒会、软洽会、西博会、医博会、药品会、律师论坛等展会作为对外交流合作平台, 宣传城市, 推动相关产业的发展。

同是西部重要城市的重庆市 2009 年共举办展会 284 个, 同比增长 30.3%; 展出总面积 146 万平方米, 同比增长 35.1%; 创造直接收入 9.4 亿元, 同比增长 36.2%; 拉动消费 77.9 亿元, 同比增长 41.6%。办展规模也呈现快速增长的势头, 举办规模达 1 万平方米的展会有 42 个, 在 2008 年的基础上翻了一番, 增加了 23 个。展出面积 5 万平方米以上的展会也有 7 个。

另以 2009 年长春市展会为例, “2009 中国长春冰雪旅游节暨净月潭瓦萨国际滑雪节”共开展冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化、冰雪经贸等 70 多项活动, 接待国内外游客 905 万人次, 有力地促进了长春市冰雪旅游业的发展, 扩大了长春冰雪旅游品牌的国际影响力。“第五届东博会东北亚博览会”取得了较好成效, 据统计, 客商总数达 5 万人, 其中东北亚五国及美国、德国、法国、英国、瑞士、荷兰、加拿大等 84 个国家和地区的客商 1 万多人。参展国内外企业 559 户, 中央企业和跨国公司 108 户。参会世界 500 强企业达 80 户。展会期间共举办项目洽谈、高层论坛、商务日等活动 68 项; 吉林省与国内外客商签订投资合同 252 个, 总资金额 1711.7 亿元, 其中, 引进国外和外省资金 1637.4 亿元; 对外贸易成交额 5.2 亿美元, 国内贸易额 14.4 亿元。

(二) 政府对会展经济的关注度增强, 会展经济发展势头良好

会展活动在抵御金融危机中发挥出了独特的作用, 各级政府对会展经济的关



注程度和支持力度都在逐渐增加。从宏观方面分析,全国34个省、自治区、直辖市、特别行政区2009年的政府工作报告和有关的施政规划的研究中,有21个将发展会展经济作为2009年的重点工作之一。

中央政府在2009年从年初到年末出台了一系列措施来促进会展业的发展,旨在带动经济复苏。早在2008年12月,国务院就发布《关于搞活流通扩大消费20项具体措施》,包括了“大力促进节假日和会展消费”这样的内容。随后,商务部于2009年2月4日发布《商务部关于抓好2009年商贸会展促进消费有关工作的意见》,从纺织、食品、医药、日用百货、五金机械、体育文化、商业地产等行业中将选择26个大型展览会作为引导支持项目,并且要求各地进一步发挥会展活动在促进消费方面的作用。2009年,商务部办公厅又下发通知,5月1日至11月30日在全国范围内举办“扩大消费、创新生活”为主题的促消费系列活动。2009年7月22日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论并原则通过《文化产业振兴规划》,其中明确指出文化会展为重点产业。

地方政府也配合中央政府的宏观指引,为地方会展经济的发展提供重要支持。如北京市为促进全市会议产业的发展,通过旅游局给国际会议的申办行动以资助;又通过地方税务局对会议服务企业实行了营业税抵扣的优惠政策。另外,全国主要会展城市通过会展办等机构积极贯彻实行了对本市会展项目的支持政策,所动用的资金数额从几百万到上亿元。四川省成都市在发展会展经济方面肯投入,成效显著。会展经济对克服地震灾害的影响也起到了积极作用,四川省博览局的成立就是从组织机构方面对会展业给予必要的保证和促进。2009年7月,广州市、长沙市等9个省会城市共同制定了《泛珠三角区域省会城市合作协议》,指出要充分发挥省会城市会展业的优势,加强会展资源整合,期望合力打造一批特色鲜明、辐射面广,能创国内一流、世界知名的会展品牌。此外,厦门市出台了《厦门市鼓励会展业发展专项资金使用管理办法》,温州市出台了《2009年度鼓励开放型经济发展若干扶持措施》,杭州会展办公室制定了12项措施应对金融危机,郑州还公布了《郑州市人民政府关于进一步促进郑州市会展业发展的意见》,提出:通过5年的发展,郑州市每年举办展会达到150个,年展览总面积达到200万平方米,年举办国际性展会1~2个,年举办国内品牌展会不少于10个。郑州市提高了对会展业的财政扶持力度,每年预算安排会展业发展专项资金1500万元,专业展馆经营企业还可获得政府奖励。武汉市政府也



对会展业给予了大力支持，对重点展会给予重点扶持，相关部门给予大力配合，这些都对武汉 2009 年会展业的发展起到了积极作用。

在房交会、汽车展销会、食博会、书市、中高考教育咨询会等关系百姓民生的大型活动中，沈阳政府加大投入力度，展会规模比往年增大，效果比往年好，百姓满意度高。沈阳政府在 2009 年的会展业发展中起到了关键的推动作用。与往年相比，2009 年沈阳国际会展中心的展会签约情况较为乐观，展会数量比 2008 年多、面积比 2008 年大，同时又出现了新题材的展会。

（三）活流通、扩内需，会展经济地位进一步确立

从 2009 年初国务院 4 万亿元投资计划发布执行到各地政府出台会展业刺激方案，从春季“广交会”的缩水到年末大型展事不断，2009 年的中国会展业作为现代服务业的前沿行业，对扩内需、促消费、调结构起到了重要支撑作用。2008 年 12 月 24 日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，研究部署搞活流通扩大消费和保持对外贸易稳定增长的政策措施，并且指出，搞活流通是促进消费、扩大内需的重要切入点，必须进一步完善政策，采取有力措施，积极扩大国内消费，切实增强消费对经济增长的拉动作用。具体提出了七条发展措施，其中第六条专门讲了会展的作用：积极培育新的消费热点，大力促进节假日和会展消费，促进消费升级。2008 年 12 月 30 日，国务院下发了国办发〔2008〕134 号文件，提出：大力促进节假日和会展消费。利用节假日闲暇时间多、喜庆气氛浓、群众购买欲望强的特点，积极开展各类营销活动，扩大市场销售。在这几个文件的指引下，2009 年元旦、春节期间，全国大中城市都组织了零售和服务企业开展“佳节购物季”活动。这些活动促进了会展业发展，同时也带动了相关的住宿、餐饮、交通、通信等的消费。

值得指出的是，这是在国家重要会议和重要文件中，首次明确提出发展会展经济的重要性，对此，媒体纷纷给予了积极的评价，认为：一是表明了国家充分肯定会展业在促进国民经济健康快速发展中发挥的积极作用；二是表明会展消费业已成为我国活流通、扩消费的重要途径之一；三是表明国家将积极促进会展业的发展；四是表明政府希望会展业能在扩大市场内需、拉动消费中起到更为积极的作用；五是表明用科学发展观统领会展业发展已提上政府的议事日程；六是表明会展业已成为我国一个新的消费热点。在国家大方针指导下，2009 年的会展