

学
工
商
管
理
读
精
选
案
例

中国人民大学 工商管理案例 MBA

丛书主编 徐二明

经济法卷

分卷主编 吕景胜

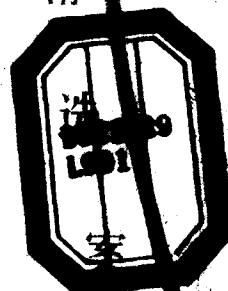
中国人民大学出版社

D922.29
L901 学

工
商
管
理

读

精



例

中国人民大学 工商管理案例 MBA

丛书主编 徐二明

经济法卷

分卷主编
撰稿人

吕景胜
金海军
张潇剑
魏小江
吕景胜

吴宏伟
胡红宇
张江涛

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人民大学工商管理/MBA 案例：经济法卷

徐二明 主编；吕景胜 分卷主编。

北京：中国人民大学出版社，1999

ISBN 7-300-02961-2/D·369

I . 中…

II . ①徐… ②吕…

III . ①企业管理-案例 ②经济法-案例

IV . F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 39643 号

中国人民大学 ^{工商管理} MBA 案例

丛书主编 徐二明

经济法卷

分卷主编 吕景胜

出版发行：中国人民大学出版社

(北京海淀区 157 号 邮编 100080)

经 销：新华书店

印 刷：涿州市星河印刷厂

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：12.375 插页 1

1999 年 1 月第 1 版 2000 年 2 月第 2 次印刷

字数：293 000

定价：20.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

DV72 / 320
丛书编委会名单

顾问 袁宝华

主编 徐二明

编委 (按姓氏笔画排序)

王化成 王利平 孙健敏

吕景胜 宋远方 李宝山

陈 莹 徐二明 郭国庆

温 厉

总序

在企业战略管理中，企业为了获得竞争优势，需要分析自己的战略态势，找出保证获得成功的关键因素。那么，在工商管理教育中，案例教学可以称得上是一种保证完善地贯彻教学思路的关键因素。

如同医院的病例、法院的审判案例，工商管理教学中所使用的案例反映企业管理的现实情景、管理中所出现的矛盾与冲突、管理所应用的各种数据，以及案例编写者所试图反映的管理理念。这就要求教师与学生共同配合，在课堂上对案例所提供的材料加以认真讨论；甚至通过计算机的模拟，提出一种或几种在教学过程中认为满意的解。当然，所有的案例是已成为历史的管理经验或方法的总结，是对企业以往的成功经验与失败教训的一种回顾，已成为一种静态的物质凝固在文字之中，与管理的现实已有了一段距离。这就要求教师与学生触类旁通，不应拘泥于现有的经验。

在过去很长的时间里，我们的工商管理教学中缺

少案例教学这一手段，充其量是教师在授课时辅以例子或例证，说明自己所要阐述的观点。学生只能被动地接受那林林总总的知识，难以在课堂上消化管理知识。

近年来，随着工商管理硕士（MBA）在国内被学术界、企业界以及学生们普遍认知，人们开始强烈要求改进管理教育方法与手段，案例教学法也就应运而生。不过，在教学的实践中，仍发现学生们不适应这种教学形式，往往不能充分地组合，完美地表达自己的观点。看来，真正引进与使用一种新的教学方法，使之成为适合我国工商管理教育的方法还有一段距离。

为了推动我国工商管理教育的案例教学法，中国人民大学工商管理学院邀请一些专家学者编写了这套中国人民大学工商管理/MBA案例。

这套案例集的编写指导原则是：

一、与工商管理核心课及重要的必修课配套。
二、案例的选择兼顾典型示范、应用实际、现实新颖、适合国情，并具有一定的理论价值。

三、提供的案例重在讨论、思考和学生参与。案例本身可能并无统一答案，每个案例后只作简单提示性思考建议，将讨论和参与的空间留给课堂教学。这与工商管理教育重在能力培养的教学定位是相一致的。

四、注重案例适用对象的广泛性。力求使这套案例集适用于高校工商管理课堂教学和企业工商管理人员的短期培训，并成为企业家的参考读物。

此外，为启发读者思考，在每个案例或一组案例之后，作者给出了简明的分析提示，并在每一案例后面附有思考题。

最后，特别感谢尊敬的中国企业家协会会长、原中国人民大学老校长袁宝华先生，在百忙之中对丛书的编写提出了指导性的意见，感谢他担任本丛书的顾问。在此，我还要感谢中国人民大

