

电视学系列教程

电视节目主持

赵淑萍 著

电视节目主持是一门艺术，
这门艺术展现了电视人格化传播与对象化传播的魅力，
促动了电视节目形态与样式的多样化发展……

北京师范大学出版社



591334

电视学系列教程

电视节目主持

DIANSHI JIEMU ZHUCHI

赵淑萍 著

北京师范大学出版社

◁ 北 京 ▷

图书在版编目(CIP)数据

电视节目主持/赵淑萍著. —北京:北京师范大学出版社, 1999.5

电视学系列教程

ISBN 7-303-05121-X

I. 电… II. 赵… III. 电视节目-主持人-教材 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 12445 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

北京师范大学印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:850mm×1 168mm 1/32 印张:14.75 字数:352 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—15 000 册

定价: 平装 26.00 元
精装 40.00 元

◁ 前 言 ▷

当人们站在新世纪的门坎，回首本世纪最伟大的发明时，电视，无疑是最引人注意的骄傲之一。电视不仅改变了人类的生活方式，而且改变了人类的思维方式，成为当今社会人类精神生活最重要的一部分。

中国电视经过了四十年的风风雨雨，如今已走入活力勃发的成熟期。有人用“电视大国”来描述中国的电视事业——世界上电视观众最多；世界上电视机数量最多；世界上电视台数量最多；世界上电视从业人员最多……这些骄人的数字其实并不能真正说明中国电视的业绩，中国电视真正值得赞许的是它日益与时代的脉动同步。

几乎与电视的发展同时，人们已在不断地试图去了解它和认识它：电视是如何发挥传播信息的优势的？电视是如何创造了奇特的文化景观的？电视是如何影响观众的？电视节目是如何制作的？……特别是近十几年，人们更是开始从总体上对电视的内在规律和外部联系进行着全面深入的分析与研究，以至于使得“电视学”作为一门新兴的综合性科学开始出现在人们的理论视野中。

中国的电视理论研究虽然只有短短的十多年，却

浓缩了许多研究者的心智和探索精神。他们可谓白手起家，在一片处女地上开始耕耘，先是模仿，后是借鉴，再是开创，终于支撑起中国电视学理论大厦的框架。

北京广播学院电视系，是中国最早从事电视专业教学和理论研究的机构，至今仍以其教学成果和理论建树享誉全国。1987年，电视系组织出版了第一套电视专业理论书籍——“电视节目制作丛书”（共十八本）。这套丛书根据当时的教学需要，对电视制作所涉及的理论进行了总结。尽管那套书还显得很稚嫩，很粗糙，但毕竟是我国第一套论及电视领域相关学问的专著，并在后来很长一段时间，作为电视专业人员入门必读的教科书，产生过很大的影响。

时隔五年之后，电视系又组织出版了一本200多万字的《中国应用电视学》，这是中国电视理论发展过程中一本重要的著作。这本书从基础理论、节目制作、制作技艺和电视技术几个方面勾勒了电视应用理论的全貌，第一次建立起电视作为一门学科的理论框架。尽管这本书所建构的理论体系还欠严谨和深入，但它毕竟是第一次成功的尝试，毕竟是有中国特色的理论开拓。也许正是因为这个原因，这本书得到了理论界的承认，并获得了国家教委优秀教学成果二等奖、广电部普通高校优秀教材一等奖、中国广播电视学会学术论著一等奖、北京市社会科学理论著作二等奖等多

项国家级和部级的奖励。

又是五年过去了，从1997年底，我们又开始组织这套“电视学系列教程”。组织出版这套书是基于这样的想法：

首先，中国的电视理论经过了这些年的探索期之后，应该说已经进入了成熟期。许多知识和观念经过整理、积累和沉淀，已经具有了稳定性。从学科建设的意义来讲，将这些具有稳定性的知识和观念作一种规范化的理论表述，不仅是电视理论建设的需要，而且时机也已成熟。

其次，中国的电视专业教育近年来发展迅速，各层次专业人才不仅需求量大，而且人才竞争日渐激烈。为适应这一发展，除北京广播学院电视系外，不少大专院校也纷纷设置了电视专业。从电视专业教学的角度讲，尽管以前已有不少种书被作为专业教材使用，但是显得层次不清，系统混乱，缺乏科学性和系统性，质量也参差不齐。根据电视专业教学规律的要求，应该有一套高质量、规范化的标准教材，才有利于电视专业人才的培养。

因此，这套书将根据这两方面的要求，尽量选择那些规范性、系统性的内容，力求概念准确，条理清晰，既有学术性，又有实用价值。

尽管电视理论是一种新兴的、发展变化着的理论，但我们仍然期望这套书能够经历更长一些时间的考验。

也许在下个世纪，电视的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，但是，我们仍然期望这套书能够成为这场接力赛中的重要一站。

