

电视新闻学

叶子 著

北京广播学院出版社

电视新闻学

叶子著

北京广播学院出版社

(京)新登字 148 号

电视新闻学

叶子 著

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

(邮编:100024 电话:65779405 或 65779140)

中国科学院印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本:850×1168mm 1/32 印张:10 字数:240千字

1997年4月第1版 1997年4月第1次印刷

印数:1—3000册

ISBN 7-81004-726-4/I·90

定价:18.00元

绪 论

中国电视是党的新闻事业的重要组成部分。中国电视历经三十多年的实践,在党的三代领导人的新闻思想和邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论指导下,已确立了有中国特色社会主义电视理论,这是研究探索电视新闻学的根本基础。中国特色的社会主义电视理论是植根于中国厚重久远的文化基础上,是具有中国特色的,同时它又是社会主义的而不是资本主义的。

我国电视事业从诞生之时起,就是党的新闻事业有机组成部分,是党、政府与人民群众联系的纽带,是党、政府和人民的喉舌。

传播党和政府的声音,同时积极反映人民群众的意见和呼声,帮助、监督党和政府更好为人民服务,这是社会主义新闻事业崇高而光荣的职责。

在建立社会主义市场经济体制的新形势下,电视工作者以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论为指导方针,紧紧把握“抓住机遇,深化改革,扩大开放,促进发展,保持稳定”的全党、全国工作大局,充分发挥电视现代化传播媒介对维护大局、稳定大局、建设良好舆论环境的强有力的作用。

电视新闻工作者,必须坚持无产阶级新闻学的党性原则,以现代化的传播手段,担负起及时传达党、政府和人民群众声音的重任。电视台作为党和人民的喉舌,在思想上、政治上、行动上必须自觉与党中央保持一致,始终把坚持正确舆论导向放在首位,这是它的基本职责和必须遵守的纪律。

电视节目以新闻节目为主体、龙头。传播新闻信息是电视诸多功能中的最重要功能。电视新闻是群众了解国内外大事的窗口,也是舆论导向的中心。

坚持正确导向,以正确舆论引导人,是电视新闻工作的着眼

点。坚持正确的导向要积极宣传和体现党的基本理论与基本路线，特别着重宣传邓小平同志建设有中国特色社会主义理论，并将其贯穿于一切节目内容传播中。

要坚持以正面宣传为主，以健康、向上的内容鼓舞人，是电视工作的责任，宣传要起到团结、稳定、鼓劲的作用。

要弘扬主旋律。江泽民同志说：“正确引导舆论，需要的是正确把握形象。”电视新闻传播的主导方向理应是体现时代精神、民族精神的内容。

电视的性质决定它的基本任务，就是要通过丰富多彩的节目传播，教育、鼓舞人民群众同心同德为实现共同理想而奋斗。现阶段要以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指针，围绕经济建设这个中心，积极进行社会主义物质文明和精神文明建设。

1994年元月，江泽民同志在全国宣传思想工作会议上讲话为宣传工作指明了具体的方向、任务和目标。

四项任务是“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”。

二项目标是：

社会目标：党的基本路线所确定的把我国建设成为一个富强、民主、文明的社会主义现代化国家，经济上要富强，政治上要民主和法制，精神上要文明。

树人目标：实现邓小平同志提出的培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义四有新人。落实四项任务、二项目标，电视新闻应做好如下具体工作任务：

宣传邓小平同志有中国特色的社会主义理论，宣传党的基本路线和四项基本原则，以科学理论武装人；

及时、准确地传达党中央和政府的的声音，传达党和政府的决策、布署方针、政策，宣传民主和法制；

宣传建设具有中国特色的社会主义社会的宏伟目标，宣传社

会主义物质文明和精神文明建设成就；

及时、全面地反映人民群众的呼声，反映各界人士对党和政府工作的建设性意见，发挥舆论监督作用；

及时、准确地提供各种信息，满足人民群众多方面多层次的需要、实现多功能的社会服务；

传播科学、文化知识，满足人民群众日益增长的文化生活的需要，大力弘扬民族文化，增强中华民族凝聚力；

加强电视对外宣传的力度，扩大交流渠道。让世界了解中国，让中国了解世界。

邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论是电视新闻工作根本指导方针，在实际工作中，要以唯物辩证的观点处理好具体关系，把握好尺度，做到多方面的完美结合：