市场经济是法制经济，一个合格而成熟的企业家不能不懂法。MBA 教学体系中的经济法与大学法律院系针对法律学科学生的经济法教学在教学目的、教学定位上有明显的区别。首先，MBA 学生课业负担沉重，无法学习基础理论，在短短的 3 学分经济法教学中对庞杂浩繁的经济法体系不可追求面面俱到，只能就与企业经营管理密切相关的经济法内容作重点学习。其次，法律院系教学的重点、目的及教学定位，在于培养学生在未来的司法实践中裁断案情，操作法律；而 MBA 经济法教学的目的、重点和定位，则在于使学生在未来的经营管理实践中做到规范经营，防范风险，追求交易稳定和交易安全。这一教学定位对 MBA 学生是有针对性的，并且是实用的，同时也决定了 MBA 经济法教学在教学重点、方法上不同于培养法官、律师和法学研究工作者的模式。正是基于这种考虑，我们着重选择了与企业经营管理密切相关的案例。案例内容侧重于提供防范交易风险、减少经济

诉争的前车之鉴，力求案例简洁、重点突出并立足实践，故有意回避了案情复杂、篇幅冗长、学理性强且有争议的案例。本书可作为校内 MBA、EMBA 课堂教学之用，以及企业内部培训之用，另外也可作为企业管理人员的参考读物。为了便于自学，我们在每个案例后作了分析提示，并附有思考题。在编写过程中，我们参考了同行的一些研究成果，在此谨表谢意。

中国人民大学工商管理学院

吕景胜

1998 年 9 月 18 日

目录

第一编 公司法、合伙法案例

案例一 在公司设立过程中，发起人是否可以抽回出资.....	(3)
案例二 出资转让协议的履行.....	(6)
案例三 股份有限公司不能成立时，发起人应承担什么法律责任.....	(9)
案例四 公司章程的法律效力	(13)
案例五 公司董事的责任	(16)
案例六 本案中董事会决议是否合法有效	(18)
案例七 公司合并的法律程序	(21)
案例八 股份有限公司股份的转让	(24)
案例九 股东权益的保护	(27)
案例十 合伙关系的认定与合伙企业的成立要件	(30)
案例十一 合伙成员对合伙债务的承担	(33)
案例十二 合伙终止时对合伙财产的处理	(36)

案例十三	散伙还是退伙	(39)
案例十四	合伙企业的退伙与入伙	(42)

第二编 破产法案例

案例一	公司破产的法律适用	(47)
案例二	破产申请人的范围	(50)
案例三	债务人申请宣告破产，债权人不 同意的，是否可以宣告破产	(52)
案例四	破产程序中债权的审查	(55)
案例五	别除权的确认	(58)
案例六	破产企业下辖的企业法人的财产 是否属于破产财产	(62)
案例七	总厂进入破产程序，分厂是否必 须也进入破产程序	(65)
案例八	如何行使撤销权	(68)
案例九	破产企业的整体拍卖	(71)

第三编 经济合同总论案例

案例一	合同代理中的无权代理	(77)
案例二	无效经济合同	(81)
案例三	合同履行中的违约责任	(85)
案例四	货款交付纠纷	(90)

第四编 经济合同分论案例

案例一	三合板购销合同纠纷	(97)
-----	-----------	-------	------

案例二	白糖购销合同纠纷	(102)
案例三	建筑安装工程承包合同纠纷	(106)
案例四	加工承揽合同纠纷(一)	(110)
案例五	加工承揽合同纠纷(二)	(114)
案例六	供电合同纠纷	(118)
案例七	租赁合同纠纷	(121)
案例八	企业承包合同纠纷	(125)
案例九	铁路货物运输合同纠纷	(129)
案例十	公路货物运输合同纠纷	(132)

第五编 担保法案例

案例一	当事人恶意串通骗取担保的，保证人不承担民事责任	(139)
案例二	保证合同有效，保证人应依法承担保证责任	(142)
案例三	未经保证人同意而变更主合同的，保证人不再承担保证责任	(145)
案例四	保证人的保证期限与债权人的催告期限	(148)
案例五	用益物权可否设定抵押	(151)
案例六	在国有土地使用权抵押中，地上建筑物与抵押地产的关系，以及抵押权与承租权的关系	(154)
案例七	未依法办理抵押物登记的，房产抵押合同无效	(158)
案例八	抵押权的物上代位权	(160)
案例九	股票设定质押的效力	(162)

案例十	本案的权利质押合同是否有效………	(164)
案例十一	留置权人处理留置物违反法律 规定，应承担相应的民事责任………	(167)
案例十二	定金责任的适用…………………	(169)
案例十三	借贷合同担保纠纷…………………	(171)

第六编 商标法案例

案例一	注册商标能否成为强制执行的标 的…………………	(177)
案例二	商标所有权变更后，以前的商标 许可使用合同该如何执行……………	(179)
案例三	不同类别的商品或服务使用相同 商标，是否构成侵权…………………	(182)
案例四	商标抢注行为是否合法……………	(185)
案例五	使用注册商标亦会侵犯他人的知 识产权…………………	(188)
案例六	文字或读音近似是否属于近似商 标…………………	(191)
案例七	商标的使用方式是否影响侵权的 认定…………………	(193)