任金州

钟大年

1998年3月

《电视学系列教程》编委会

主 编

任金州 钟大年

编 委

朱羽君

叶家铮

任 远

叶 子

高 鑫

景 宏

□ 内 容 简 介 □

电视节目主持方式的推出，不但造就了电视自己的明星主持人，而且推动了电视节目传播诸多方面的发展。本教程对主持人的基本特征、主持人的风格、类型、作用、节目构思、创造性采访、个性化写作、全方位编辑意识、口语表达、形体语言、明星主持与名牌节目等各个方面进行了比较全面透彻的阐述。

序 语

自1948年美国电视节目《明星剧场》和《城中大受欢迎的人》，率先采用主持人方式以来，许多国家的电视机构先后效仿并不断创新发展。经过半个世纪的实践积累，节目主持方式在新闻、娱乐、体育、服务、儿童等各种类型节目中形成了特有的节目形态，为观众展现出颇具吸引力的传播方式。

电视节目主持方式的设置，不但造就了电视自己的明星主持人，而且推动了电视节目传播诸多方面的发展。

节目主持方式改变了传统的单向传输的电视传播模式，使电视具有了人格化和对象化的双向交流传播特征。

节目主持方式为电视节目多样化发展注入了积极因素，起到关键性的作用。有些节目主持方式本身即是一种节目样式，代表着节目的主要表现形态。

节目主持方式促动了电视节目整体编排的有序格局形成，同时也使电视节目编排艺术更为生动活泼、自由灵活。

节目主持方式发展了电视报道方式，在许多节目中，主持方式成为特别的报道形式。

节目主持方式丰富了电视节目的表现手法，主持人以主体方式介入到节目之中进行采访提问、现场即兴应变、实地调查访问、协调引导各种方式的讨论、对话、辩论等等，使电视节目的表现手法进一步得到全方位的发展。

节目主持方式还开启了电视节目创作人员的多维性思维。在许多节目中，主持方式成为角度的切入点，成为别具一格的表现形式，成为一种结构方式，以至构成特定的画面内容。

电视节目主持方式为什么会产生如此巨大的作用？

重要的原因就在于主持方式注入了最积极的人的因素。节目主持人作为电视连接受众最直接最活跃最能沟通情感、促进双向交流的中介，作为电视节目中最灵敏的承上启下、组织串连、传情达意的主导人物，以其创造性的实践活动为电视实现有效传播发挥着不可替代的作用。

中国电视节目主持人的实践起步于 80 年代初，比之电视发达国家滞后 30 余年。然而，如同中国电视业发展的进程一样，起步虽晚，但发展速度惊人。

从 80 年代初至 90 年代初的 10 年间，中国电视节目主持人的实践处于尝试阶段，理论界对节目主持艺术的探讨侧重于节目主持形式的转换、主持人工作环节的调整、主持人素质要求、主持人个性形象、主持人的业务技巧等等方面。换句话说，即是对形式转换引发的主持人工作方式及自身条件的研究。

90 年代以来，中国电视节目和主持人实践进入了快速发展提高阶段。中央电视台推出了《东方时空》、《焦点访谈》、《实话实说》、《新闻调查》、《新闻 30 分》、《体育沙龙》、《体育大世界》、《大风车》、《半边天》、《夕阳红》、《社会经纬》、《万家灯火》、《读书时间》、《生活》、《商务电视》、《世界经济报道》、《中国音乐电视 60 分》、《文化视点》等新的节目。这些节目的推出，带动了节目主持方式的发展，也促动了主持人水平的提高和主持艺术的形成。

时至今日，每当策划一个新的节目，每当老节目改版调整，每当节目评奖研讨，电视节目实际创作者和理论界都将从

节目的性质、形态同主持方式及主持人的个性风格的内在联系上进行深入的分析、评价。换言之，即是对不同节目性质、节目样式对主持人的不同要求进行深入的研究。

可以说，中国电视节目主持艺术研究正在进入宏观与微观研究相结合的新阶段。理论研究不断丰富完善，科学地指导实践；实践不断提高、创新，促动理论的研究向纵深发展，逐步形成科学的体系。本书所作的努力即是对电视节目主持艺术的形成及其应用进行深入的探索。

我们将从电视节目与主持人相互促动的辩证关系中探索节目主持艺术的规律；

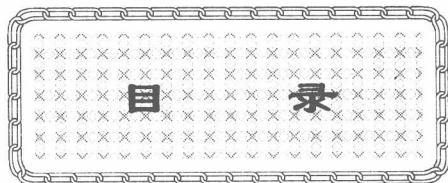
将从主持人的作用与电视节目传达交流的内在联系中探寻有效的主持方式、方法和技巧；

将从国内外节目主持人实践积累的经验性材料中提炼归纳带有普遍意义的规则；

将对优秀节目主持人成功的原因及主持节目的成功例证进行剖析，从中揭示出具有指导作用的理论原则。

现代电视传播正在迅速地发生变化，在撰写本书时，我们还力求跟上时代的发展。从一定程度上讲，这确实是一种挑战。

希望本书对了解、学习、掌握电视节目主持艺术起到积极的作用。



序 语	[1]
第一章 电视节目主持人概说	[1]
一、节目主持人的推出	[1]
1. Host 称谓的沿用	[2]
2. Anchor 称谓的由来	[3]
3. Moderator 称谓的引申	[5]
4. 主持人的特定含义	[7]
二、节目主持人的职业要求	[10]
1. 主持人的基本条件	[11]
2. 明星主持人的较高标准	[14]
第二章 主持人与人格化传播	[27]
一、信息载体	[27]
1. 载体的功能	[28]
2. 载体的形式	[29]
3. 载体的理念性	[32]
4. 载体的能动性	[38]
二、情感传导	[43]
1. 情感因素的注入	[44]
2. 情感传导的尺度	[47]