坚持党性原则与讲究宣传艺术的统一。

坚持党性原则是根本，在这一原则下又要按照新闻规律和电视规律讲究新闻报道艺术。

要用客观事实说话，寓思想于事实之中。要以理服人，以情动人，寓理于情，使电视新闻入情入理入心，实现最佳宣传效果。

正面宣传为主与舆论监督的统一。

电视新闻以正面报道为主，这是我们社会发展、社会生活的主流。以积极、健康内容激励人民群众奋发向上，振奋民族精神。在此基础上，也要有切中时弊的批评报道，实行舆论监督，以利于改进工作，增进团结、维护稳定。积极的舆论监督最终也要获得良好的社会效果。

弘扬主旋律与表现多样化的统一。

主旋律是指导。节目要把握时代的主旋律，体现时代精神、民族精神，在这基础上，节目内容也要丰富多样。用不同题材、各种形式、多种表现方法来活跃丰富新闻屏幕。电视传播要在综合效应上下功夫。

精品意识与日常播出的统一。

电视宣传在运转好日常播出的同时,要在提高新闻节目的质量上下功夫,多出精品,多出力作。电视台要办名牌栏目,要不断推出高品位,高水平的精品力作,做到节目的质与量统一。

新闻宣传工作与事业发展的统一。

小平同志说:“思想文化教育卫生部门,都要以社会效益为一切活动的唯一准则”,电视新闻要把社会效益、社会目标、树人目标放在首位,以新闻宣传为中心,带动社会主义新闻事业的发展。社会主义中国正大踏步地活跃在世界舞台上,中国电视要走向世界,电视新闻是世界各国人民了解中国的窗口,电视在传播新闻信息的同时,也肩负着展现国家形象和民族风采的重任。

电视新闻要在牢牢把握上述社会主义电视事业性质、任务基础上,发挥电视现代化传播媒介的优势,形成有中国特色的社会主义电视新闻的气势和品格。

理论来自于实践,又指导、推动实践。本书上篇重在电视新闻宏观把握的理论阐述,下篇重在在具体节目采编报道、制作规律的探索。写作中紧紧把握有中国特色的社会主义电视理论的航向,力求有科学性、系统性和针对性。

科学性的基点是把党的三代领导人的新闻思想和邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论的基本观点贯彻到理论阐述之中;系统性要求把我国电视放在世界电视的大背景中对中国电视新闻起步、发展和未来作系统的回顾和瞻望;针对性要求写作中既要总结电视新闻实践的经验,又要针对实际工作中的问题作规律性的探索,力求对电视新闻未来发展有一定指导意义。这是写作的良好愿望,能否做到,有待于读者的斧正和实践的检验。

1997年元月20日

于北京广播学院

目 录

绪 论	(1)
-----	-----

上 篇

第一章 电视新闻界说	(2)
一 电视新闻定义	(2)
二 电视新闻节目分类	(5)
第二章 电视新闻历程	(9)
一 科学技术的保证	(9)
二 社会发展的推动	(13)
三 发展趋向	(17)
第三章 电视新闻地位	(22)
一 新闻节目是主体、骨干	(22)
二 新闻意识渗透于节目交叉之中	(25)
三 真实,未来电视的走向	(28)
第四章 电视新闻职能	(31)
一 电视新闻与信息	(31)
二 电视新闻与政治	(34)
三 电视新闻与舆论	(37)
四 电视新闻与观众	(42)

五	电视新闻与宣传	(45)
第五章	共性规律	(50)
一	时效性	(50)
二	真实性	(53)
三	客观性	(57)
四	社会性	(61)
第六章	个性特征	(64)
一	立体信息传播	(64)
二	直观形象思维	(68)
三	现场纪实再现	(71)
四	观众多层次参与	(74)
五	表现多元素综合	(78)
六	报道多工种配合	(79)
第七章	表现符号	(81)
一	表现符号分析	(82)
二	画面组接的表现力	(90)
第八章	报道取材	(99)
一	新闻价值	(99)
二	取材方向	(108)
第九章	审美意向	(119)
一	美与美感	(119)
二	观众审美意向	(122)