第七编 专利法案例

案例一	未经本人同意处分他人的专利权 是否为专利侵权行为…………………	(197)
案例二	“禁止反悔”原则适用于哪些情 况…………………	(200)

案例三	如何计算专利侵权纠纷的损失赔偿额.....	(203)
案例四	技术特征不同，是否构成专利侵权.....	(206)
案例五	公知公用技术是否受《专利法》保护.....	(209)
案例六	外观设计专利侵权的判断标准.....	(212)

第八编 房地产法案例

案例一	非法转让以划拨方式取得的国有土地使用权导致房屋销售合同无效.....	(217)
案例二	商品房预售合同的效力.....	(221)
案例三	对“一房二卖”案件的处理.....	(224)
案例四	同一房屋上既设定抵押又设立租赁的，抵押权与租赁权孰优先.....	(227)
案例五	城市国有土地使用权的转让.....	(229)

第九编 保险法案例

案例一	保险合同的成立与生效.....	(235)
案例二	保险合同内容的确定.....	(238)
案例三	财产保险合同中的代位求偿.....	(241)
案例四	保险合同的解除及其条件.....	(243)
案例五	沉船原因无法查明的船舶保险理赔.....	(246)

第十编 金融法案例

- 案例一 上市公司违规收购 (251)
案例二 上市公司的信息披露 (255)
案例三 证券回购协议是否有效 (257)
案例四 票据关系与原因关系 (260)
案例五 票据的变造和票据背书的连续 (264)
案例六 票据丧失后的补救措施 (267)
案例七 付款人的审查义务 (269)
案例八 借款合同保证人的民事责任 (271)
案例九 借款合同当事人债权债务的转让 (274)
案例十 企业之间直接进行借贷无效 (277)
案例十一 以借款人的资产而分立的企业
 法人对借款人的还款义务是否
 承担责任 (280)
案例十二 承包人以发包人名义签订借款
 合同的，如何确定其法律关系 (283)

第十一编 反不正当竞争法、产品质量法、广告法案例

- 案例一 虚假不实的宣传行为是否构成不
 正当竞争 (289)
案例二 利用行政权力限制竞争是否合法 (292)
案例三 如何区分商业折扣与商业贿赂 (295)
案例四 侵犯他人的商业秘密也是一种不
 正当竞争的手段 (298)
案例五 通过聘用他厂技术人员获取技术

	秘密的行为属于不正当竞争行为……	(301)
案例六	产品包装不符合要求该如何承担责任……	(303)
案例七	生产者、经营者应对其生产、经营的产品承担哪些责任……	(305)
案例八	中国电视报社为什么要承担连带责任……	(307)

第十二编 涉外经济法案例

案例一	无对外经营权的主体签订外贸合同无效……	(311)
案例二	卖方不履行交货义务负损害赔偿责任……	(313)
案例三	货物品质不符合合同规定的索赔……	(316)
案例四	买方拒绝履行开证义务，应承担违约责任……	(319)
案例五	买方不及时提货的违约责任和卖方不履行保全货物防止损失的义务负赔偿责任……	(322)
案例六	按 FOB 条件签订销售合同，买方不按期派船造成损失负赔偿责任……	(325)
案例七	CIF 合同交货争议案……	(327)
案例八	不履行补偿贸易合同纠纷案……	(330)
案例九	瓜子供货合同争议纠纷案……	(333)
案例十	黄磷交货争议仲裁案……	(336)
案例十一	FOB 货物到付运费的支付纠	

	纷案	(339)
案例十二	租船合同延滞损失和额外停泊 费用争议案	(342)
案例十三	承运人不履行义务损害赔偿案	(345)
案例十四	船舶滞期费赔偿纠纷案	(348)
案例十五	海上货物运输无单放货、提货、 代理放货纠纷案	(351)
案例十六	国际航空货物运输合同标书快 递延误赔偿纠纷案	(354)
案例十七	承运人不如实批注，签发虚假 清洁提单负赔偿责任	(357)
案例十八	无正本提单放货应负赔偿责任	(360)
案例十九	承运人船舶不适航造成货物损 失应负赔偿责任	(363)
案例二十	国际铁路联运货物推定全部灭 失的赔偿责任	(365)
案例二十一	国际铁路联运货物短少承运 人负赔偿责任	(367)
案例二十二	中国 H 密封件厂诉日本 S 研 究所技术引进合同争议案	(370)
案例二十三	一方不按合同规定支付技术 转让费应承担违约责任	(373)
案例二十四	技术引进合同中附带的限制 性条款应予取消	(375)
	参考书目	(377)

中
国
人
民
大
学
工
商
管
理
/
M
B
A
案
例

第一编 公司法、 合伙法案例