3. 情感传导的技巧·····	[53]
三、个性形象·····	[56]
1. 个性形象的展示·····	[56]
2. 个性形象的树立·····	[59]
四、节目标志·····	[60]
1. “品牌”与“旗帜”作用·····	[60]
2. 树立标志的自觉意识·····	[63]
第三章 主持人与对象化传播 ·····	[69]
一、一对一的针对性·····	[70]
1. 针对特定对象·····	[70]
2. 针对多层面对象·····	[71]
3. 针对变化的对象·····	[73]
二、面对面的亲近性·····	[77]
1. 真实的亲切感·····	[77]
2. 直观的视觉感受·····	[79]
三、双向交流的互动性·····	[81]
1. 灵活的交流形式·····	[81]
2. 平等交流的相互作用·····	[85]
四、有效传达的显著性·····	[92]
1. 获得效果的过程·····	[92]
2. 明显效果的验证·····	[94]
第四章 节目主持人的风格 ·····	[103]
一、主持人风格的本质·····	[103]
1. 主体的个性特征·····	[104]
2. 反映对象的客体特征·····	[105]

二、主持人风格的表现形态	[109]
1. 外观形象	[110]
2. 内在气质	[111]
3. 个性语言	[113]
4. 品格修养	[117]
三、主持人风格的多样性与一致性	[122]
1. 多样性与一致性的对立统一	[123]
2. 风格类型的倾向性	[125]
3. 风格的个性差异	[130]
第五章 节目主持人的类型	[134]
一、类型划分的根据与标准	[134]
1. 主持人的现象分类	[135]
2. 主持人的本质分类	[138]
二、不同类型的基本特点及发展变化	[139]
1. 不同类型的基本特点	[139]
2. 类型的发展变化	[152]
3. 不同类型的区别与联系	[153]
三、主持人类型界定的作用	[156]
1. 分类与主持人的定位、风格及形象	[156]
2. 分类获得的科学的理性概念及范畴	[158]
第六章 节目主持人的作用	[166]
一、主持方式作用于节目形态	[166]
1. 主持人与节目的栏目化	[166]
2. 主持人与节目的多样化	[170]
二、主持人与节目的结构方式	[179]

1. 主持人的结构作用·····	[179]
2. 主持人的结构方式分析·····	[179]
三、主持人与节目的传达·····	[185]
1. 节目的支撑人物·····	[185]
2. 多功能的主导作用·····	[186]
第七章 主持人的节目构思 ·····	[208]
一、主持人节目构思的特点·····	[208]
1. 个体思维与群体思维的融合·····	[209]
2. 节目构思中的再创造·····	[209]
3. 节目构思中的经验积累·····	[210]
4. 节目构思的整体把握·····	[213]
二、节目构思的基本过程·····	[221]
1. 三个基本阶段·····	[221]
2. 六个具体步骤·····	[222]
3. 独立构思与创新·····	[224]
三、节目构思中的心理活动·····	[239]
1. 想象力的发挥·····	[240]
2. 情感、感觉、知觉、记忆能力的作用·····	[242]
3. 灵感的产生与激发·····	[243]
四、节目构思中的阶段性递进·····	[244]
1. 时机的等待与构思的实现·····	[245]
2. 临阵编排的精心设计·····	[247]
3. 特殊状态的巧妙调节·····	[248]
4. 变化之中的延续构思·····	[250]
第八章 主持人的采访活动 ·····	[256]

一、主持人采访的侧重点	[257]
1. 人物专访	[258]
2. 现场快速采访	[259]
3. 活动式采访	[260]
二、主持人采访的权威性	[261]
1. 权威性采访的必要性	[262]
2. 权威性采访的基本要求	[266]
三、主持人创造性采访的具体实施	[268]
1. 周密的研究	[268]
2. 揭示采访对象个性特征	[271]
3. 探索性问题设计	[275]
4. 能力、技巧与个人色彩	[280]
第九章 主持人的写作技能	[287]
一、写作同主持节目的关系	[287]
1. 写作能力与主持水平	[288]
2. 写作水准与节目风格	[289]
二、开场白、串联词、结束语的写作要领	[292]
1. 开场白写作	[292]
2. 串联词写作	[293]
3. 结束语写作	[294]
三、解说词写作的技巧	[296]
1. “4个C”的衡量标准	[297]
2. 声画对位的有效方法	[298]
3. “写画面”的艺术创作	[301]
四、电视写作的规则	[309]
1. 为眼睛而写	[309]