下 篇

第十章 消息类电视新闻·····	(135)
一 消息类新闻的基本特点·····	(135)
二 增强创新意识·····	(140)
第十一章 电视新闻深度报道·····	(148)
一 深度报道,电视新闻走向成熟的标志·····	(148)
二 电视新闻深度报道的特点·····	(156)
三 现代新闻观念·····	(159)
第十二章 连续、系列报道·····	(166)
一 连续报道·····	(166)
二 系列报道·····	(172)
三 连续报道与系列报道比较·····	(178)
第十三章 新闻专题报道·····	(184)
一 新闻专题报道界说·····	(184)
二 专题报道类型·····	(186)
第十四章 新闻调查·····	(200)
一 新闻调查界说·····	(200)
二 选题取材原则·····	(203)
三 调查报道要求·····	(205)
四 问题性调查报道方法·····	(209)

第十五章	新闻性访谈节目	(212)
一	新闻性专访	(212)
二	新闻性谈话节目	(221)
第十六章	电视新闻评论性节目	(227)
一	电视新闻评论性节目界说	(227)
二	电视评论	(232)
三	评述结合的电视新闻评论性节目	(235)
第十七章	报道形式	(246)
一	口播新闻	(246)
二	图片新闻	(249)
三	影像新闻	(250)
四	字幕新闻	(253)
五	现场报道	(255)
六	访谈新闻	(260)
第十八章	传播方式	(262)
一	电视新闻节目录播	(262)
二	电视新闻节目直播	(263)
三	重大新闻事件现场直播	(265)
四	现场直播要求	(269)
第十九章	电视新闻节目编排	(273)
一	新闻性节目策划	(273)
二	电视新闻编辑工作职责	(276)
三	消息类电视新闻编排	(281)

四	新闻杂志节目编排·····	(289)
第二十章	思维方法·····	(295)
一	理性的思辨·····	(295)
二	创造性思维方法·····	(302)

上 篇

第一章 电视新闻界说

电视的出现是大众传播媒介领域一大革命。

电视广播从1936年11月,英国广播公司(BBC)在伦敦郊区亚历山大宫开播以来,迄今才不过六十多年的历史,但它却以十分惊人的速度给社会带来难以估量的影响。今天,它在大众传播媒介中已雄踞第一媒介的宝座。

电视新闻随着电视广播的开始而诞生。它借助现代电子技术作为传播手段,又从报刊、杂志、广播、电影等其他传播工具那里继承了制作、传播的方法、技巧。它博采众长,汇集众家之精华,以声、画形象发挥了独家的优势,在新闻媒介中异军突起,后来居上。它使人们能不出家门而“目睹”天下事,它沟通了上下左右的情况,促成社会各界对问题的共识。电视新闻的卫星传播,更缩短了地区与地区、国家与国家之间的距离,使全球同为一个“村庄”。电视新闻是“地球村”居民相互了解的最快速、最有吸引力的信息通道。在信息社会中,电视已成为人们不可缺少的必需品。它以神奇的魅力影响着人们的思想、行动,推动着社会的发展。

一、电视新闻定义

1990年7月,由中国广播电视学会电视学研究委员会和中央电视台研究室牵头,组织电视新闻理论工作者和实践工作者,根据电视新闻的实践发展,对电视新闻进行了科学的分类与界定,并对电视新闻有关条目作了定义式的界说。经过多次认真修改、探讨,对电视新闻作了如下的定义规范:

“电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号,对新近或正在发生、发现的事实的报道。”^①

关于电视新闻的界定曾有种种论说,上述定义的确立,是立足于概括其共性与个性。列宁说:“所有的定义都只是有条件的、相对的意义,永远也不能包括充分发展的现象的各方面的联系”。^②新闻事业也和其他事业一样正处在发展中,它又总是受到事物目前达到的认识的局限。定义在文字上要求简炼、有概括力,不可能在有限文字内做到方方面面的周详说明。因此,在对它作界定时,有必要对定义的内涵、外延作充分的开拓说明。

定义的前两个短句,是定语从句。“以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号”,是界分电视新闻与报纸、广播、新闻电影的不同的个性。前一句,说明电视新闻与广播一样,同属电子媒介,以区分与印刷媒介的不同。后一句是在电子媒介中区别它和广播的不同。广播是以声音为传播符号,电视则是以声音和画面、视听双通道来传播信息。这一独特的传播符号,才使电视新闻具有个性化的传播特点与优势。

“新近或正在发生、发现的事实的报道”,是对电视新闻作为新闻共性的界定。

新闻从诞生以来,有关的定义界说也是纷纭繁多。国外曾有记者戏说:“有一百个记者就有一百种新闻的定义。以至于有学者感叹,在今天要给新闻下定义,如当年美国第一份报纸诞生时给新闻下定义一样困难”。^③新闻事业本身的发展,报道内容、作用也在扩展,已突破了早期的要闻简讯报道。正如列宁所说,所有定义都只是有条件、相对的意义。在我国,陆定一同志在延安时期说:“新闻的定义,就是新近发生事实的报道”,已成为新闻界约定俗成的规

① 《电视新闻分类与界定》第3页,中国广播电视出版社,1994年版

② 《列宁选集》第6卷第808页

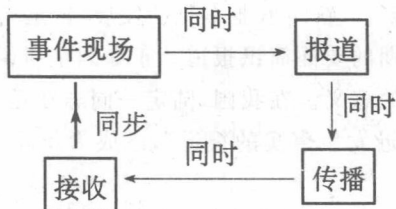
③ 《全能记者必备》第34页,美国哈瑞斯等著,中国新闻出版社,1988年版

范语言,也为群众所普遍认可。这一定义与美国新闻学者约斯特的“新闻是已经发生或正在发生的事情的报道”^①都是强调事实是新闻的本质,是第一性的,新闻是事实的报道,是第二性的。定义也突出了新闻“新”的特点,它是新近发生的事实的报道,而不是“旧闻”,不是“历史”。这一界定,对新闻的本质属性的确立和概括也是简洁、准确的。电视新闻的定义,是在陆定一同志关于新闻的定义基础上,又根据现代电子技术提供给电视新闻的条件特点,从电视新闻本身的发展,题材的扩大而作了“正在”和“发现”的补充。

正在

电子摄录系统(ENG)使记者可在新闻事件现场,随着事态发生、发展而作同步的现场报道。卫星传送,即使远隔大洋的新闻报道也可以做到现场直播,使观众看到的新闻现场与事态本身是同步的。电视新闻实践,特别是美国有线电视电视新闻网(CNN)的同步报道,使人们惊叹电视新闻改变了新闻的时效。日本新闻学家说电视新闻已使新闻时效由“TNT”,变成“NNN”,也即是由“今天的新闻今天报道”变成“现在的新闻现在报道”。所以在定义上要强调“新近或正在”的概念。

电视通过卫星传送新闻,又可以 24 小时不间断地传送,使它可以做到完全意义上的同步报道。即:事件发生和报道是同步的,报道和传播是同步的。只要观众同时也在收看电视节目,那么看到的是新闻事件发生、发展的现场情况,真正如“身临其境”目睹、参与了事件。



^① 转引自《新闻文化论》第 190 页

报道、传播、接收的同时,实现了报道的真正同步。这种即时性的同步报道是报纸所不能实现的。广播可以做到时效上的同步,但他缺少图像,而电视新闻作为形象传播在时效上的优势超过任何新闻媒介。

发现

发现有多重涵义。一是指过去发生的事今天新的发现,如文物考古的新发现等等。这一发现通常和某一新闻事件联系在一起。我国地下文物宝库陕西省,近几年文物发现都是在农田水利基本建设或某一建设工程破土动工等活动中所发现的。

发现另一重含义也是现代新闻报道中特别需要强调的是指新的观点,新的见解的发现。

新闻报道随着时代的前进而发展,报道题材面在不断扩大,报道内容也在深化,今天的电视新闻已不仅以形象化优势,以时效之快取胜,同样具有思想深度,更有大量的题材是对群众所关心的社会问题、社会现象的探讨。作为问题、现象本身已不是“刚刚发生”的新鲜事,而报道则是“新”的,新在“发现”上,新在传播新的观点、见解上。电视新闻深度报道的崛起,增强了新闻报道的理性思辨色彩。今天新闻的内涵、外延已经扩展,由纯客观事实报道扩展到有新意的思想、观点的传播。因此,在给电视新闻下定义时,要强调“发生、发现的事实的报道”。

二、电视新闻节目分类

狭义的电视新闻通常是指《新闻联播》等消息类新闻报道。

广义的电视新闻概念,则是指荧屏上所有传递新闻信息各种新闻节目总称。

在“电视新闻分类与界定”的研讨中,理论工作者和实践工作者认真分析探讨,较集中的意见是把电视新闻节目分为三大类:消息类新闻节目,专题类新闻节目,言论类新闻节目。各类节目中有